

# Щедрий Вівторок





# Вдячність



Вдяч

Вдячні вам за небайдужість

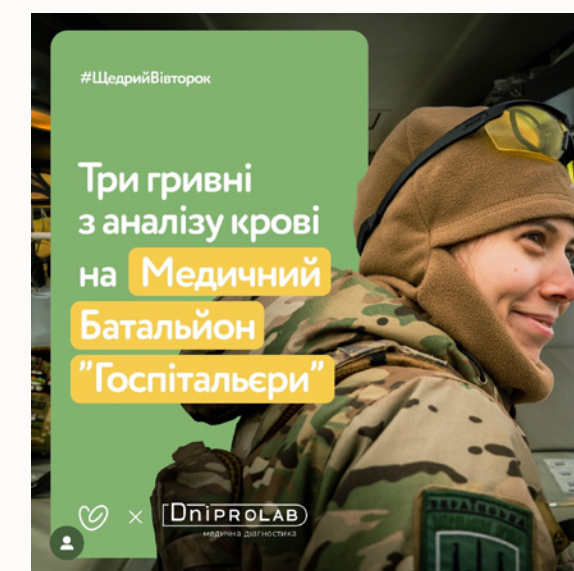
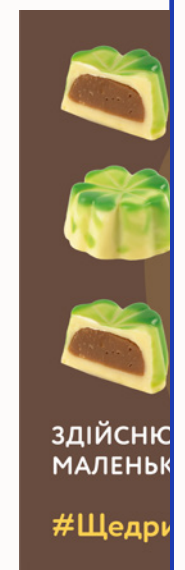
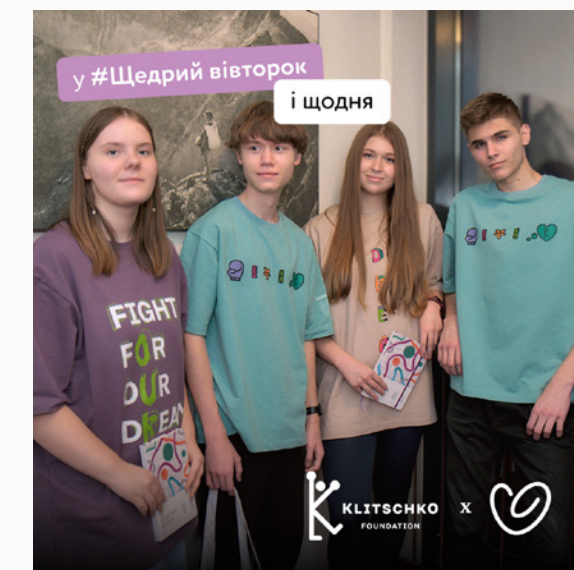
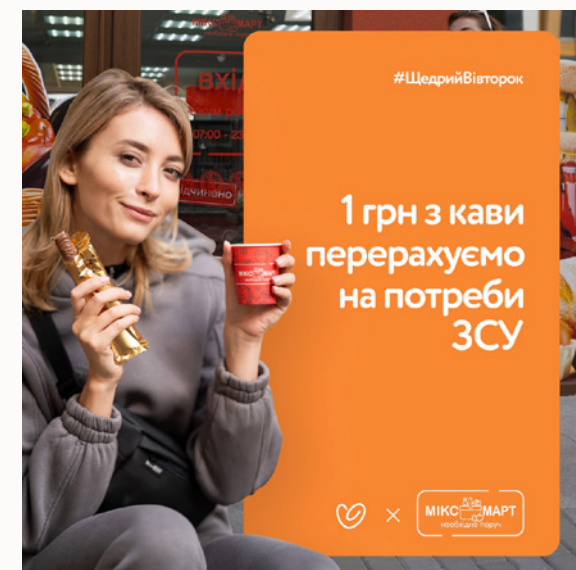
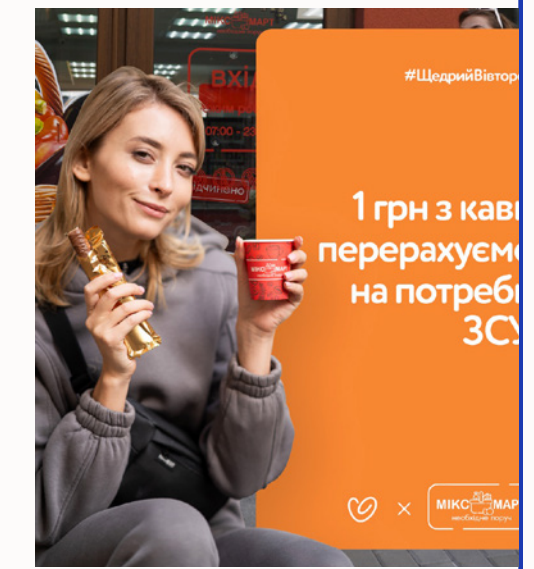
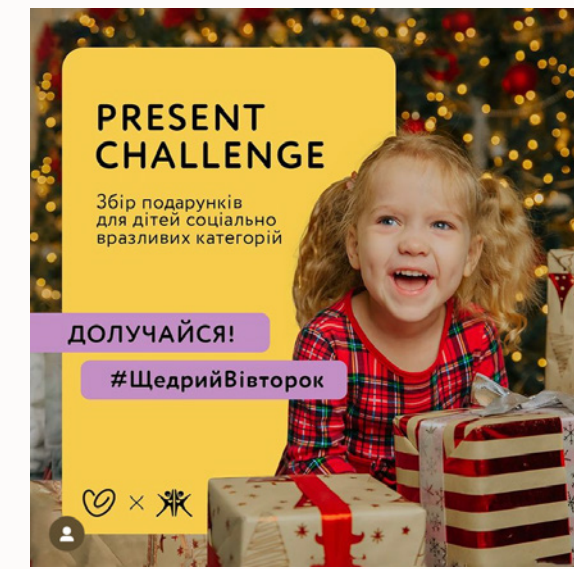
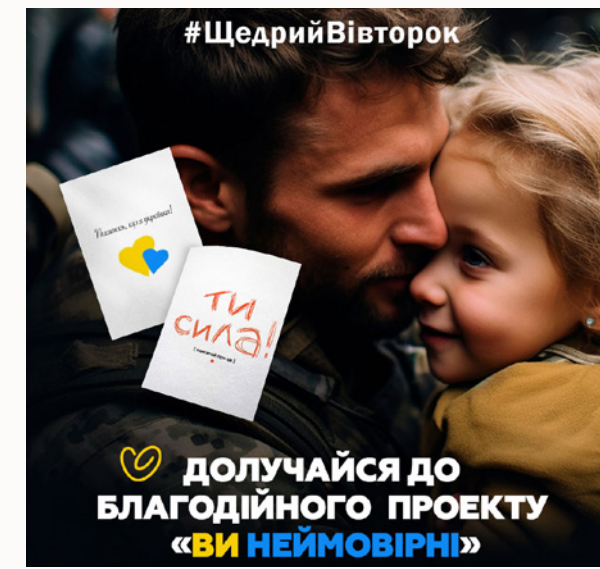
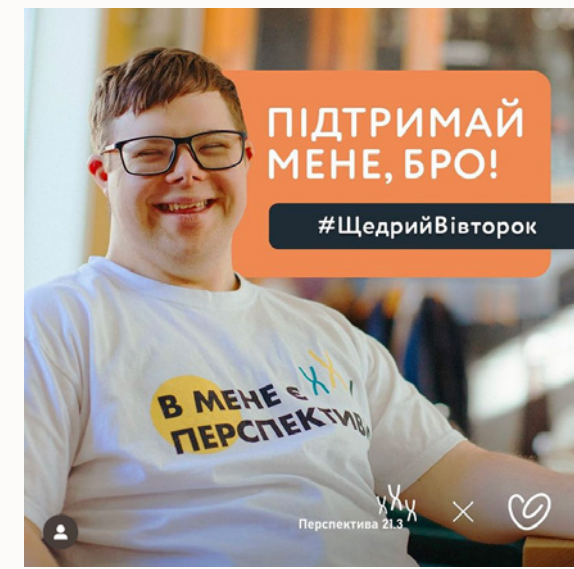
Вдячні вам за небайдужість

жість

Вдячні вам за небайдужість

Вдячні вам за небайдужість

Вдячні вам за небайдужість





# Вдячні вам за небайдужість

**Щедрий вівторок** — міжнародна ініціатива, яку ми вже **6 рік представляємо в Україні.**

Раніше це був день благодійних акцій, марафонів, ситуативних добрих вчинків. Нашим ключовим словом було “добро”, нашою метою — розвивати культуру благодійності.

