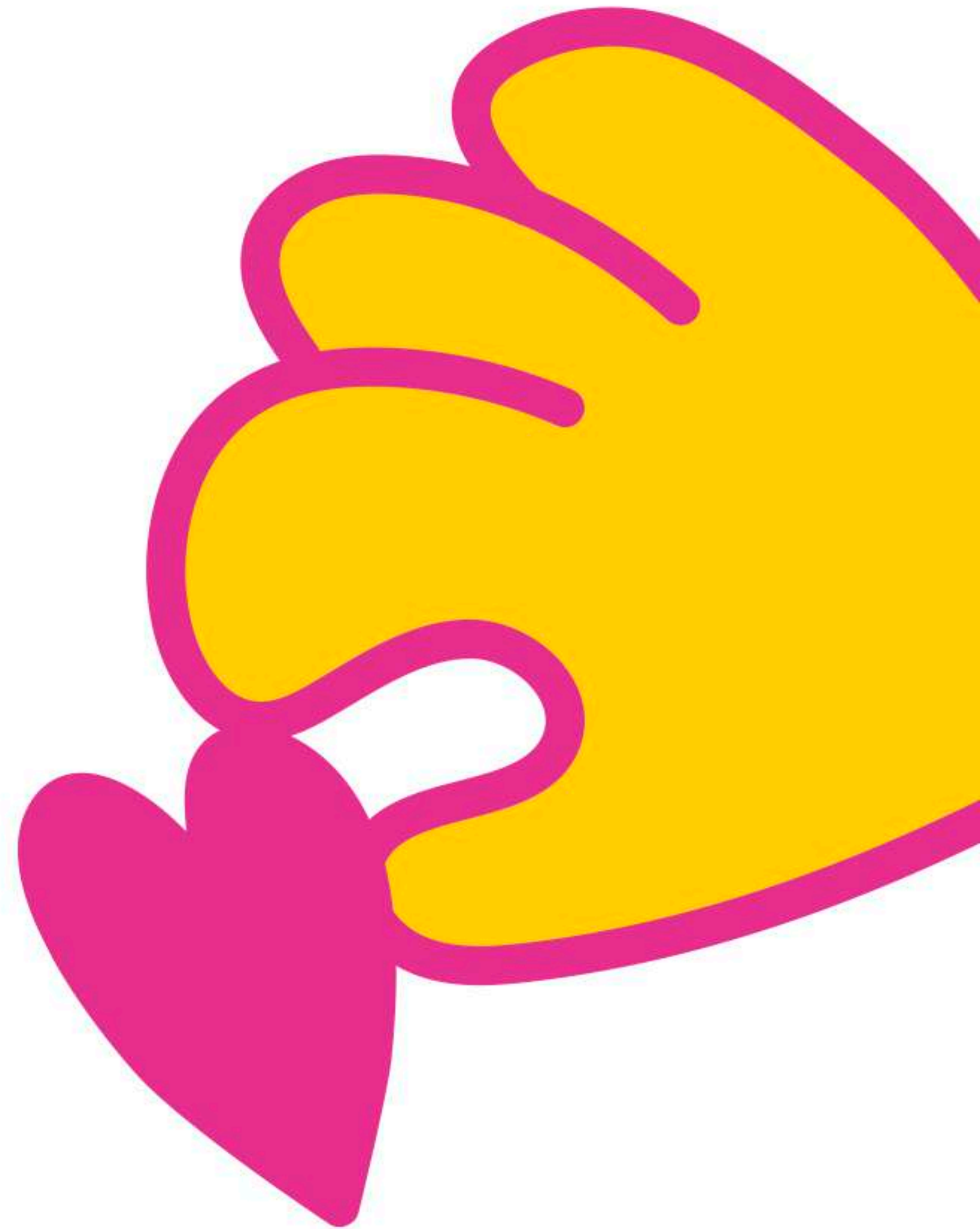




ЩЕДРИЙ ВІВТОРОК

2019

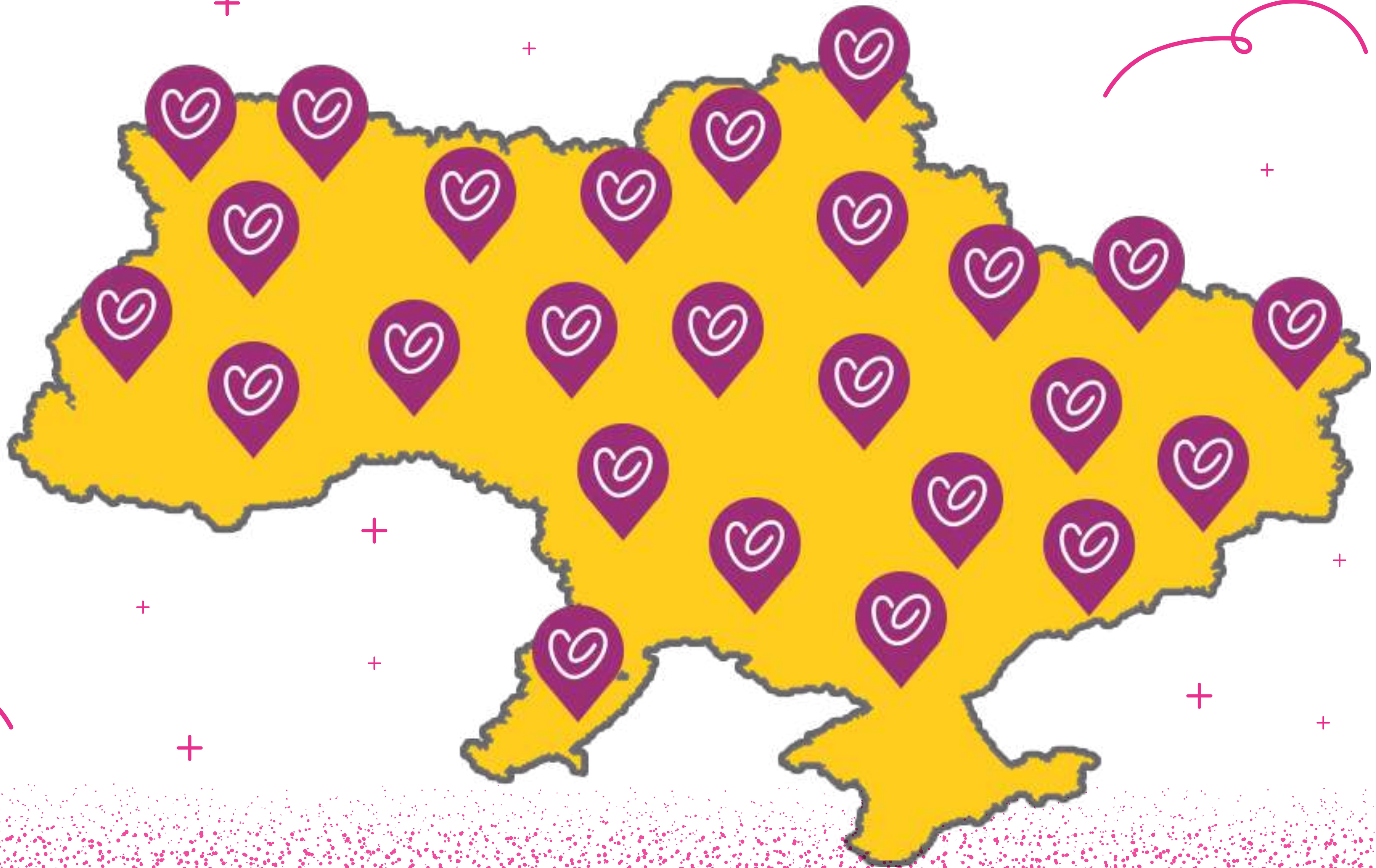
СПЕЦПРОЕКТИ
ТА АКТИВНОСТІ



Карта добра

Розробили на сайті сторінку з картою добра з переліком ідей та активностей учасників.

Зареєстровано понад **650** активностей у **223** населених пунктах України.



БРАЛИ УЧАСТЬ У МАСШТАБНИХ ПОДІЯХ, ЩОБ ЗАЛУЧИТИ МОЛОДЬ ДО ЩЕДРОГО ВІВТОРКА



Наші заходи на фестивалях відвідало
більше **15 000** учасників

Atlas Weekend

Підліток БУМ

Molodiya Festival

Думко Fest



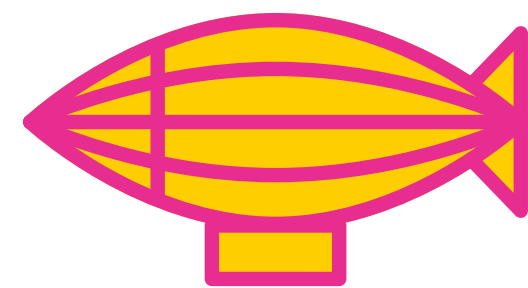
Організували покази соціальної реклами



Краматорськ, Запоріжжя,
Івано-Франківськ, Ужгород,
Авдіївка

Щедрий Вівторок спільно з Molodiya Festival провели безкоштовні покази Charity Ads 2.0, щоб розповісти про Щедрий Вівторок та подивитись ролики про добрі справи.

Відвідало більше **250** представників громадських та благодійних організацій.



Charity

Ads 2.0



Враження людей після показів соціальної реклами

“ Дуже сподобався показ соціальної реклами, особливо ролик про індика, бо знайшла у нас спільні риси характеру

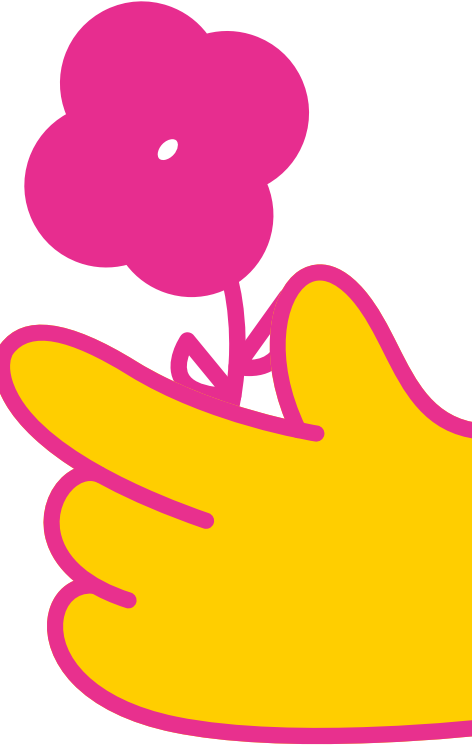
Тетяна з Запоріжжя ”

“ Я була під враженнями та навіть розплакалась, такі ролики потрібно показувати всім, щоб наш світ змінювався

Іра з Краматорську ”

“ Я дуже радий, що зміг побачити ці ролики та дізнатись про Щедрий Вівторок. Круто, що зараз появились такі зміни

Владислав з Івано-Франківська ”



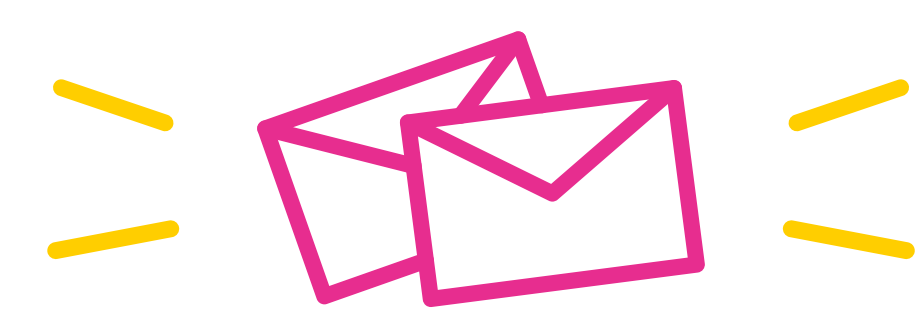
Лекторії

Понад **200** представників громадського сектору відвідали лекторії, організовані спільно з УББ.

Медіа, інфлюенсери, благодійні проекти і #вотетовотвсьо
19.11 19:00
Valeria Kvasniewska, Sofia Stuzhuk, Anna Davidenko

Бізнес і НДО: партнерство, співпраця, дружба і #вотетовотвсьо
5.11 19:00
Daria Герасимчук, Yulia Novachenko, Anastasiya Vaytkewich

Голос бренду, візуали, таргет і #вотетовотвсьо
24.09 19:00
Anna Nishanidze, Maria Sokaczka, Aleksandr Kantsler



Випустили анімаційне відео про те, що добрі справи може робити кожен!



★ Instagram – **12 634** перегляди

♥ **407** лайків

💬 **21** коментар

📄 **13** поширень

🔖 **70** збережених

★ Facebook – **45 449** переглядів

📄 **13** поширень

💬 **5** коментарів

Виробники 2D анімації: **Lisa Animation**

Студія звукорежесури: студія звукозапису м.Чернівці

Провели конкурс на найкращу ідею мерчу

Advertalist + #ЩедрийВівторок = понад 115 дизайнів



Розробили маску в Instagram та брендований стікерпак

#GivingTuesdayUA

#ДоброНеТихе

Добрі справи

Щедрий Вівторок –
Всеукраїнський день
добрих справ.



Щедрий Вівторок –
Всеукраїнський день
добрих справ

Я – амбасадор
добра!



#ЩедрийВівторок

#бро_про_добро

Створили дві рамки в Facebook



А ви чули про #ЩедрийВівторок?

Так, це Всеукраїнський день
добрих справ!

Сьогодні стартував флешмоб
#ДоброНеТихе. Розкажете
свою історію доброї справи?

Із задоволенням!

Робите добрі справи?

Так, звичайно! Це вже
корисна звичка.



3 грудня – Всеукраїнський день добрих справ

3 грудня розпитали українців про добрі справи на Майдані Незалежності, роздали добрі стікери та розказали про Щедрий Вівторок, бо добро має звучати голосно, а допомогати може кожен.

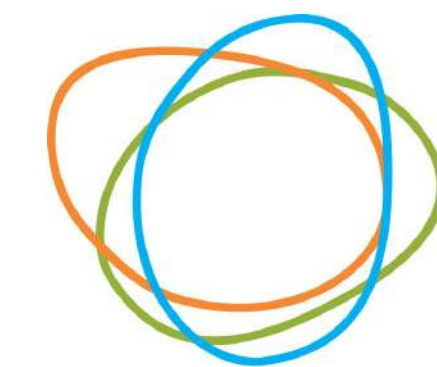


Фандрейзинговий марафон на УББ



Взяли участь **12** організацій.

