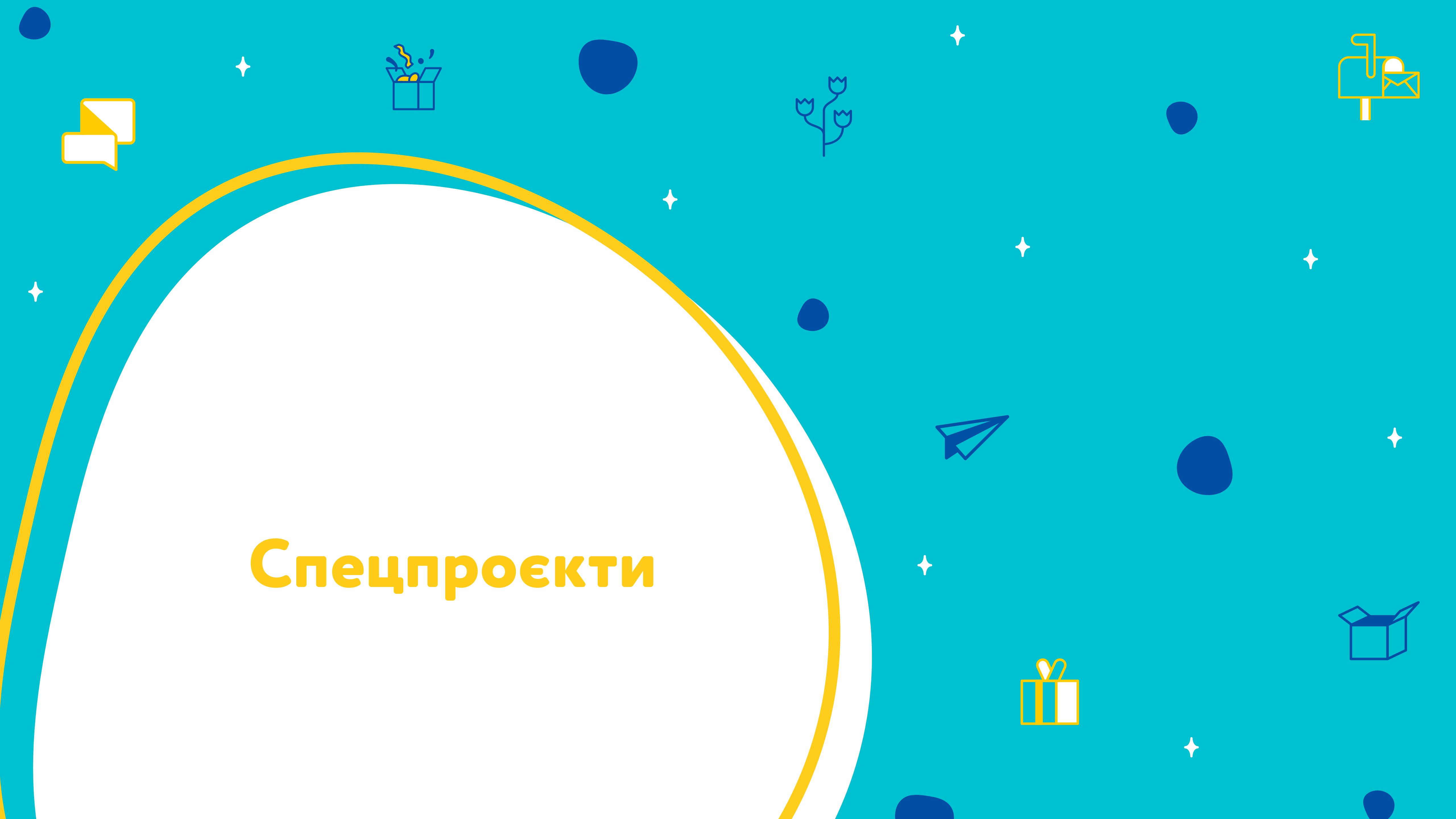


#ЩЕДРИЙВІВТОРОК

2020



Спецпроекти



Фандрейзинговий марафон спільно з dobro.ua

Взяли участь
10 організацій

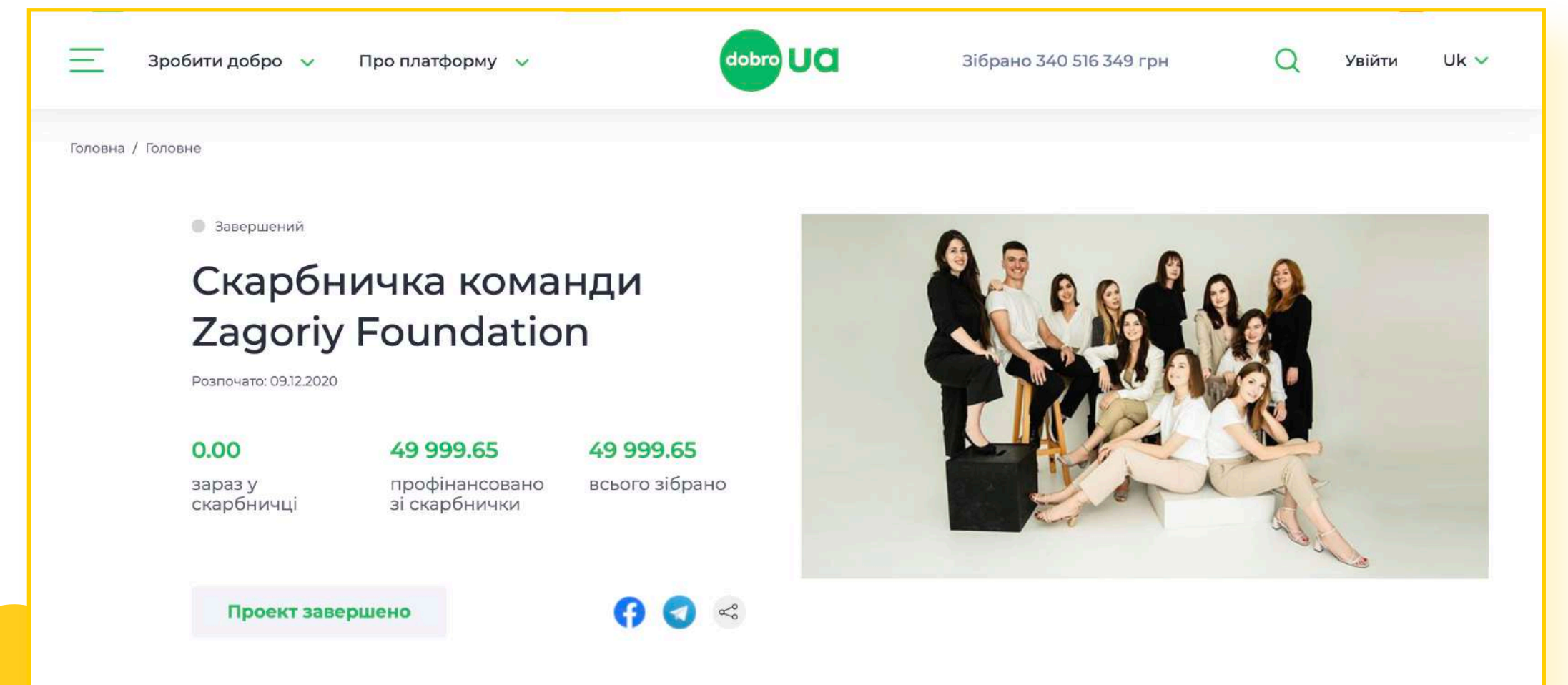
В сумі зібрали
313 449,00 грн

Середня сума
пожертви – **218** грн

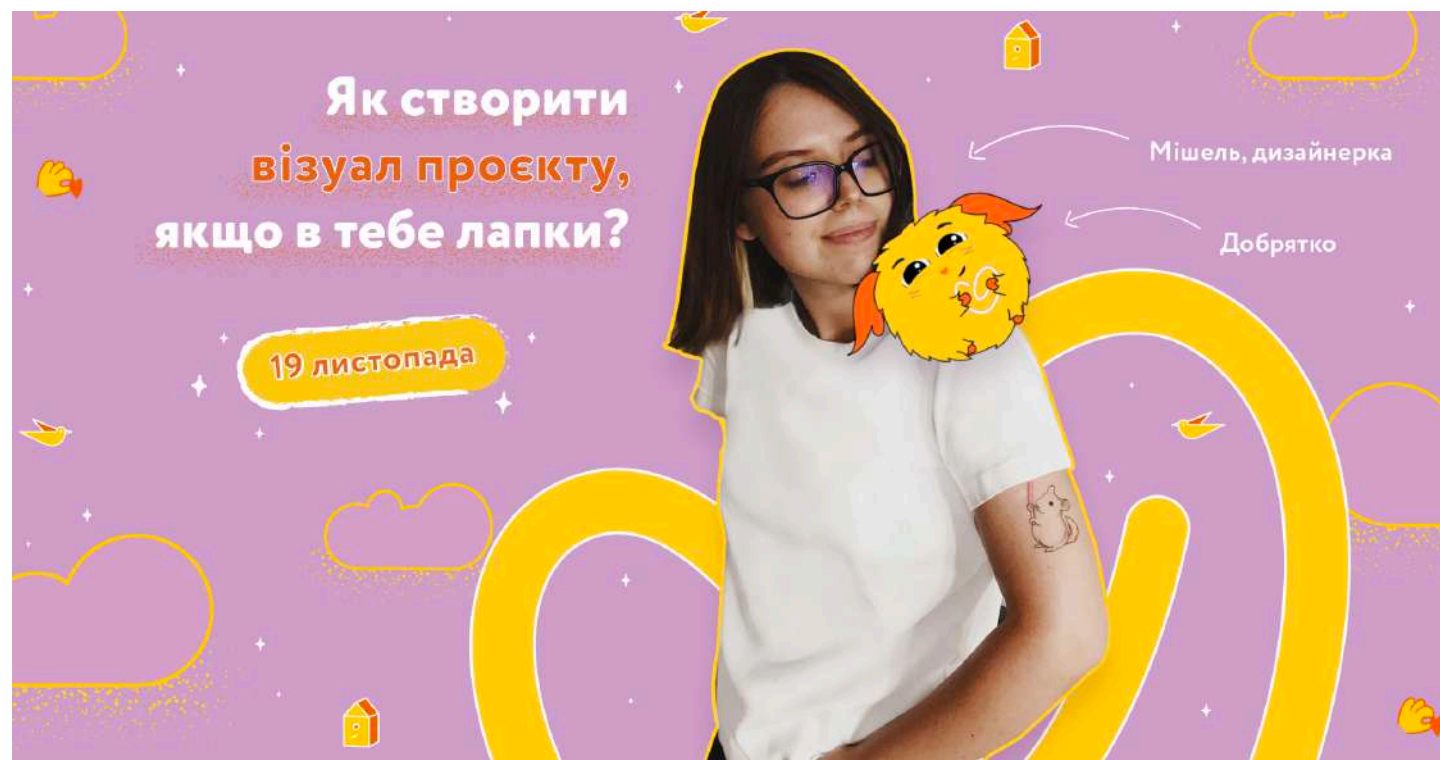


Збір команди #ЩедрийВівторок X Zagoriy Foundation

Зібрали **50 000 грн**,
які розділили між учасниками
фандрейзингового марафону

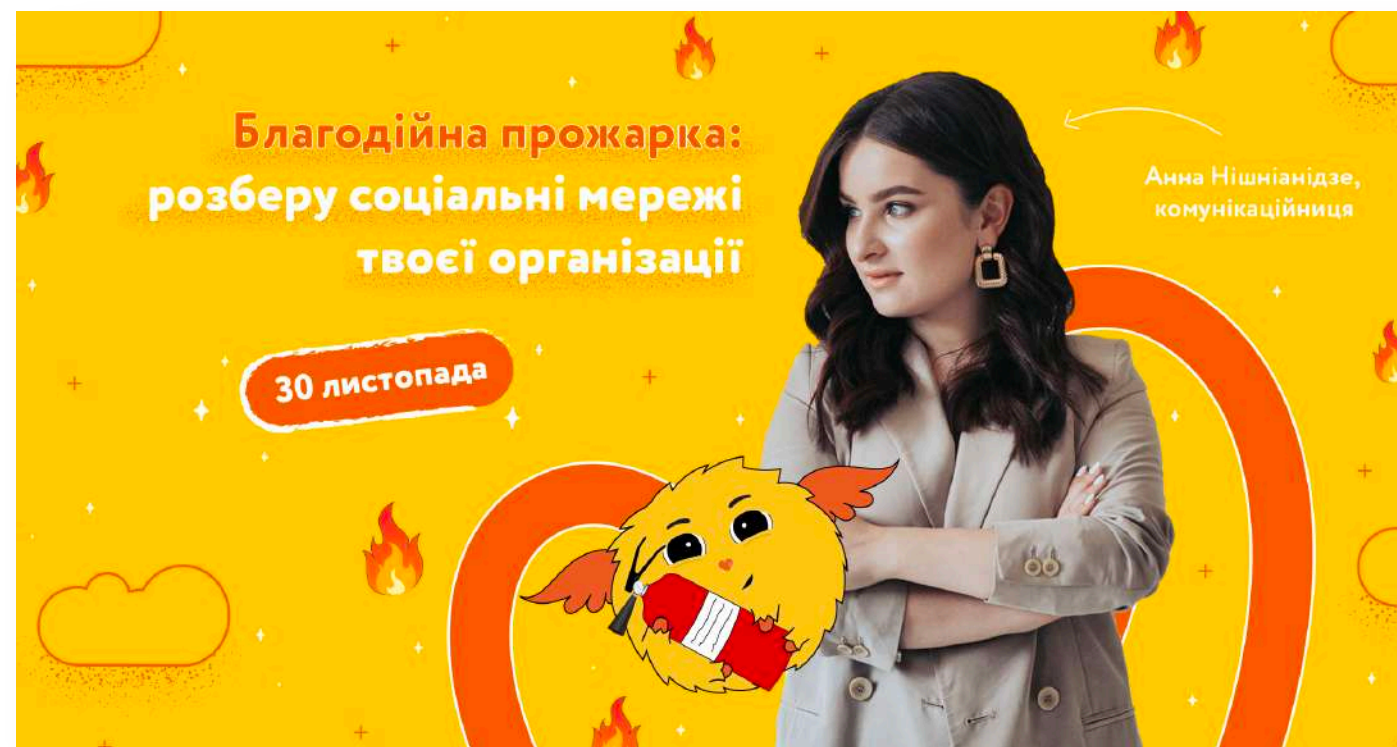


