

#ЩедрийВівторок 2022





#ЩедрийВівторок цього року стикнувся з низкою викликів. Власне як і кожен українець. Але незважаючи на всі труднощі, Всеукраїнський день добрих справ відбувся та вкотре довів — добрі справи робити легко та корисно.

#ЩедрийВівторок — це рух, який неможливий без учасників. Саме тому команда Щедрого Вівторка завжди наголошує, що саме об'єднання та кооперація такі важливі. Ми раді, що тисячі українців доєдналися до Щедрого Вівторка цього року та змогли розділити з нами Всеукраїнський день добрих справ.



Зоя Жерельнікова,

координаторка Щедрого Вівторка в Україні

#ЩедрийВівторок: головні цифри

Понад **11 тисяч** волонтерів

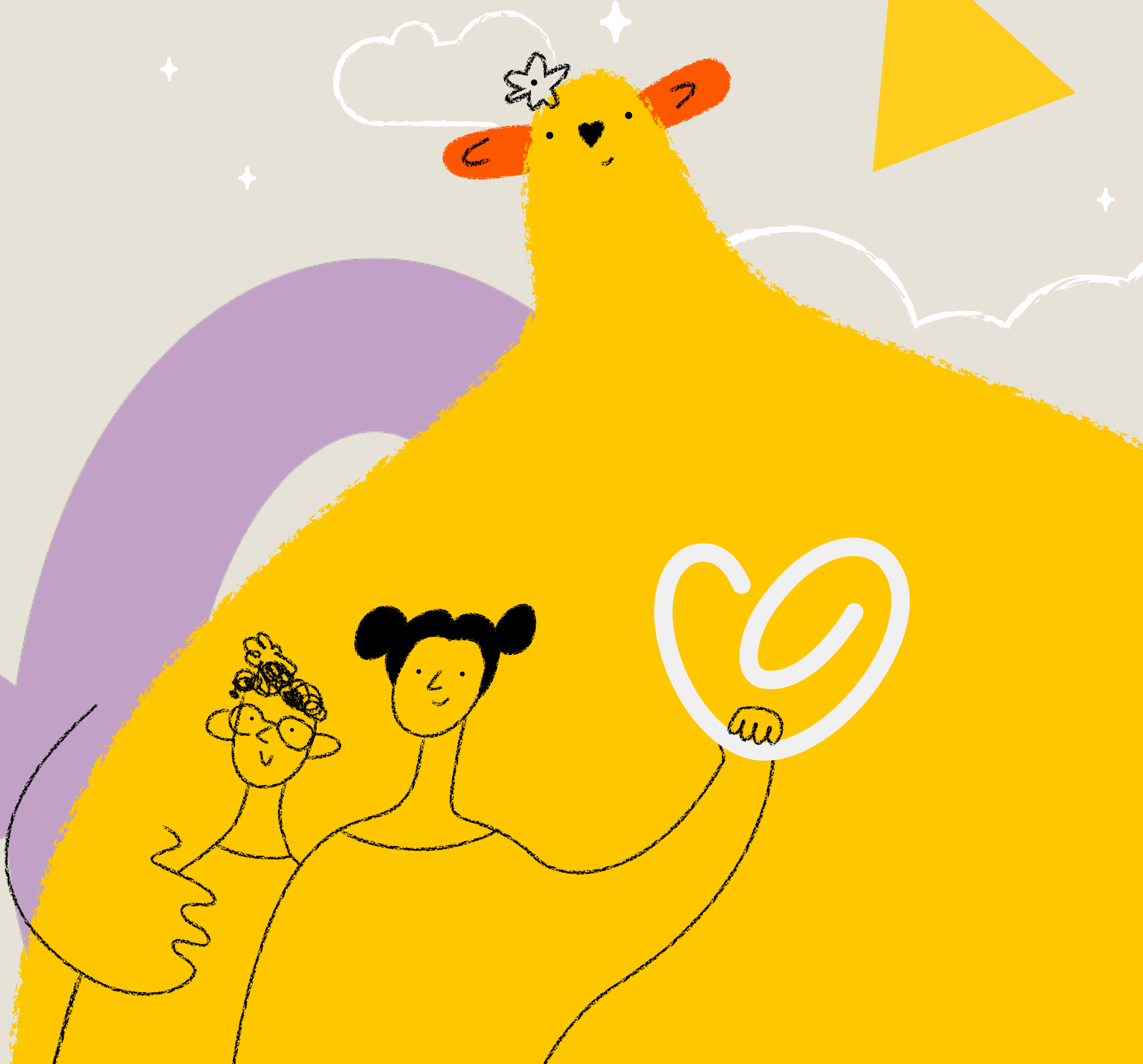
Близько **80 000** учасників

Більше **2 500 000** гривень

Близько **1000** шкіл-учасників

За активний період Щедрого
Вівторка 2022 ми отримали
більше 200 згадок в медіа

Спецпроекти та колаборації



Доброфест

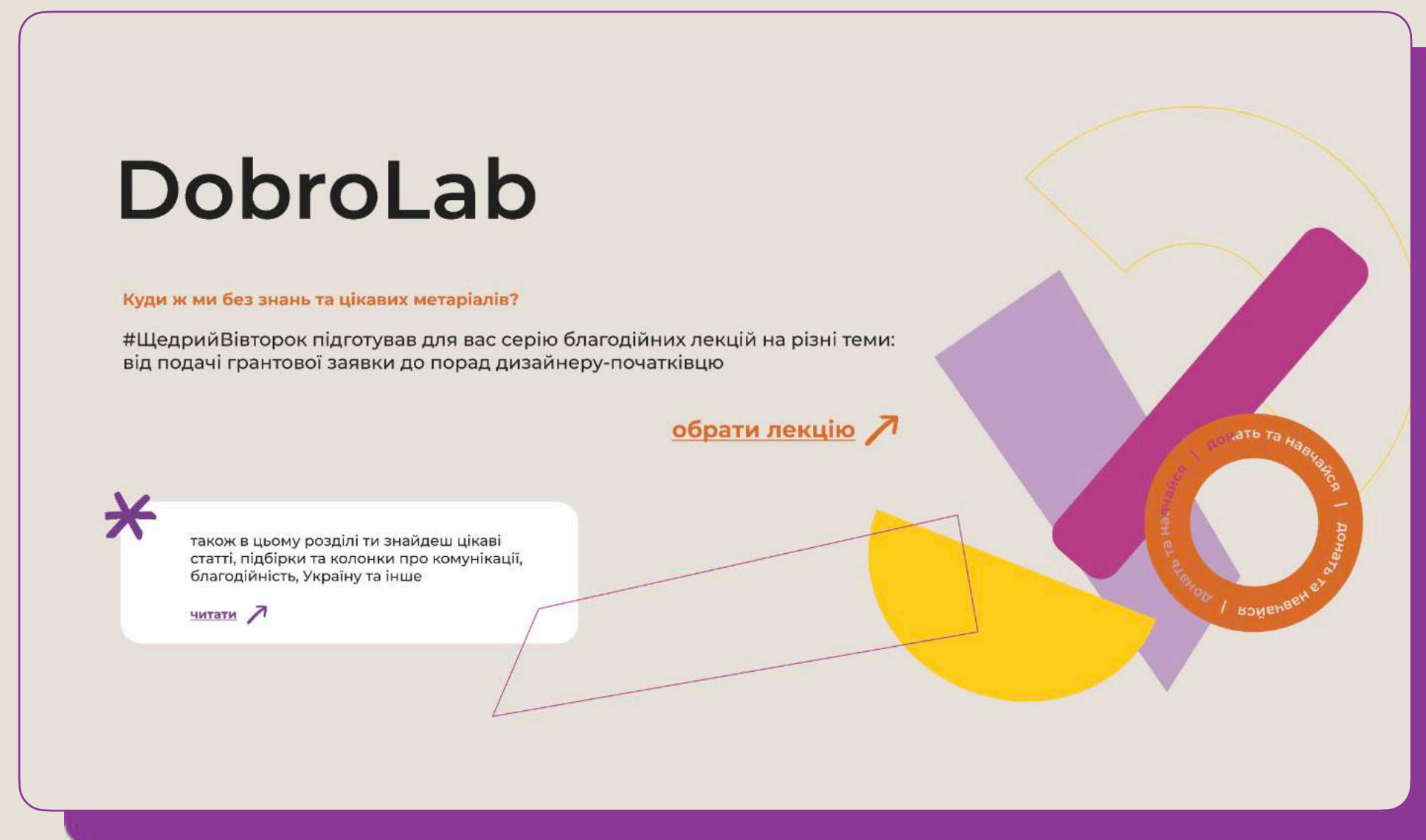
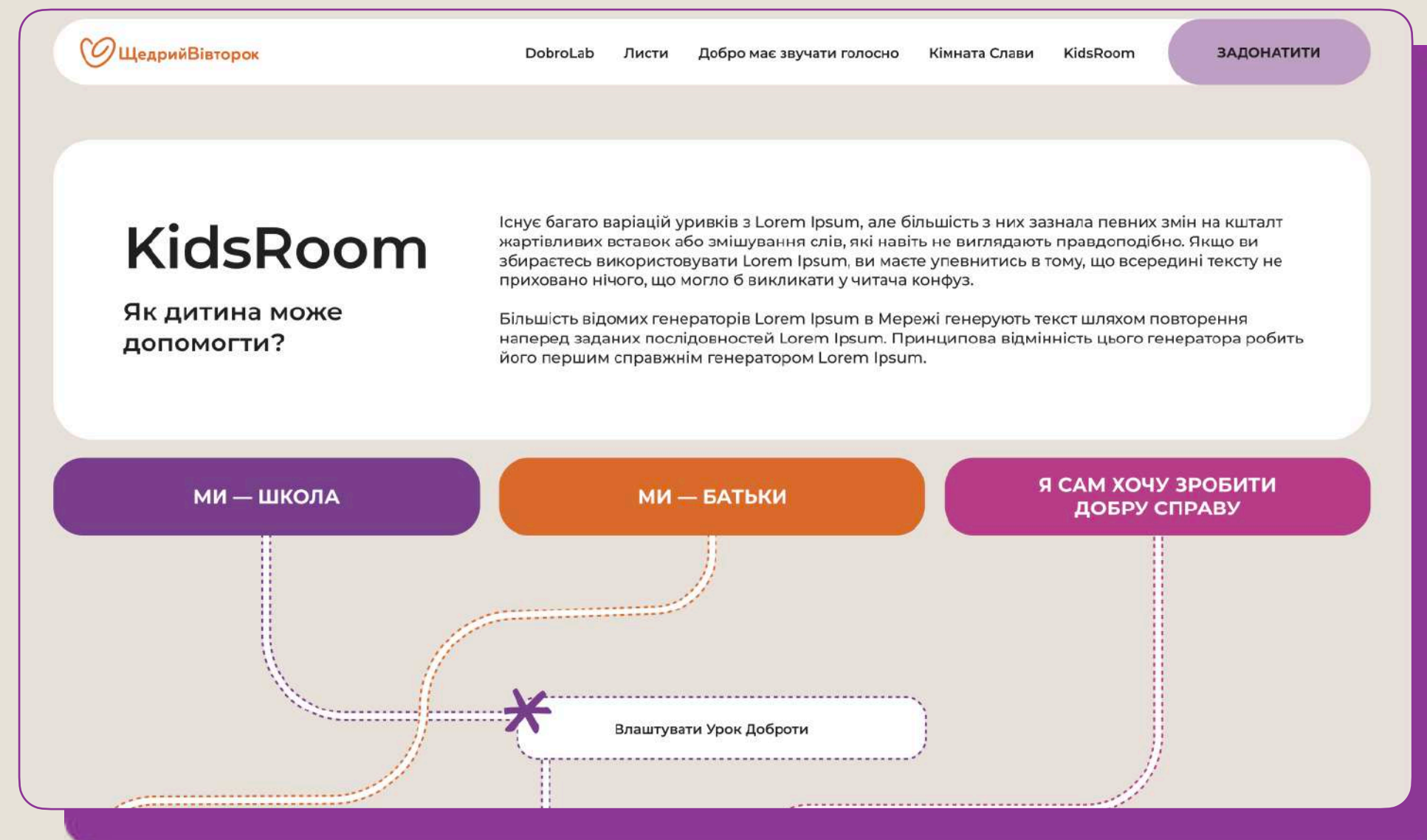
Онлайн фестиваль добрих справ від Щедрого Вівторка.