Нині, під час повномасштабного вторгнення, донати та волонтерство є буденністю, а Щедрий вівторок — настає щодня. На жаль, вимушено. На жаль, бо від нашої небайдужості залежить стійкість країни.

**Ми вдячні всім партнерам, які у своєму списку підтримки знайшли місце і для Щедрого вівторка. Вдячні всім вам.**

У цій збірці поділимось результатами та ключовими напрямками.



команда Zagoriy Foundation

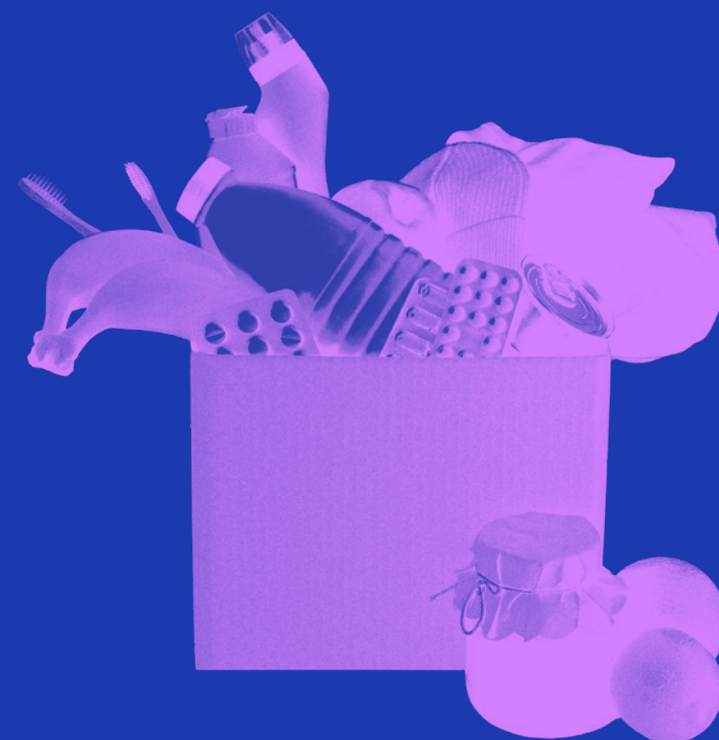




## Грошовий вплив

**3 808 556 грн**

загальний грошовий еквівалент всіх акцій та зборів,  
проведених партнерами



**3 346 758 грн**

гуманітарної допомоги



**461 798 грн**

грошових донатів



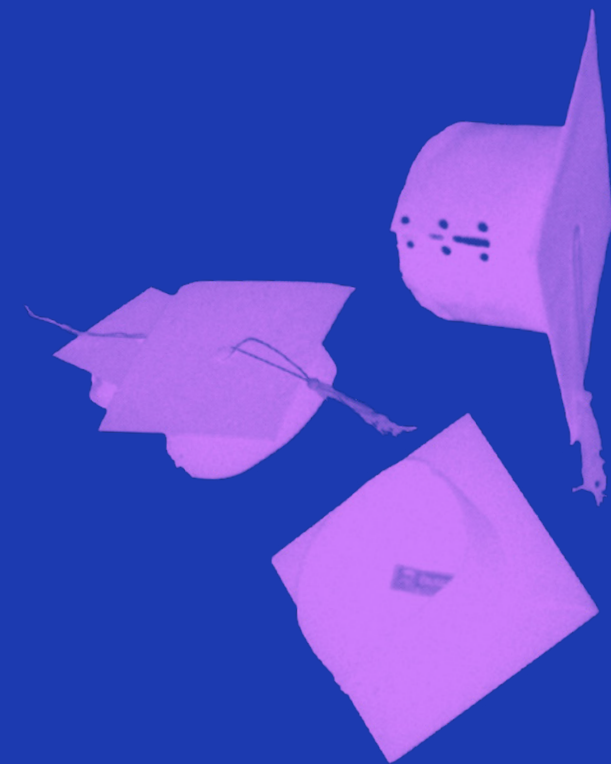


# Залучені партнери



**50+ партнерів**

з корпоративного, громадського і благодійного сектору долучились до ініціативи.