Лекції та консультації від команди



927

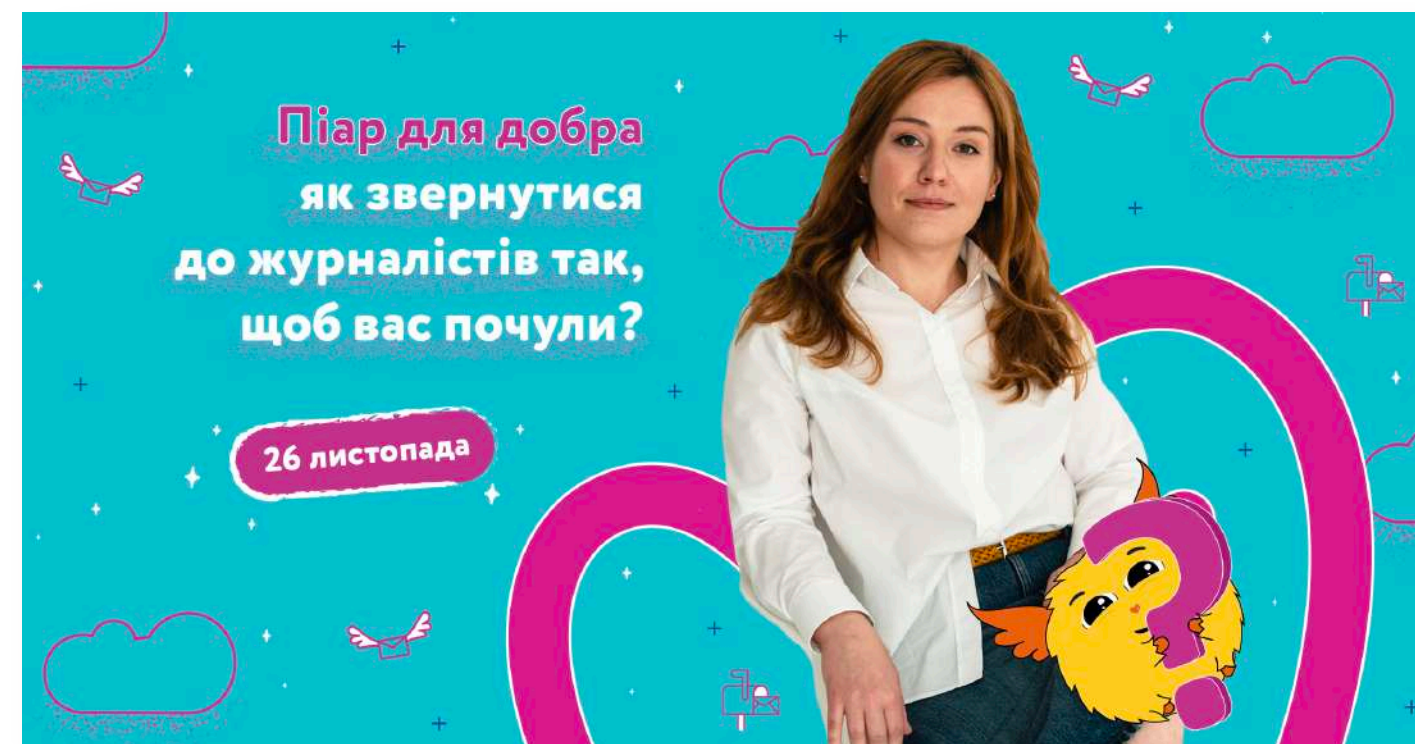
зацікавлених



267

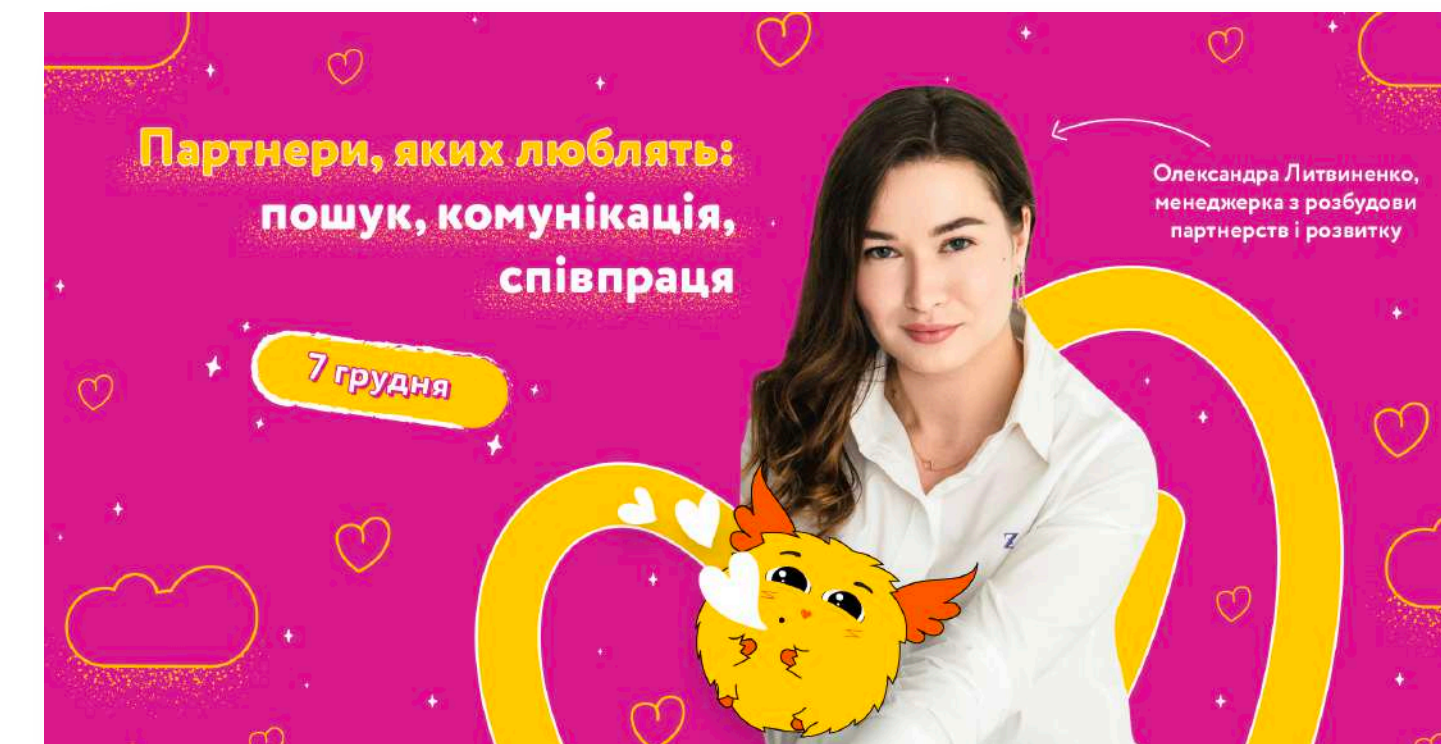
учасників

4
лекції



15

особистих
консультацій
від експертів

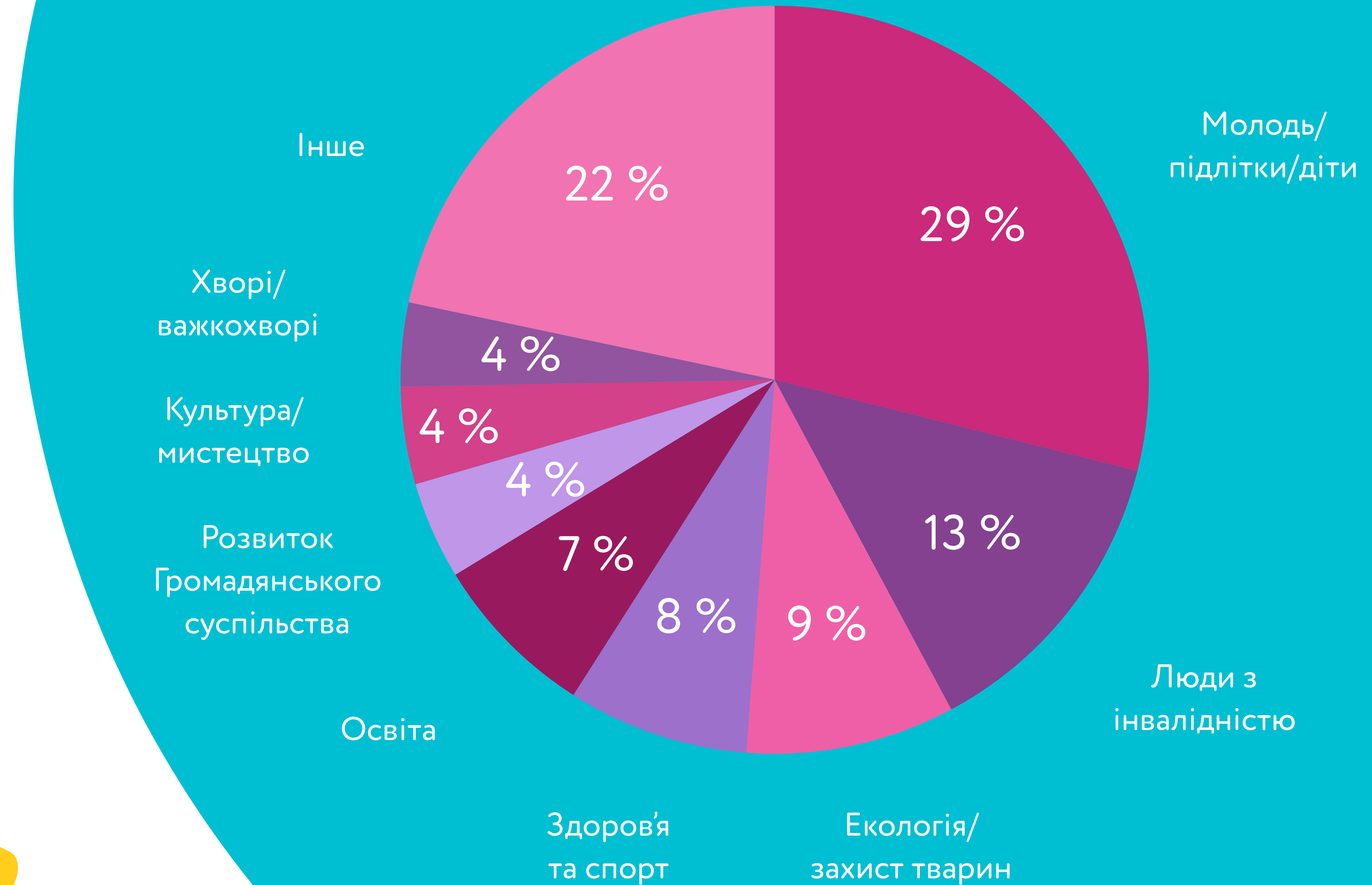


Мінігранти

166 заявок

8 переможців

Напрямки проєктів



Щедрий Забіг з KIND♥CHALLENGE

● **277** бігунів. З них:

● **16** групових команд

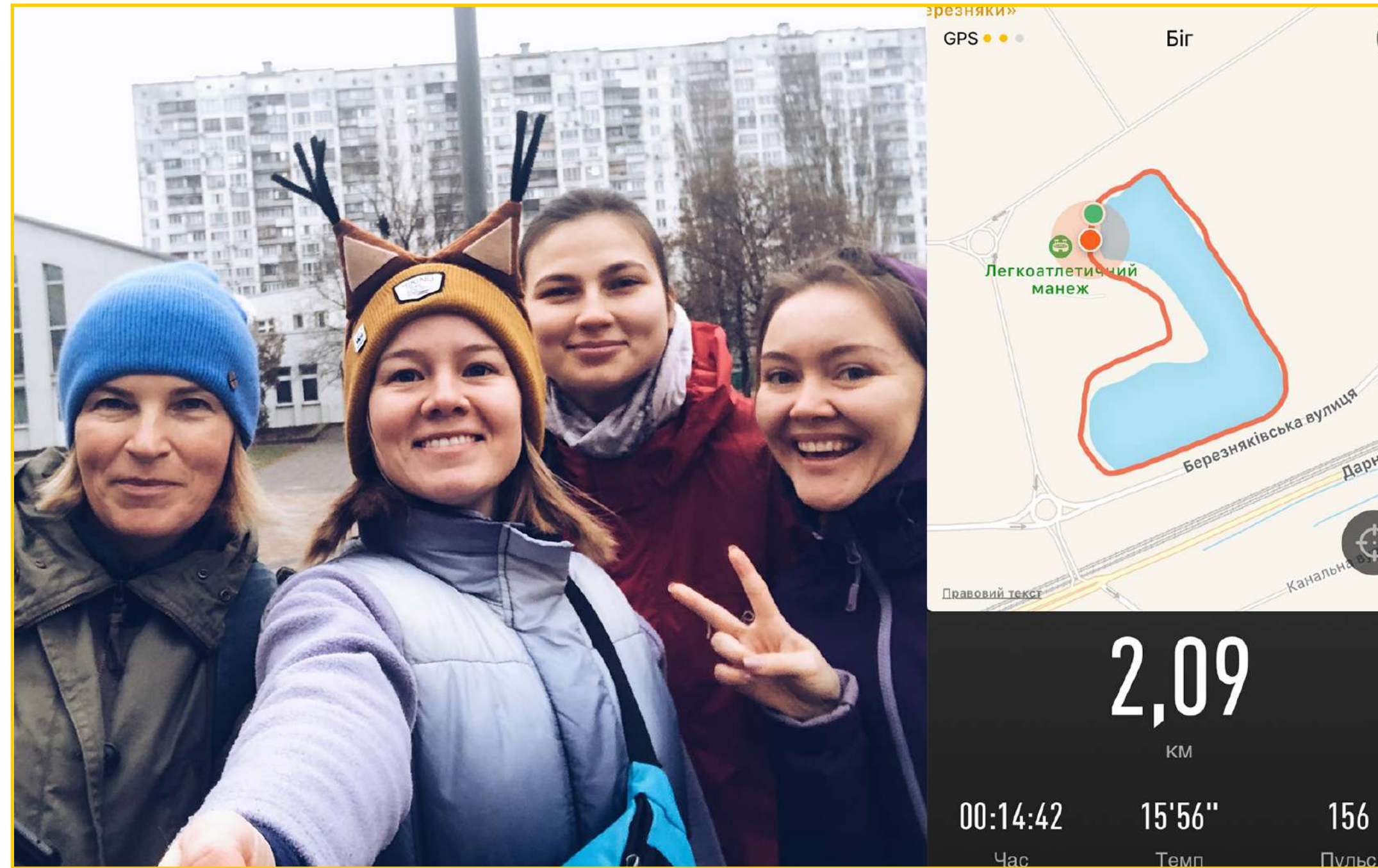
● **1** дитяча бігова команда віком **від 4 до 13** років