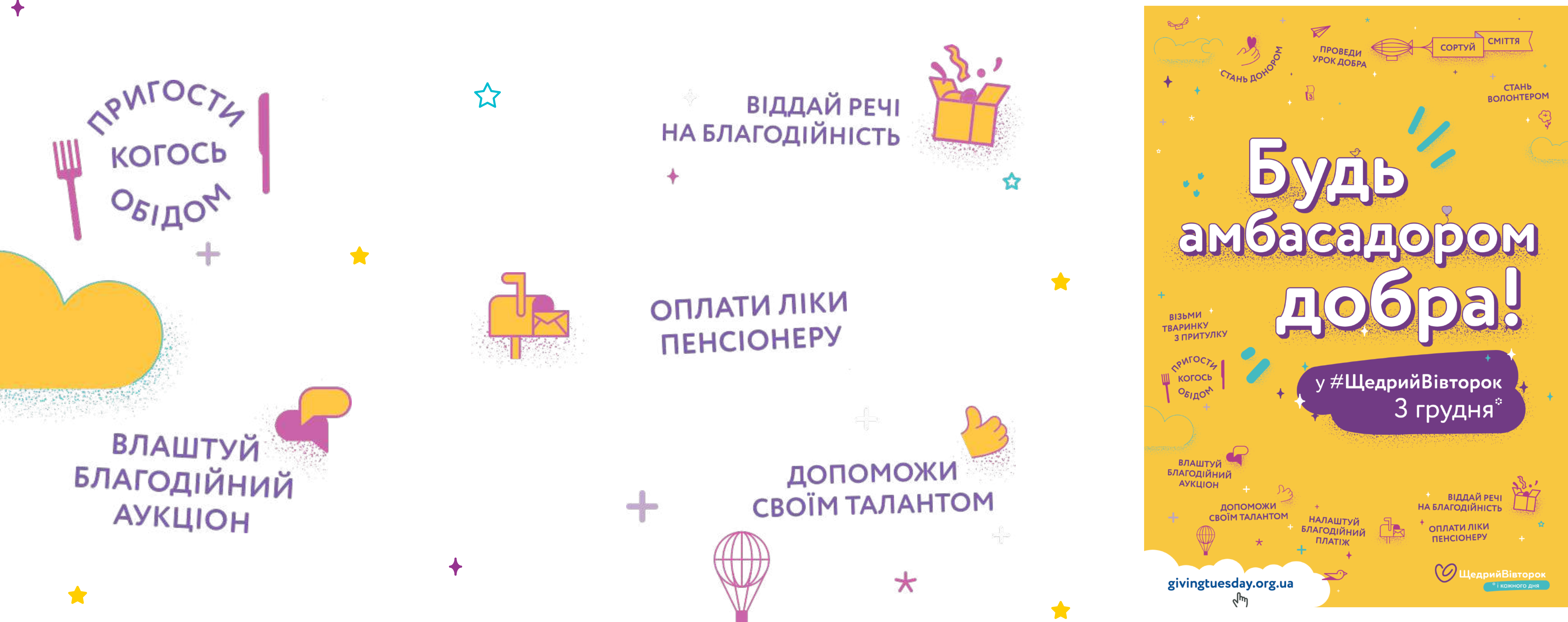
В сумі зібрали **415145.67** грн

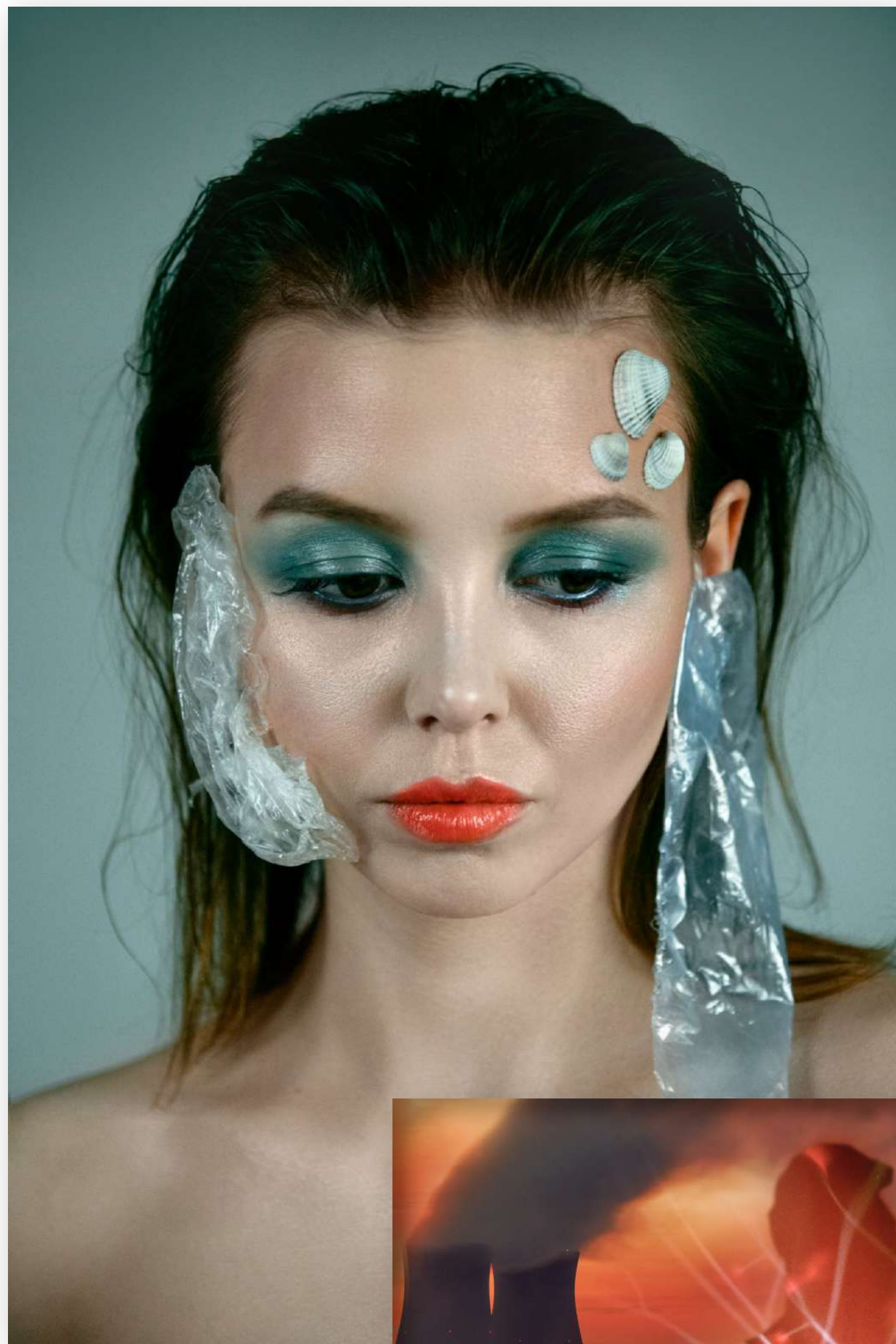


Харківський обласний
благодійний фонд
Соціальна
служба допомоги

* Розробили буклет, який трансформується в плакат

Більше **700** плакатів були розміщені у **20** регіонах України.





УФБ* влаштували фотоконкурс, щоб створити фотосток для благодійних організацій

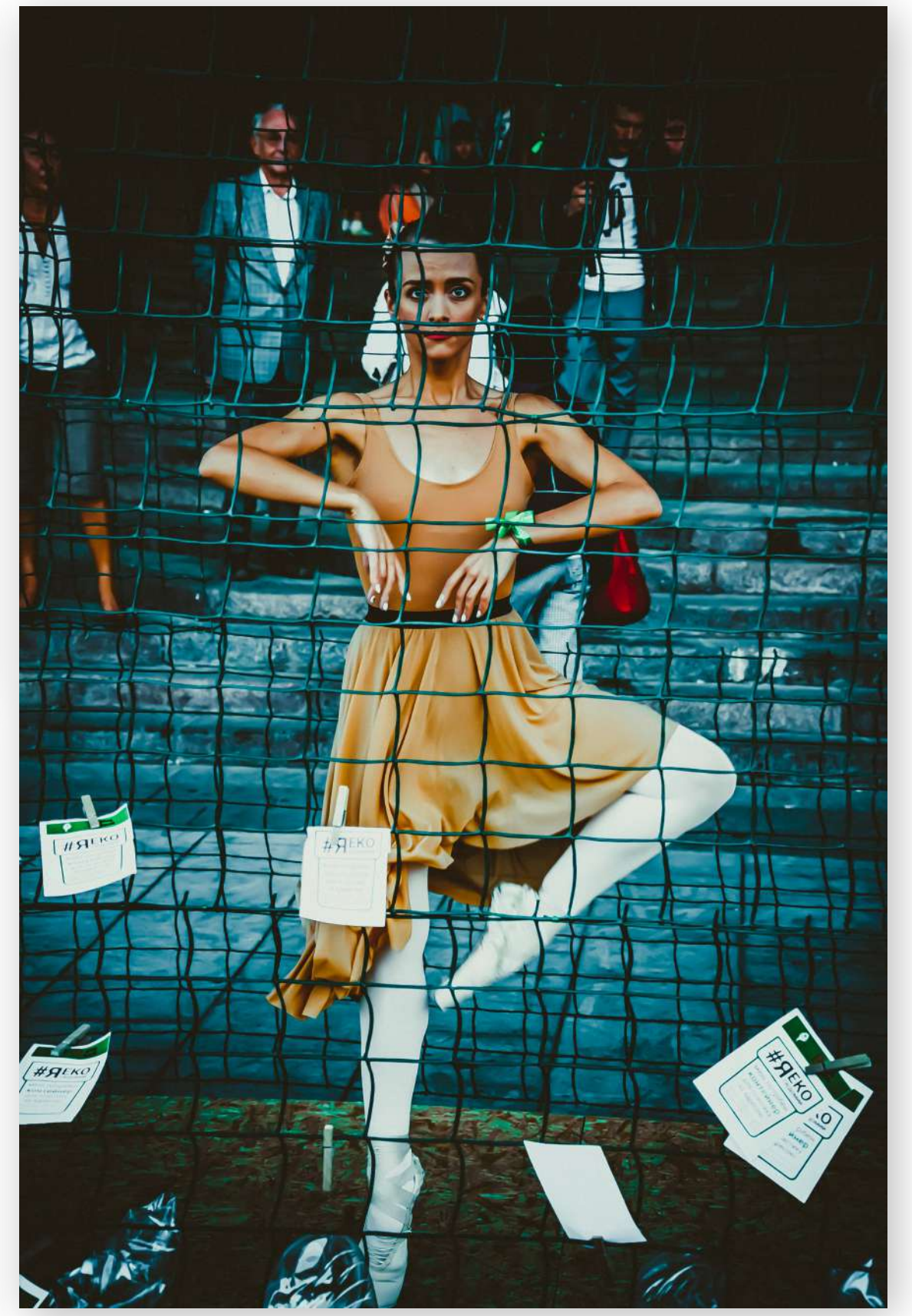
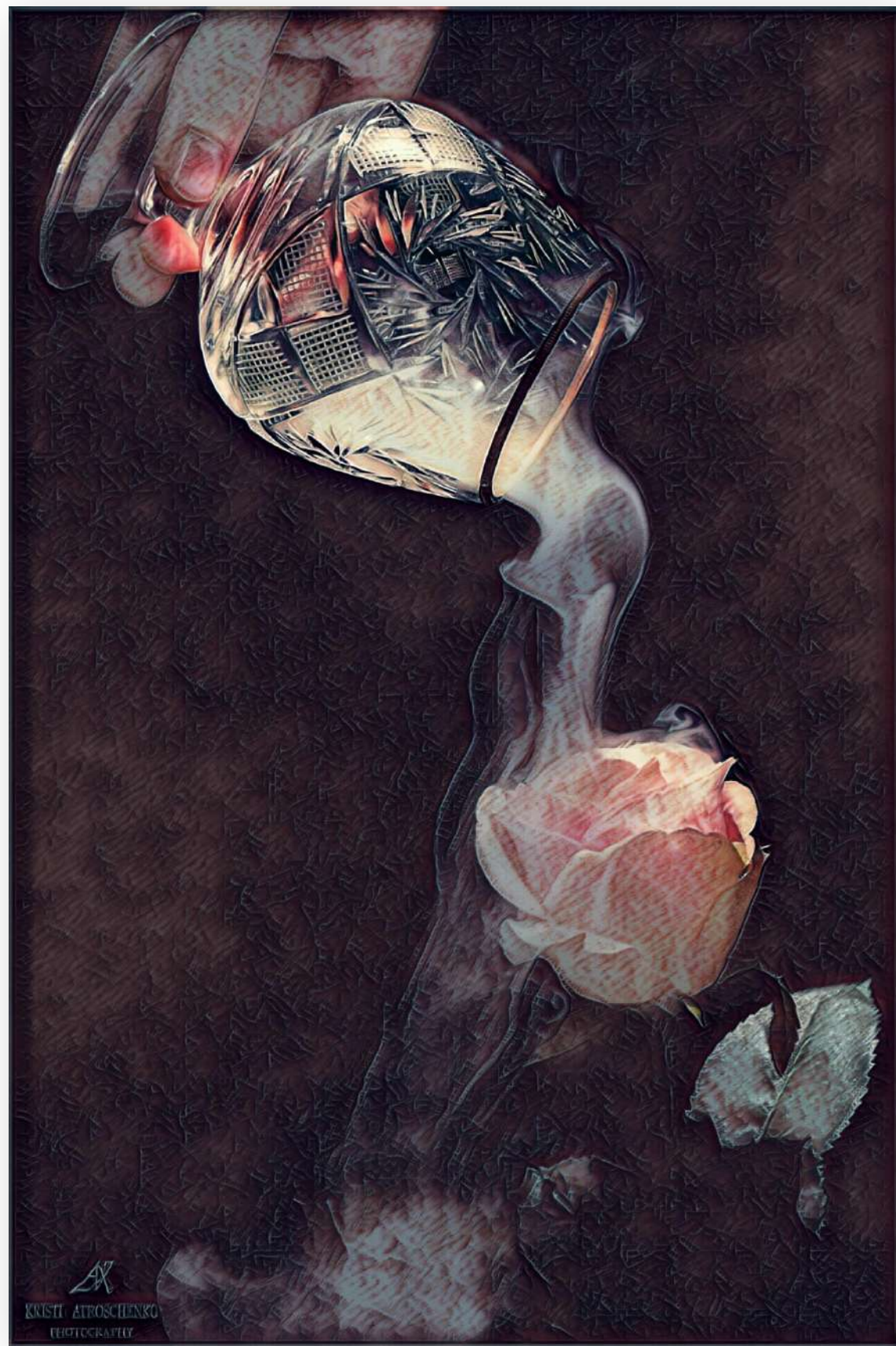
Більше **700** фоторобіт були завантажені під час конкурсу.

Фотосток безкоштовний для некомерційних організацій.

3 переможці отримали по **20 000** грн на купівлю фототехніки.



<https://photo.ufb.org.ua>



Провели конкурс міні-грантів

Спеціально до #ЩедрийВівторок Zagoriy Foundation оголосив конкурс ідей добрих акцій від некомерційних організацій.

Отримано більше **250** заявок, з яких профінансовано **8** на загальну суму **90 000** грн.

Переможці залучали охочих для допомоги літнім людям, дітям, ветеранам АТО, а також популяризували волонтерство.



Ділилися знаннями з фандрейзингу на тренінгу від Білла Кінга

Білл Кінг – CEO Міжнародної асоціації фандрайзерів у Великій Британії.

24 представники партнерських організацій - амбасадорів #ЩедрийВівторок надихались найкращими світовими прикладами та стратегували власні фандрейзингові кампанії 2020 року.



Підсвітили Гулівер

З 29.11 по 03.12 ТРЦ Гулівер світився добром. Відео про #ЩедрийВівторок транслювалося на будівлі одного з найпопулярніших ТРЦ у столиці.





Заохочували школярів до добрих справ через «Уроки доброти»