Доброфест

Активності:

- ◆ Побажання та добрі історії
- ▬ Листи-нагороди благодійникам
- ▲ Благодійні лекції
- Інформація для маленьких благодійників
- ★ Соціальний проєкт «Теплий Вівторок»



Доброфест

ДоброФест відвідали близько
10 000 користувачів

Ми отримали **80** добрих історій

Більше 200 учасників відвідали
благодійні лекції від команди
та партнерів Щедрого Вівторка

Ми з другом одного разу гуляли біля озера і, проходячи біля берега, ми побачили маленьке собаченя у воді, яке не могло вилізти на берег по слизькому спуску. Ми спустилися вниз та підібрали його, принесли додому, відіграли, напоїли, нагодували і мій друг забрав його собі.

Добродій



Хочу подякувати Юрчак Ірині Володимирівні за її щоденну невтомну благодійну працю, за її велике добре серце. Пишаємось тобою!!! Ти найкраща з кращих 🤍💙

Добродії



Доброта – це те, що може почути глухий і побачити сліпий.

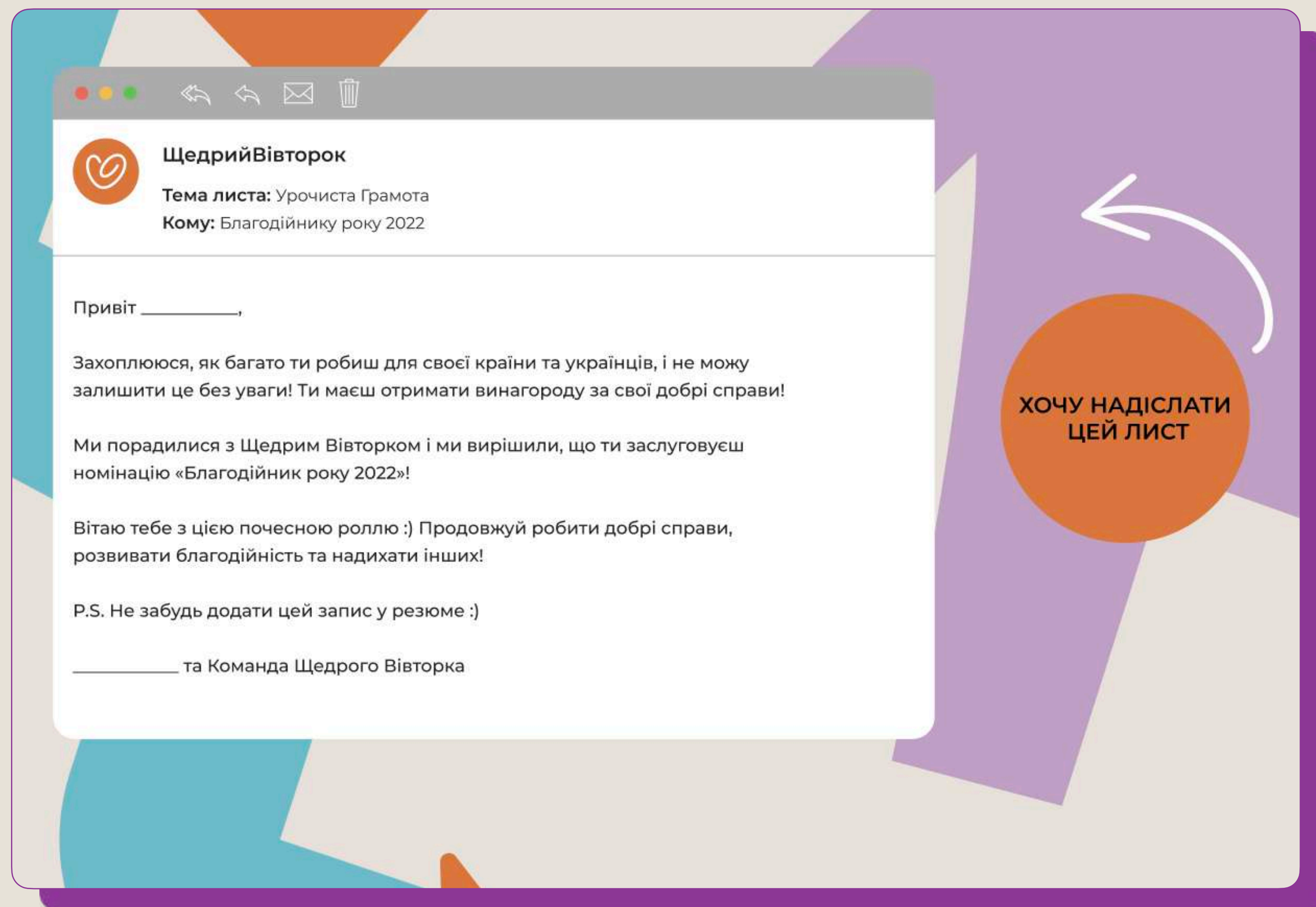
Добродії



Доброфест

Нагороджувальні грамоти
в рамках Доброфесту.

Учасники Щедрого Вівторка
відправили **більше тисячі**
листів друзям-благодійникам.



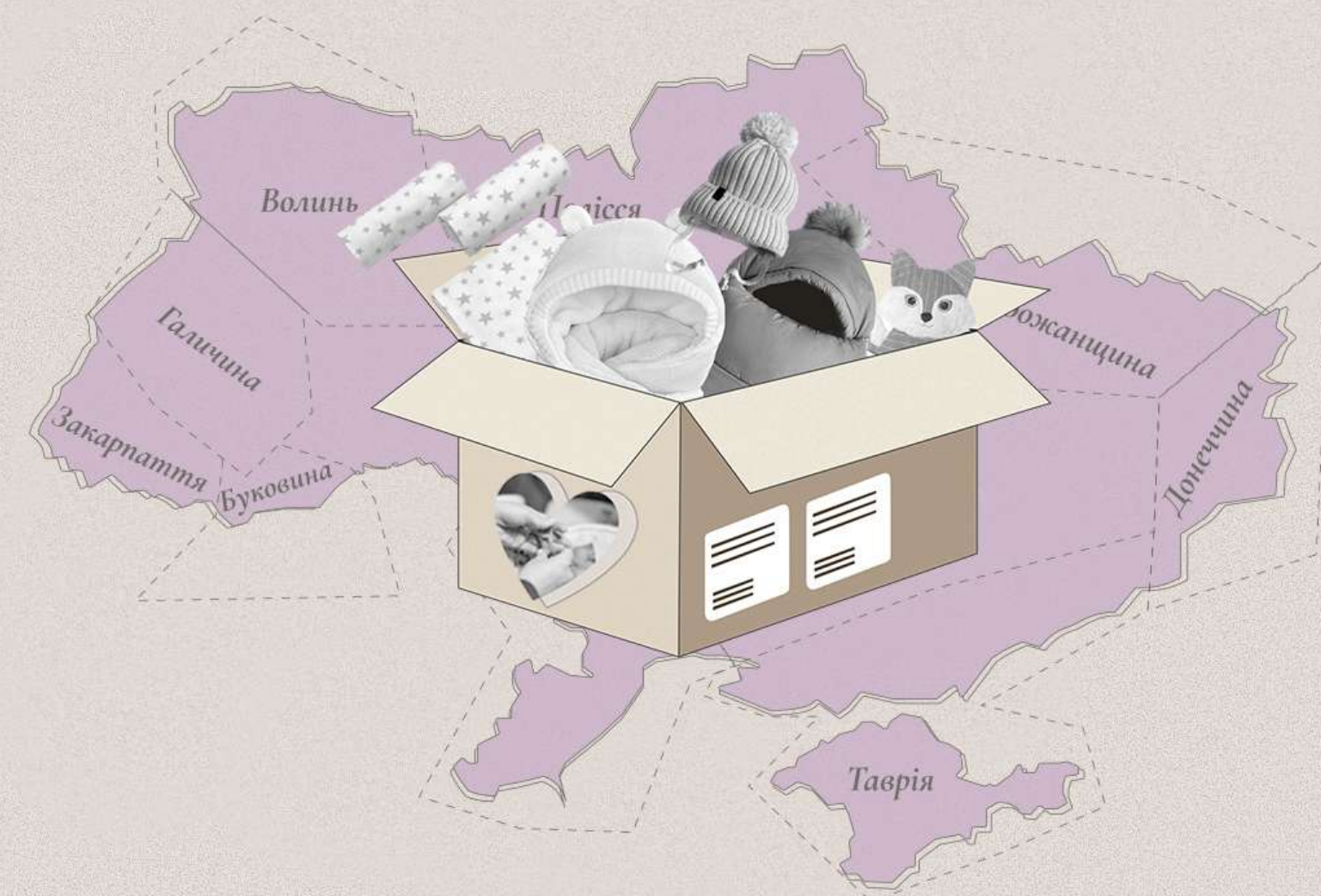
Головний збір «Теплий Вівторок»

Соціальний проєкт «Теплий Вівторок: з турботою про малюків від Буковини до Слобожанщини», мета якого допомогти новонародженим українцям провести зиму в теплі.

І разом з допомогою маленьким українцям, благодійники дізнаються більше про історичні регіони України. Користувачі могли прочитати особисті історії мам з кожного регіону, а за донейт від 100 грн – отримати посібник «Абетка українських регіонів».

ТЕПЛИЙ ВІВТОРОК:

з турботою про малюків від
Буковини до Слобожанщини



BE♥KIND

ЩедрийВівторок

280 днів

Головний збір «Теплий Вівторок»

Мета збору — 1 175 000 гривень

Нам вдалося зібрати **1 232 566** гривень

Долучилися до проєкту **891** користувач



Лекції та консультації від команди

Ми провели 6 лекцій на такі теми:
менеджмент благодійних організацій,
комунікація, копірайтинг, подача
грантових заявок.