● **174** учасники зібрали
понад **1000 грн**

517 619 грн для

22 благодійних фондів





Календар добрих справ

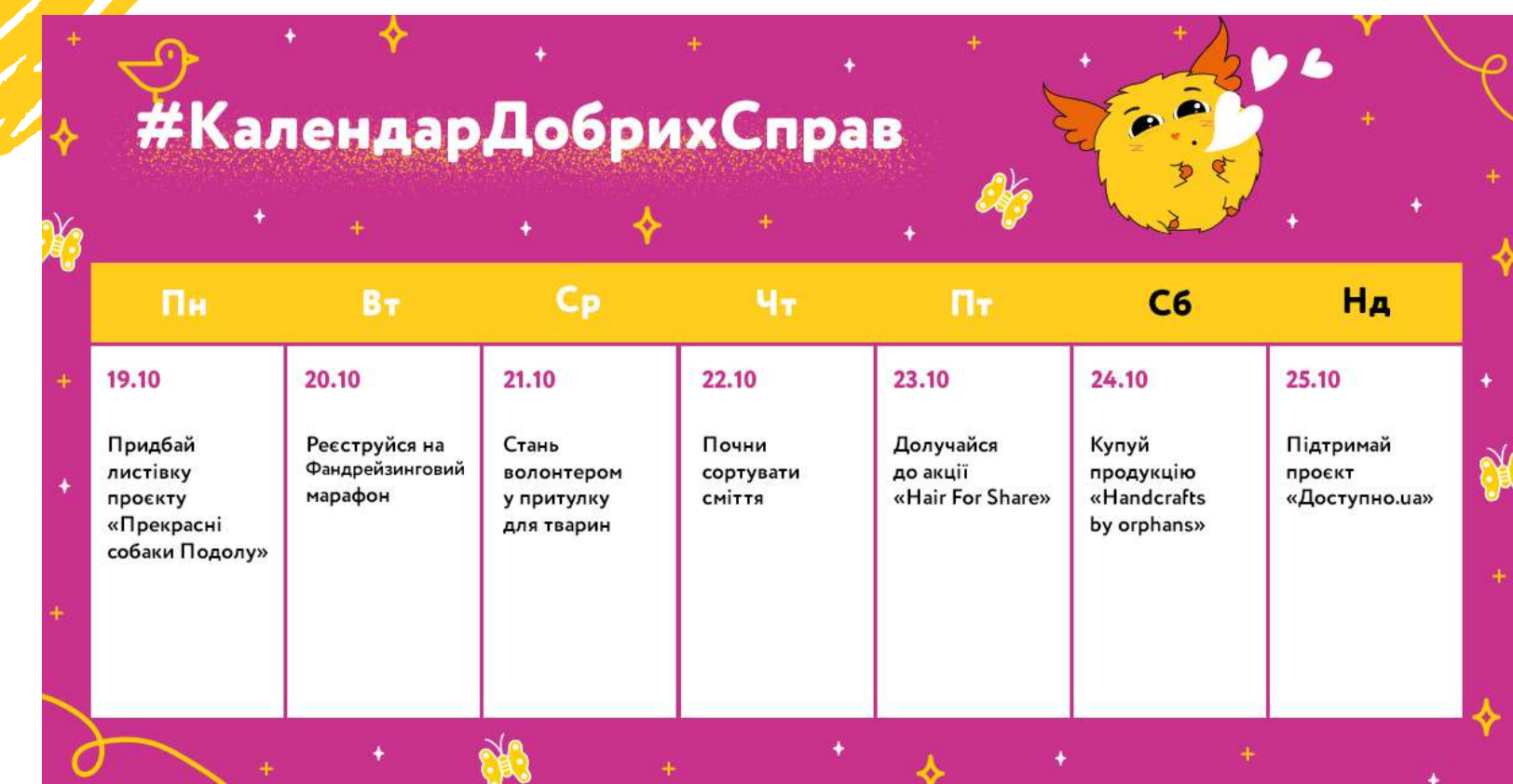
● 12 календарів щопонеділка*

● 84 добрі справи

● 52 згадані організації

● Календар зберегли
понад 140 разів

*з 12 жовтня по 31 грудня



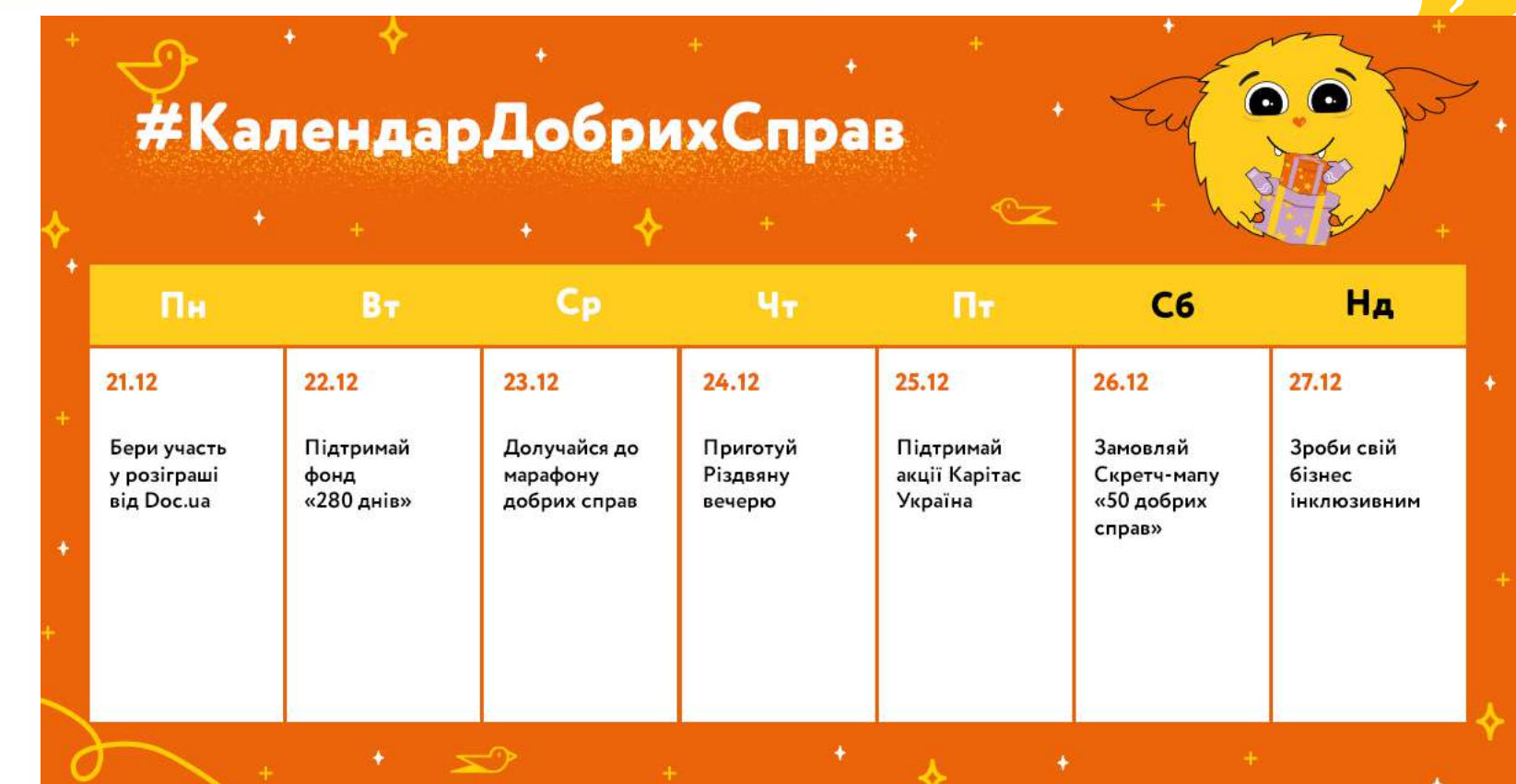
#КалендарДобрихСправ

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Нд
19.10 Придбай листівку проекту «Прекрасні собаки Подолу»	20.10 Реєструйся на Фандрейзинговий марафон	21.10 Стань волонтером у притулку для тварин	22.10 Почни сортувати сміття	23.10 Долучайся до акції «Hair For Share»	24.10 Купуй продукцію «Handcrafts by orphans»	25.10 Підтримай проект «Доступно.юа»



#КалендарДобрихСправ

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Нд
26.10 Підтримай акцію «Даруй добро»	27.10 Візьми тварину з притулку	28.10 Візьми участь у проекті «Турбота про майбутнє»	29.10 Придбай іграшку у крамниці «ТАК»	30.10 Передай книгу в рамках проекту «Добрі знання»	31.10 Ставай волонтером для Благодійного фонду «Гарних справ»	01.11 Пригости друзів смаколиками



#КалендарДобрихСправ

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Нд
21.12 Бери участь у розіграші від Дос.юа	22.12 Підтримай фонд «280 днів»	23.12 Долучайся до марафону добрих справ	24.12 Приготуй Різдвяну вечерю	25.12 Підтримай акції Карітас Україна	26.12 Замовляй Скретч-мапу «50 добрих справ»	27.12 Зроби свій бізнес інклюзивним

Безкоштовний відеоролик від Videomatica

Провели конкурс на створення безкоштовного відеоролика для учасників Щедрого Вівторка.

11 організацій виграли можливість зробити безкоштовний відеоролик для комунікації про свої проекти

Якісний відеоконтент – це маст хев комунікацій 21 століття, а колаборації – це тренд 2020 року, тому ми радіємо, що нам вдалось це поєднати в яскраву активність і підсилити кампанії організацій

Анна Нішніанідзе, менеджерка з комунікацій



Інформаційна кампанія Добро має звучати голосно!

Щорічна кампанія **«Добро має звучати голосно!»** направлена на те, щоб зробити добро інфоприводом і мотивувати людей розповідати про свої добрі справи.



Добрятко у громадському транспорті

● **316** маршрутних таксі

● **57** автобусів

● Київський метрополітен



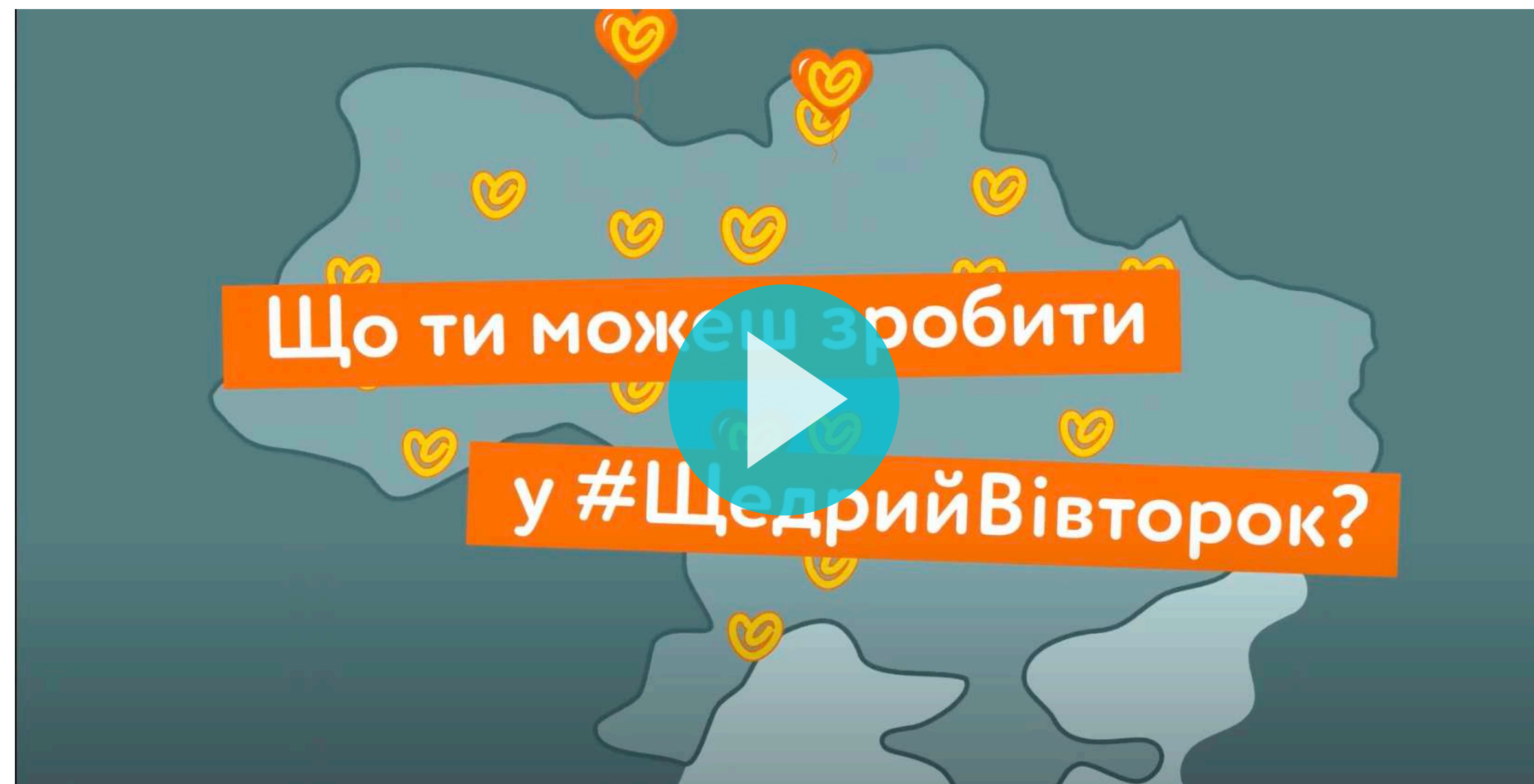
Добрятко на найбільшій
рекламній площі країни –

Gulliver

Трейлер про добро в
31 кінотеатрі
мережі Multiplex

Відеоролик про добрі справи –
в усіх магазинах мережі

Фокстрот



Борди та сітілайти



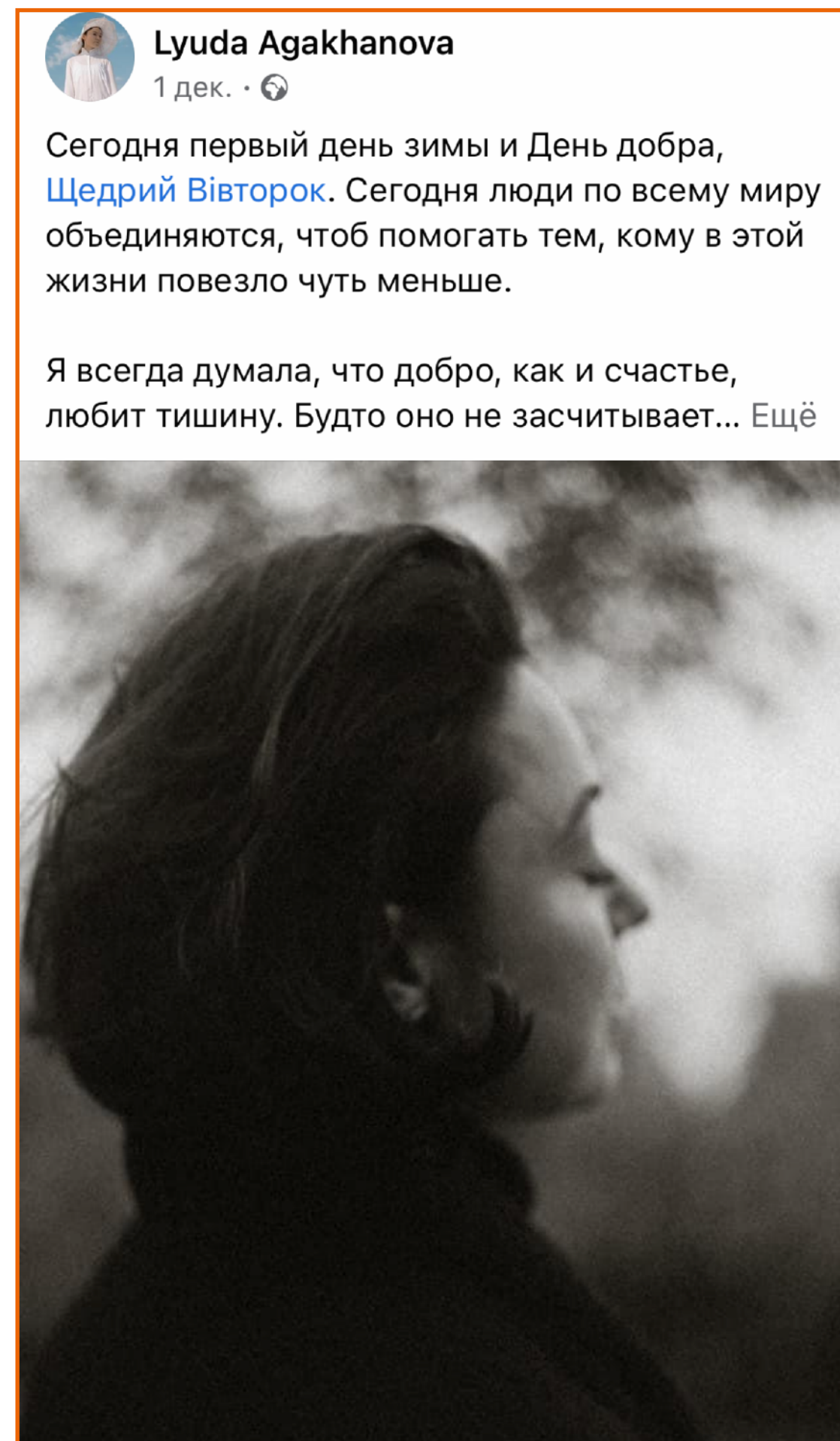
220 Добряток
у 17 містах України



347
користувачів Facebook
використали нашу рамку
та закликали розповідати
про добрі справи


1 грудня в соціальних мережах

Сторінку Щедрого Вівторка
згадали **240** разів в Instagram
і **1159** разів у Facebook



НАЙНОВІШІ
#щедрийвівторок

kraschenko_m... • Стежити
Київ



Уподобали darusi_a і 70 інших осіб

kraschenko_mua Сьогодні, 1 грудня, Всесвітній день добрих дел 🤗🤗🤗!

@inessa_matiushenko попросила написать о моих добрых делах...

Как-то одним холодным вечером, знакомая написала сообщения, в котором попросила накрасить пару девушек для фотопроекта (#раклврак). Вель каждой девшке (женшине) так

НАЙНОВІШІ
#щедрийвівторок



Уподобали anna.nishnianidze, zdaiblood і ще 72

olyaodya Сьогодні #щедрийвівторок ,день добрых дел 🤗 @giving_tuesday_ua

Хочу поделиться своей историей про донорство.Зачем?Почему?Для кого? Благодаря своей подруге @mashunchk 🐱 я узнала про проект @zdaiblood ❤️

Прочла все правила,противопоказания и записалась на донацию.Помню это прекрасное чувство,когда выходишь из кабинета и понимаешь,что ты спас жизнь трём людям ❤️

К сожалению в Украине всего треть нуждающихся получает донорскую кровь.