**1200+ студентів  
з 10 ВНЗ**

відвідали лекцію Сергія Притули про благодійність.



**≈ 1000 шкіл**

з усієї України провели "Добрі Уроки".





## Комунікації

**1 332 000 людей**

побачили зовнішню рекламу "Щедрого вівторка"

**150 000 людей**

контактували з нами онлайн

**600 згадок та  
8000 взаємодій**

залишили нам у соціальних мережах

**80+ разів**

про нас говорили місцеві та національні медіа





# Виховуємо небайдуже покоління

про ініціативи для дітей, молоді та їхніх наставників





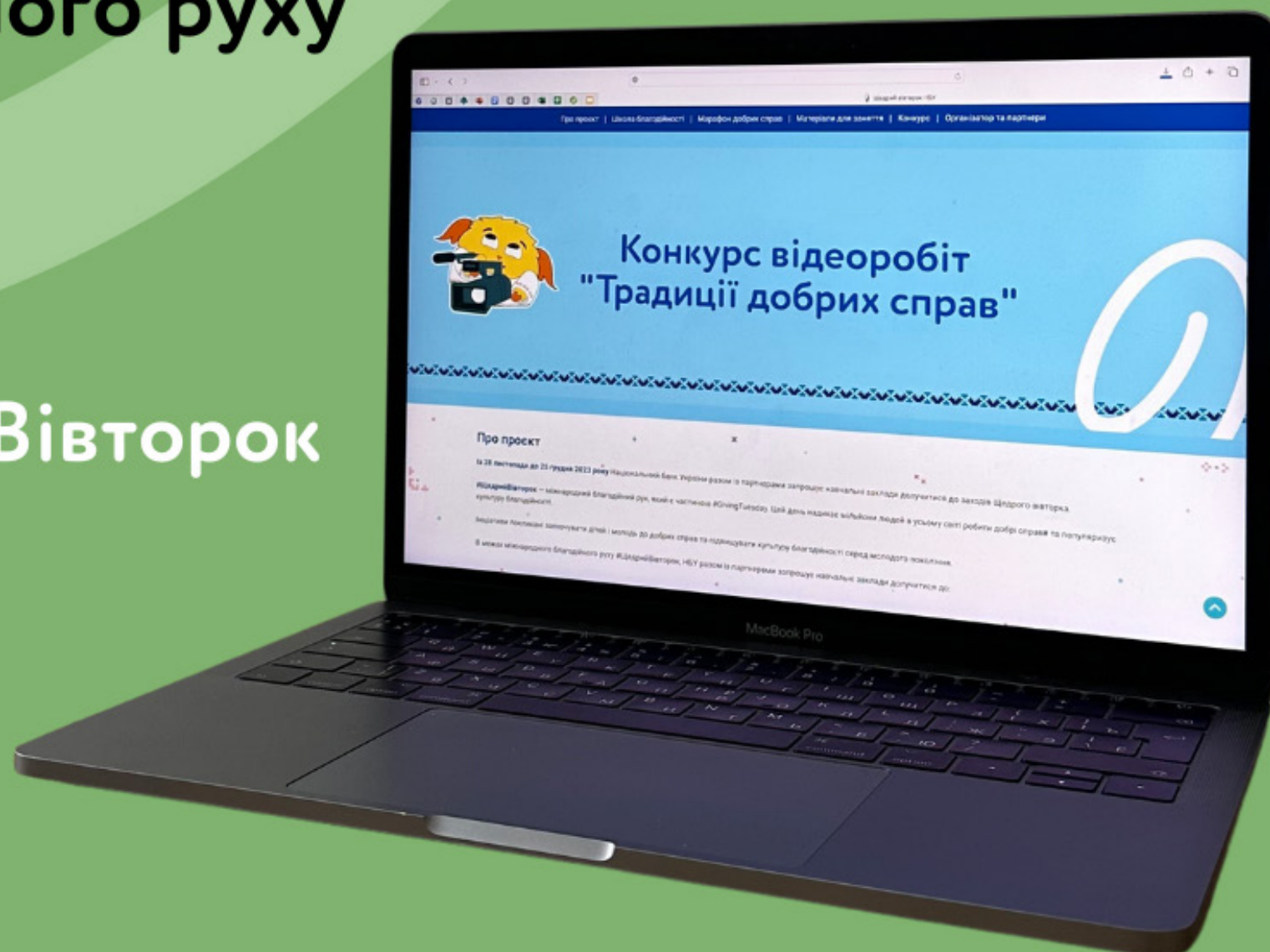
x



Національний  
банк України

Національний банк України вдруге  
долучився до міжнародного  
благодійного руху

#ЩедрийВівторок



## Щедрий вівторок діти

Національний банк України вдруге долучається до "Щедрого вівторка" як стратегічний партнер у роботі з дітьми та молоддю.

**Школа благодійності** — це **12 навчальних вебінарів** для педагогів про те, як зацікавити й підтримати дітей у благодійних справах. Цьогоріч таке навчання пройшли **720 педагогів**. Також, експерти НБУ розробили матеріали для заняття "З добром у серці, з Україною в душі" про відомих українських підприємців-меценатів. **Ними скористались 193 педагоги.**







## Національний банк України

**Марафон добрих справ** — ініціатива, в якій діти та молодь створюють власні благодійні проєкти та діляться результатами в соцмережах.

**До завершення 2023 року проєктів було 351.** А за допомогою конкурсу відеоробіт “Традиції добрих справ” діти розповіли про традиції благодійності своєї родини, громади, регіону. **Всього створили 345 робіт.**

**Дякуємо команді НБУ за цілісне бачення і комплексний підхід** у роботі з молодим поколінням. Саме через дітей ми чинимо найбільший вплив на майбутнє.

Більше про ініціативи НБУ за посиланням