Більше **200** учасників
відвідали благодійні лекції

Зібрали більше **50 000 грн**

1119 зацікавлених осіб

Лекції та консультації від команди

Next level: комунікаційні
активності, які
привертають увагу

16 грудня
о 17:00

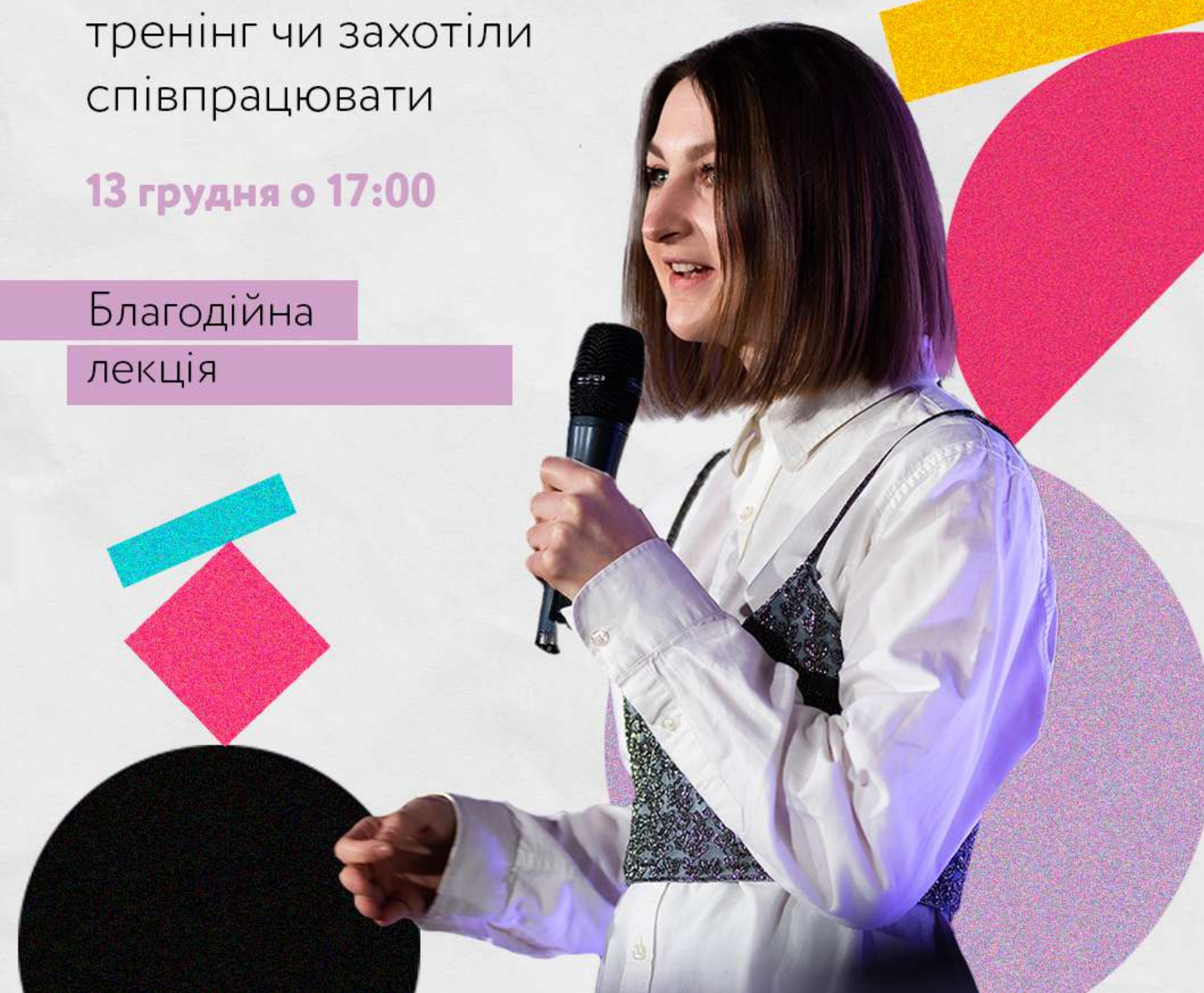
Благодійна
лекція



Як писати заявки так,
щоб мене взяли на навчання,
тренінг чи захотіли
співпрацювати

13 грудня о 17:00

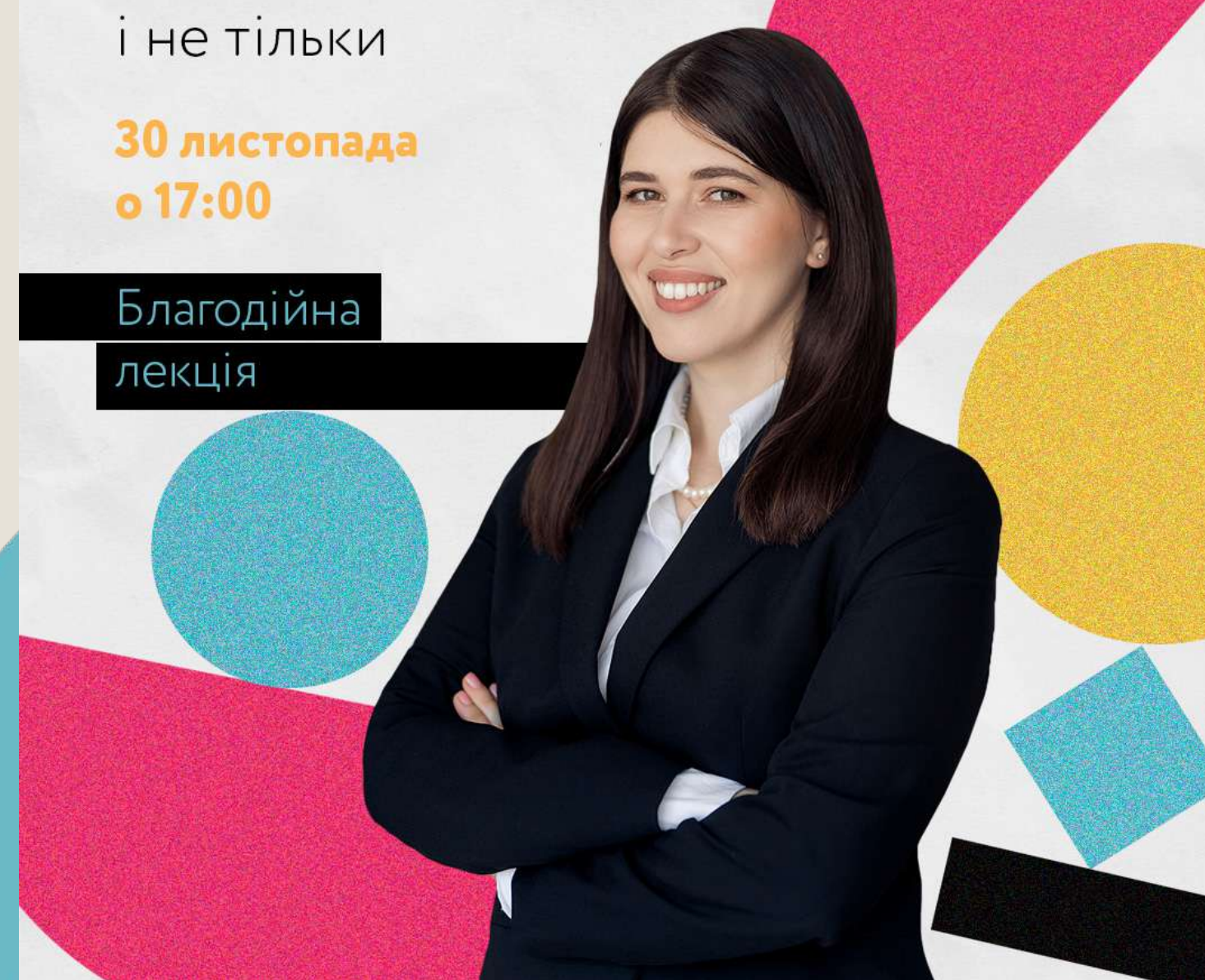
Благодійна
лекція



Як виграти грант
від Zagoriy Foundation
і не тільки

30 листопада
о 17:00

Благодійна
лекція



Календар Добрих справ з TseTobi

Відривний календар на цілий рік, який кожного дня надихатиме на гарні вчинки. 365 добрих справ, які може зробити кожен. Тут можна знайти ідеї волонтерства, донейтів, простих добрих справ та піклування про себе.

15% з прибутку від всього тиражу, а це 35 000 грн, бренд Tse Tobi перерахвав благодійному фонду «Перспектива 21.3»

Календар Добрих справ з TseTobi



Добрі колоборації

Провели 4 спільні колоборації з талановитими дизайнерками на тематику #Добрі_ініціативи.



Добрі колоборації





Спільнота Щедрого Вівторка



Ми маємо багато класних організацій, які поширюють ідеї Всеукраїнського дня добрих справ всією країною. Наша мета – об'єднати всіх однодумців та створити в Україні справжню самоорганізовану спільноту Щедрого Вівторка.