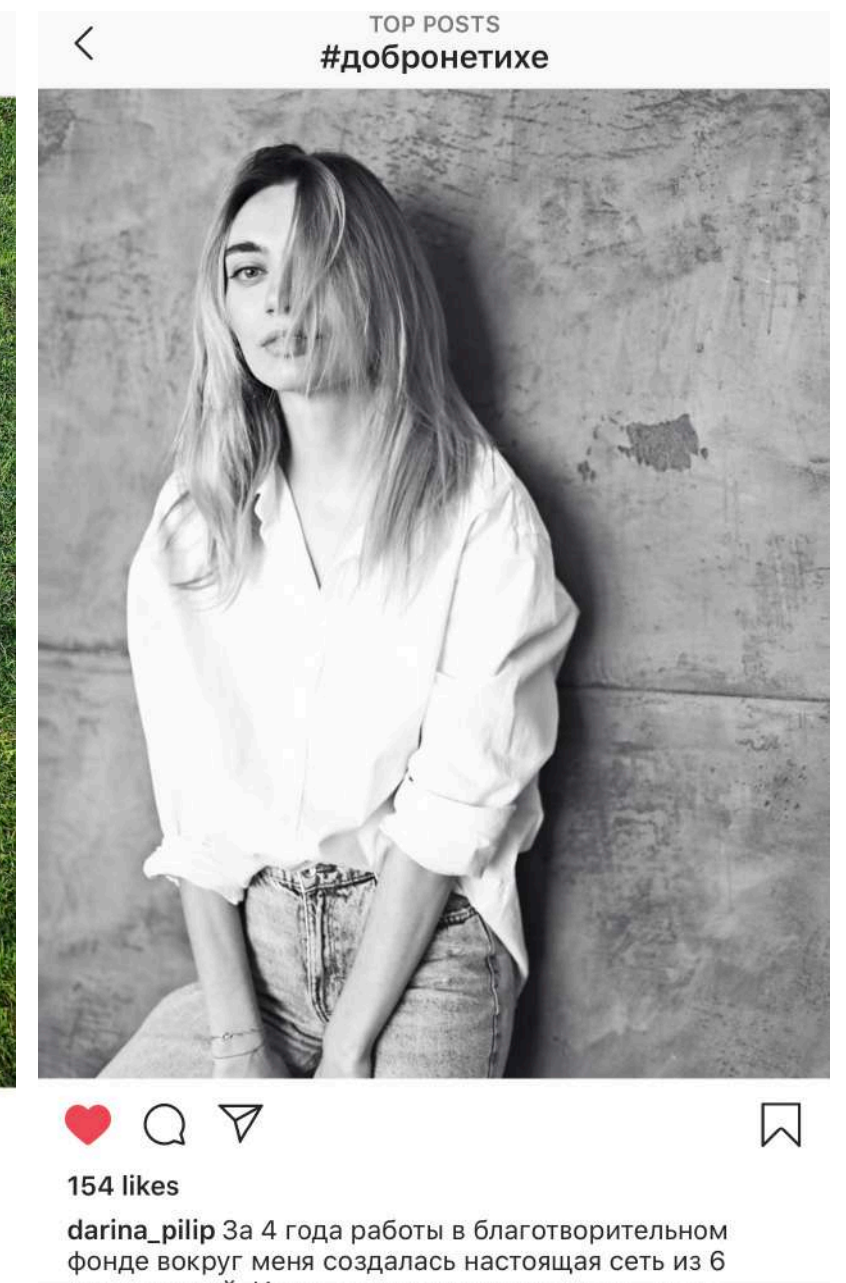
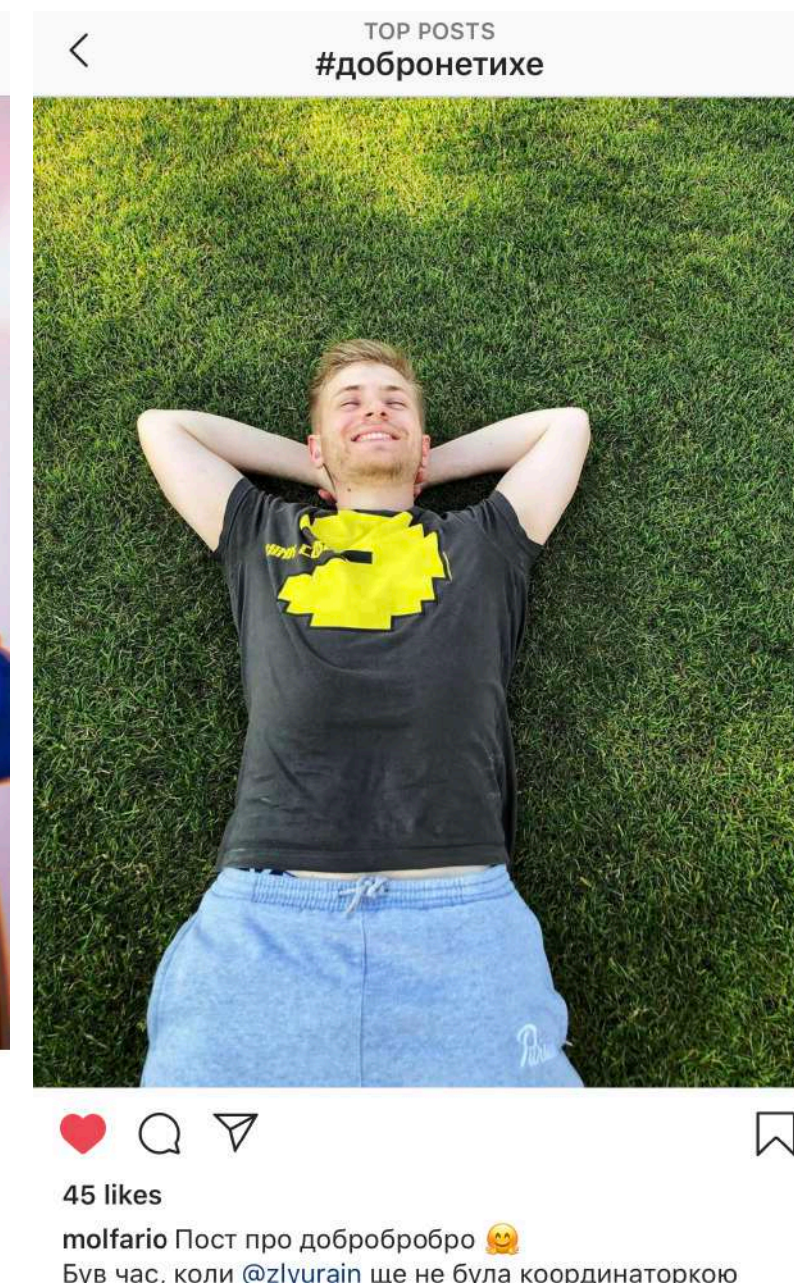
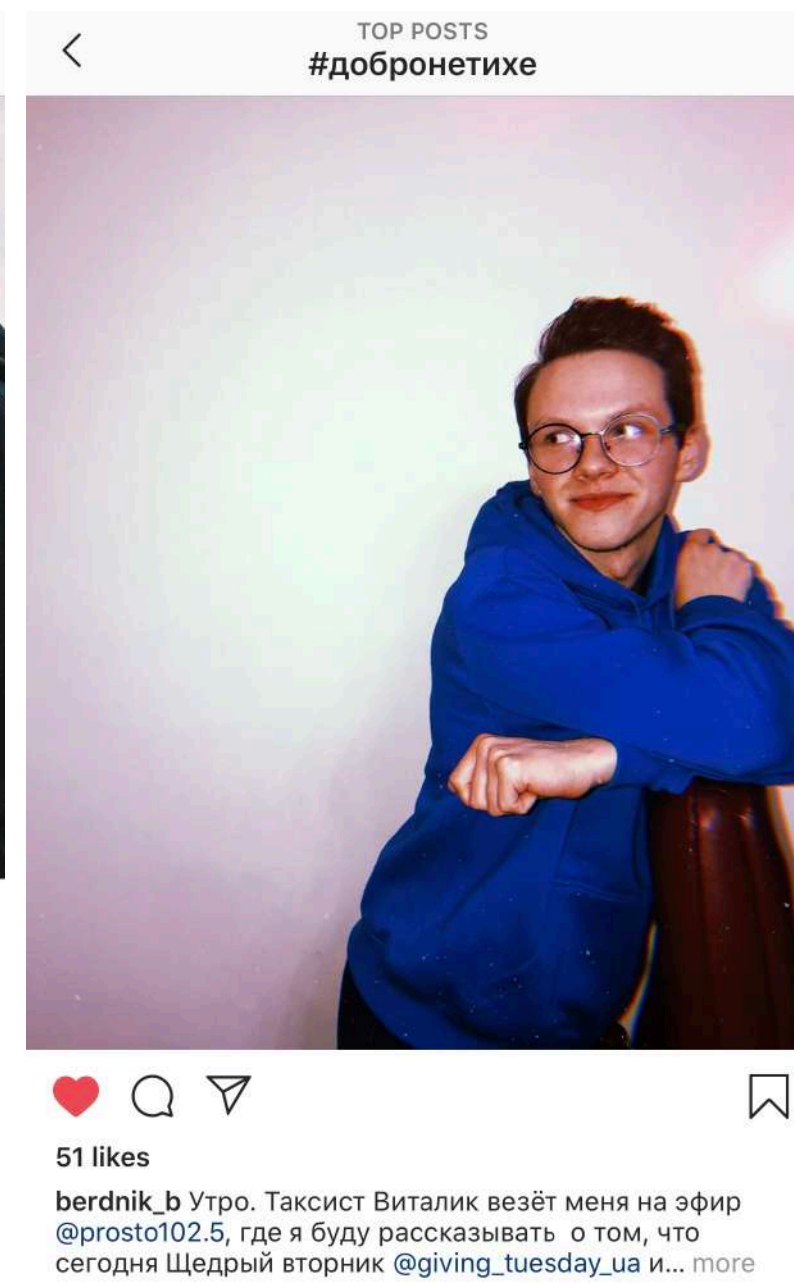
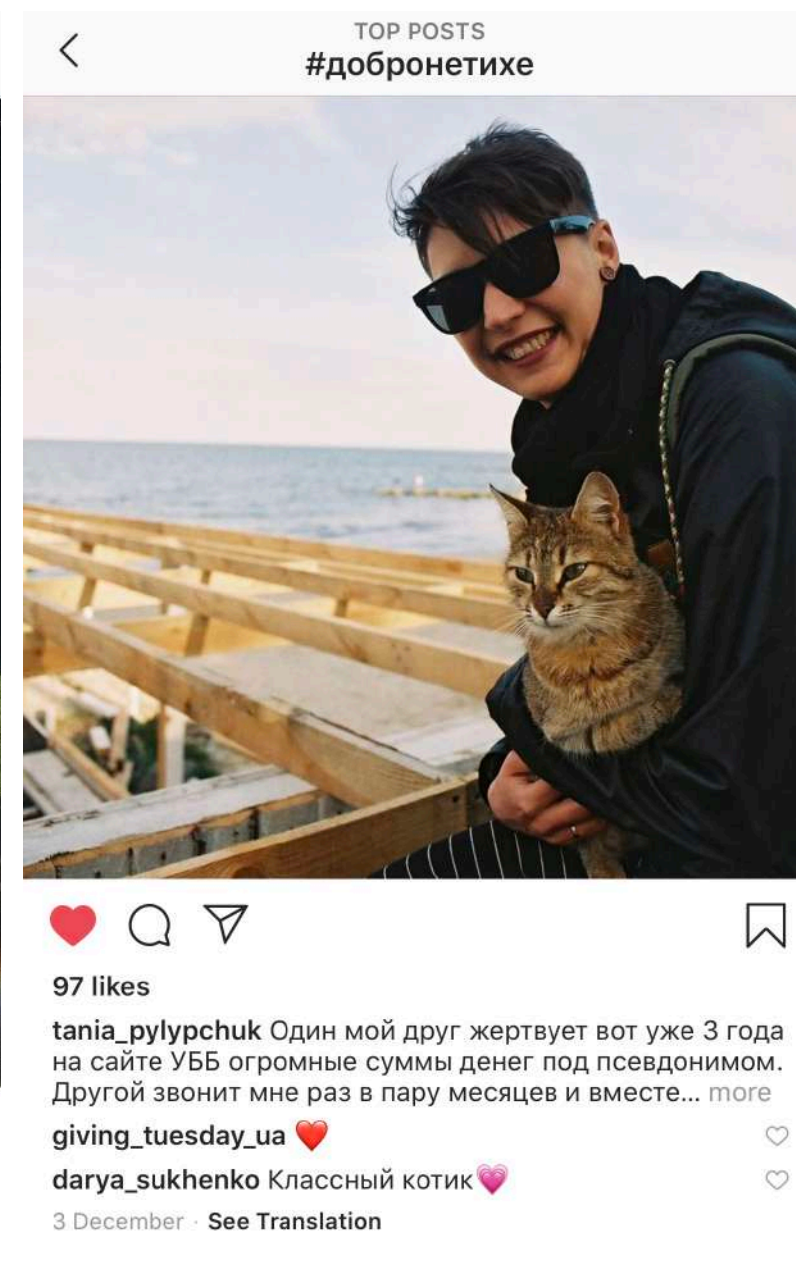
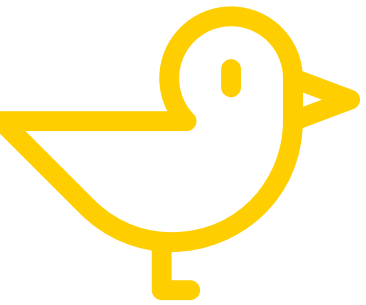
Уроки доброти проводились в українських школах. Школярі самостійно обирали, кому та як допомагати у #ЩедрийВівторок. Більше **80 000** школярів стали частиною Всеукраїнського дня добрих справ.

515 000 грн з зібраної суми були передані у БФ Запорука, який опікується онкохворими дітьми.

#ДоброНеТихе

3 грудня запустили флешмоб у соціальних мережах #ДоброНеТихе.

Ми отримали більше **140** історій добрих справ від учасників.



#ДоброНеТихе

У флешмобі взяли участь українські інфлюенсери:

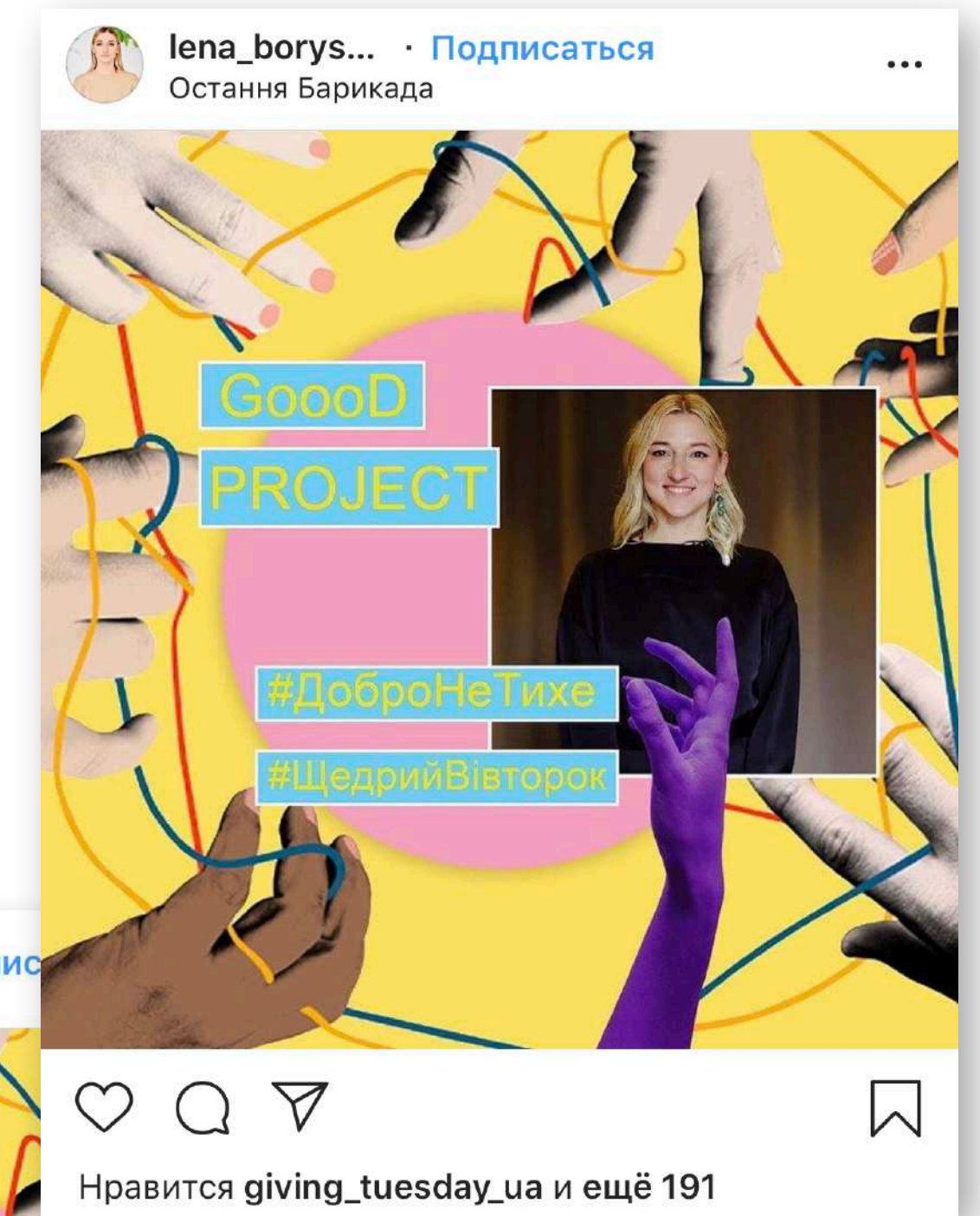
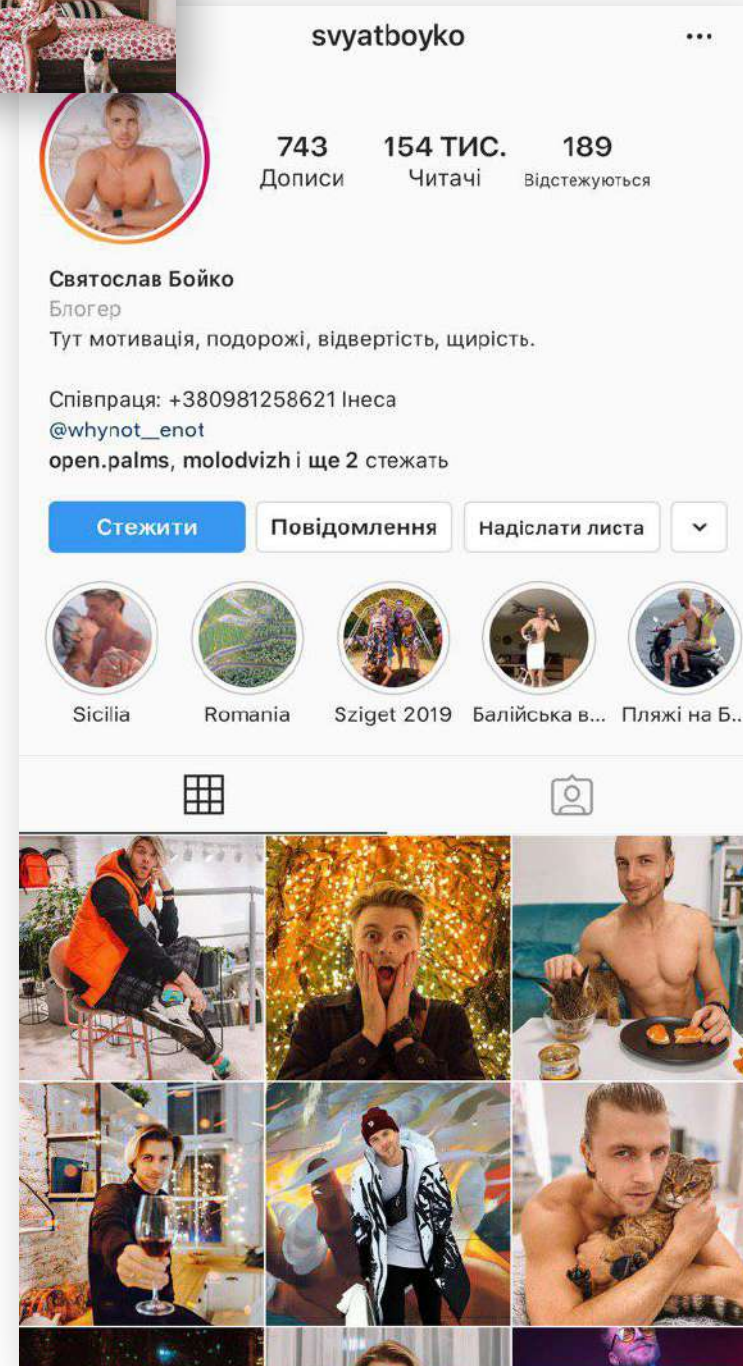
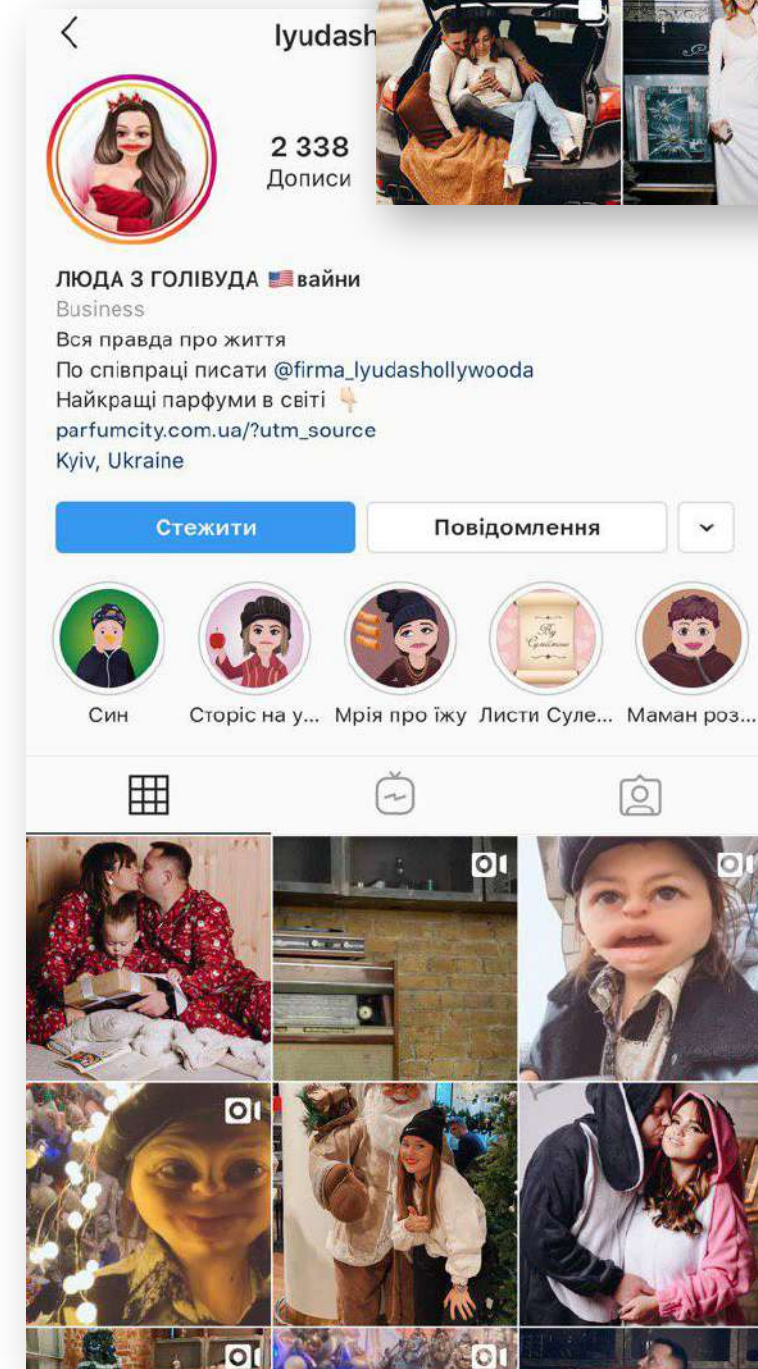
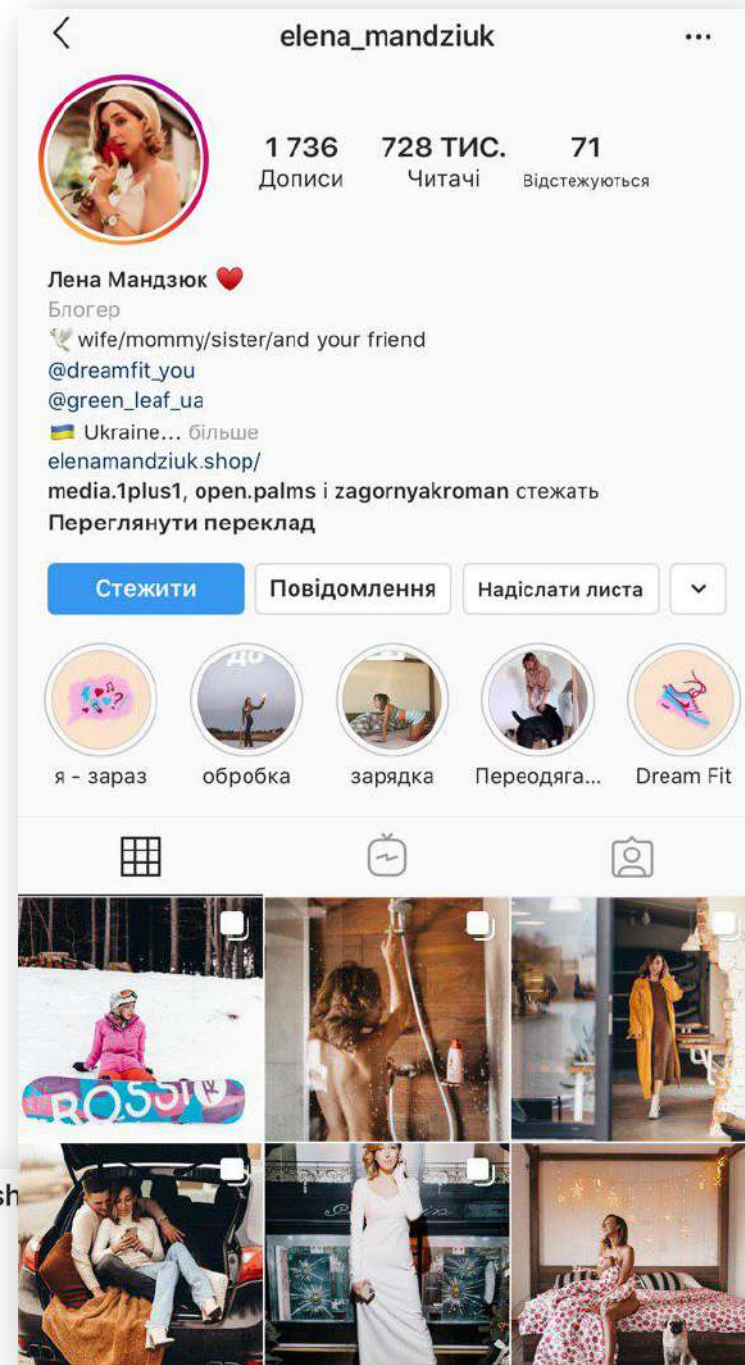
Дмитро та Олена Борисови,
59,8 тис і 11,7 тис підписників