Вот по этому так важен каждый человек 🌟

#щедрийвівторок #givingblood


Инеcса Матюшенко
1 дек. · 🌐

#ДоброМаєЗвучатиГолосно

Існує такий міф, що добро має бути тихим.

Чому варто розповідати про свої добрі справи:

👉 своїм прикладом ви надихаєте... Ещѐ



НАЙНОВІШІ
#щедрийвівторок



109 вподобань

bohdan_aleksandrovych Добро починається з тебе ! В сучасному світі ми не завжди замислюємося над тим, що поряд з нами знаходяться люди яким необхідна чиясь підтримка та допомога. Сьогодні хочу розповісти про знайомством з благодійний фондом Inspiration Family і про моє волонтерство у них.

З Inspiration Family я познайомився через однокласницю, у її мамі був Рак і вона дуже часто писала пости про допомогу людям, які борються із проблемами онкології. Inspiration Family - це проект емоційної підтримки онкохворих, щоб кожна людина, яка стикнулася з раком знала, що не обов'язково проходити цей шлях самому. А головне те, що проект надихає жити ❤️

Мені хотілось допомогти Inspiration Family так як я фотограф, моєю місією було створювати візуальний контент, а також цим прагну повернути і розповісти якомога більшої кількості людей про цю спільноту, та про їхні добрі вчинки))

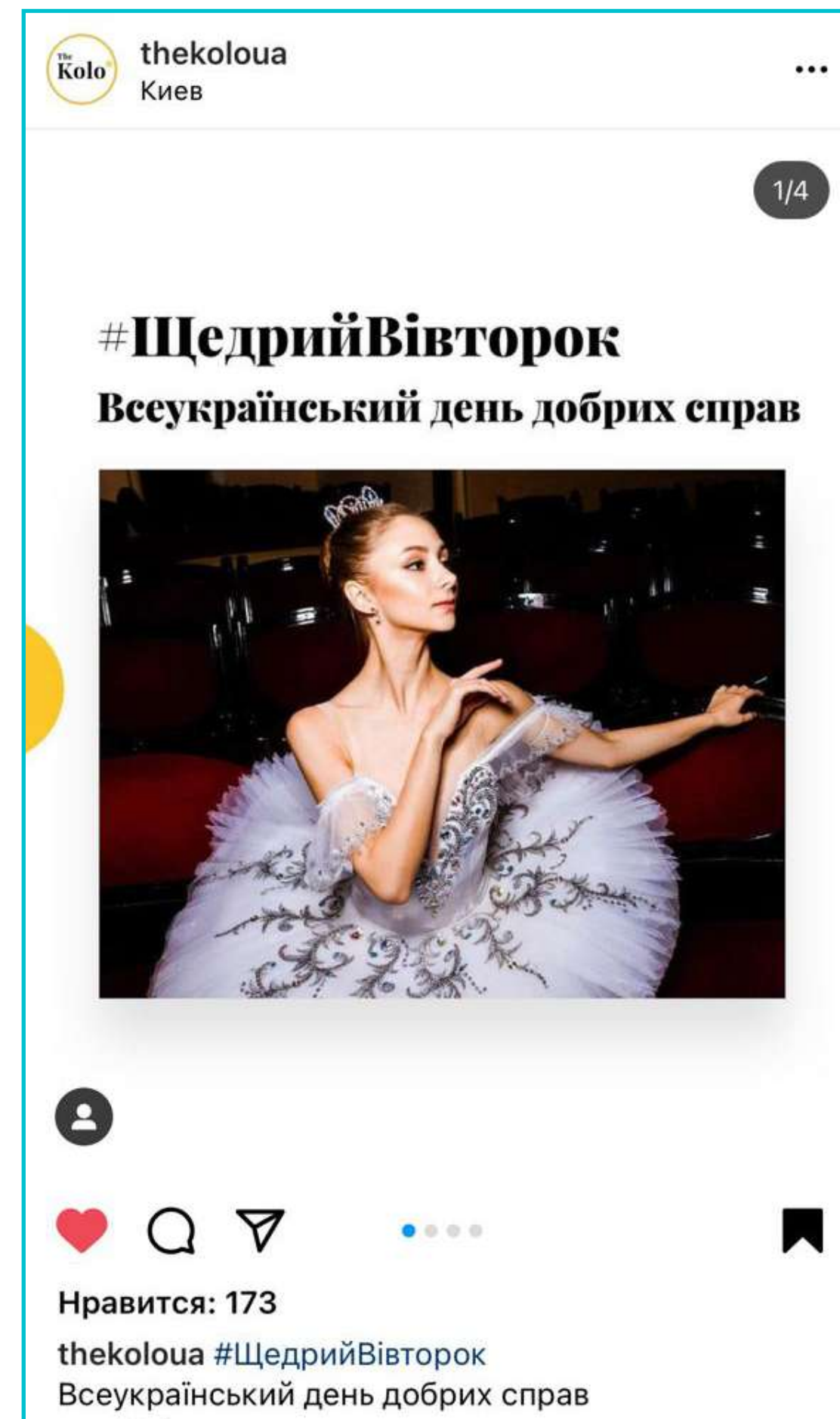
Я вірю в те, що добрі вчинки роблять цей світ кращим 🌍

15
інфлюенсерів

30
stories

Охоплення —
260 545

*приблизні дані на основі відкритої інформації по охопленнях в Instagram



Спецпроекти з медіа

☰ VOGUE RU UA

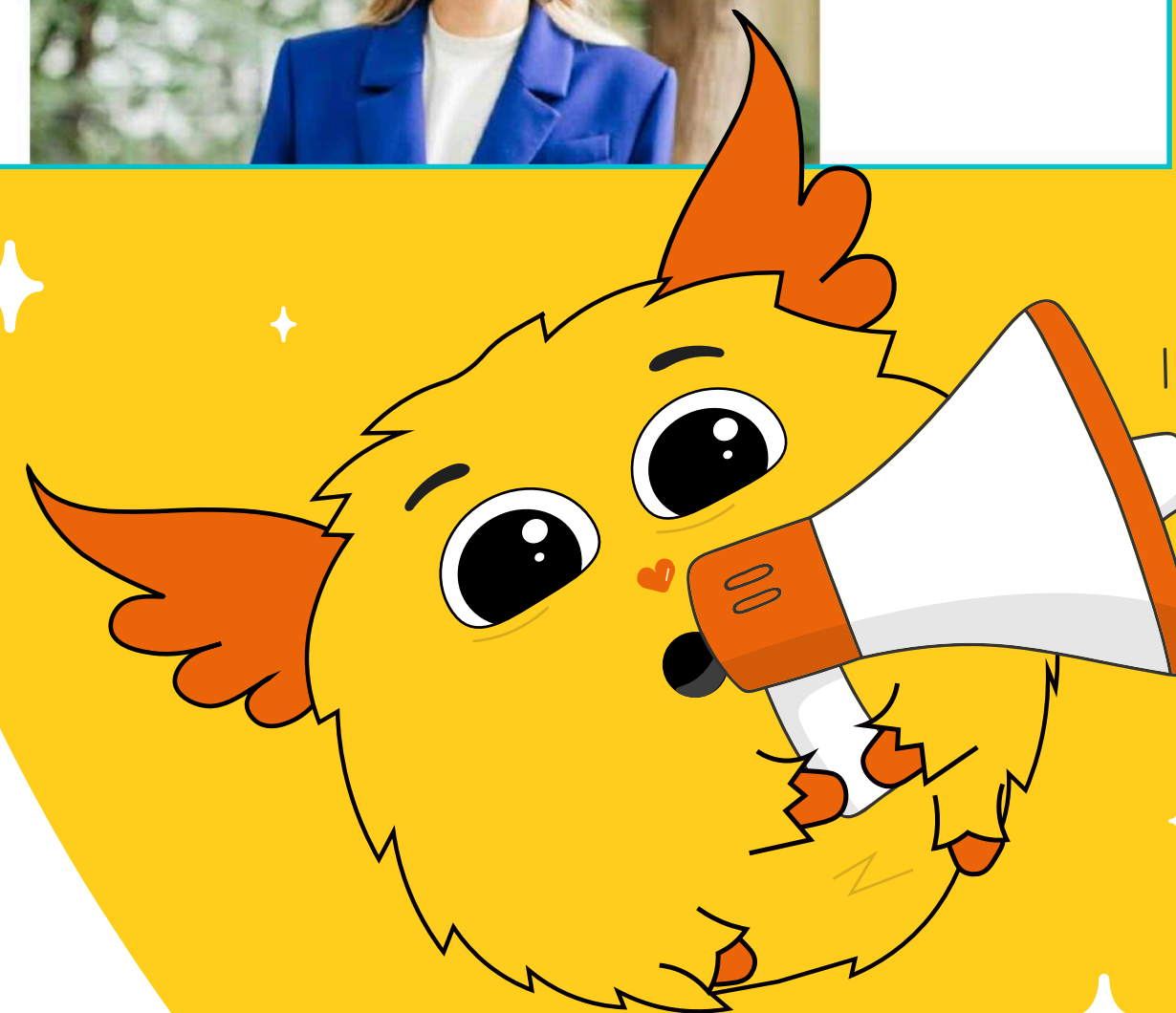

Твори добро: Владимир Дантес, Елена Борисова и Маргарита Мурадова – о благотворительности

06 ДЕКАБРЯ 2020

f t @

Должна ли благотворительность быть анонимной или о каждом добром деле нужно рассказывать вслух? Всемирная инициатива добрых дел **#ЩедрийВівторок** запустила информационную кампанию "Добро має звучати голосно", в которой украинские инфлюенсеры рассказывают о своем отношении к благотворительности. О желании помогать и фондах, которым можно доверять, рассказали Елена Борисова, Владимир Дантес и Маргарита Мурадова.

Елена Борисова



☰ COSMOPOLITAN МОДА ЗВЕЗДЫ КРАСОТА ТЕЛО СПЕЦПРОЕКТЫ

Добра справа: як жінки вводять моду на благодійність?

ТВОЯ ЖИЗНЬ / LIFESTYLE 26 НОЯБРЯ 2020

Ми звикли думати, що благодійність – справа одиниць, і щоб нею займатися, треба або давати гроші, або просити. Насправді все більш складно та цікаво. Кар'єра в цій сфері – амбітний виклик, який вимагає знання основ менеджменту, комунікацій, дизайну та ще багато чого.

До Дня добрих справ **Щедрий Вівторок** (1 грудня) ми вирішили спитати лідерок українських фондів про те, як це взагалі: бути CEO в світі благодійності?

Дарина Брикайло, фонд **Inspiration Family** (Київ)



30 000 грн за добрі історії



6 організацій

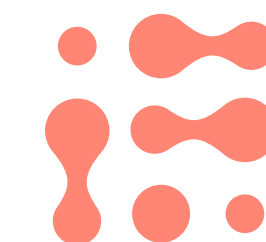
отримали від Zagoriy Foundation

по 5 000 грн

за історії про добрі
справи від їх підписників
в соціальних мережах



ХОРОШІ ЛЮДИ



**Inspiration
Family**



Відео до Щедрого Вівторка

В соціальних мережах

Переглянули
15 714 разів

Охоплення
129 770 користувачів

Телебачення

108 роликів
соціальної реклами
Щедрого Вівторка на 5 каналі



Public Talk «Благодійність післязавтра: як її змінюють технології і гендерна рівність?»

- Платформи: [YouTube](#) та [Facebook](#)
- Охоплення – **78 797**
- ~**500** зацікавлених взяти участь
- **3180** переглядів відео

Подія спрямована на висвітлення глобальних трендів і вплив технологій на сферу благодійності в Україні*.

*для працівників благодійного сектору



Спікери:

Любов Раїнчук, Ірина Соловей, Дім Заражевський, В'ячеслав Биков, Ірина Гуцал

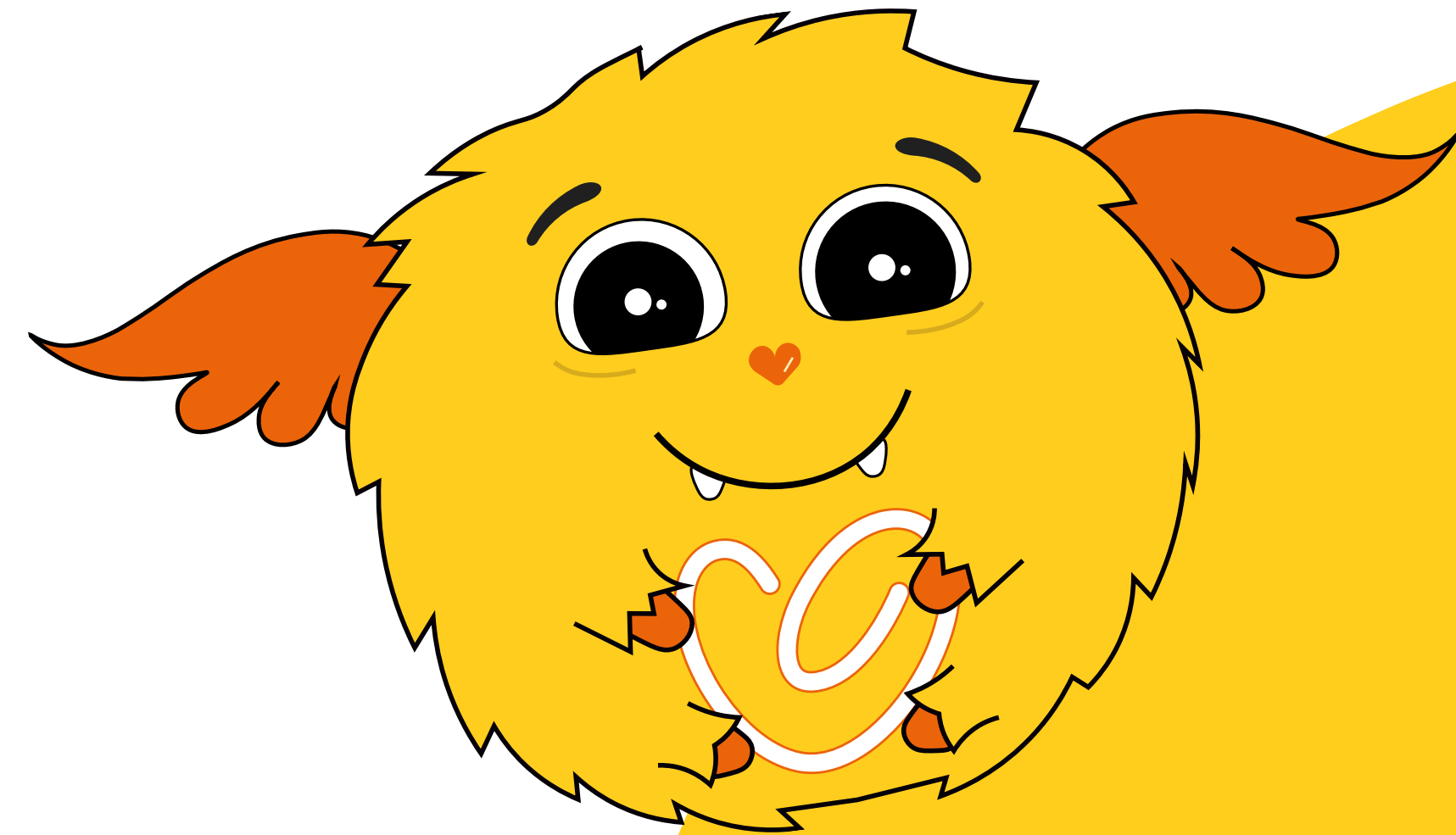
Модератор:

Євгенія Мазуренко



#ЩедрийВівторокДіти

Щедрий Вівторок у школах



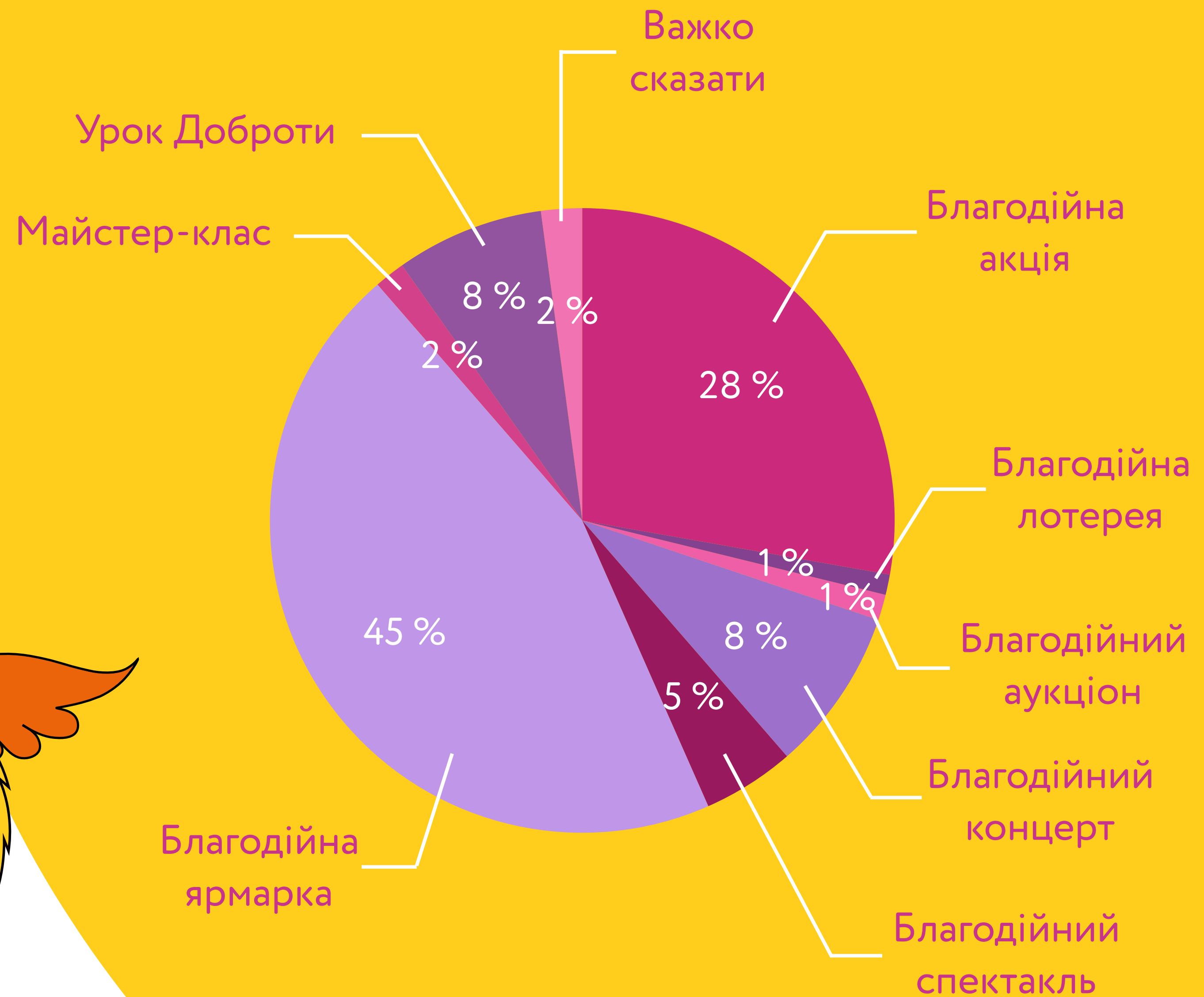
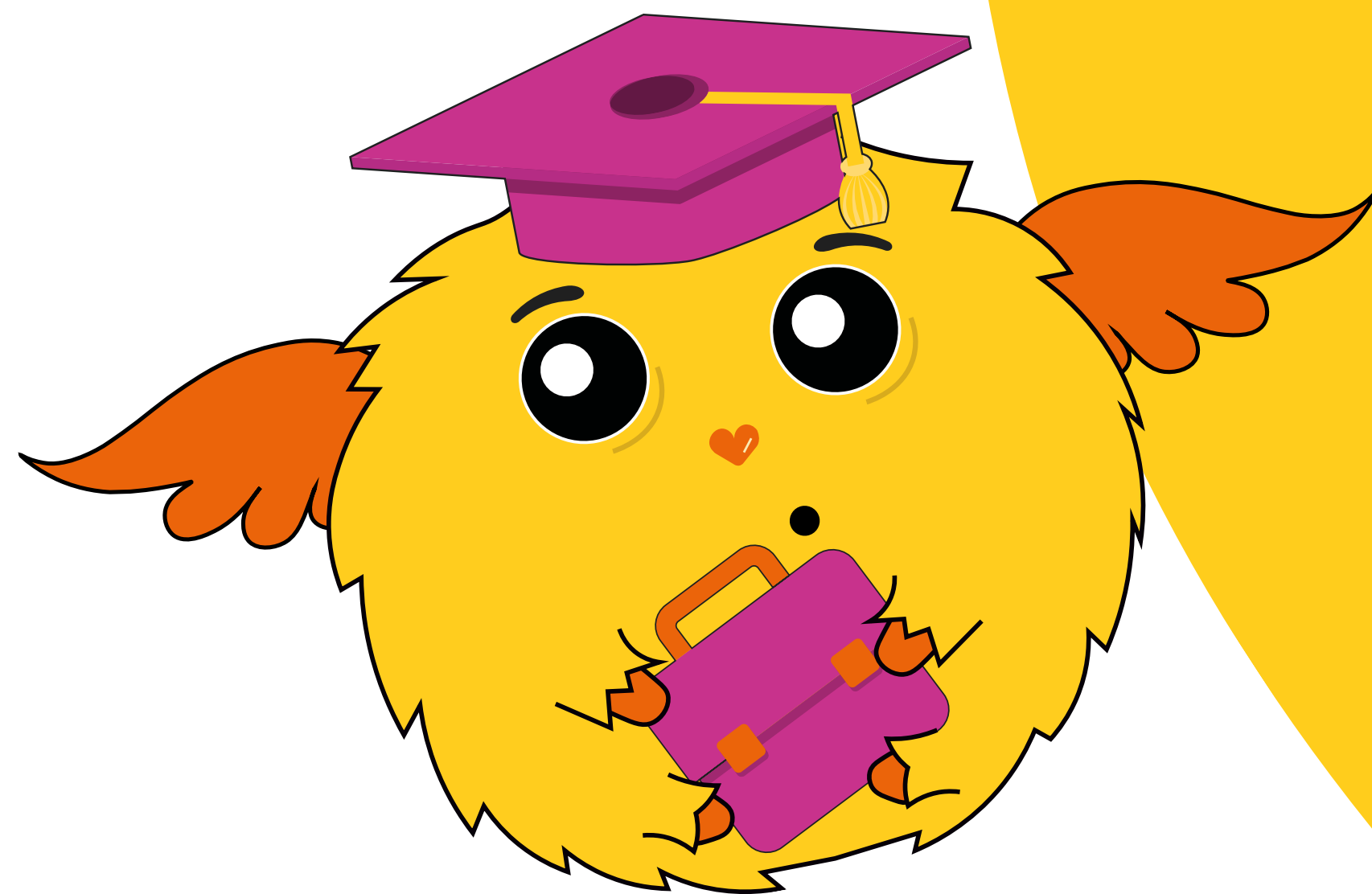
- Більше **1600** шкіл дізнались про #ЩедрийВівторок
- Уроки доброти провели в **454** школах по всій Україні
- Зібрали **450 000 грн** на благодійність

Основні ЦА:

Допомога дитячим будинкам
Безпритульні тварини
Військові
Онкохворі діти
Люди похилого віку
Люди з громади,
які опинилися у біді

Шкільні акції до #ЩедрийВівторокДіти

Благодійні акції –
онлайн та офлайн активності,
направлені на збір коштів та
матеріальної допомоги



Конкурс для шкіл

Усі учасники #ЩедрийВівторокДіти могли взяти участь в конкурсі найяскравіших акцій до Дня добрих справ.

Учасники реєстрували шкільні добрі справи на спеціальній платформі, де протягом тижня проходило голосування.

5 навчальних закладів з найбільшою кількістю голосів отримали інтерактивну дошку, інтерактивний стилус CamTouch, проєктор та принтери.

Всього **180** учасників конкурсу

Переможцями конкурсу стали:

- НВК «Кіровоградський Колегіум»
- КОЗО «Юр'ївська загальноосвітня школа І-ІІІ ступенів ім. Героя Радянського Союзу Д.П. Запорожченка»
- Новицький ліцей
- Сумська загальноосвітня школа І-ІІІ ступенів № 12 ім. Б.Берестовського
- Загвездянський ліцей



Комунікація: медіа

Як медіа підтримали Щедрий Вівторок?❁

- Онлайн-медіа – **410**
- Телебачення – **19**
- Інформ-агентства – **11**
- Друковані – **8**

Загальна
кількість –
448

❁дані отримані з медіамоніторингу looqme.io

ELLE МОДА КРАСОТА ОТНОШЕНИЯ СТИЛЬ ЖИЗНИ ЛЮДИ ELLE DECORATION ELLEMAN ПОДПИСКА ПОИЩ...

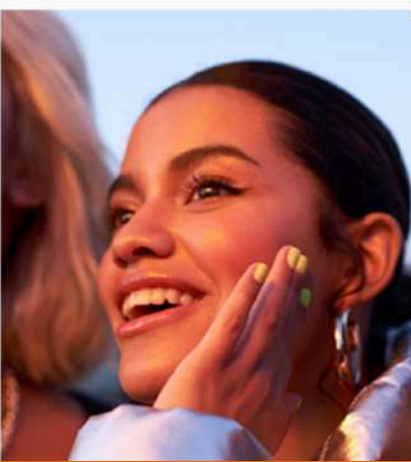
НЕ ҐРЕТОЮ ЄДИНОЮ: 5 УКРАЇНСЬКИХ ШКОЛЯРІВ, ЯКІ ЗМІНЮЮТЬ СВІТ НА КРАЩЕ

Приклади, які надихають

30 НОЯБРЯ 2020

Хто сказав, що благодійністю займаються тільки дорослі? До **Щедрого Вівторка** (1 грудня) ділимося історіями маленьких українців, які надихають на гарні справи. Вони розкажуть, як та чому почали допомагати іншим.

РЕКЛАМА



ТЕГИ: БЛАГОДІЙНІ ОРГАНІЗАЦІЇ, БЛАГОДІЙНІСТЬ, ГРЕТА ТУНБЕРГ

Рейтинг: 5 / 5

Марія, 10 років

Разом з мамою допомагає тваринам та волонтерить у притулку «Сіріус»


НВ НОВИНИ ПОГЛЯДИ БІЗНЕС ТЕХНО LIFE РАДІО ПОДКАСТИ ЖУРНАЛ НВ ПРЕМІУМ

УКРАЇНА Події Політика Місцеві вибори 2020

Всесвітні традиції благодійності. Що таке Щедрий вівторок і як долучитися до нього в Україні

1 грудня, 14:42

Вы также можете прочесть этот материал на русском языке



Щедрий вівторок у 2020 році припадає на 1 грудня (Фото: Щедрий Вівторок/Facebook)

WOMO

В битве за работу можно потерять саму работу: инсайты выступления Александры Фурсенко...

«Сказка старого мельника»: Вышел фильм с самым звездным составом в Украине

Детям о коронавирусе: Украинские звезды озвучили аудиокнигу

БИЗНЕС&IQ ADD VALUE WO/MAN ВОСПИТАНИЕ WOMOПОРТРЕТ CITY GUIDE SMART HEALTH FOOD&WINE

smart.learning развмие shopping guide профориентури образование азбука генез


Добро це весело! Як і навіть навчати дітей благодійності?

Поиск по сайту

ПриватБанк для школярів

WOMO Александра Фурсе... CONGRESS

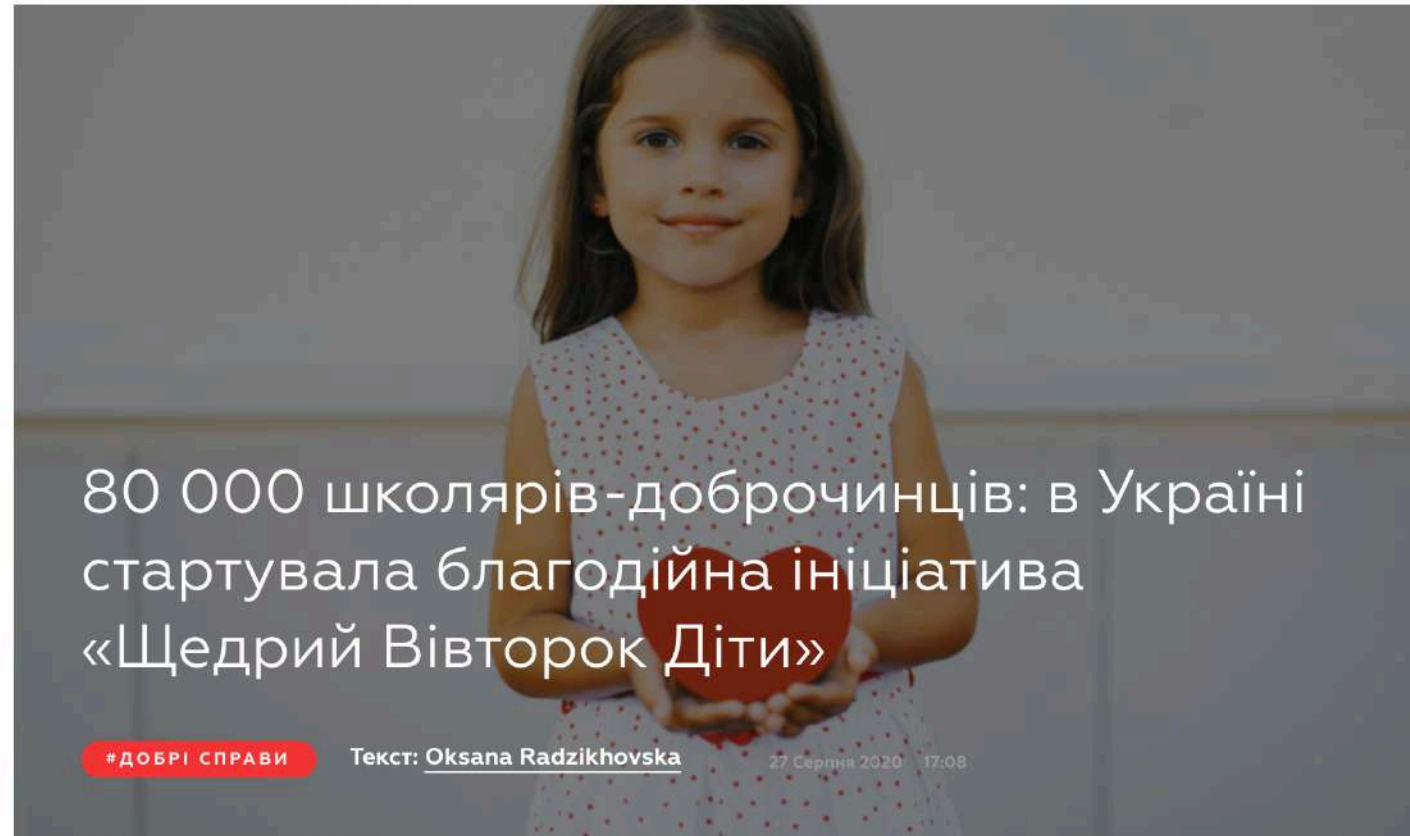
Александра Фурсенко, операционный директор, заместитель генерального директора, Киевстар Ритмика, Анна Демченко



bit.ua/2020/08/giving-tuesday-2/

BE IN TREND LIFESTYLE СЕКС ЛЮДИ ТЕСТИ BE IN TECH Я_I_TECH ДЕРЖ_TECH TECH_CB

СПЕЦПРОЕКТИ: KIND CHALLENGE #ПРОКАЧАЙ_ЕМОЦІЇ



80 000 школярів-доброчинців: в Україні стартувала благодійна ініціатива «Щедрий Вівторок Діти»

#ДОБРІ СПРАВИ Текст: Oksana Radzikhovska 27 Серпня 2020 17:08



Телебачення

Щедрий Вівторок інформаційно підтримали «5 канал» та «Прямий». Також сюжети про локальні ініціативи до Щедрого Вівторка виходили на регіональних телеканалах.
5 КАНАЛ: «Щедрий Вівторок», або день добрих справ: як цього року відзначили в Україні.