Ліор Ходос,

розвиває спільноту Щедрого Вівторка

Спільнота

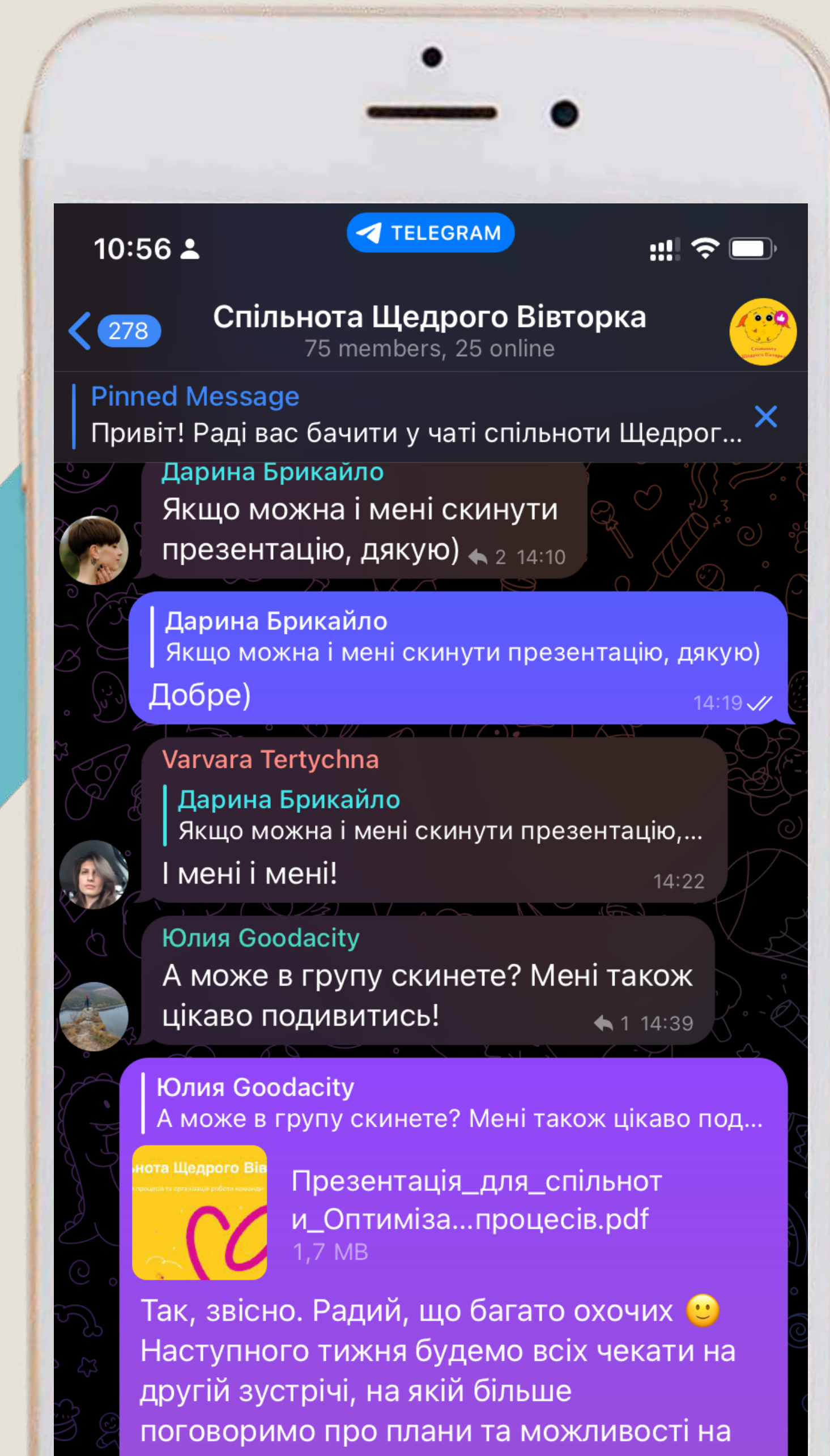
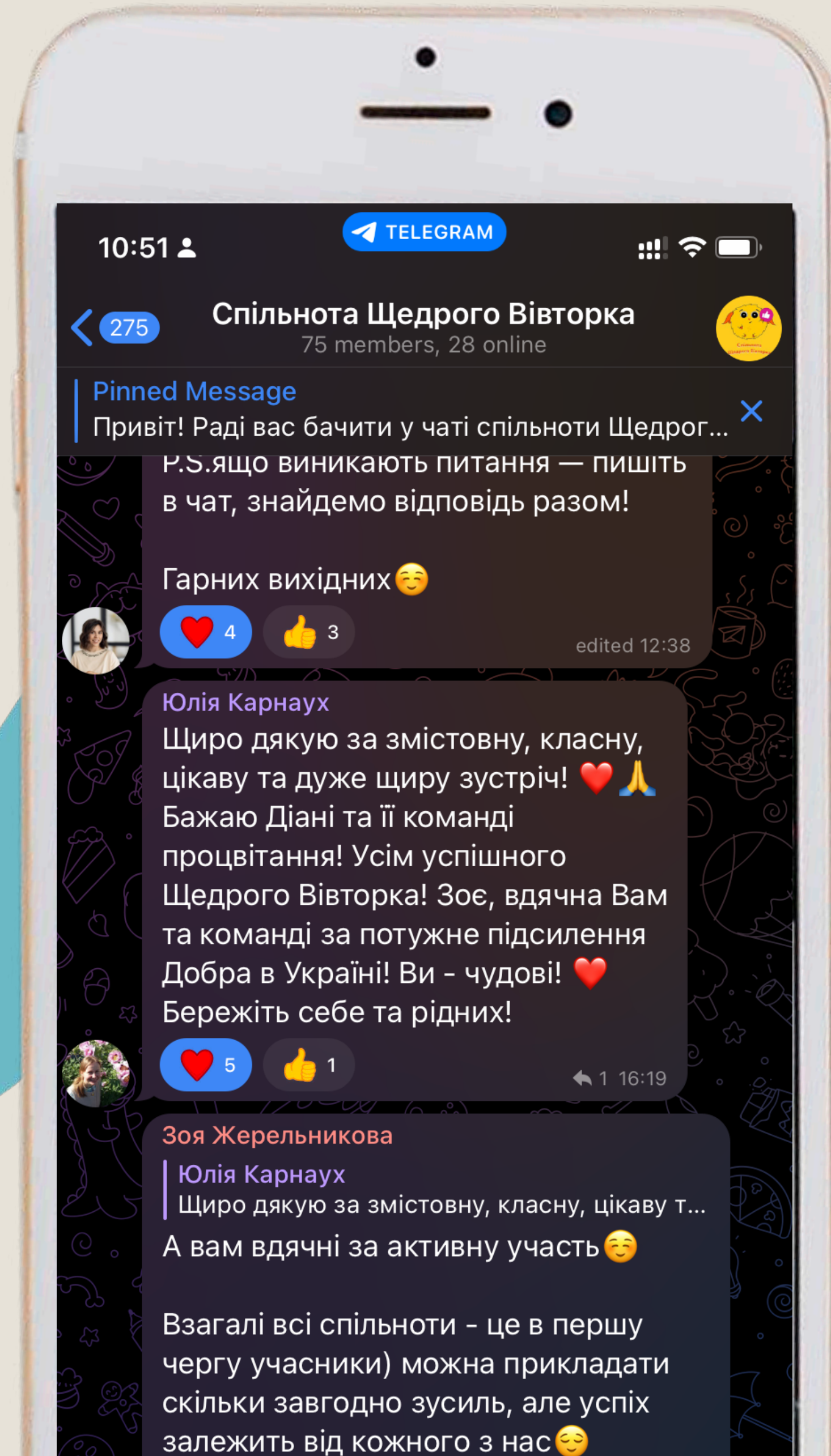
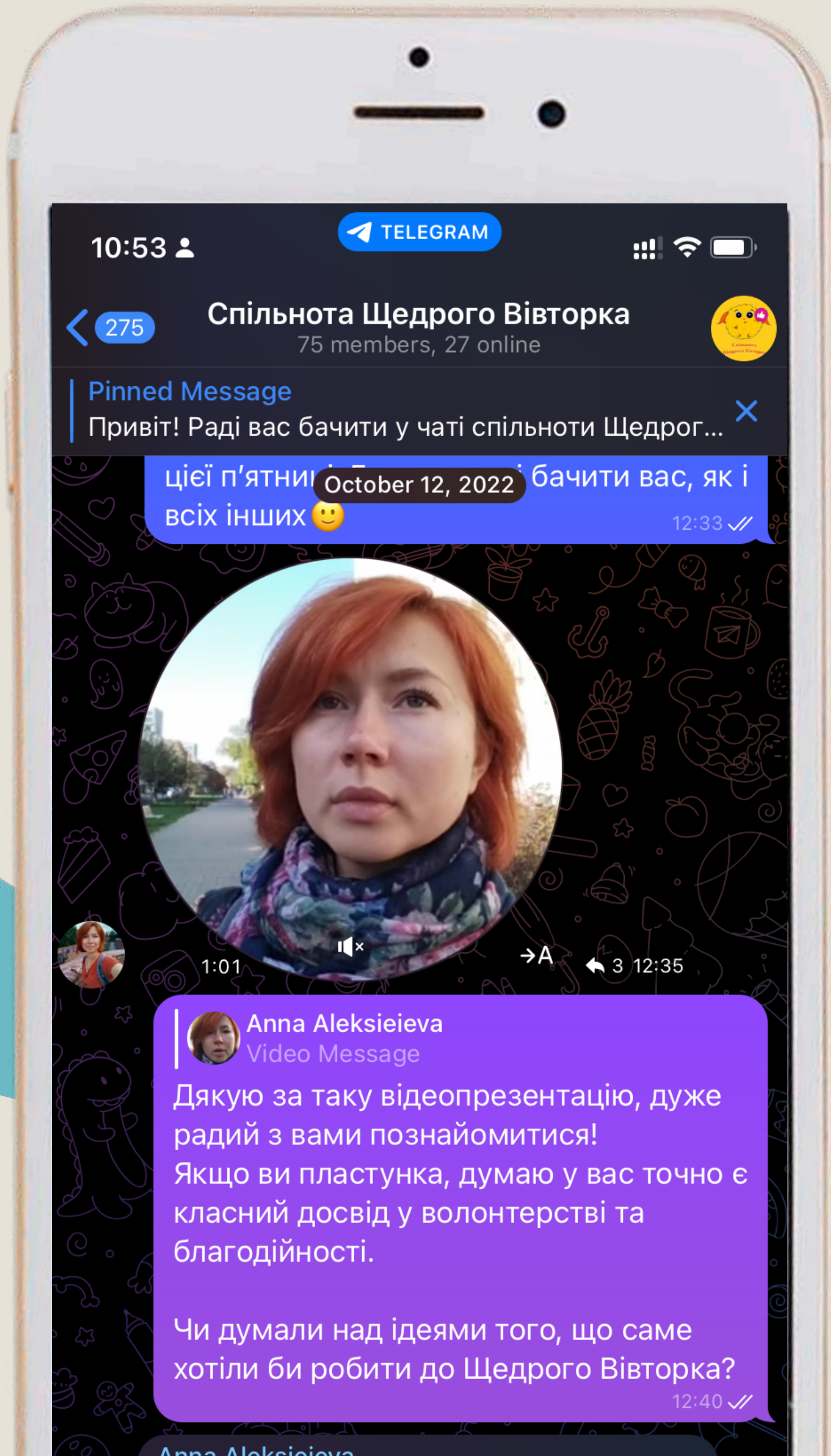
Формат: група у телеграм, де учасники діляться власним досвідом, порадами та успіхами в рамках Щедрого Вівторка

Учасники: 77 учасників спільноти

Активності: провели 4 онлайн-зустрічі в змішаному форматі лекцій та живого обговорення

33%

учасників спільноти долучилися до Щедрого Вівторку вперше. Це говорить про довіру та бажання об'єднуватися





#ЩедрийВівторок Діти



Як не існує маленької допомоги, так і не існує віку, коли можна стати благодійником. Діти мають надзвичайну енергію та доброту, якими готові ділитися з іншими. Дорослі мають лише направляти цю енергію у правильне русло.

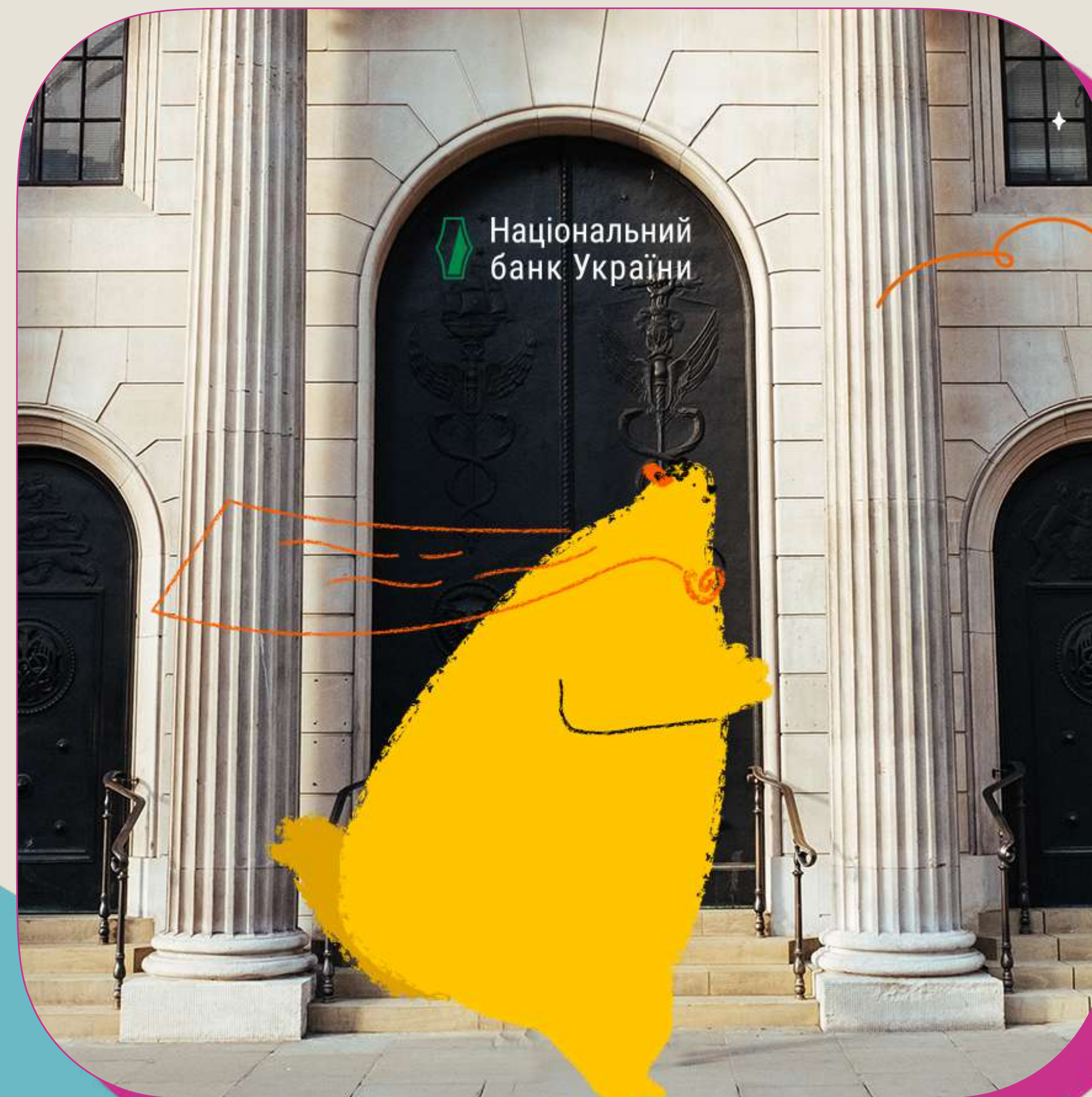


Марія Мурадханян,

координаторка руху #ЩедрийВівторокДіти

«Школа благодійності» від НБУ

Національний банк України до Щедрого Вівторка провів Школу благодійності та Марафон добрих справ серед педагогів та навчальних закладів України.



«Школа благодійності» від НБУ

На Школу благодійності зареєструвалося **понад 2400** педагогів закладів дошкільної, шкільної, середньої спеціальної та вищої освіти. Педагоги могли долучитися до виступів провідних спікерів у благодійній сфері

На участь в Марафоні добрих справ зареєструвалося **близько 1400** навчальних закладів

Команда НБУ отримали **більше ніж 1000** звітів від учасників

Фестиваль Добродвіж від УАЛ

Партнери Щедрого Вівторка Українська академія лідерства провели щорічний фестиваль для дітей та молоді Доброфест з 30 листопада по 19 грудня.

Доброфест передбачав реєстрацію учасників, вибір добрих справ та їхнє втілення за допомогою чат боту.