Святослав Бойко,
154 тис підписників

Люда з Голівуда,
374 тис підписників

Лена Мандзюк,
728 тис підписників

Ірина Данилевська,
3 тис підписників



СМС-благодійність

Запустили спецпроект з Українською біржею благодійності для популяризації СМС-благодійності.

За період з 1 жовтня по 3 грудня було отримано **750** благодійних смс.

Кошти були передані для придбання обладнання для передчасно народжених дітей у Херсоні та Одесі



СМС на номер

88007

Найпростіший спосіб
допомогти

#SMSCHARITY



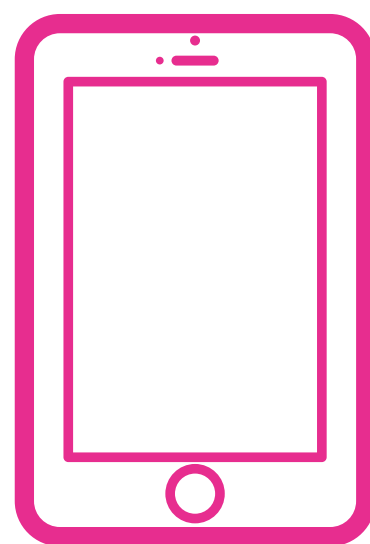
PUBLIC RELATIONS



PR

- ✦ Створюємо спецпроекти та ексклюзиви
- ✦ Розбудовуємо довготривалі сталі зв'язки з загальноукраїнськими та регіональними медіа
- ✦ Спонукаємо партнерів самостійно будувати партнерство з мас-медіа та розповідати про себе, бо добро має звучати голосно!

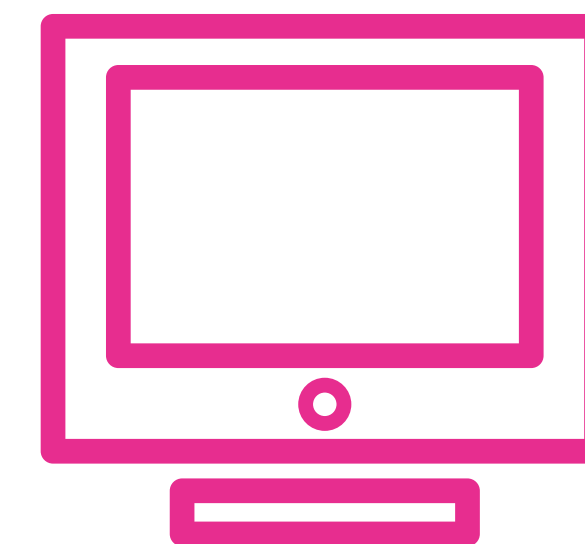




Онлайн-
медіа – **323**



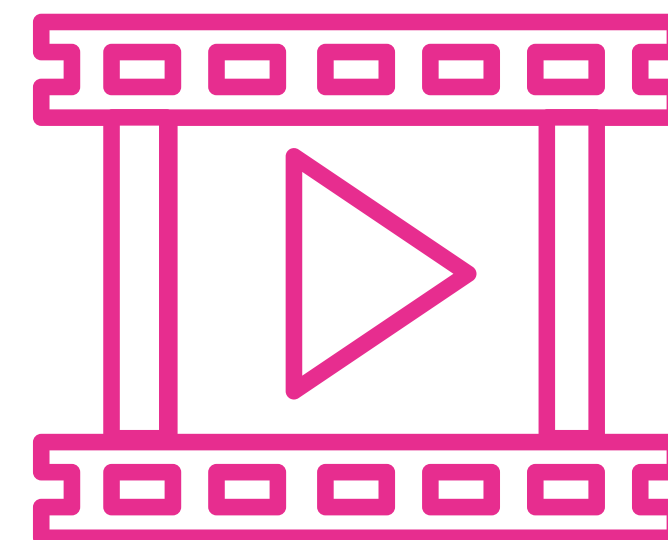
Радіо – **141**



Телебачення – **25**
сюжетів



Друковані медіа –
7 публікації



Онлайн-
стріми – **2**

ЦЕНТР «ДЖЕРЕЛО» ЗАКЛИКАЄ ЛЬВІВ'ЯН ДОЛУЧИТИСЬ ДО АКЦІЇ ЩЕДРИЙ ВІВТОРОК

10:29

Потрібно зібрати пів мільйона гривень на довозення дітей та молоді на програми Центру.

18 листопада 2019

0
Подобається
Поширити
Твіт

349
0



ФОТО: MAIDAN.ORG.UA

06236.com.ua Сайт міста Авдіївка

Главная **Новости** Справочник Объявления Вакансии
Афиша Досуг Карта города Справочная Погода

«Щедрий вівторок»: в Авдіївці провели благодійний концерт



22.12. 4 декабря 2019 г.
Булашова

В Авдіївці 3 грудня в рамках «Щедрого Вівторка» відбувся благодійний вечір з лідером гурту «Тінь Сонця» Сергієм Василюком.

Вхід на концерт, який проходив в актовій залі ОШ №5, був за символічні благодійні внески в ящик локальної команди Giving Tuesday, які будуть використані на реалізацію добрих ідей місцевих благодійників.

Присутні на заході мали змогу насолодитися піснями, а також пригоститися різноманітними смаколиками. Також вони взяли участь в плетінні «павутки життя» (маскувальною сітки для військових). Крім того, в цей вечір відбулася презентація ідей і активностей локальних команд, які беруть участь в марафоні добрих справ в рамках «Щедрого Вівторка».

Раніше директор Благодійного фонду "Зорі надії" Аліна Косівська повідомила, що в цьому році «Щедрий вівторок»запускає в Авдіївці благодійний марафон.

Объявления
РАБОТА В ПАРОВИКАХ
Работники на пр...
металлопластик...
дверей в ПОЛЬЩЕ
29.12.2019
бота в Поль...
Работа в Поль...

Щедрий Вівторок у Вінниці

ЄДНАННЯ + ПОДІЛЬСЬКА ГРОМАДА фонд громад VITATV

3 грудня

#Щедрий Вівторок у Вінниці

Амбасадори та Амбасадорки Добрих Справ:



Людмила Стайславенко, Олександр Очеретний, Віктор Бронюк, Алла Власюк, Дмитро Чаленко, Андрій Піжевський


Поділитися: 3 грудня наше місто Вінниця вперше долучиться до всесвітнього руху #GivingTuesday в рамках Всеукраїнського дня добрих справ.

ВПЕРШЕ у Вінниці наш фонд громади "Подільська громада", за підтримки телеканалу ВІТА, проведе унікальний онлайн шоу в Креативному просторі Артинов.

ЖМЕРИНКА City

МІСТО РАЙОН ЛЮДИ ДОСВІД ПРАЦІ ГРОМА

Щедрий вівторок: в ліцеї зібрали кошти для онкохворих та поранених

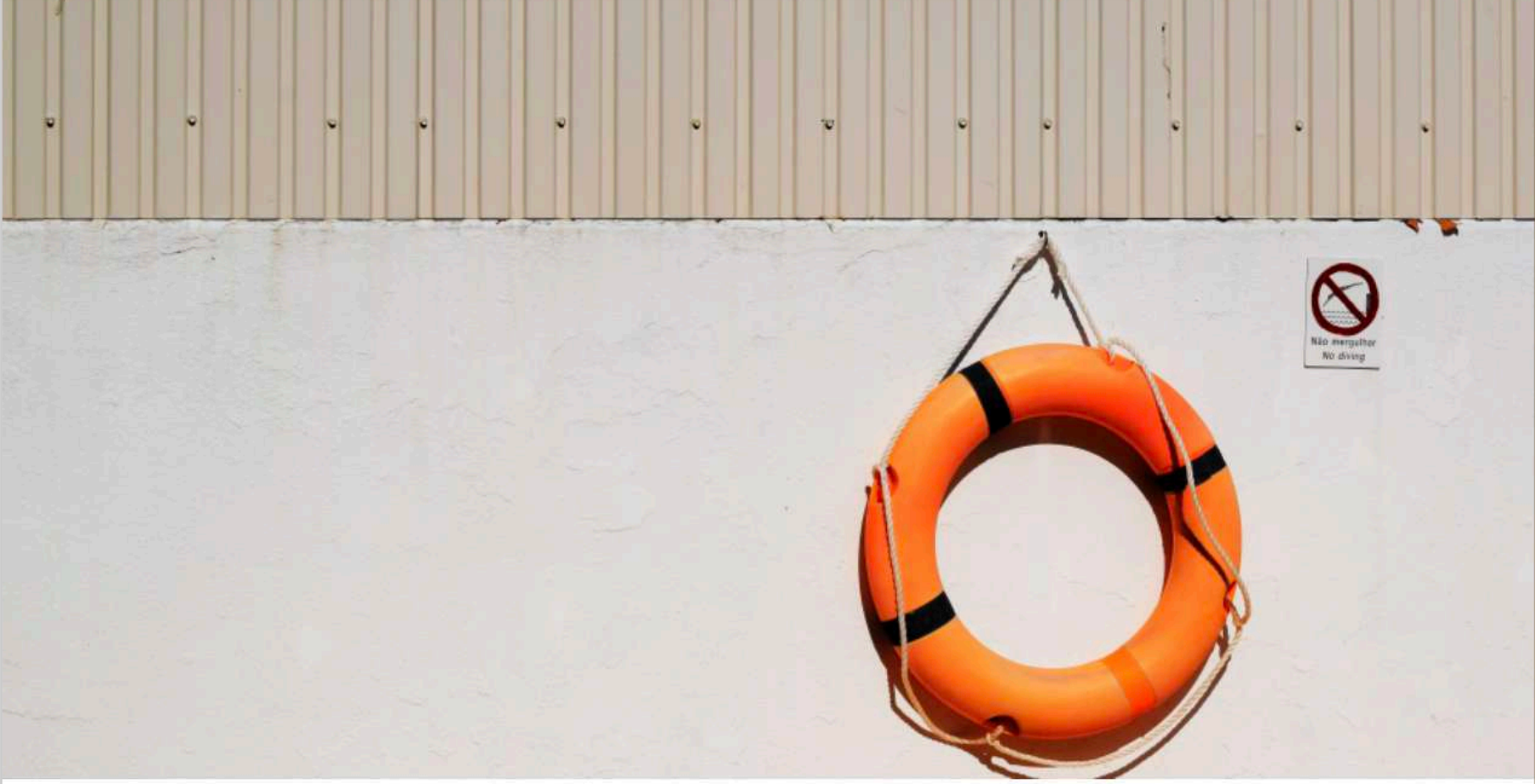


PR

До інфо-підтримки залучилися загальноукраїнські та регіональні медіа у **22** областях України.

Кількість публікацій в регіональних медіа – більше **170.**





Приклади матеріалів від медіапартнерів:

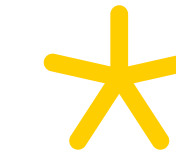


Допоможи фінансово.

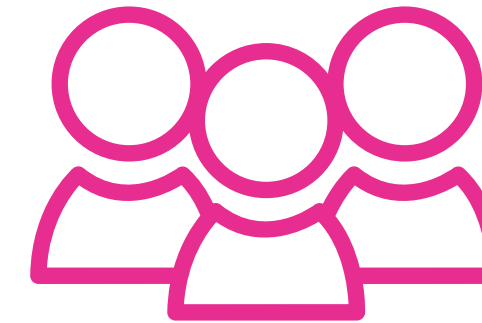
Декому соромно скидати невеликі суми грошей. Та тривіальна фраза «будь-яка допомога важлива» насправді працює. Саме з маленьких сум складається велика. Тож соромитися нема чого. Навпаки – відчувай себе супергероєм, допомагаючи, бо ж ти і справді супергерой. Як допомагати фінансово і не натрапити на шахраїв, читай [тут](#).

[Play again](#)

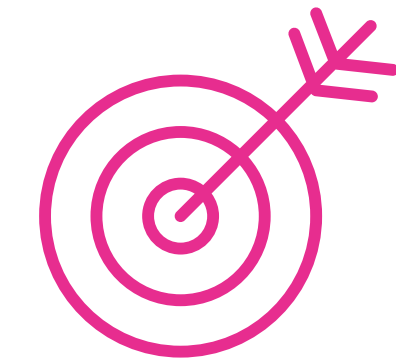
Share your result    



Тест [bit.ua](#) «Який тип
благодійності тобі
підходить?»