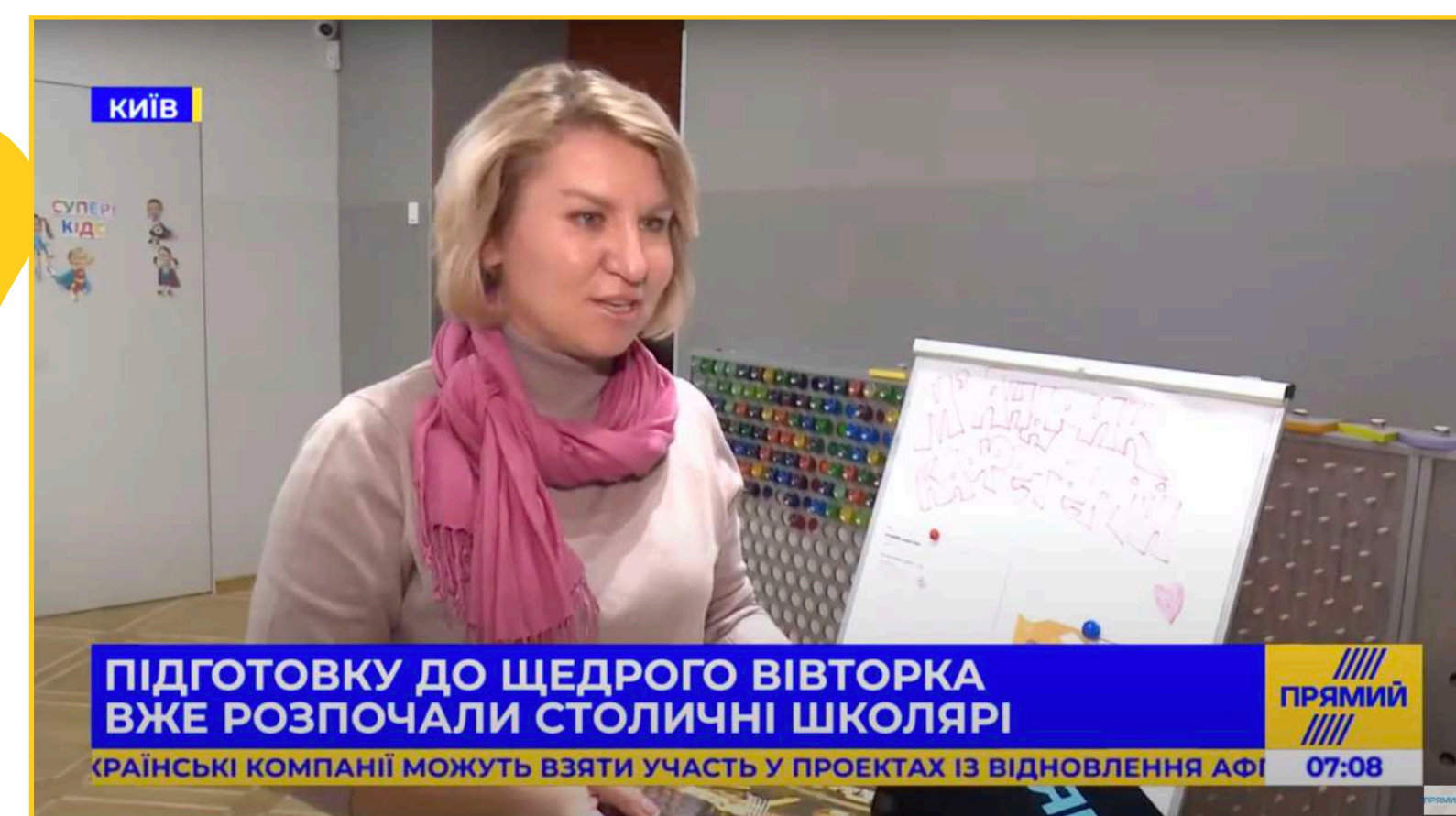
Прямий: Підготовку до Щедрого Вівторка вже розпочали столичні школярі.

ТРК Київ

Радіо

Джингли Щедрого Вівторка лунали з хвиль: NRJ, Авторадіо, Ретро FM, Радіо П'ятниця та Джем ФМ.

Учасники команди Щедрий Вівторок розповідали про ініціативу в **прямому ефірі** радіостанцій: Громадське Радіо, Громадське радіо Харків, «Місто Над Бугом»





Робота з медіа — це робота з пошуку
одномумців. Якщо редакція зацікавлена
розвитком культури благодійності, ми
завжди можемо знайти формат подачі
матеріалу про Щедрий Вівторок, який
буде цікавий аудиторії