перейти





## Щедрий вівторок МОЛОДЬ

**Український католицький університет** з тих ВНЗ, в чиїх кампусах, буквально, формується майбутнє комерційного, державного і громадського сектору країни.

Тому ми разом запросили очільника одного з найбільших благодійних фондів України — **Сергія Притулу** — провести відкриту розмову саме тут. У такий спосіб ми вперше залучили до “Щедрого вівторка” студентів з усієї України та підняли тему майбутнього благодійності.

 **БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД  
СЕРГІЯ ПРИТУЛИ**

 **Український  
Католицький  
Університет**





## Головна ідея виступу Сергія:

“Не треба чекати 40-ка років, щоб діяти. За спиною тих, хто діє зараз, були Помаранчева революція, Революція гідності, багато часу в акціях протесту. Роману Ратушному був 21 рік, коли він очолив боротьбу за Протасів яр. А моєму земляку Устиму Голоднюку було 19, коли він загинув на Майдані. **Вони не чекали, поки подорослішають. Тому — і ви не чекайте”.**

Повний запис лекції →

перейти





# Гуртуємо небайдужих партнерів

про ініціативи бізнесів, громадських та благодійних організацій





# Щедрий вівторок партнери

Кажемо “**благодійність**”, чуємо “**дайте грошей**”. Досвід партнерів “Щедрого вівторка” надійно звільняє від цього стереотипу. Корпоративна благодійність — **це не тільки про грошові пожертви**, але й про участь працівників, допомогу експертизою, інформаційну підтримку і турботу про своїх. Тому ми завжди тішимось, коли партнери вигадують нові способи допомагати. Далі розповімо про цьогорічні практики, і сподіваємось, вони вас надихнуть.