Фестиваль Добродвіж від УАЛ

В рамках фестивалю було реалізовано **777** добрих справ

610 учасників серед дітей та молоді доєдналося до Добродвіжу

Загальне охоплення комунікаціями — **більше 10 тис** людей





Комунікація



Про добрі справи треба говорити. Команда Щедрого Вівторка постійно це повторює та вірить, що завдяки поширенню інформації та комунікації #ЩедрийВівторок набирає обертів та аудиторію.

#ЩедрийВівторок – це рух, а рух неможливий без учасників, тож ми активно працюємо над залученням українців до Всеукраїнського дня добрих справ.

Добро має звучати голосно!



Зоя Жерельнікова,

координаторка Щедрого Вівторка

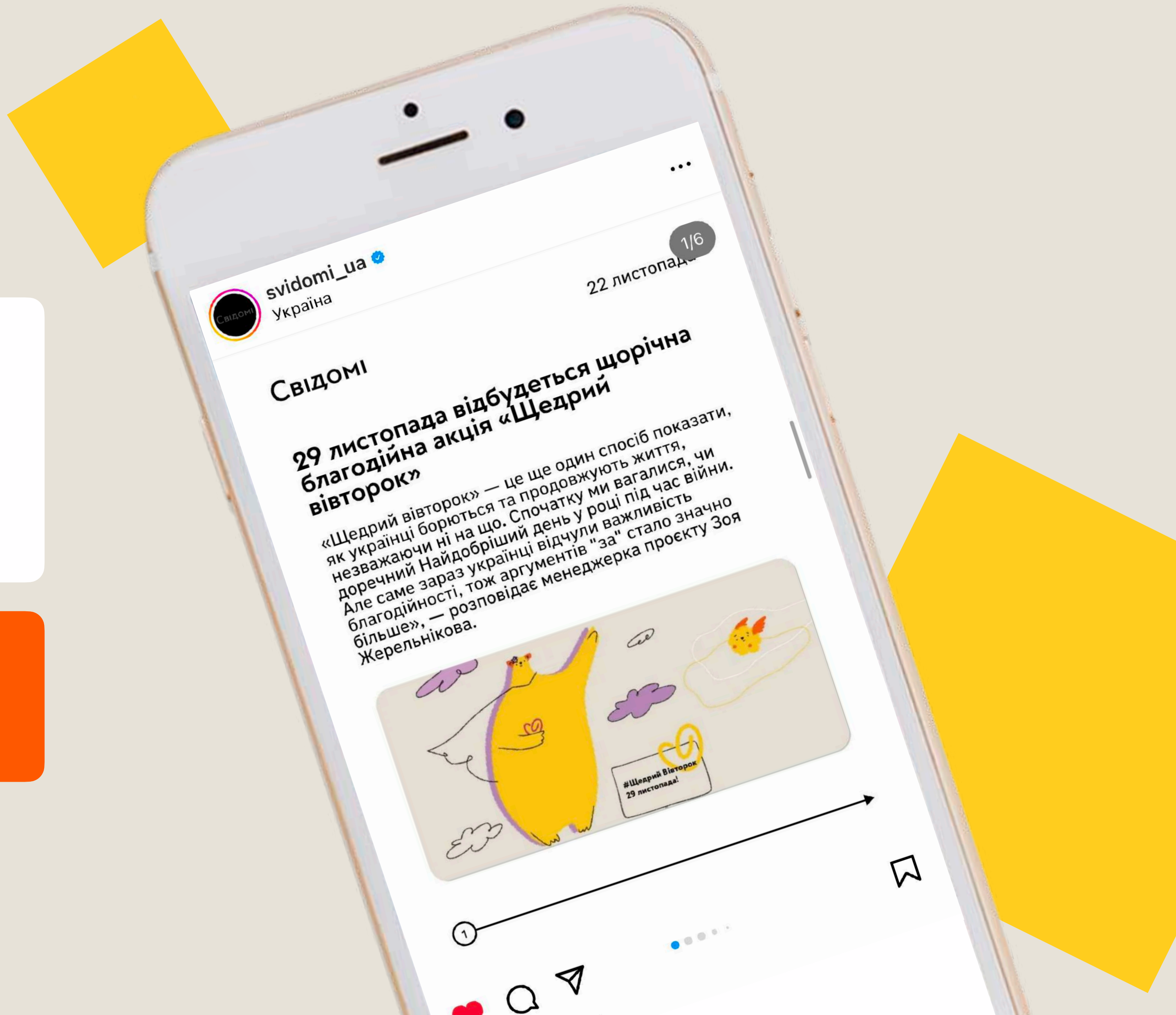
Медіа

Онлайн-медіа: **204 матеріали**

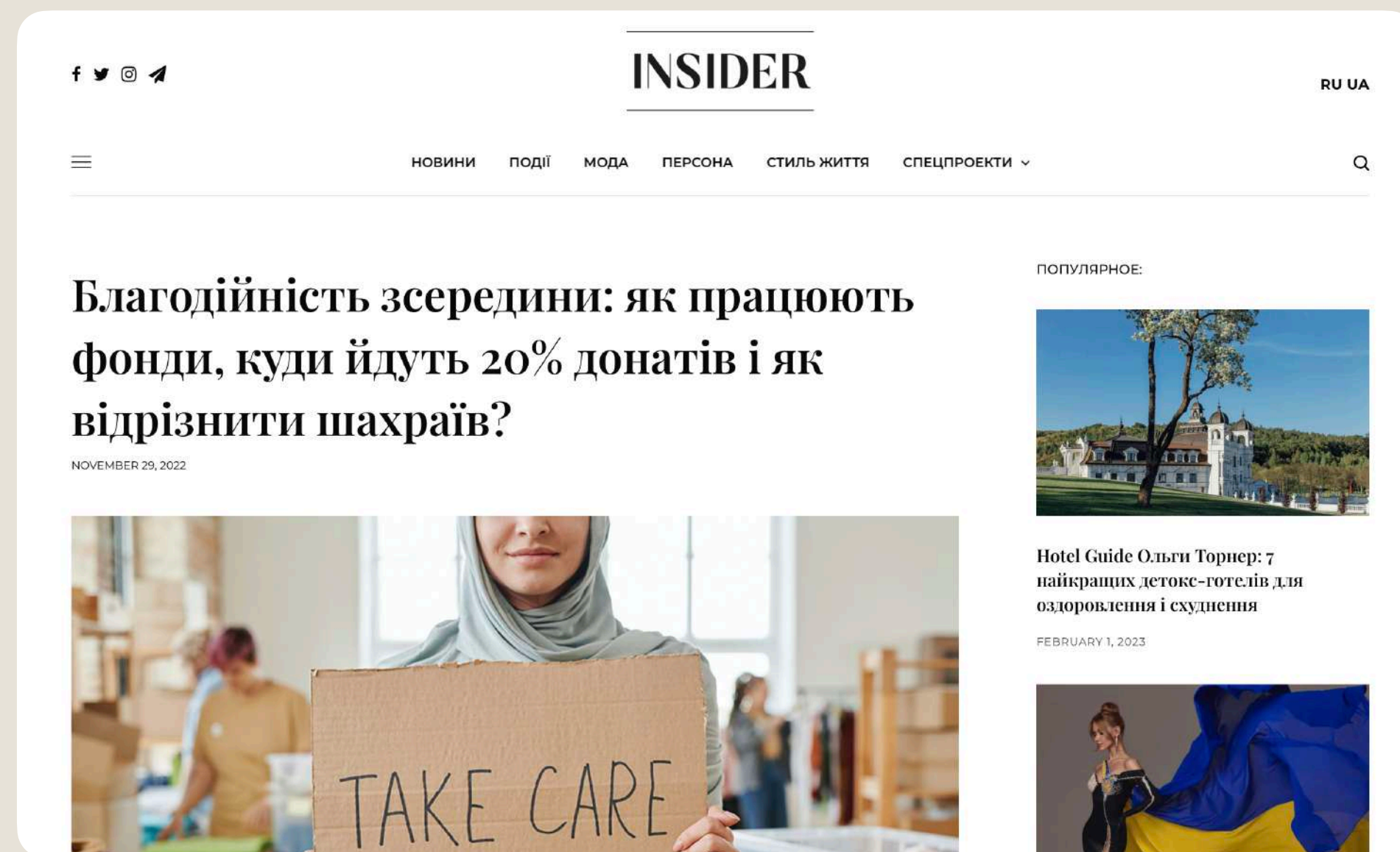
Телебачення: **4 матеріали**

Загальна кількість: **208 згадок**

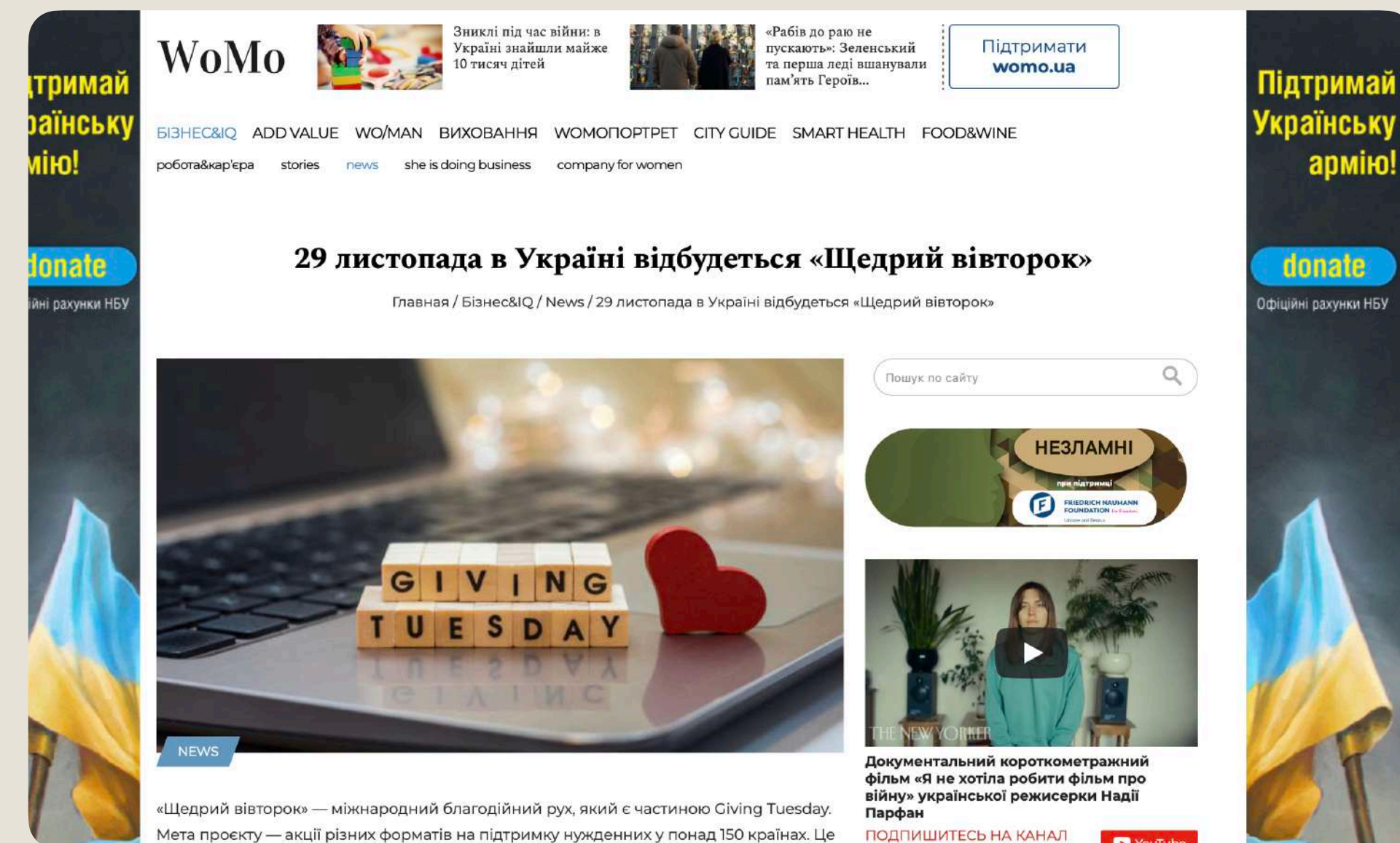
*дані отримані з медіамоніторингу looqme.io
(з 1 вересня до 31 грудня 2022)