Піарниця ініціативи Щедрий Вівторок
Олена Скачкова

Комунікація: digital

Facebook



Читачі – **26 248**



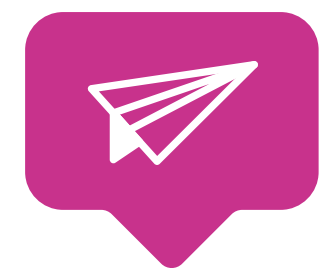
К-сть публікацій – **82**



Лайки – **27 546**



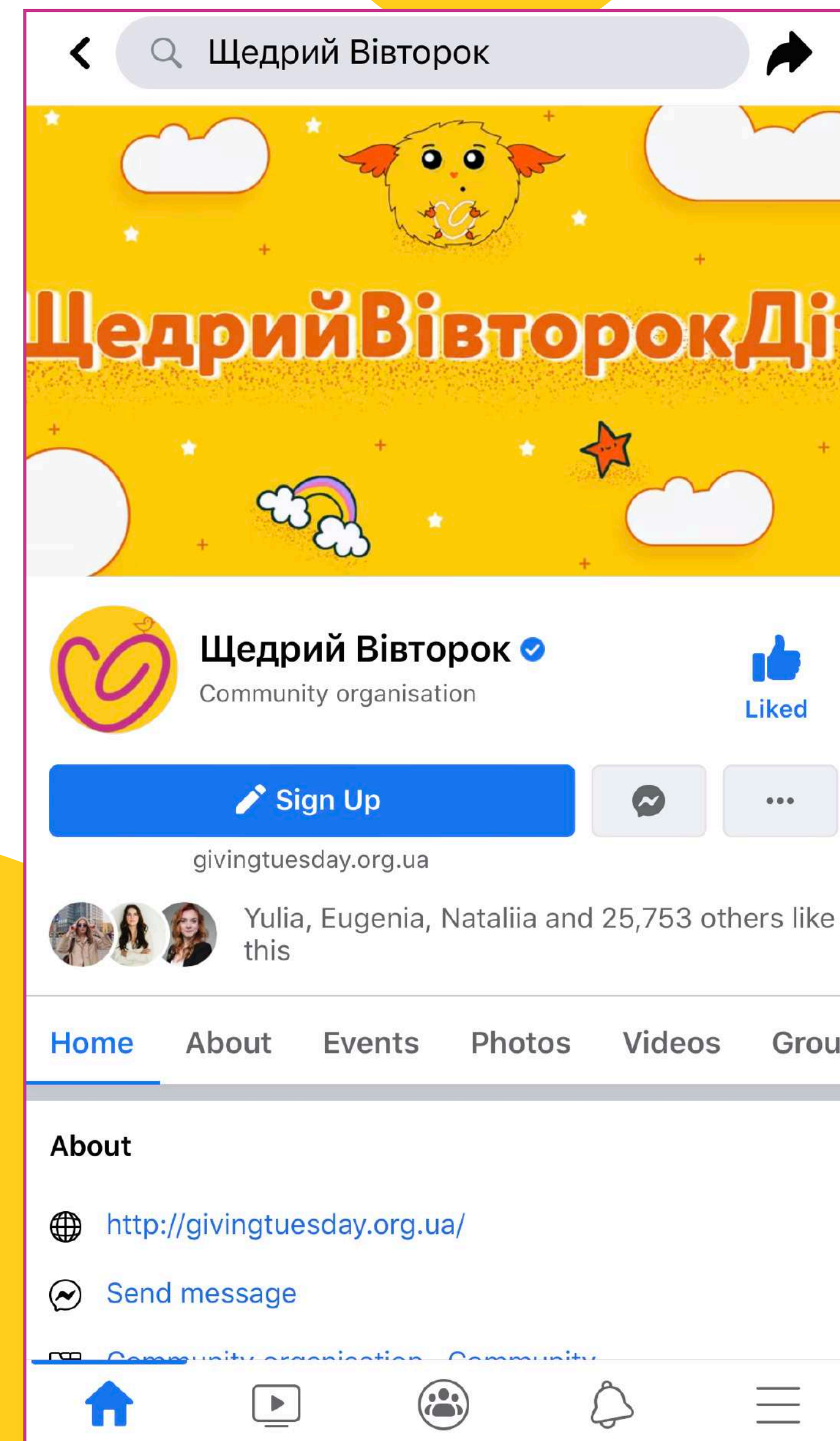
Коментарі – **4625**



Поширення – **1125**

Охоплення
2 900 168

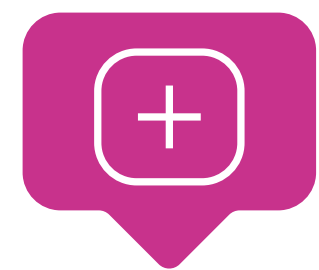
* з 1 вересня по 18 грудня 2020 року



Instagram



Читачі – **4650**



К-сть публікацій – **71**



Лайки – **35 368**



Коментарі – **545**



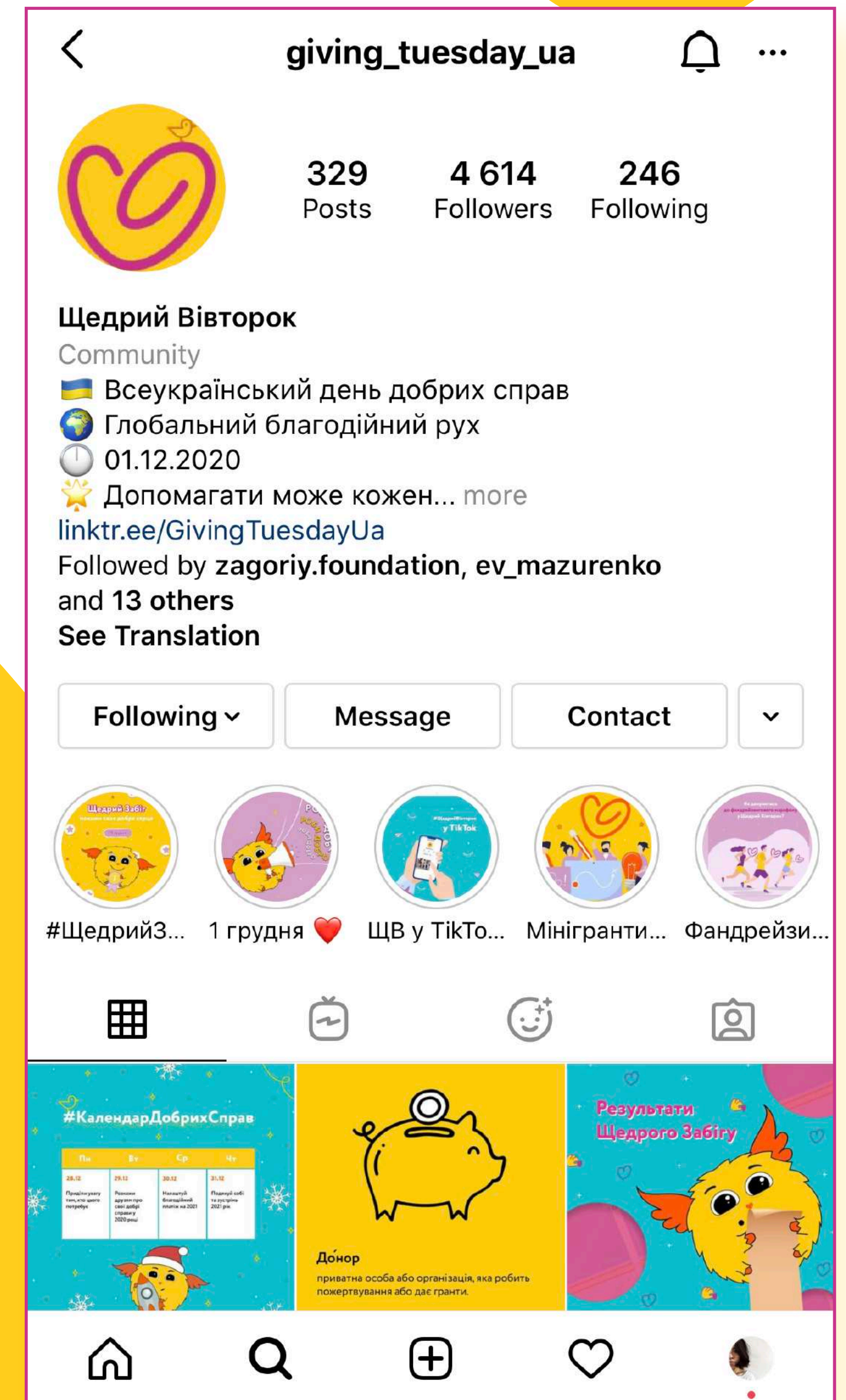
Поширення – **747**



Покази в сторіз – **64 680**

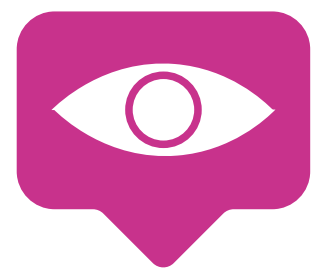
Охоплення
2 210 557

* з 1 вересня по 18 грудня 2020 року



* з 1 вересня по 18 грудня 2020 року

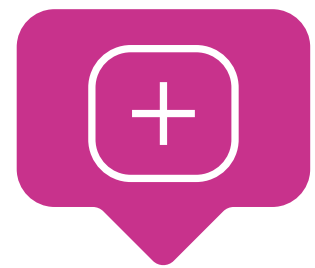
Тік ток



10 тисяч переглядів

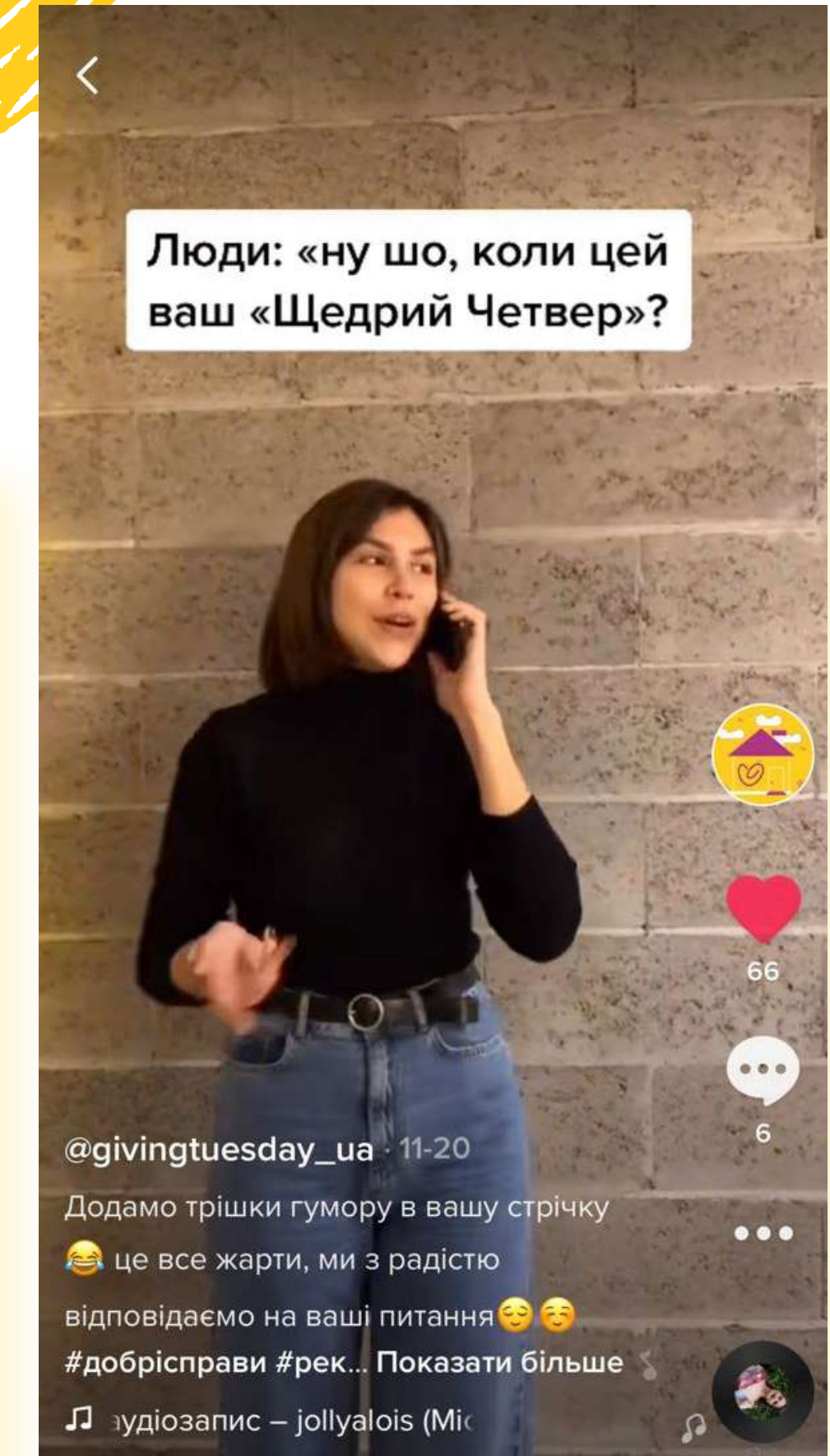
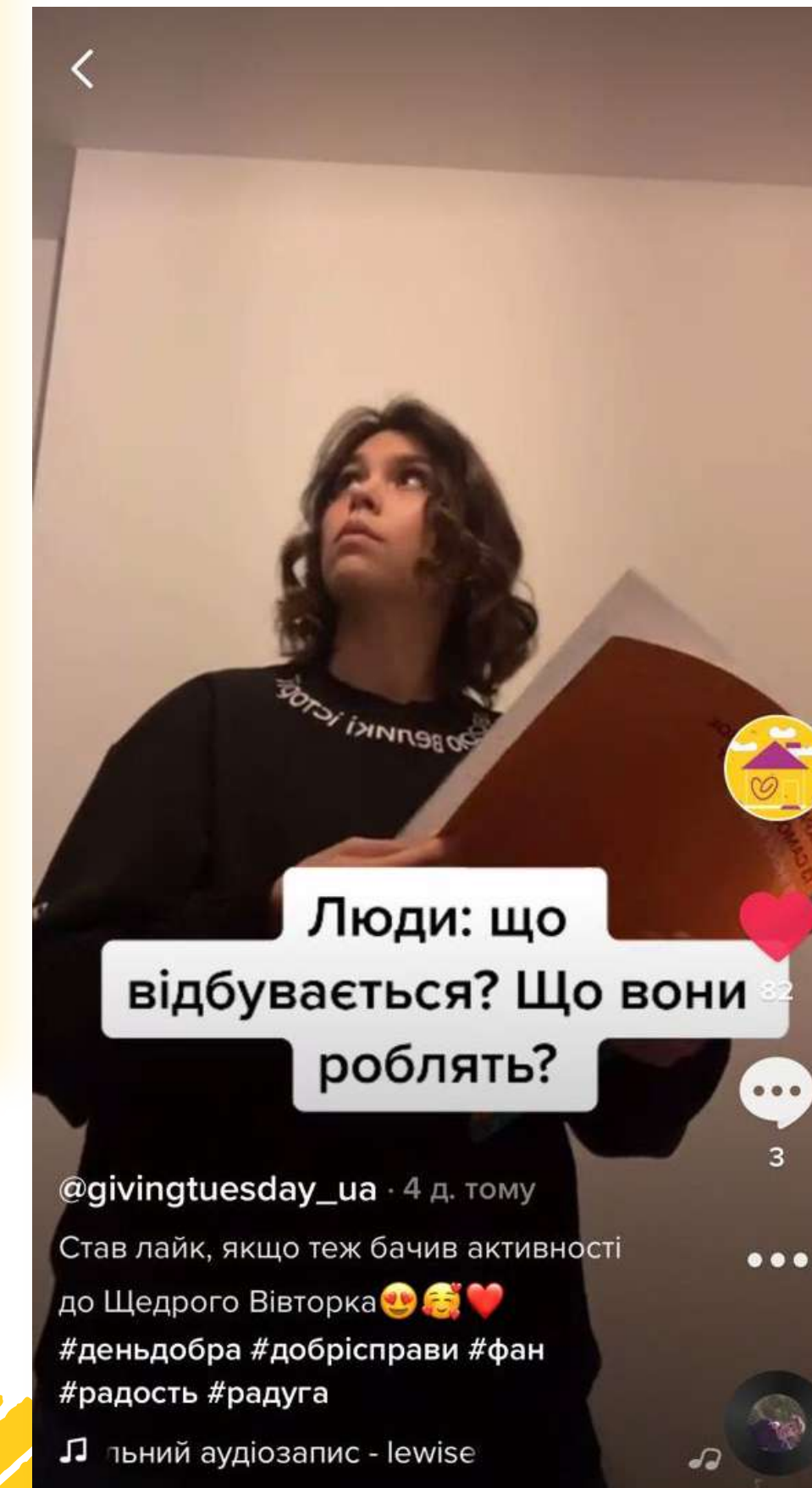
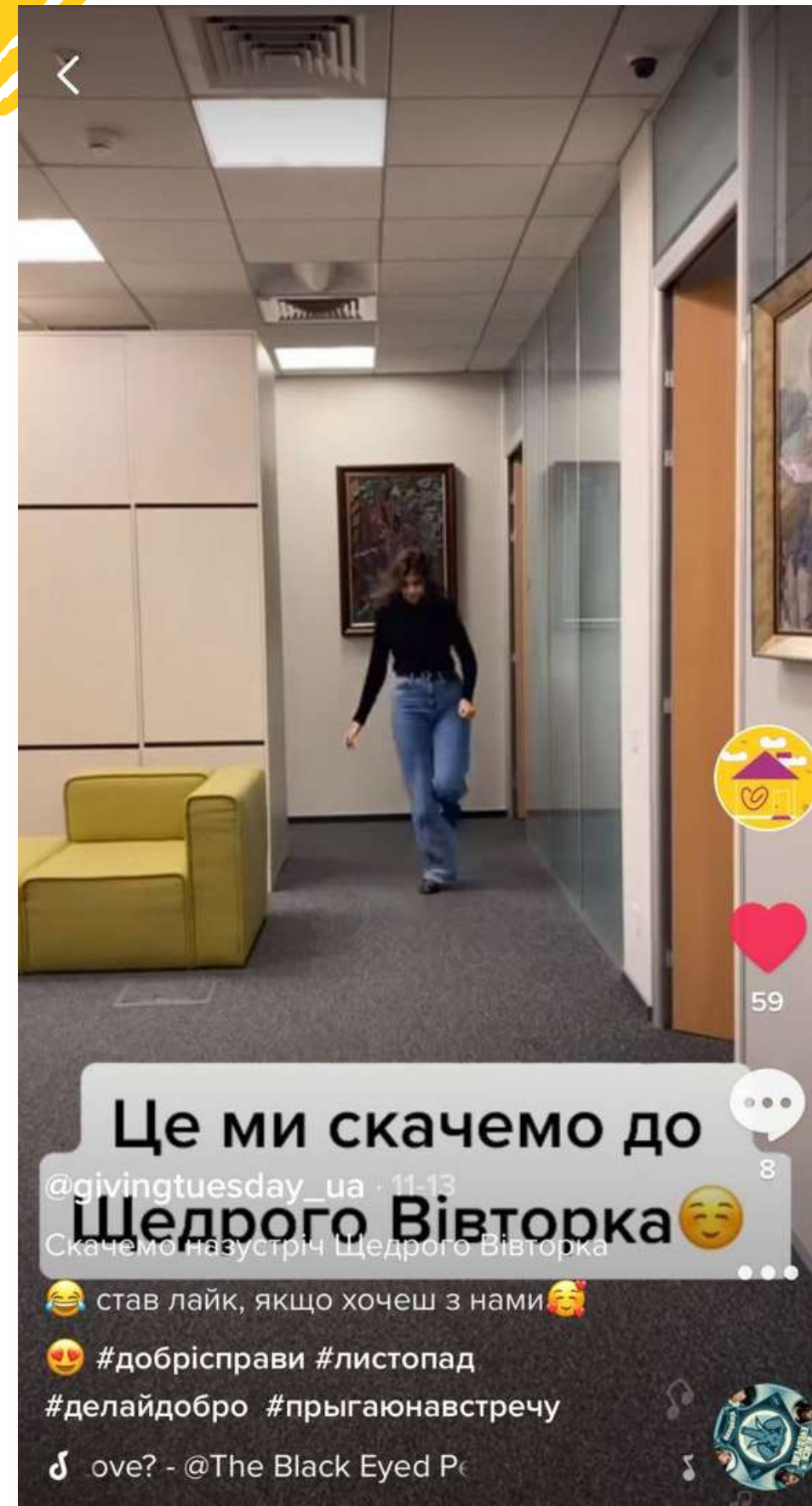


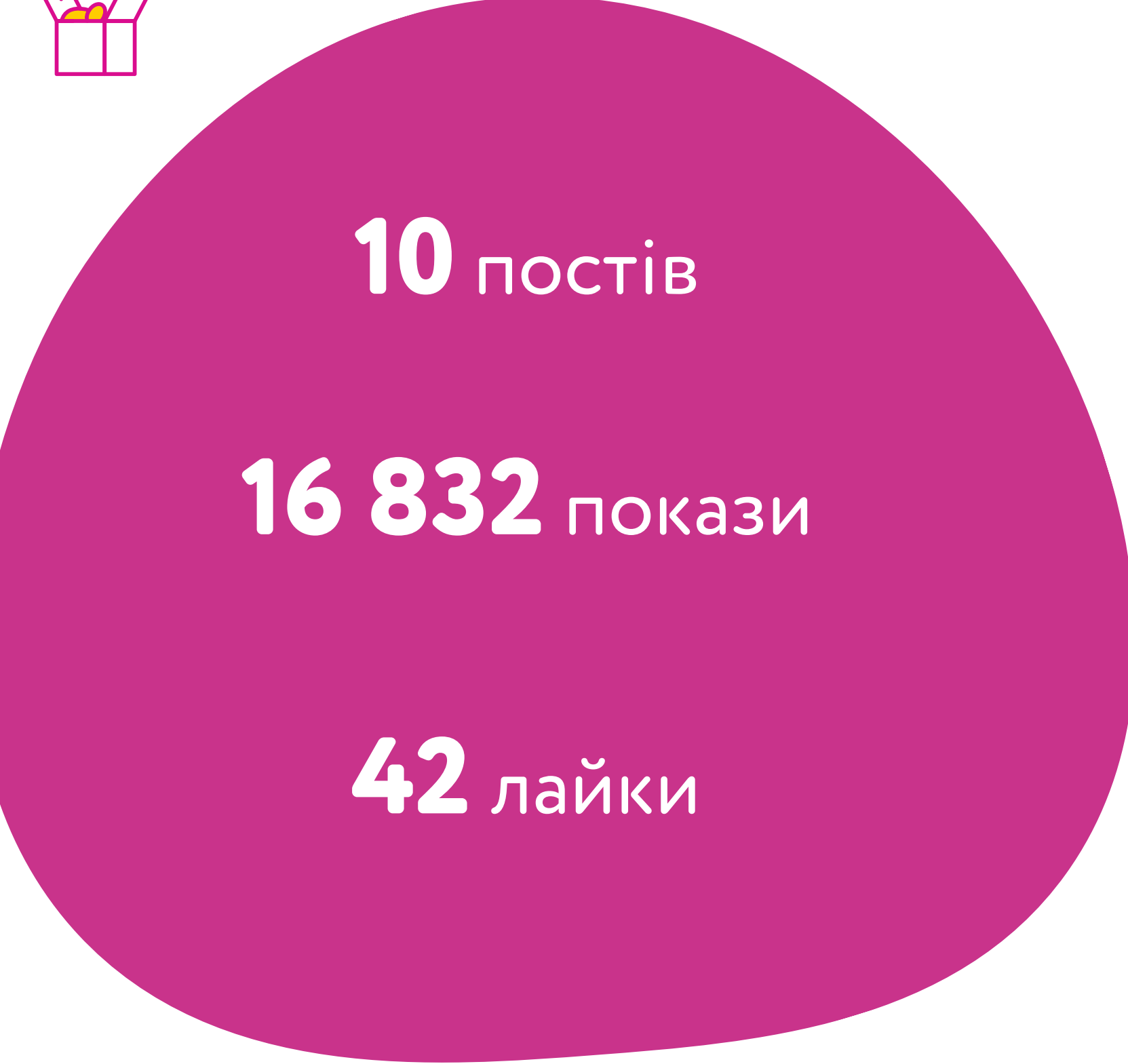
364 лайки



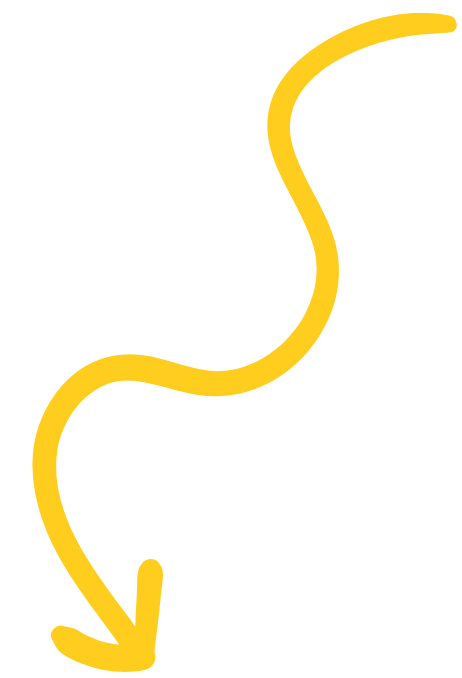
18 відео

* з 1 вересня по 9 грудня 2020

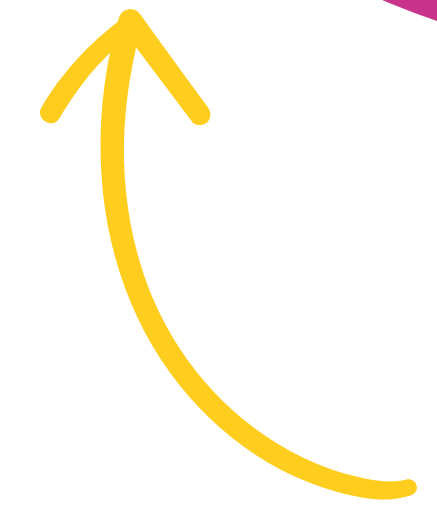
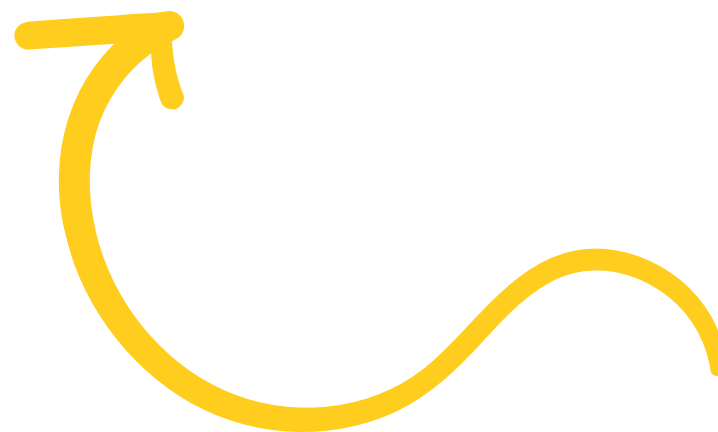




Телеграм



Твіттер



Розсилки



Сайт

- **17 000** користувачів на сайті
- **45 000** переглядів сторінок
- Всього показів сторінок – **81 100**

1 грудня сайт відвідало **у два рази більше** користувачів порівняно з Щедрим Вівторком 2019

* з 1 вересня по 9 грудня 2020 року



Джерела трафіку і топ ключових слів на сайті

* 1 вересня 2020р. – 9 грудня 2020 р.