Пройшло більше
1200 людей



20 000 – охоплення
в соціальних мережах

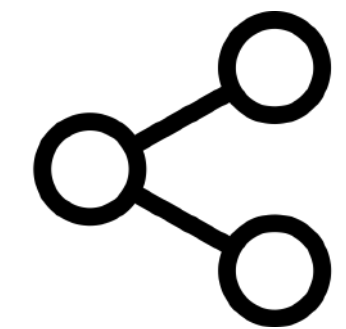
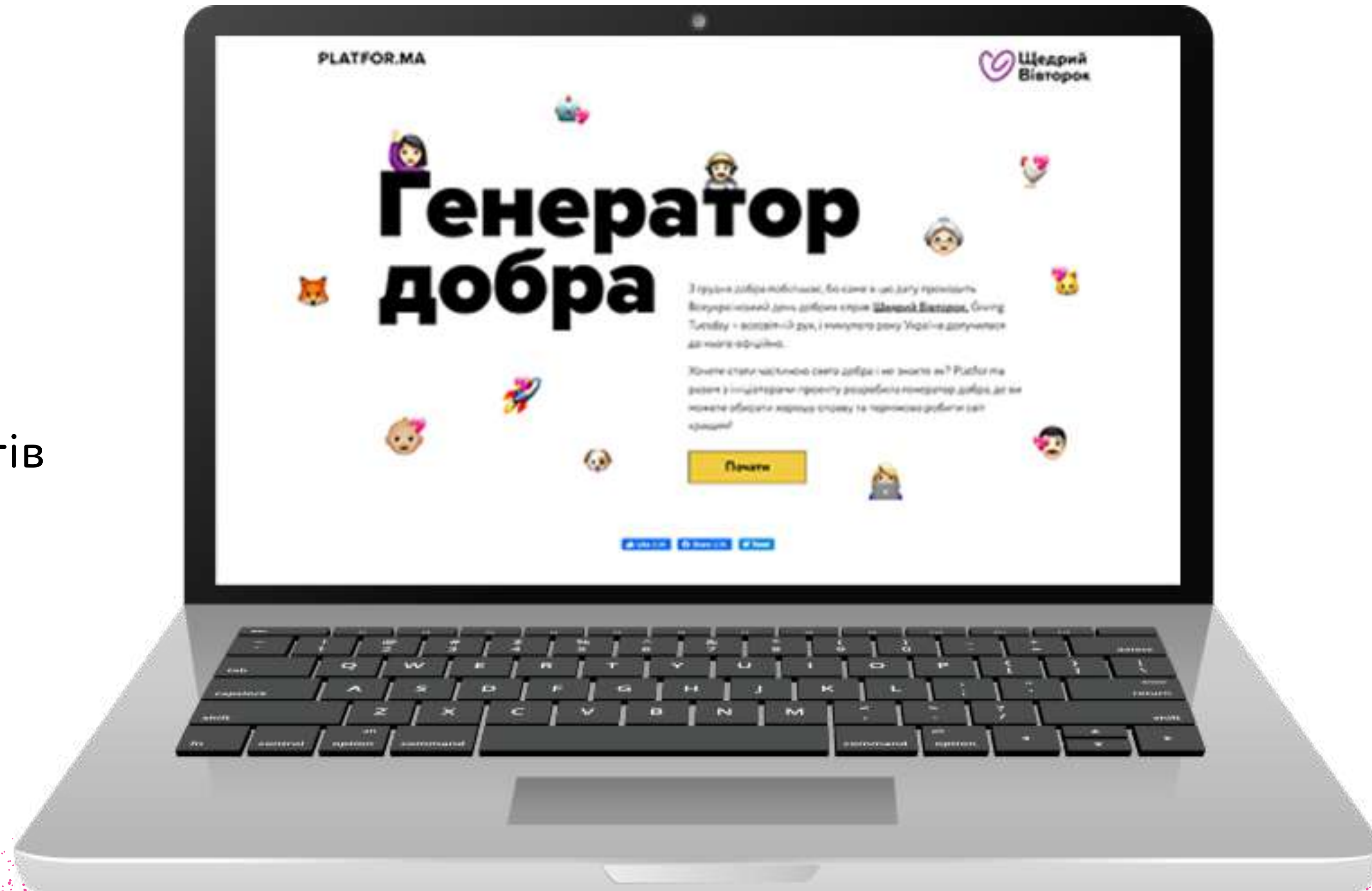
Запустили Генератор добра на platfor.ma

Platfor.ma – генератор добра



82 969 КОНТАКТІВ

ОХОПЛЕННЯ



2897 реакцій в
соціальних мережах

Серія публікацій від nv.ua

Щедрий Вівторок. Завтра в Україні
пройде День добрих справ

 **1872** переглядів

День добрих справ: 9 фактів про
Щедрий Вівторок

 **2600** переглядів

Як провести Щедрий вівторок: 13
простих способів відсвяткувати день
добрих справ

 **1517** переглядів



#ЩедрийВівторок
український день добрих спр

3 грудня



PR

↑ Лонгрід для ММР "Якою має бути соціальна реклама?"

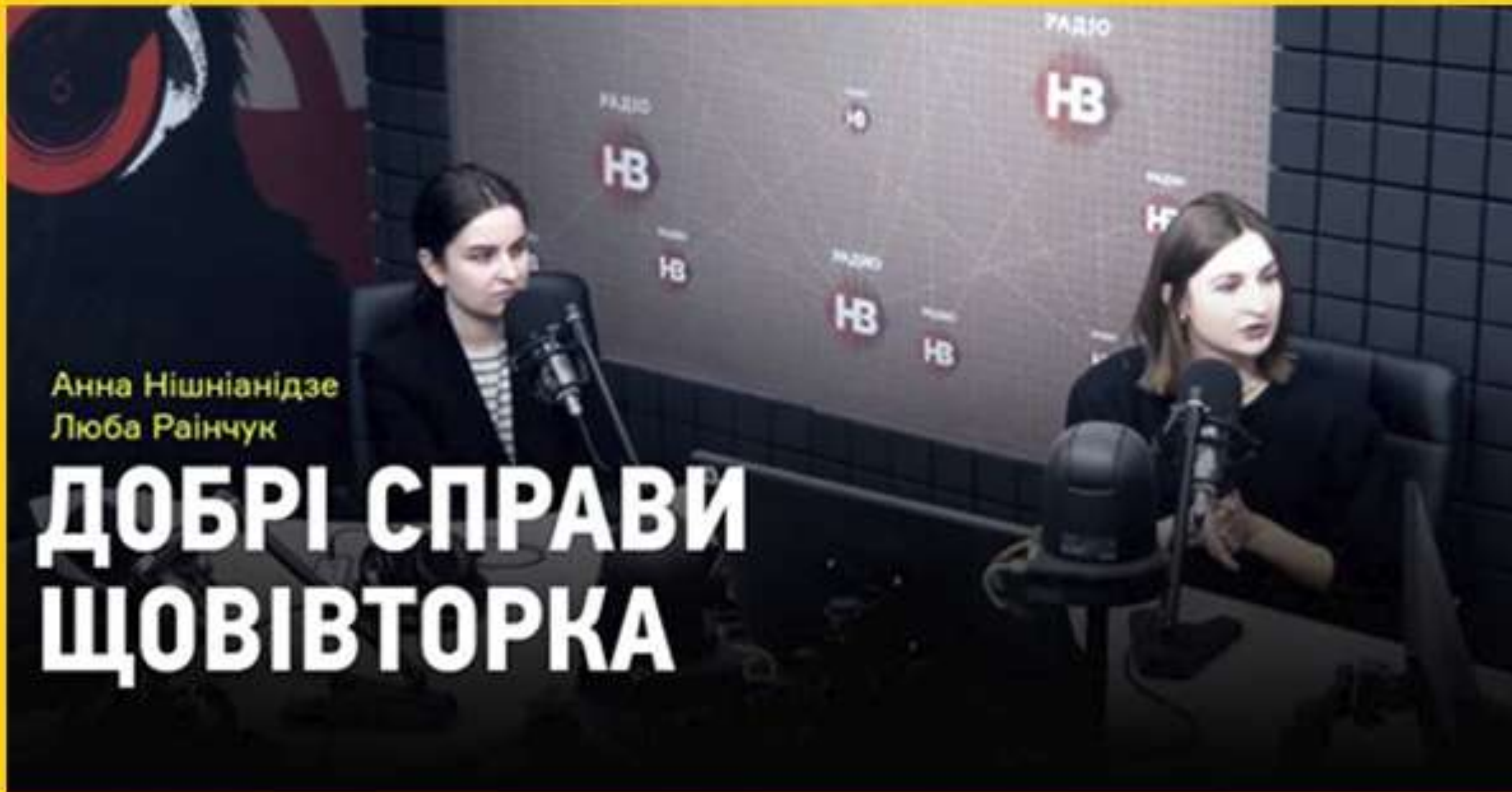
✦ Експерти поділилися своєю думкою та досвідом про якісні проекти, які змінюють ставлення до соціальних проблем за допомогою рекламних кампаній.

“

Якісна реклама і комунікаційна стратегія необхідні будь-якій соціальній ініціативі. Ти можеш зробити щось геніальне і правильне, придумати проект, покликаний вирішити всі проблеми світу — і він буде абсолютно неефективним, бо без реклами про нього ніхто не дізнається



✦ Люба Раинчук



Реклама на радіо

З 30 жовтня по 3 грудня в ефірі радіо транслювались промо ролики про Щедрий Вівторок.



Наше радіо – **113** роликів



Радіо НВ – **21** ролик

Інформаційні партнери



ELLE



**ВЛАСНІ
СОЦІАЛЬНІ
МЕРЕЖІ**



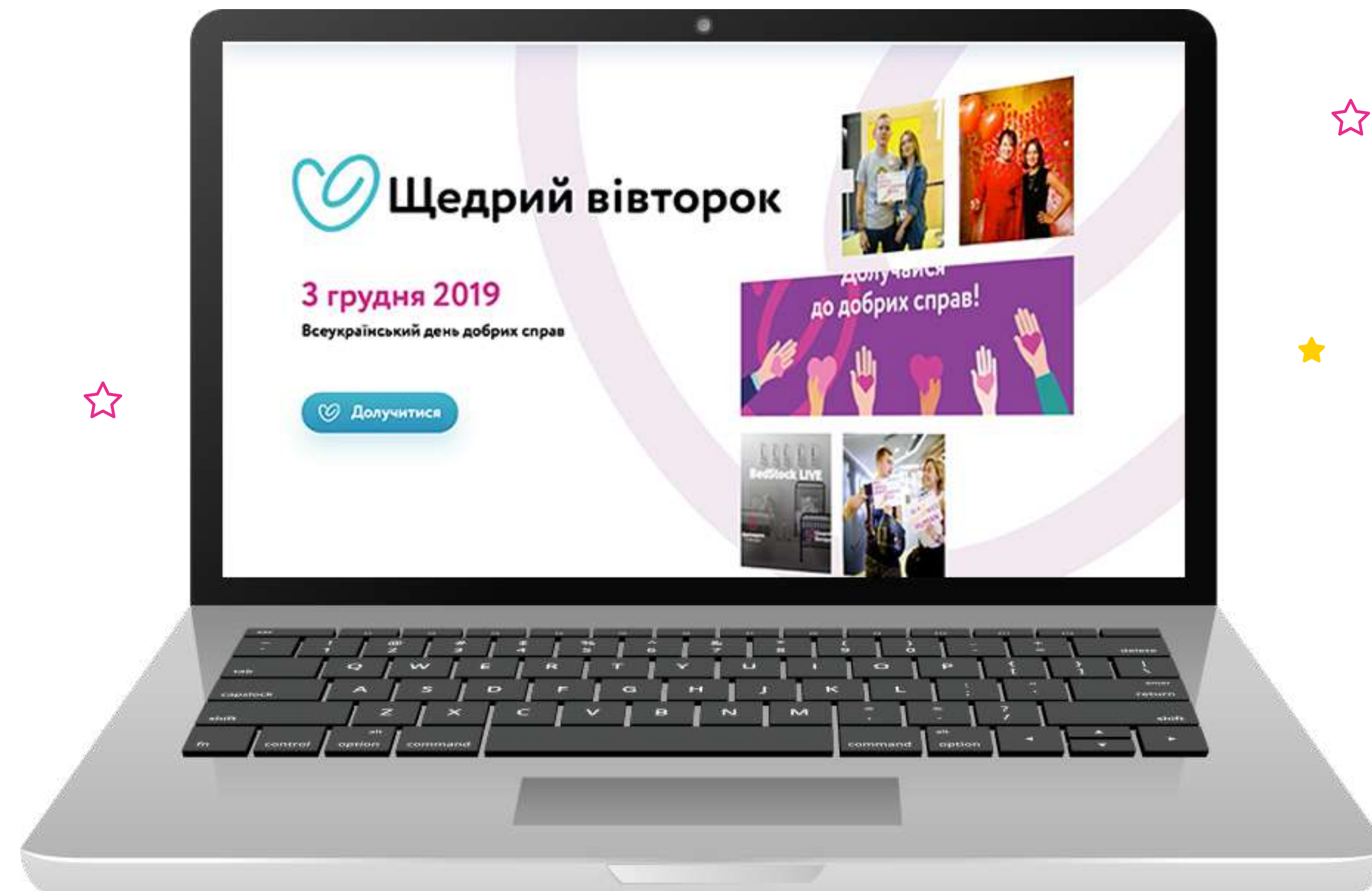
Соціальні мережі

Оновили digital-стратегію

70% контенту було про партнерів та учасників

Середня кількість лайків в постах – 526

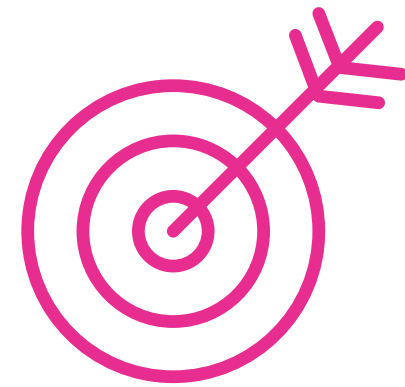
Середня кількість коментарів в постах – 30



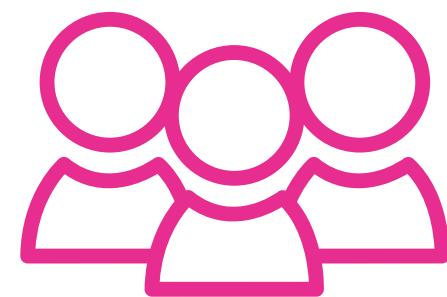
Події у Facebook



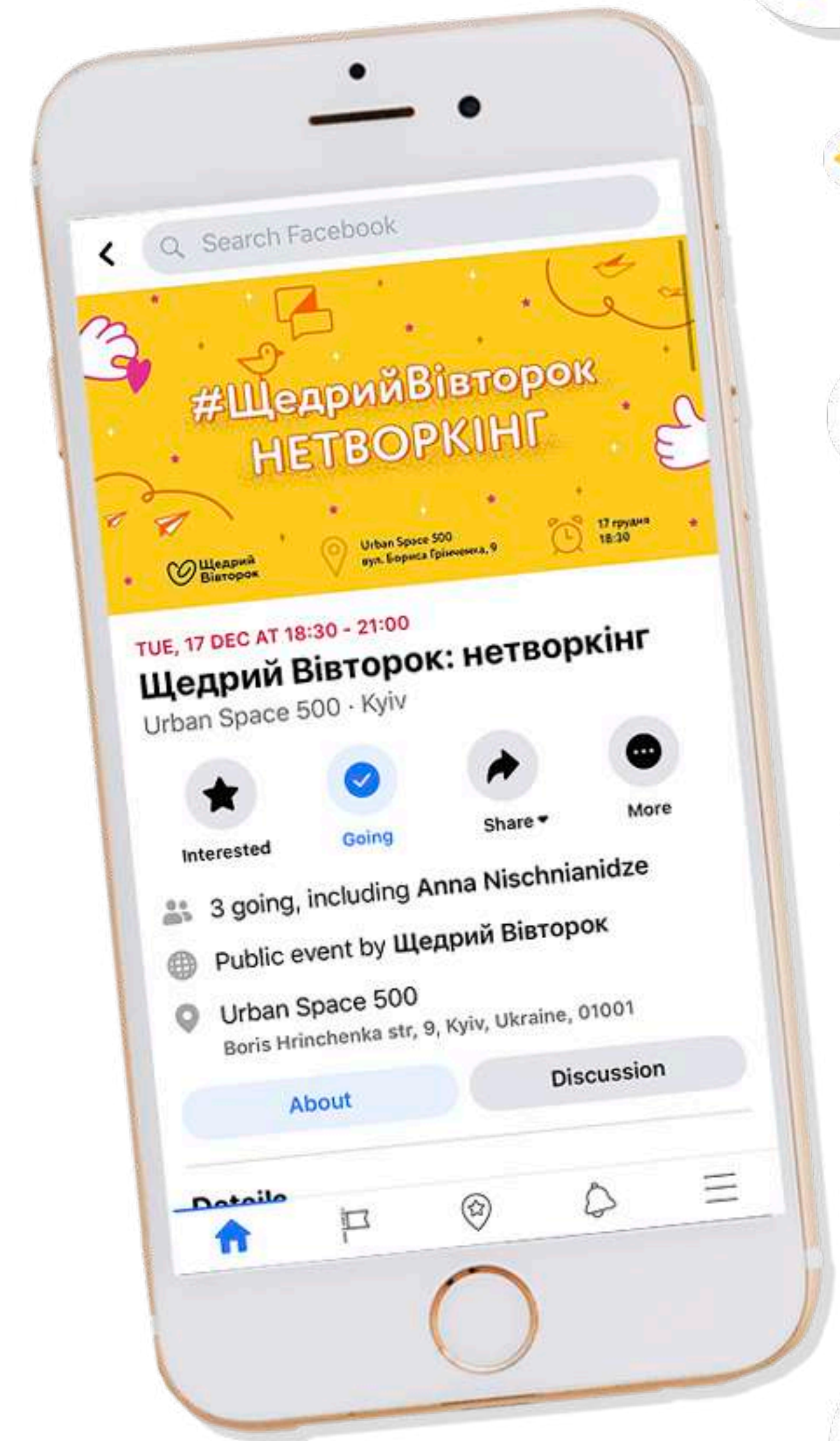
Створено
31 подію



Охоплено
237 000 людей



4 500 відповідей
на запрошення



Рубрикатор

- ✦ Рубрика **#Друзяка** була присвячена нашим партнерам.
- ✦ А в **#бро_про_добро** розпитували українців про добрі справи.
- ✦ **#ДобрийСловник** навчав новим словам, які використовуються серед некомерційних організацій.
- ✦ Також писали про команду, івенти та ділились новинами проєкту.