Медіа

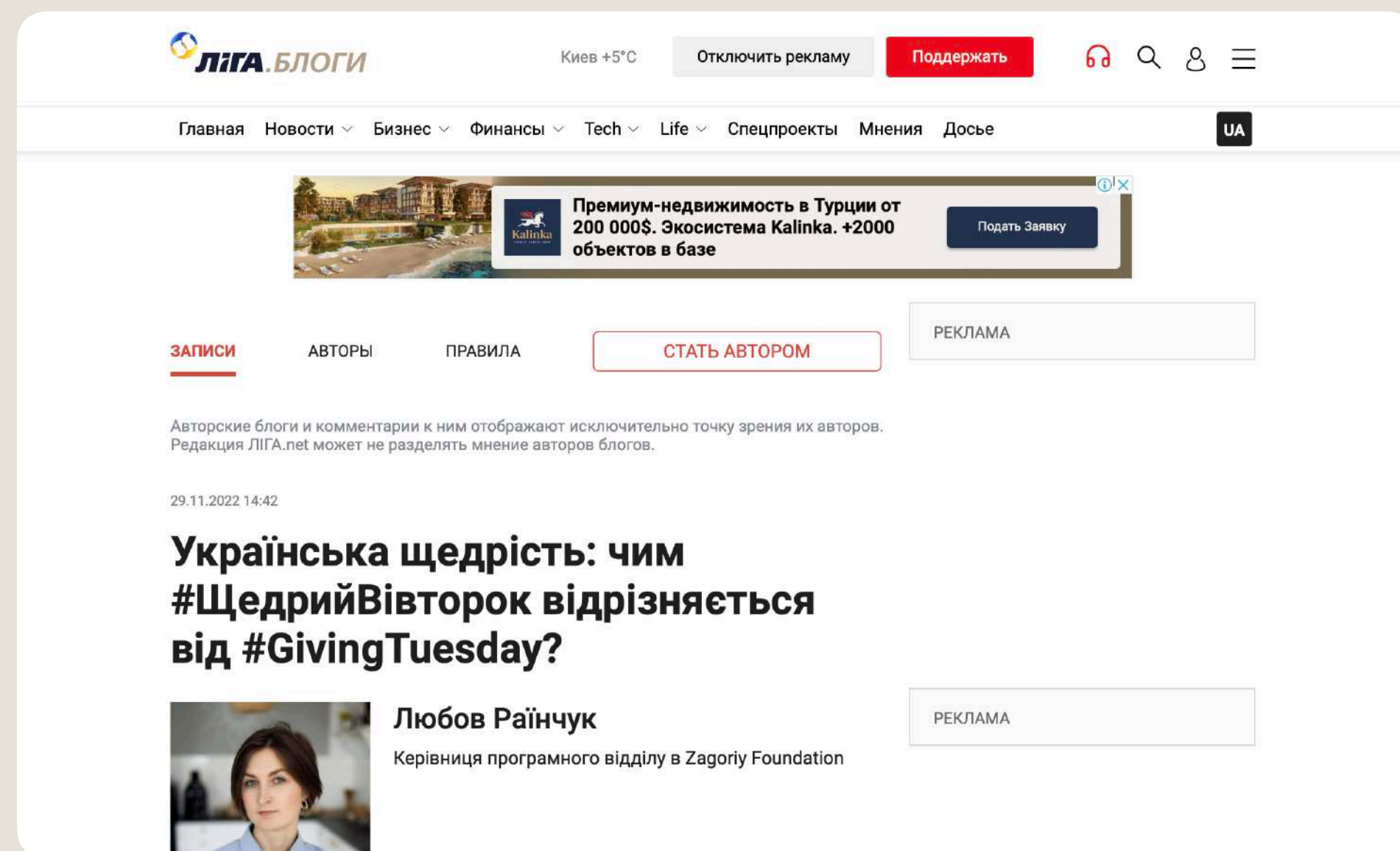


Insider

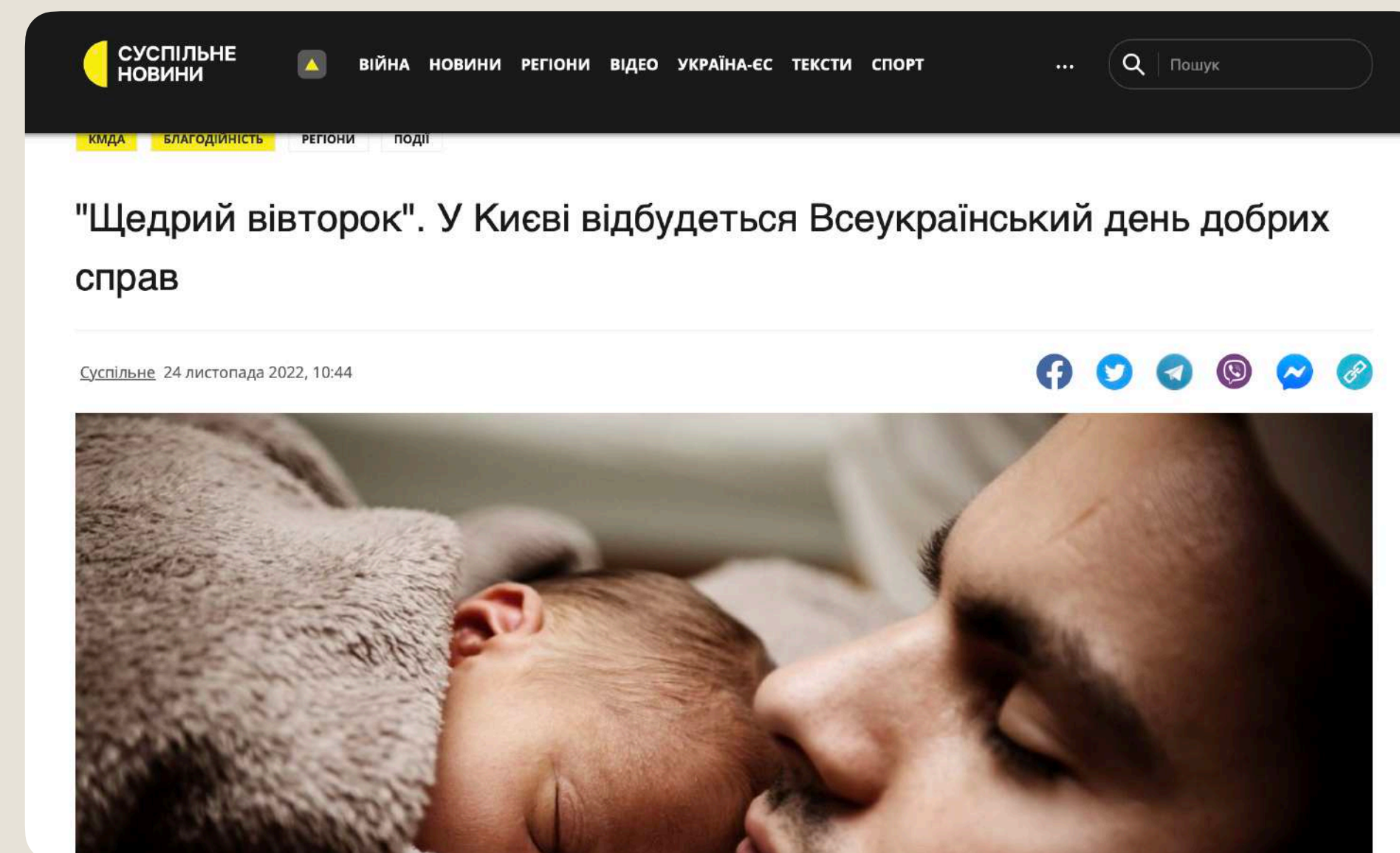


WoMo

Медіа

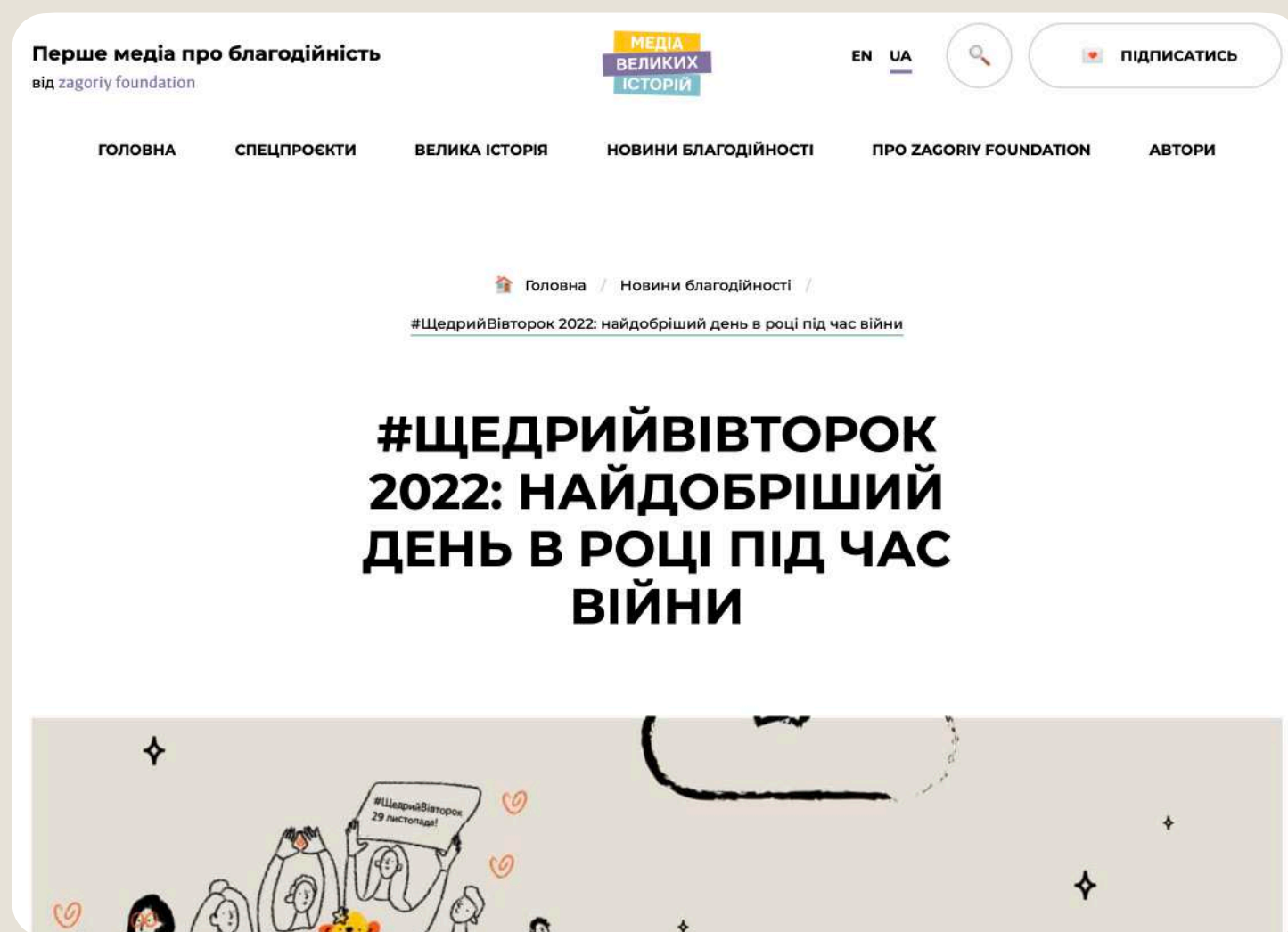


Liga.net



Суспільне

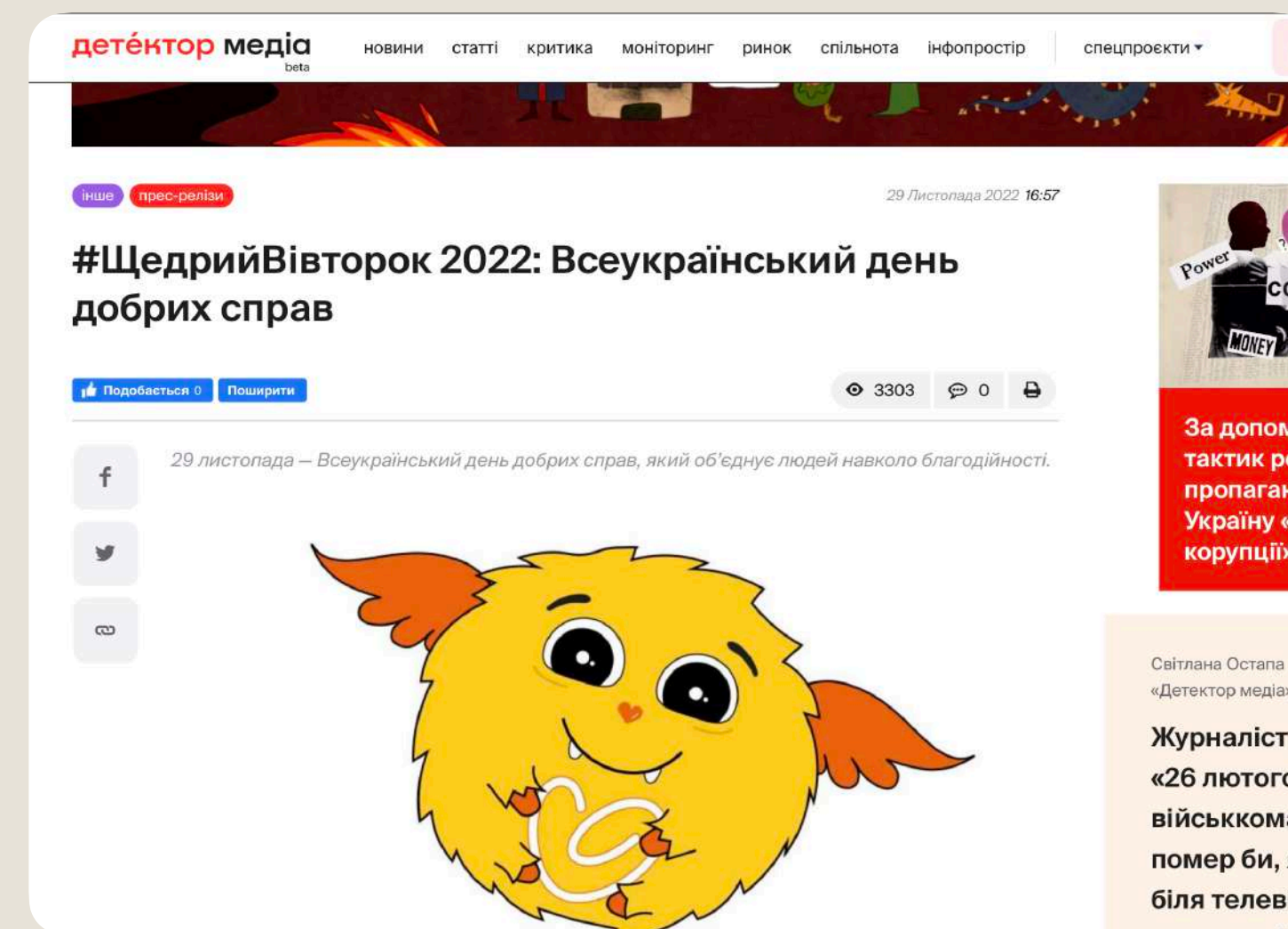
Медіа



Медіа Великих Історій



BigKyiv



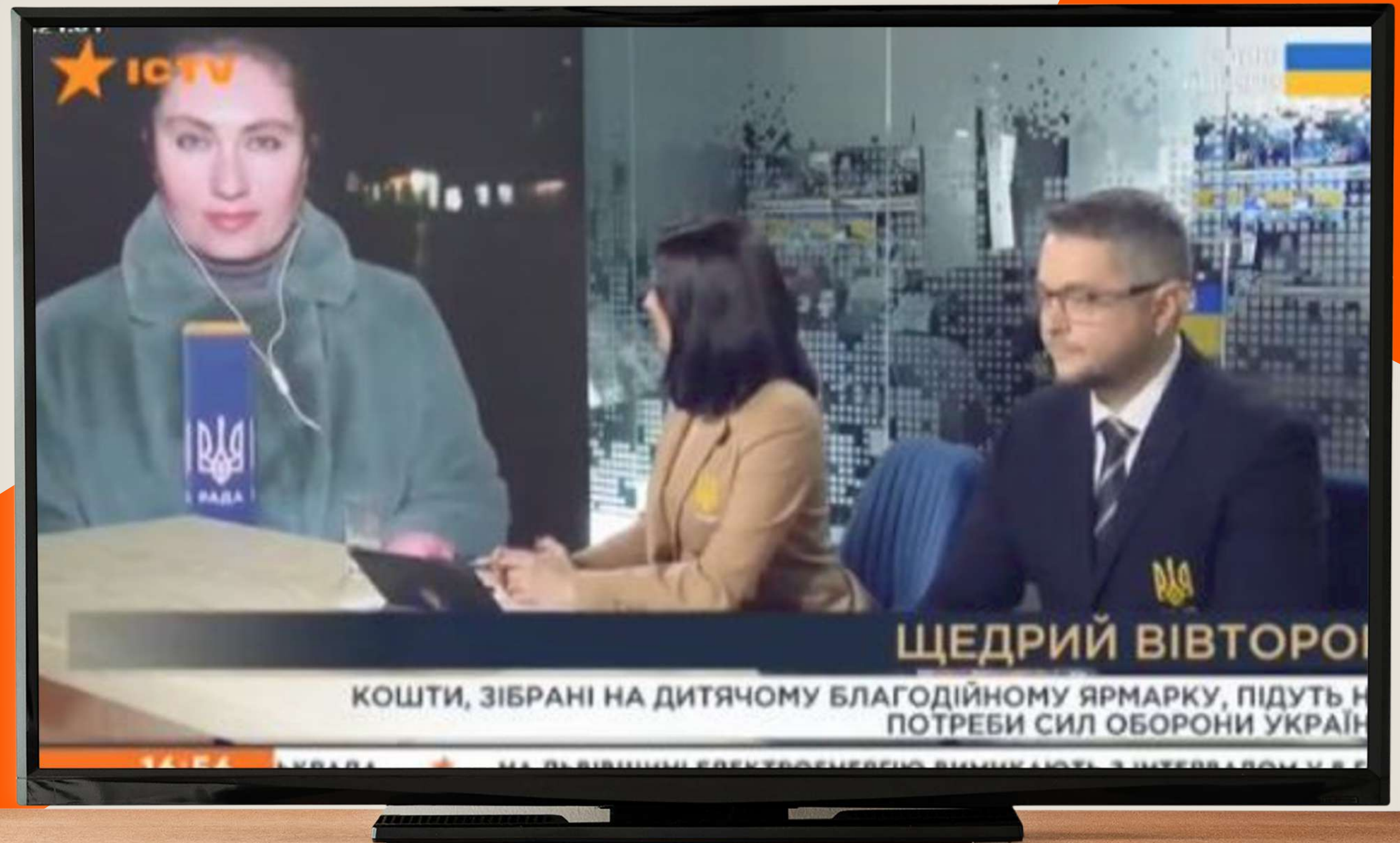
Детектор

Телебачення

Всеукраїнське та регіональне телебачення також згадали про всеукраїнський день добрих справ.

Про нас розповіли:

- ICTV
- 1+1
- Рівне 1



Інформаційні партнери

Зовнішня реклама супроводжувала
#ЩедрийВівторок всією Україною:

Регіональні
телеканали

Маршрут TV – 500 екранів різними містами України
транслявали ролик Щедрого Вівторка

IBOX – **754** термінали
по всій Україні

Державні органи влади по містах на рівні ОДА
(Київська, Хмельницька, Волинська, Чернівецька, Івано-Франківська, Рівненська,
Львівська, Сумська, Вінницька, Житомирська, Чернігівська, Тернопільська, Полтавська)

Інформаційні партнери



Внутрішня digital-комунікація



Підбірка добрих ініціатив

Підбірка добрих ініціатив. Два місяці ми розповідали, які добрі справи можна робити щодня.

9 підбірок

52 добрих справ

Розповіли про **46** благодійних організацій

Підбірку добрих ініціатив зберегли **168** разів у Instagram та **336** поширили у Facebook