Топ ключових слів

- Щедрий Вівторок
- Щедрий Вівторок 2020
- Добрі справи
- Добрі вчинки
- Щедрий Вівторок ідеї
- Щедрий Вівторок Діти

Найкращі канали



Інформаційні партнери

ЖУРНАЛ
РАДІО **НВ** NV.UA
ІВЕНТИ



GULLIVER

Фокстрот



COSMOPOLITAN



VOGUE
UA

bigmedia
PREMIUM OUTDOOR

ELLE.UA



**Акції учасників
Щедрого Вівторка**

Львівська майстерня + Крона

Львівська майстерня шоколаду до Щедрого Вівторка ініціювали акцію, в рамках якої учасники придбали цукерки та допомогли діяльності благодійного фонду «Крона».



**Львівська Майстерня Шоколаду
в рамках #ЩедрийВівторок 2020
передає частину коштів від
продажу цукерок «Здійсни мрію»
на діяльність БФ «Крона»**

 КРОНА
благодійний фонд

 Львівська майстерня шоколаду
LVIV HANDMADE CHOCOLATE

 Щедрий
Вівторок

Lux.fm + Джерело

Під час фандрейзингового марафону Люкс FM разом зі слухачами зібрали онлайн більше **170 000** гривень для потреб Джерела, а саме на термомодернізацію та реновацію будівлі центру.

Близько **1000** людей зробили благодійні внески.



Колоборація Zdaiblood x 2wntv2

Акція “Тату набивай – кров здавай”

- Охоплення – **1 500 000**
- Залучили **1300** нових людей, **99** з яких вже запланували здачу, а **21** вже здали.
- **14** рекомендацій серед популярних блогерів та лідерів думок та **9** згадок у ЗМІ

Адже допомагати – це так класно. Бути корисним, отримувати вдячність – чудесно.

**Влада Шевченко –
власниця тату-студії 22**

280 днів

У партнерстві з Bakehouse, Pink-taxi, Mirabella Postcards та Сінево організували до Щедрого Вівторка проєкт **«Повернімо свято мамі!»** для підтримки майбутніх мам у КНП КОР “Київському обласному перинатальному центрі”, які через ускладнення вагітності залишаються на новорічні свята у лікарні.

Завдяки яскравій комунікації та попереднім домовленостям зібрали:

130
подарунків

привітали
80 вагітних
жінок та **50** лікарів

подарували
50 сертифікатів
на безкоштовні
поїздки до пологового
будинку



Parimatch Foundation







Parimatch Foundation 1 грудня провів найкращу продуктову конференцію Giving Tuesday Product Conf. до Щедрого Вівторка. Подія проходила онлайн та доступ до неї був безкоштовний.



- Більше **950** реєстрацій
- **1 843** переглядів на YouTube
- Зібрано **25 245 грн**

**GIVING TUESDAY
PRODUCT CONF.** 01.12 / 16:00 **ONLINE**
БЕЗКОШТОВНО

ПРОДАКТ-МЕНЕДЖЕРИ З ТОПОВИХ ІТ-КОМПАНІЙ

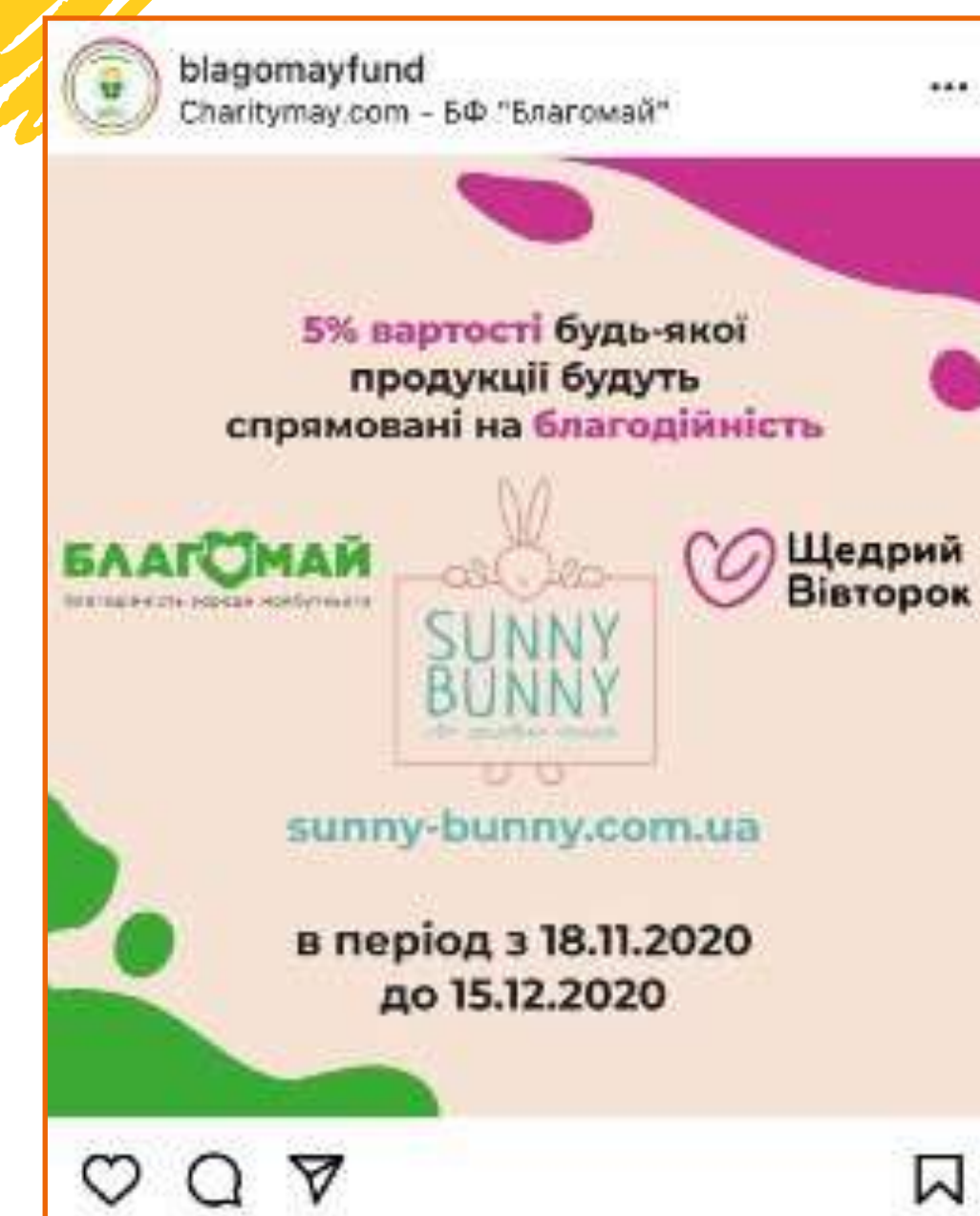
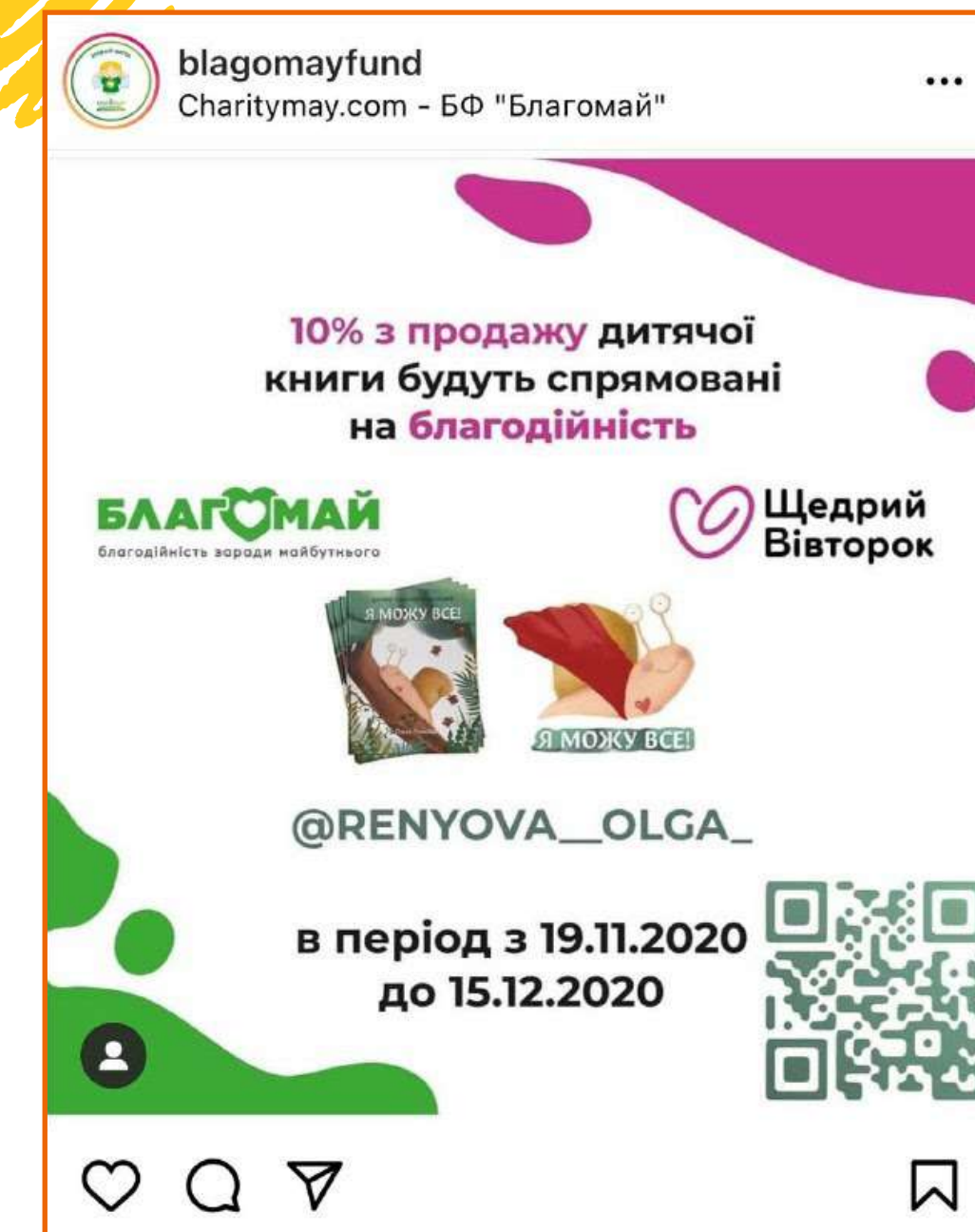
 АНДРІЙ УМАНСЬКИЙ Product manager, DeviantArt, Inc.	 ЄВГЕН ПЛОХОЙ Product manager, Readdle	 РЕЙ АСТАФІЧ Head of Growth, Flux	 МИХАЙЛО КАРПОВ Співавтор ProductCamp ProductStar, ex CPO Skyeng, ex ВКонтакте / Яндекс	 АНАСТАСІЯ БУРДИКО Growth Team Lead, Parimatch Tech	 ТАМАРА БУТАВА Керівник відділу розвитку персоналу IBA Group
--	---	---	--	--	---

та багато інших...

Благомай

Благодійний фонд «Благомай» реалізував низку акцій у партнерстві з бізнесом, метою яких був збір коштів на підопічних фонду — дитячі будинки. До акції долучилися **4** партнерських бізнеси.

Фонд зібрав 15 000 грн





Щедрий Вівторок в цифрах

Кількість партнерів

714 добрих акцій.

З них:

485

освітніх
закладів

176

некомерційних
організацій



Понад
1650 волонтерів
та близько
126 000 учасників

Доеєдналось

Акції були

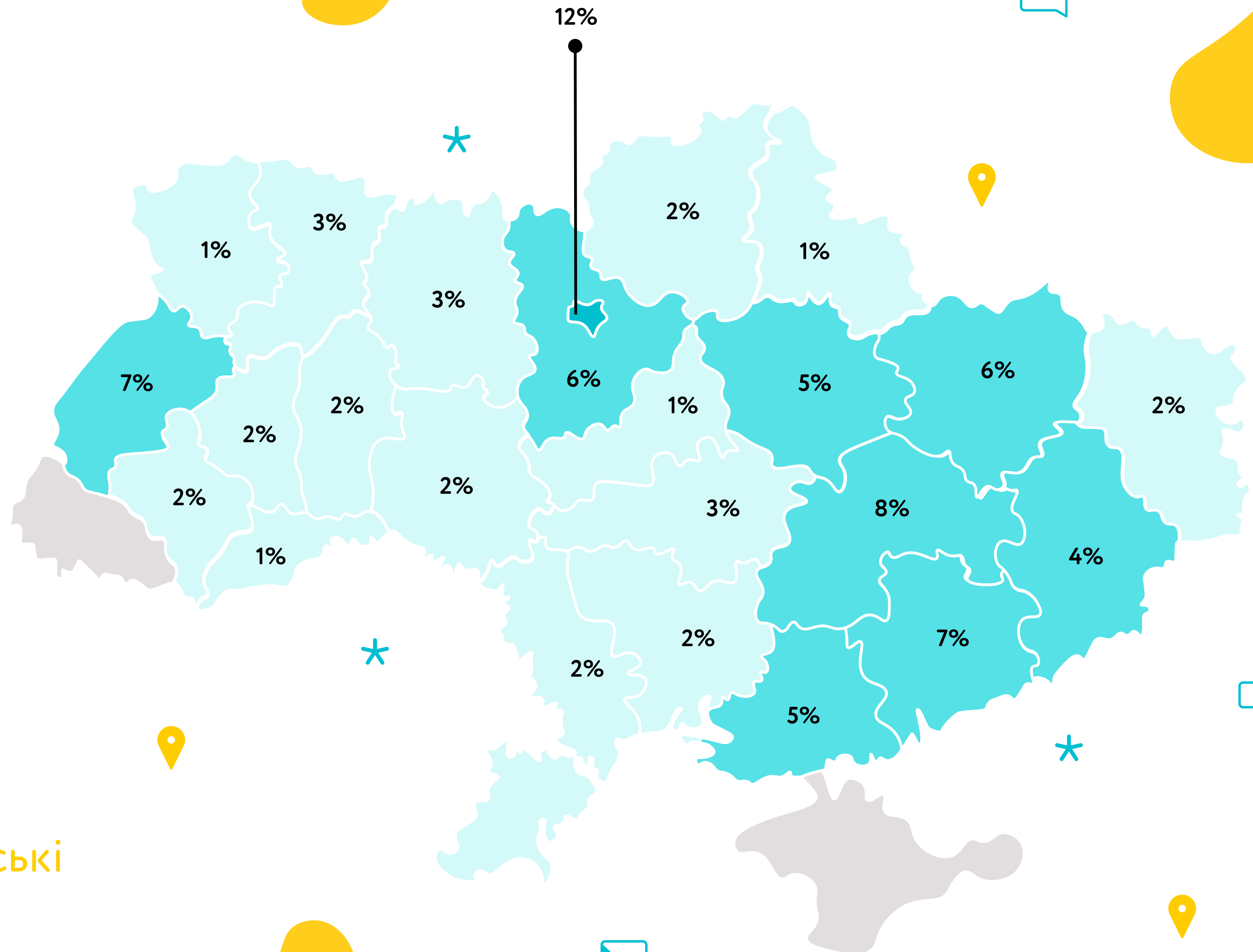
44,9% – онлайн

29,2% – офлайн

25,8% – мікс обох варіантів

Регіональне розподілення

8% акцій – Всеукраїнські



8134

згадки

*згідно даних looqme
з 1 вересня по 9 грудня

на 34,4%

зросло охоплення
в соціальних
мережах

83%

учасників
задоволені
результатами акції

Дякуємо!

До нових зустрічей