#



Менторство

— це процес взаємодії більш досвідченої в певній сфері людини з менш досвідченою, пр якому відбувається передача знань, навичок, вмінь.

#

#

#

#

#

#БРО_ПРО_ДОБРО

ЗАСНОВНИК
MOON STUDIOДМИТРО
АНДРЕЄВ

МІЙ ДРУЗЯКА



#

#

#

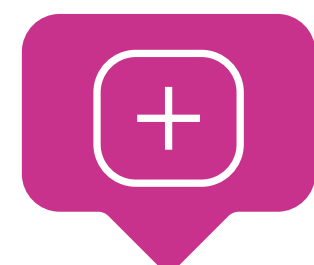
#

Facebook

31 червня 2019 року:



більше **10 000** нових підписників



108 постів

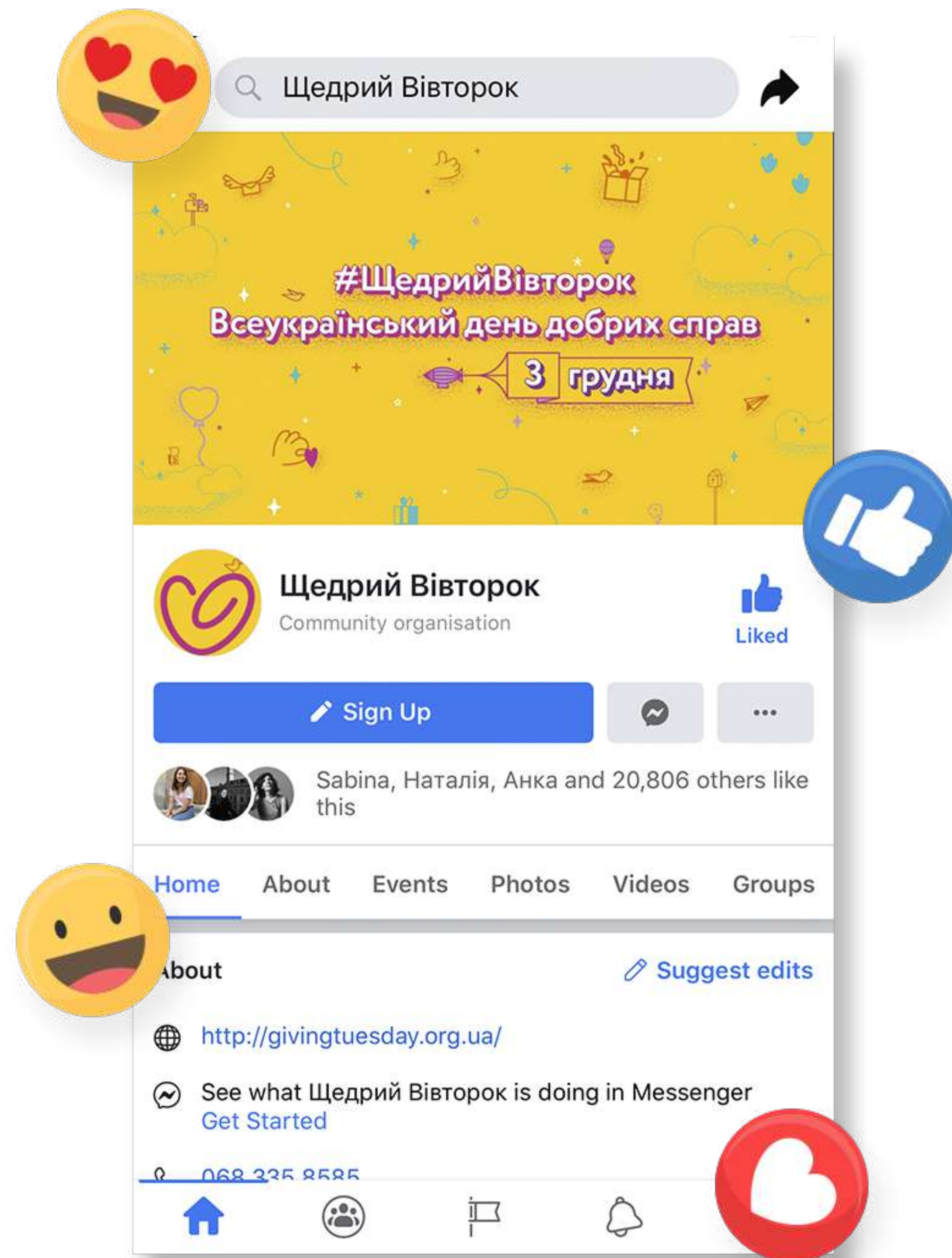


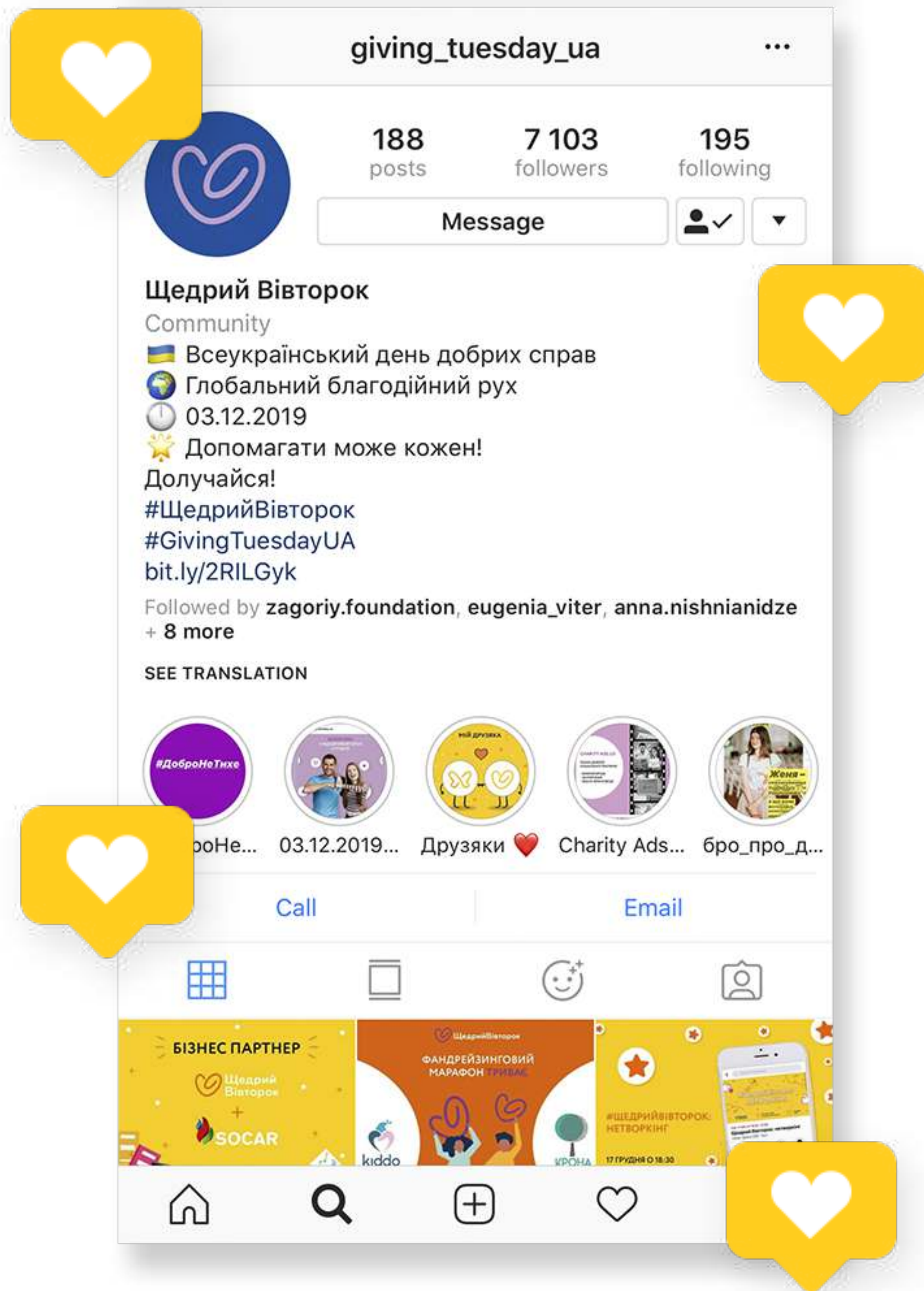
24 061 лайків



1 002 коментарі

2 045 342 охоплення





Instagram

31 червня 2019 року:

 **6436** нових підписників

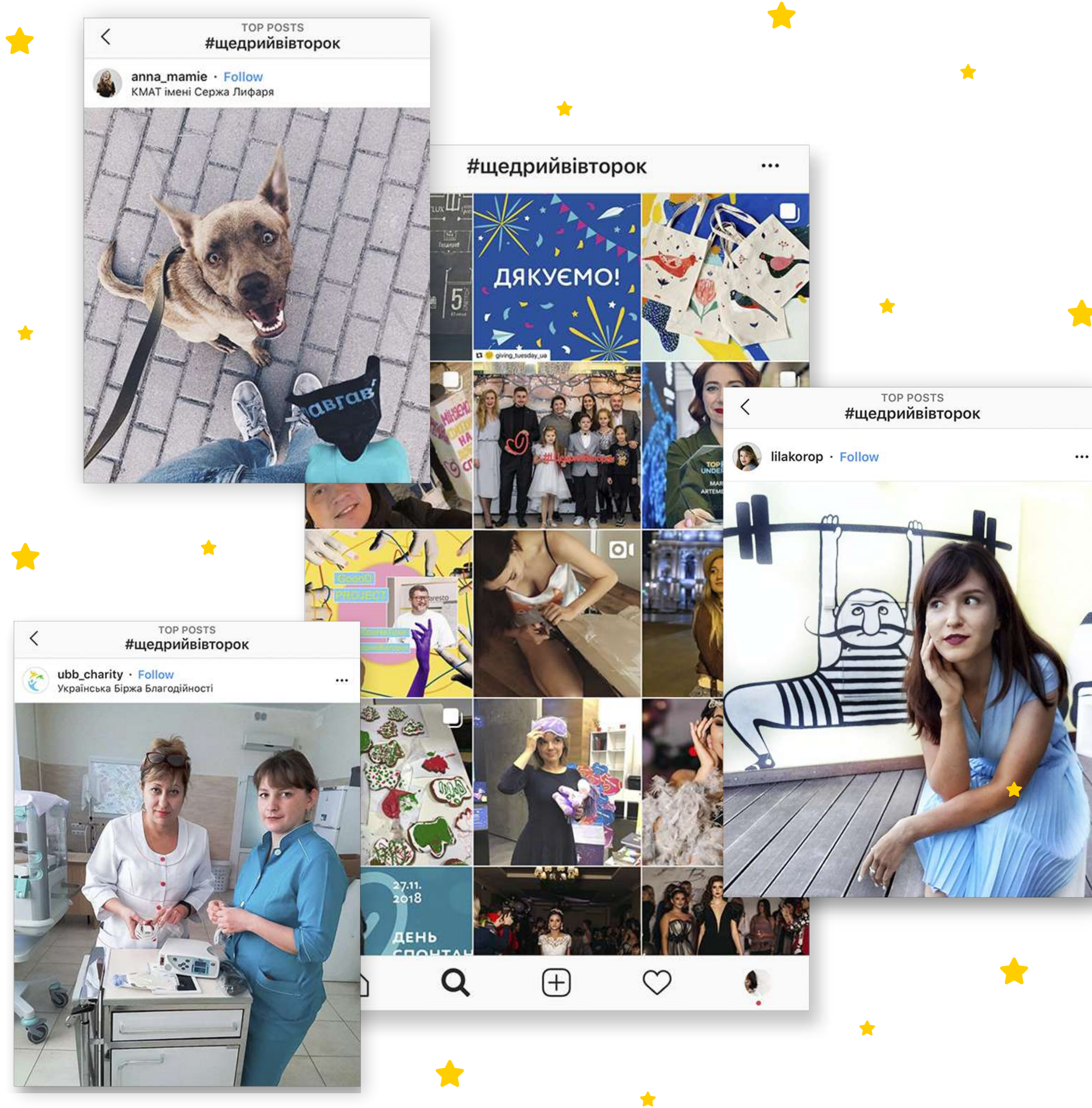
 **79** постів

 **40825** лайків

 **2252** коментарів

 **2569** збережень

1 756 174 охоплення



Згадки про #ЩедрийВівторок

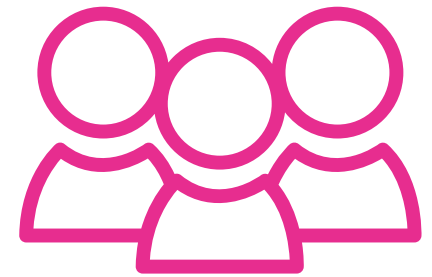
Facebook – **856** дописів ✨

Instagram – **601** допис ✨

Twitter – **31** допис ✨

Всього: **1482** хештегів та
згадувань за **90** днів

Сайт GIVINGTUESDAY.ORG.UA



21 153 унікальних відвідувачів



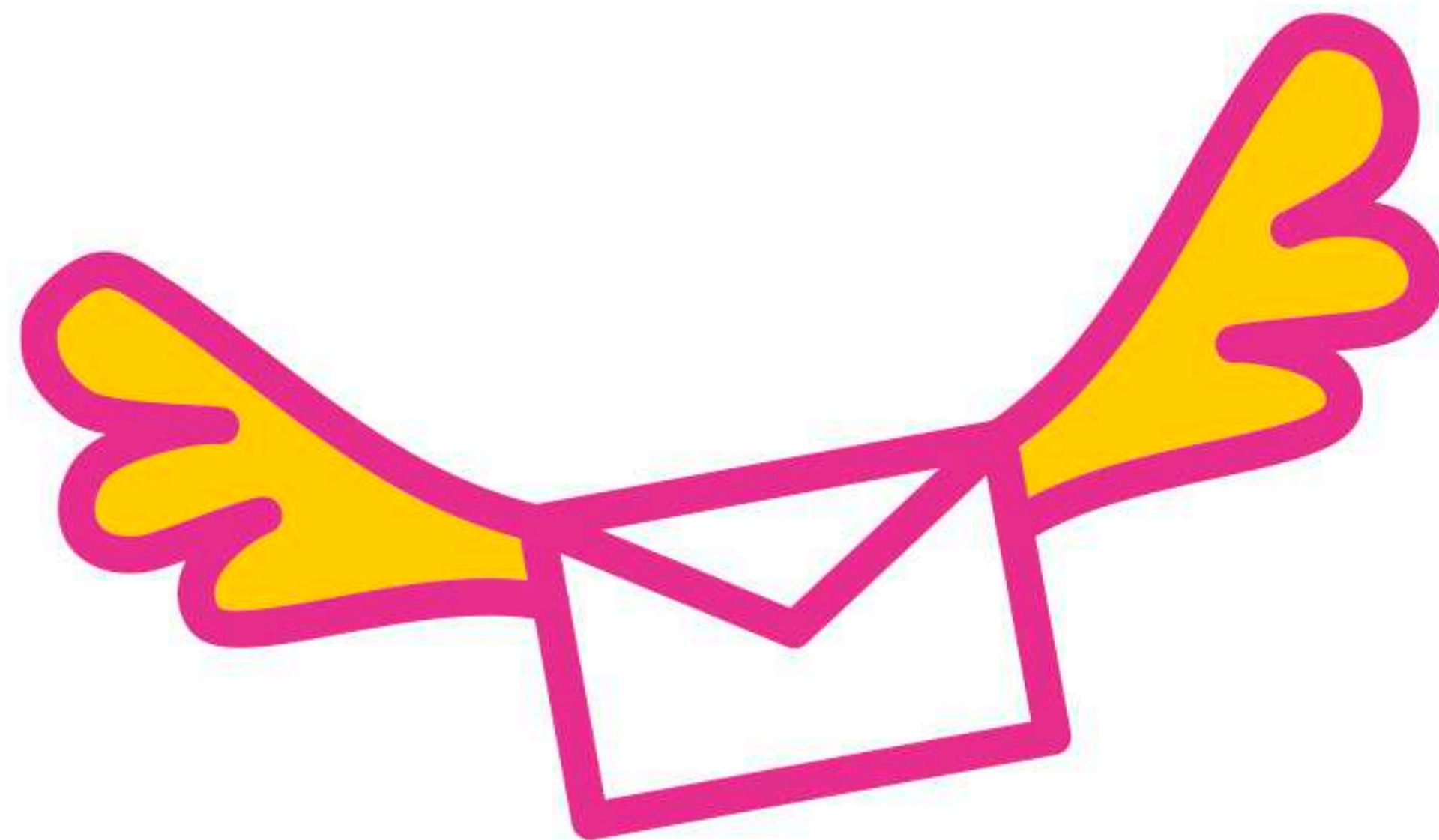
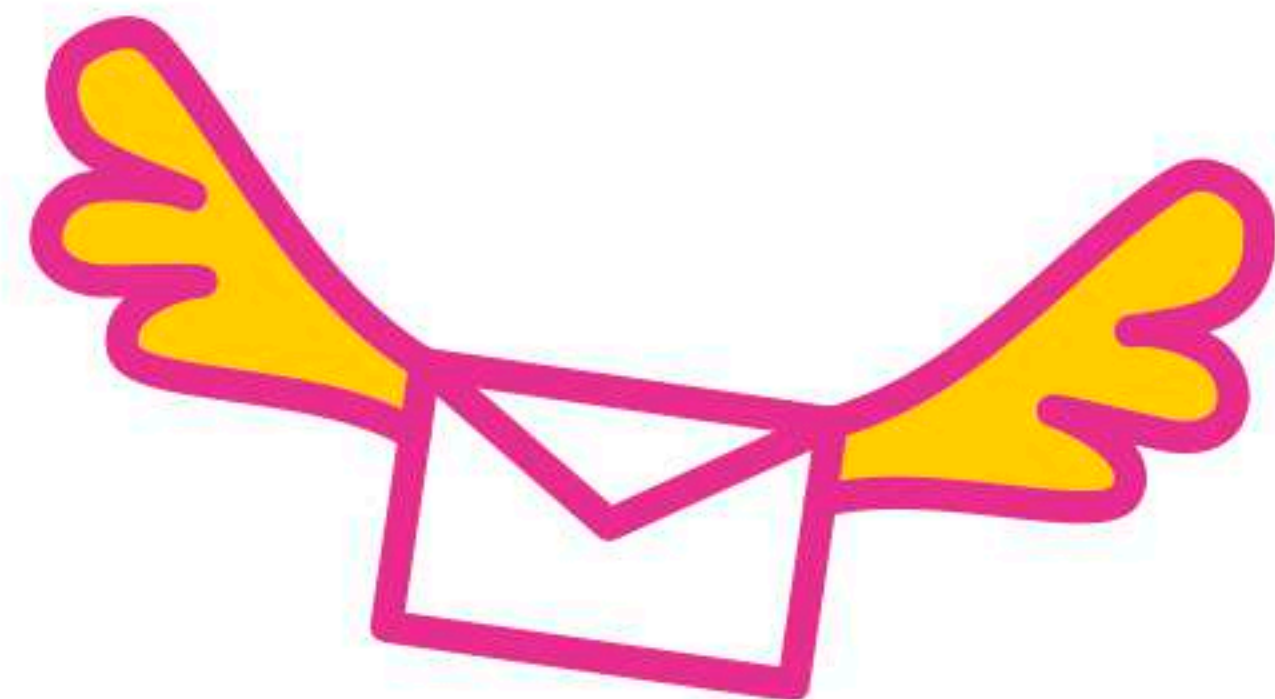
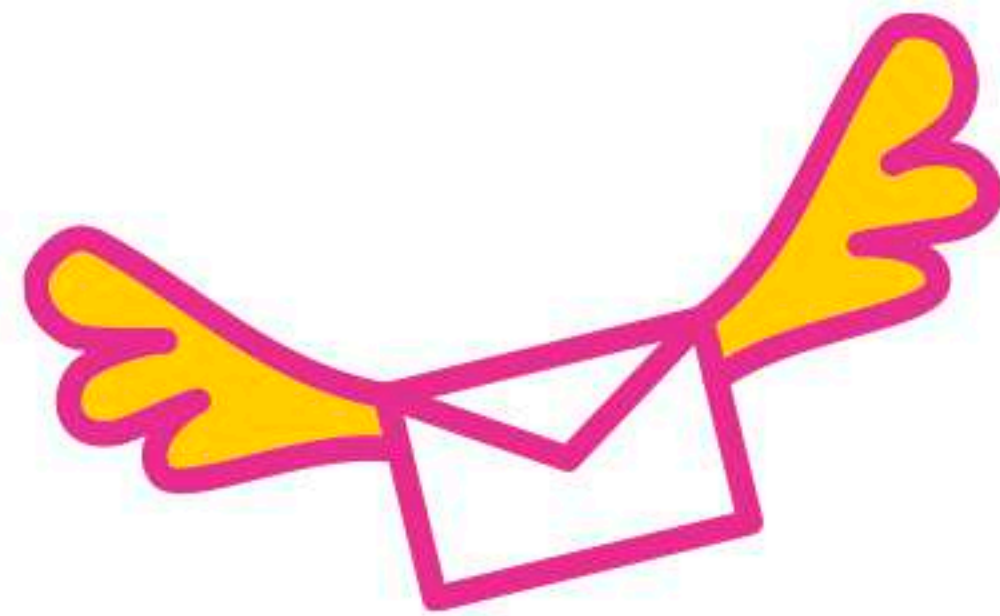
Топ 5 міст: Київ, Львів, Дніпро, Запоріжжя, Харків



Всього переглядів сторінок – **75 673**



РЕКЛАМНА КАМПАНІЯ



Зовнішня реклама:

498 розміщень у **22** містах України.

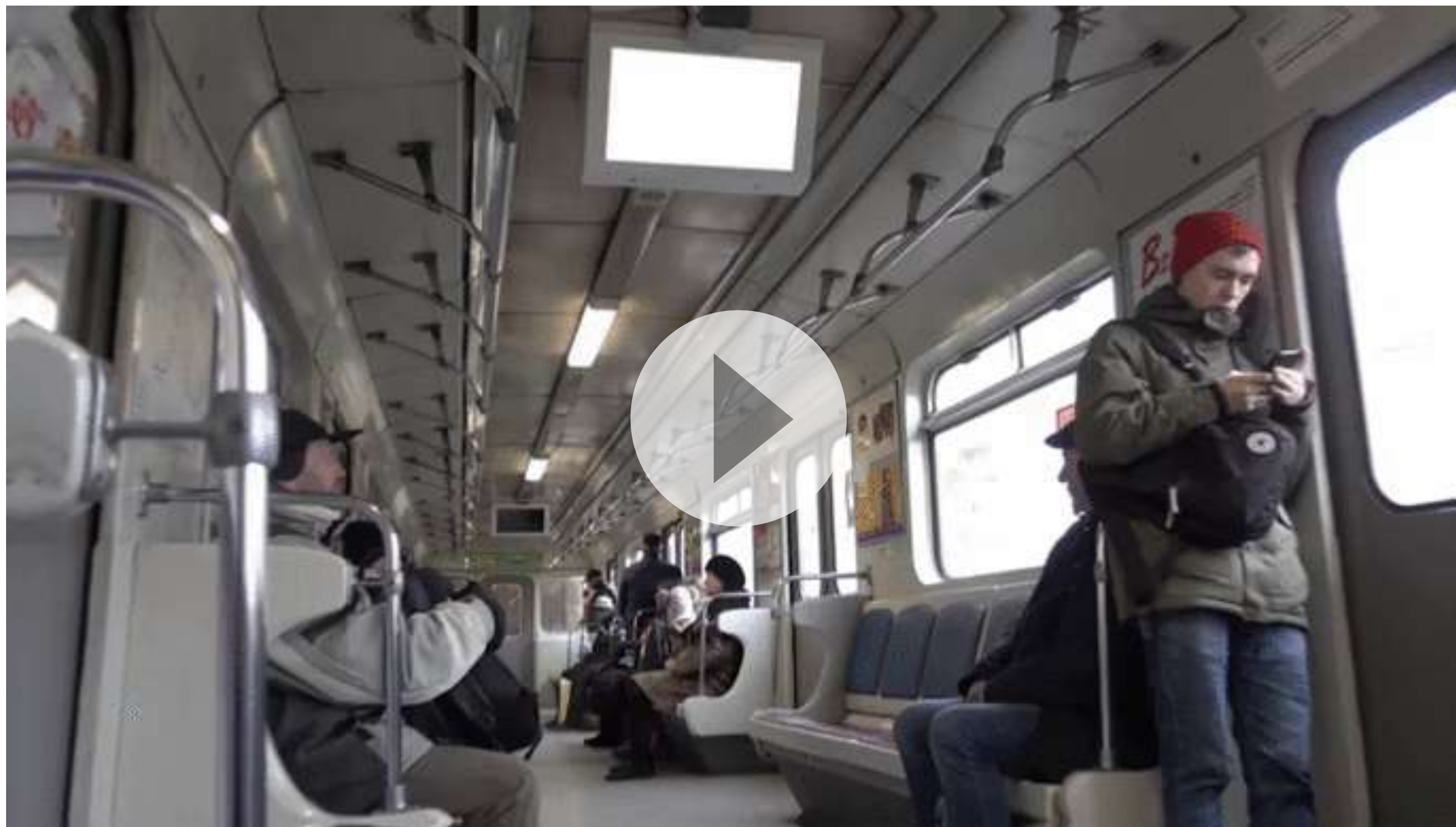
Серед них – Київ, Харків, Львів,
Хмельницький та Запоріжжя.

Період показу реклами з 18 листопада
по 11 грудня 2019



Промо-ролики в транспорті

- + **175** маршрутних таксі Києва транслиували наші ролики пасажирам
- + **2000** екранів у метрополітені інформували про Щедрий Вівторок



Інформаційні партнери



Атлантис Люкс

Octagon Outdoor



bigmedia
PREMIUM OUTDOOR



Київреклама

ПРИКЛАДИ
АКТИВНОСТЕЙ

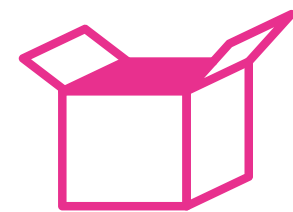


Акція “Життя на долоні”

Проходила на **60** АЗК мережі Socar до Щедрого Вівторку.

З 3 грудня по 7 січня щонеділі **50** копійок з кожної проданої одиниці товару в Buta Market та Buta cafe (АЗК Socar) передавались на придбання реанімаційного обладнання для дитячої лікарні ОХМАДИТ.

З грудня зібрали **26 048** грн.

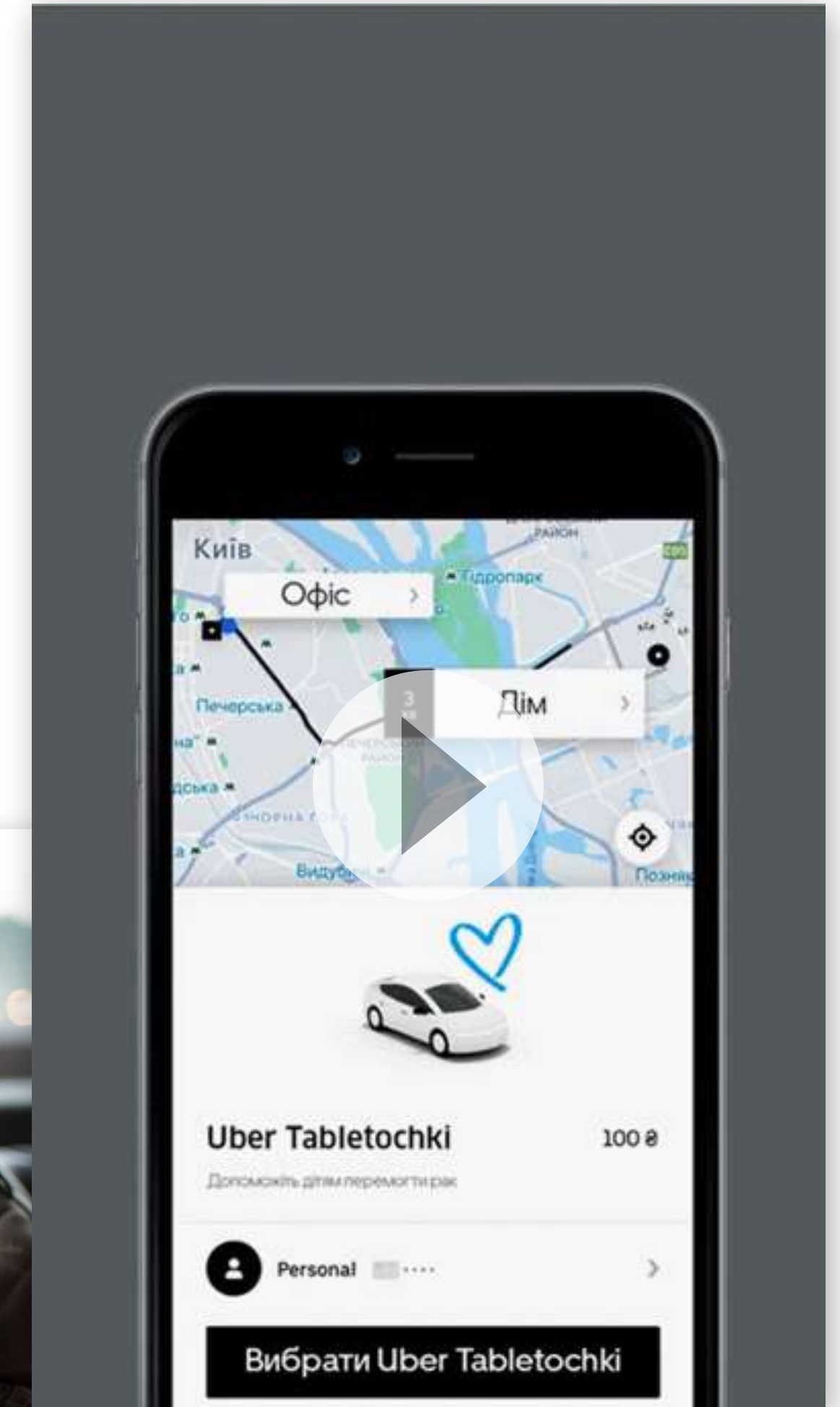


Співпраця: Таблеточки + Uber

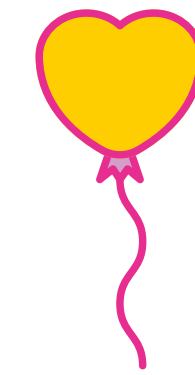
10 гривень з кожної поїздки за спеціальним тарифом «Tabletochki» були перераховані на допомогу підопічним фонду «Таблеточки».

Було **36 000** поїздок на загальну суму 250 000 грн. Uber **подвоїв** зібрану суму.

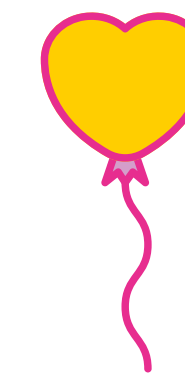
Всього за тиждень акції зібрали **500 000** грн



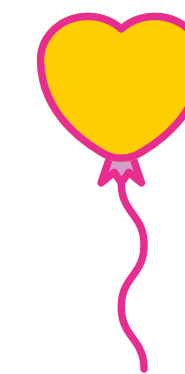
Органи влади: Сервісні центри МВС



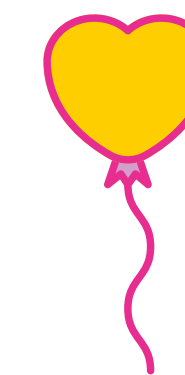
11 регіонів збирали як гроші,
так і їжу, одяг, товари для творчості та ліки



Зібрали **86 600** грн



Долучились **1011** працівників
сервісних центрів з **21** регіону



Понад **26 000** мл крові



Фармацевтична компанія "Дарниця"

Дарниця створила сайт, за кожен перехід на який відрахувала 1 гривню на придбання обладнання для дитячого відділення Національного інституту раку.

За тиждень роботи зафіксовано **196 754** відвідувань сайту

Співробітники коомпанії організували благодійний онлайн аукціон. Лотами стали навички та уміння, якими вони готові поділитися з колегами. У підсумку вдалося зібрати понад **37 000** гривень



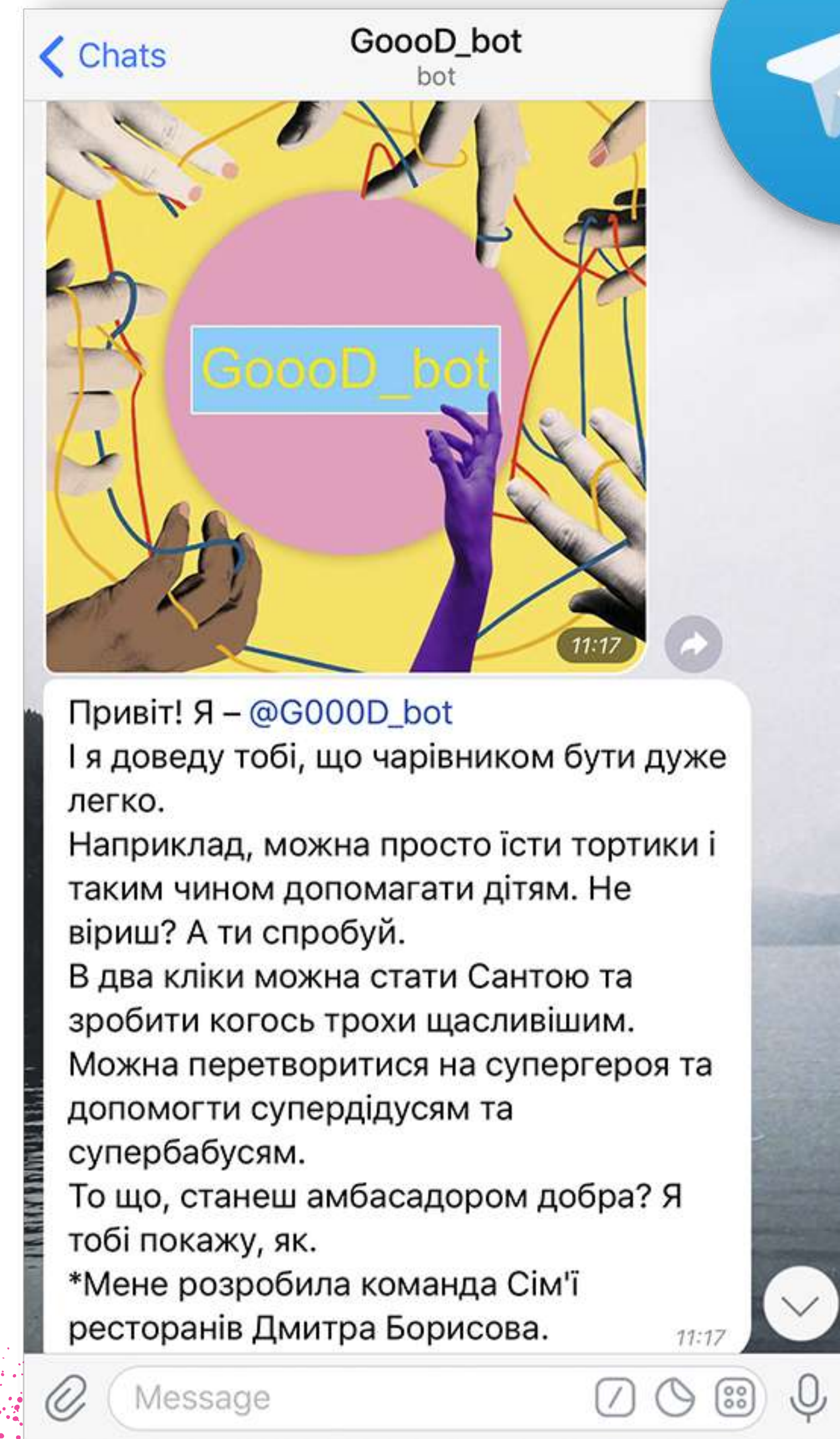
Всього зібрано: **233 754** грн

Сім'я ресторанів Борисова

Сім'я ресторанів Дмитра Борисова запустила **GoooD_bot** у Щедрий Вівторок.