Facebook

Читачі – **28 642**

К-сть публікацій: **47**

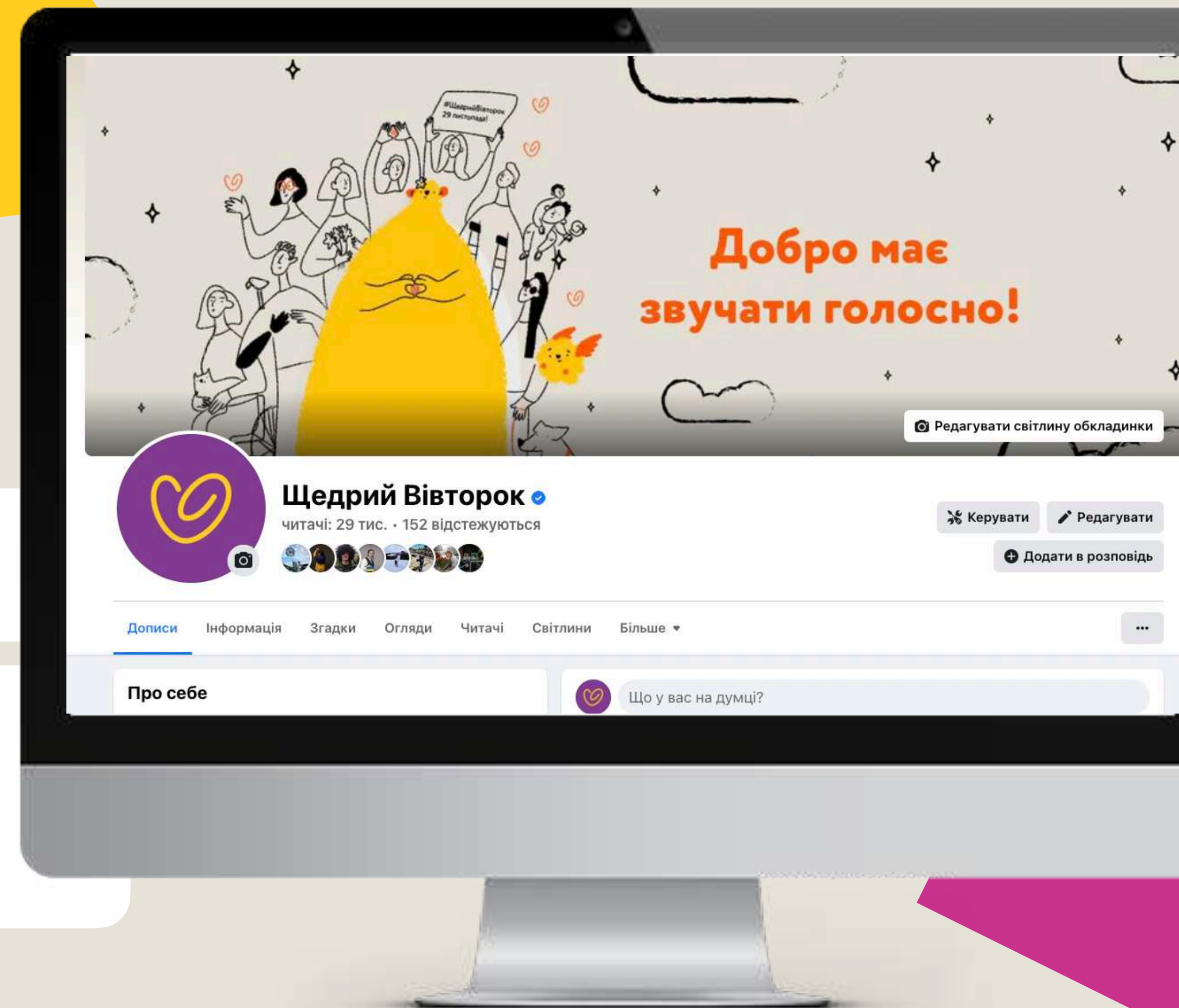
Лайки: **15 237**

Коментарі: **2 137**

Поширення: **871**

Охоплення –

2 615 845



*з 1 вересня по 31 грудня 2022 року

Instagram

Читачі – **4 985**

К-сть публікацій: **63**

Лайки: **26 989**

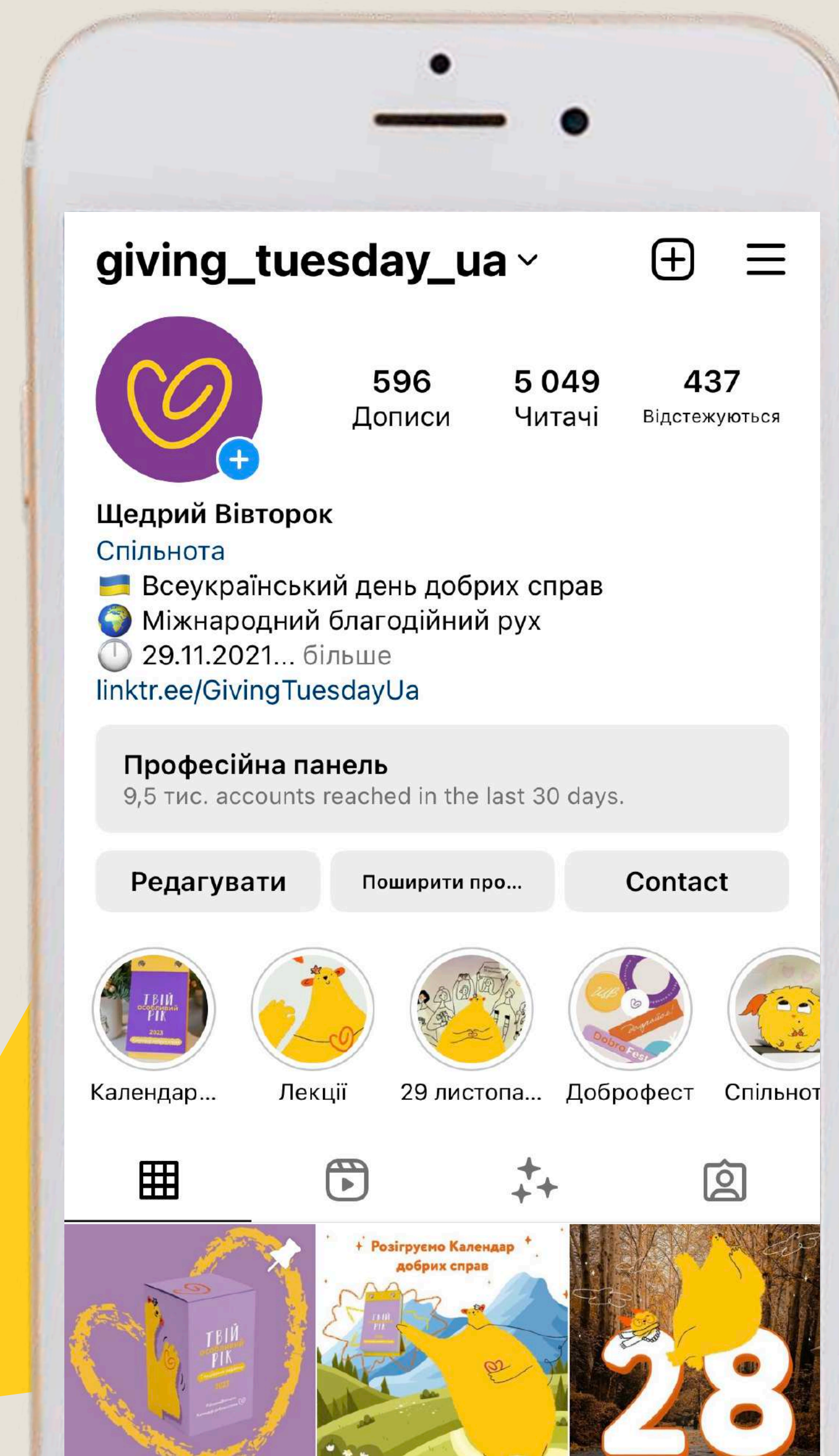
Коментарі: **709**

Збереження: **1 487**

Покази в сторіз:
66 108

Охоплення –
2 171 468

*з 1 вересня по 31 грудня 2022 року



Twitter

К-сть публікацій: **8**

Показів: **3 654**

Розсилки

К-сть розсилок: **14**

Отримувачів: **2 810**

22,3% завжди
відкривали добрі листи



Сайт

Користувачів на сайті – **23 109**

Переглядів сторінок – **49 946**

Всього сеансів – **29 808**

Топ-5 міст:

- Київ
- Львівська область
- Дніпропетровська область
- Харківська область
- Одеська область

*з 1 вересня по 31 грудня 2022 року

Джерела трафіку

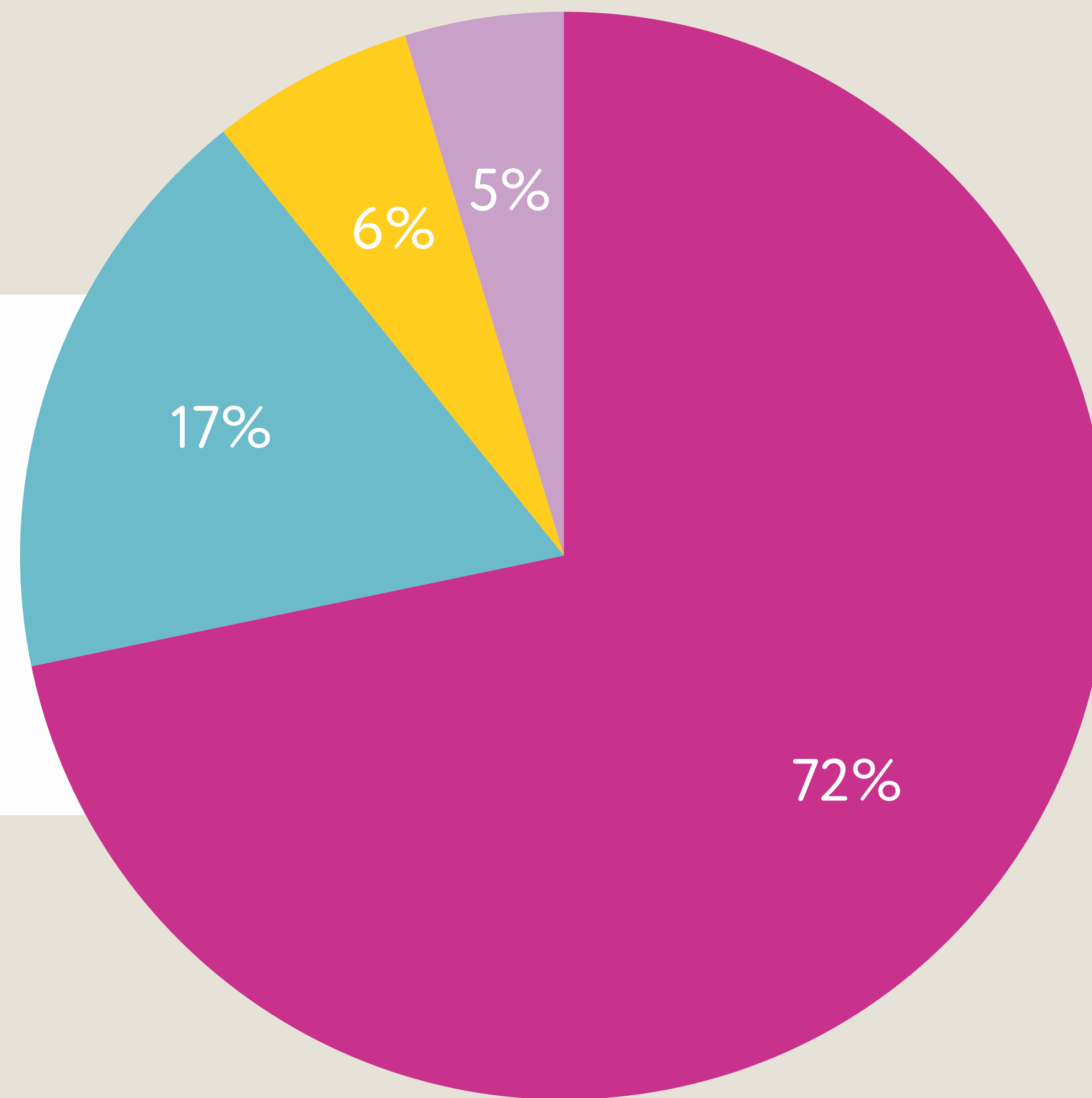
Органічний трафік – 16 966 користувачів

Прямий трафік – 4 136 користувачів

Соціальні мережі – 1 432 користувачі

Реферальний трафік – 1 116 користувачів

**Органічний трафік
виріс на 15 %**



Акції учасників Щедрого Вівторка



Goodacity x #ЩедрийВівторок

Простір Добра Goodacity разом із #ЩедримВівторком організував конкурс мінігрантів для тих, хто хоче здійснити диво для інших! Адже дива стаються навіть у скрутні часи.

За останній місяць було видано понад 40 мікрогрантів на реалізацію благодійних ініціатив! Усього ж за рік вдалось втілити понад 200 мрій. Ми щасливі, що нам вдалося роздати стільки мікрогрантів та зробити світ трішки добрішим, а людей трішки щасливішими!

Goodacity x #ЩедрийВівторок



Основна наша мета участі в Щедрому Вівторку була знайти людей, які несуть світло іншим навіть в темряві, яка є зараз навколо нас, у яких вистачає сили триматись під час своїх внутрішніх переживань та навколишньої невизначеності. Знайти таких людей та підтримати їх матеріально та морально.

Команда Goodacity



Дніпролаб х #ЩедрийВівторок

Дніпролаб – вже традиційний партнер Щедрого Вівторка. Цього року лабораторія долучилася власною акцією.

З 14 листопад по 14 грудня від кожного загального аналізу крові Дніпролаб передавав 3 гривні до БФ «280 днів», який допомагає майбутнім мамам та новонародженим малюкам.



The graphic features the logos of DniproLab (medical diagnostics), the 280 Days Foundation (charitable foundation), and the 'Щедрий Вівторок' (Generous Tuesday) campaign. The text is in orange and black, with a yellow call-to-action button. At the bottom, there is a cartoon illustration of a yellow character and a red blood drop character being held by blue hands.

ДніПРОЛАБ
медична діагностика

280 ДНІВ
БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД

Щедрий Вівторок

Долучайся до руху Щедрий Вівторок разом з Дніпролаб

з 14 листопада по 14 грудня

Три гривні з кожного загального аналізу крові будуть передані на користь БО «280 днів»

Львівська Майстерня Шоколаду x #ЩедрийВівторок

Львівська Майстерня Шоколаду є багаторічним партнером Щедрого Вівторка. Кожного року ми створюємо акції разом.

Цього року з 14 листопада по 19 грудня Львівська Майстерня Шоколаду передавала частину коштів від продажу цукерок "Здійсни мрію" передавали до благодійного фонду «Крона».

Результати акції:

Було продано **900** цукерок "Здійсни мрію", а сума благодійної допомоги для БФ "Крона" – **11 580 грн**

Благодійний фонд «Рій»

Благодійний фонд «Рій» організував фандрейзингову кампанію в рамках Щедрого Вівторка. Метою акції було зібрати кошти на каремати для військових, які не мають змоги спати в приміщеннях.

За сім днів об'єднаних зусиль фонду «Рій» вдалося зібрати 167 500 грн, а це 319 килимків для українських захисників.



Дякуємо, що творите
Всеукраїнський день
добрих справ разом
з нами!

Далі буде!