GoooD_bot – це каталог благодійних проектів за категоріями, щомісячний дайджест та серія інтерв'ю на тему соціальної відповідальності.

За перший місяць «добрим ботом» скористалося більше **1000** людей.



Досліджували ставлення молоді до благодійності разом з UReport

Що мотивує займатися благодійністю?

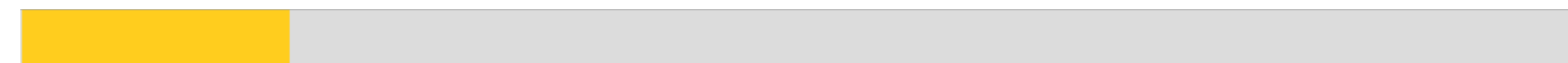
Публікація, заклик, флешмоб у соцмережах 26,4%



Бажання бути учасником спільноти
благодійників 23,7%



Соціальна реклама 17,6%



Як зручніше дізнаватися про прозору благодійність?

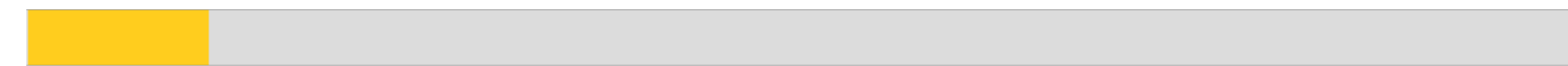
Соціальні мережі 49,5%



Єдиний перевірений сайт 45%



Візуальна реклама на вулиці 8,1%



Оголошення в міському транспорті 4,6%



Опитування
пройшло **7297** осіб

Вік респондентів
від **14** до **25** років

#ЩедрийВівторок: нетворкінг

17 грудня провели нетворкінг для тих, хто став частиною Щедрого Вівторка



Корисні знайомства

Підбиття підсумків


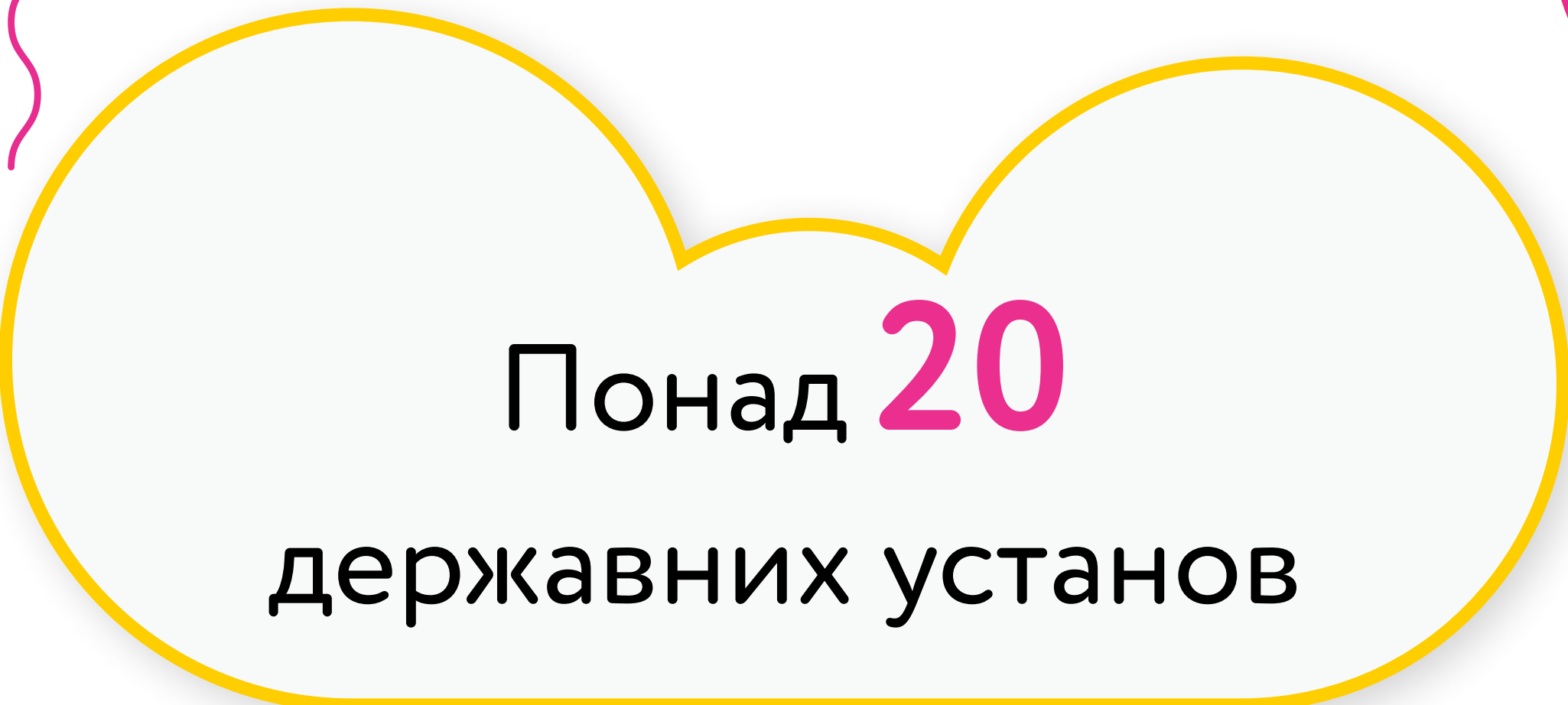
40+
учасників



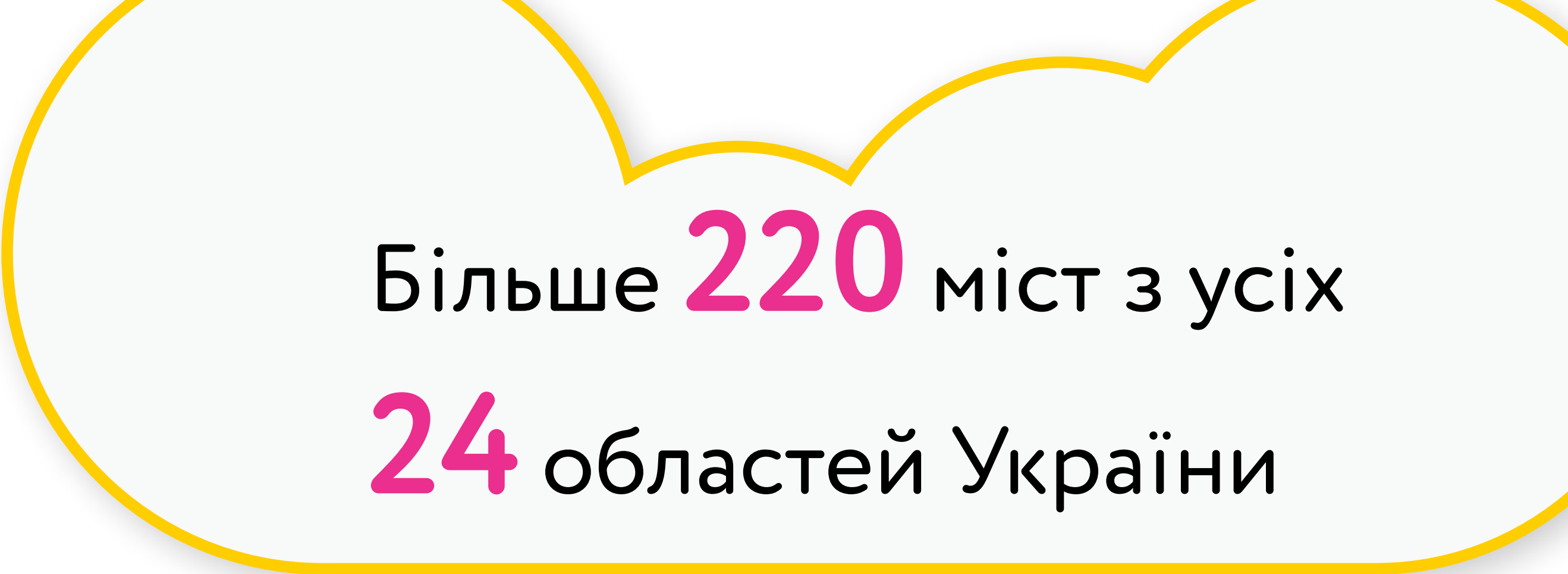


#ЩЕДРИЙВІВТОРОК 2019
У ЦИФРАХ






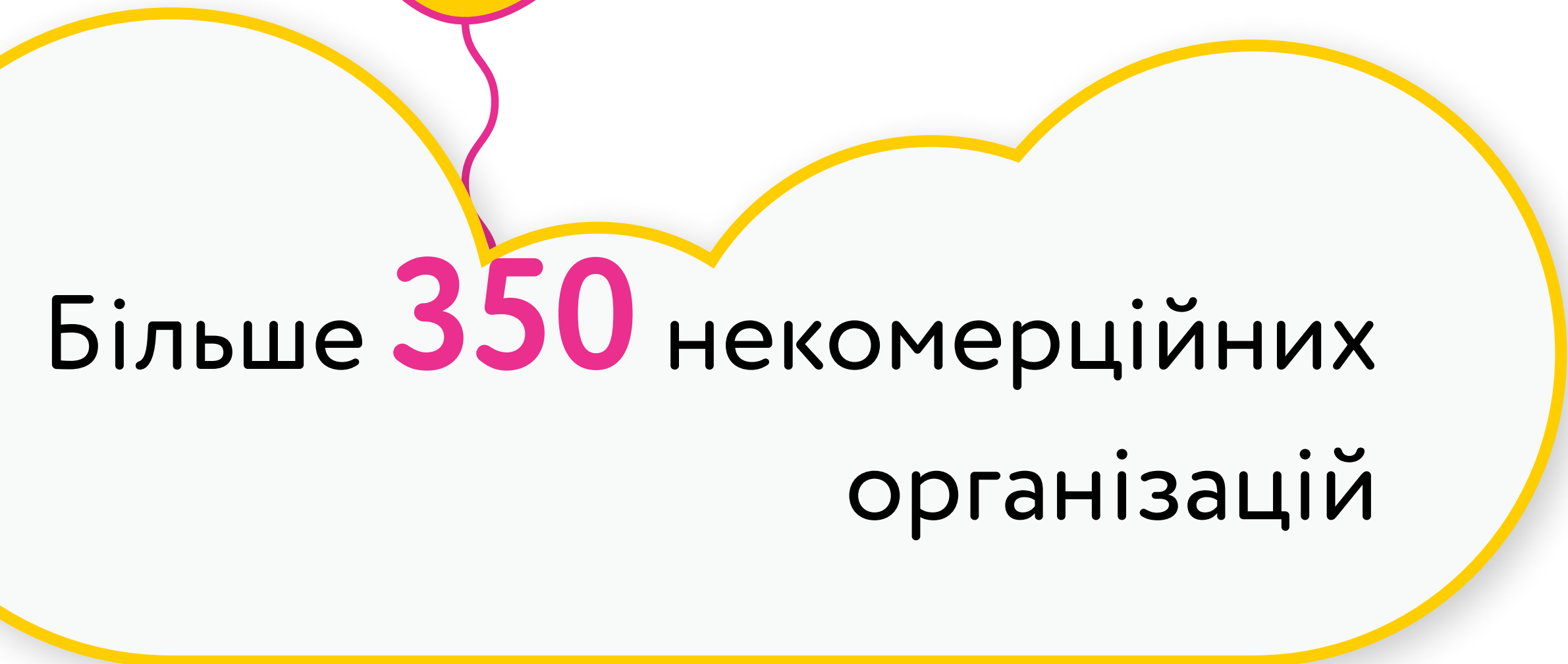
Понад **20**
державних установ



Більше **220** міст з усіх
24 областей України



40 компаній



Більше **350** некомерційних
організацій



Більше **300** шкіл



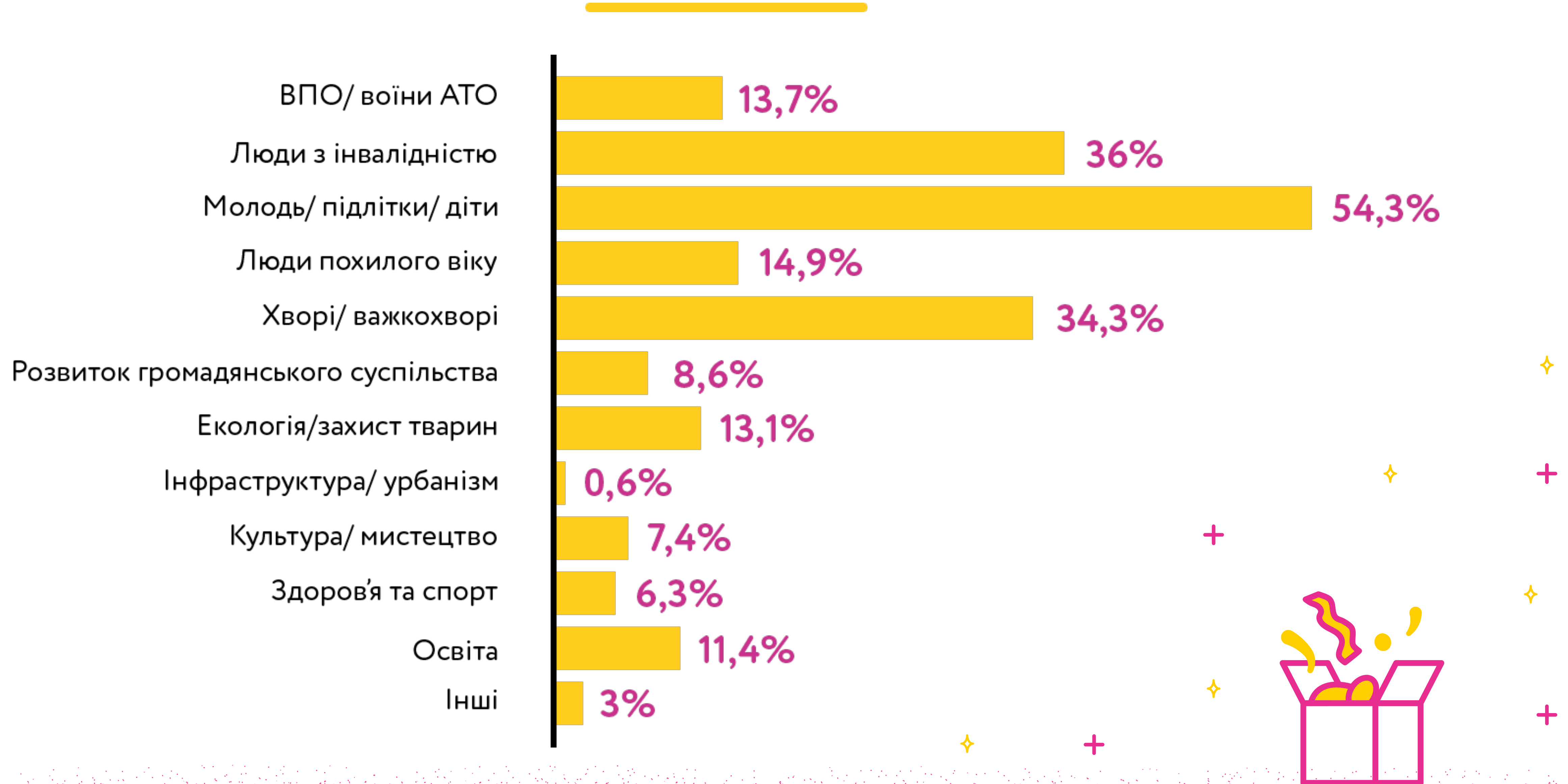
Більше **3600**
волонтерів



Понад **123 000**
учасників



Кому найчастіше надавали допомогу?

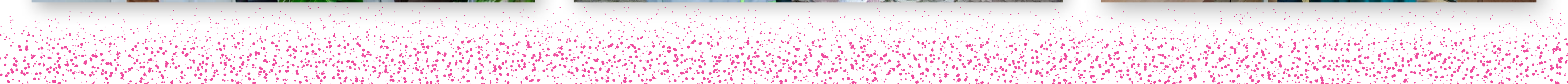


19 911 827 грн

було зібрано під час Щедрого
Вівторка!



Наші Амбасадори добра





ДЯКУЄМО,
ЩО СТАЛИ ЧАСТИНОЮ
ЩЕДРОГО ВІВТОРКА