відрахування з продажу товарів  
чи послуг

волонтерські ініціативи команди  
компанії

безплатна передача товарів компанії

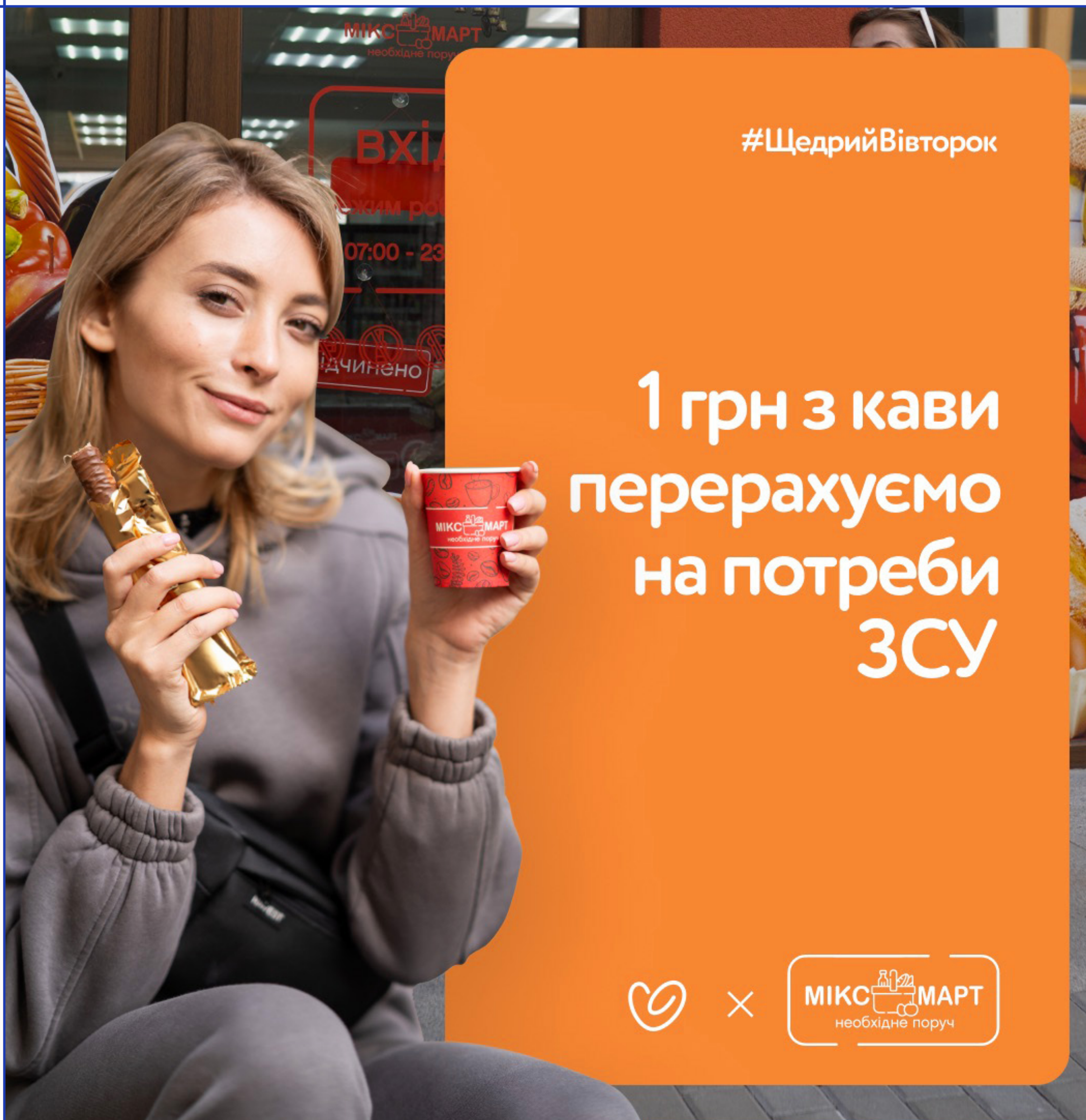
розвиток системної благодійності

власні збори

інформаційне залучення

організаційна підтримка





## Велика допомога починається з 1 грн

“Міксмарт” цього року вперше долучився до ініціативи. Команда обрала для себе шлях спеціальної благодійної пропозиції.

Протягом місяця магазини мережі відраховували на благодійність **1 грн з кожної чашки кави.**

В такий спосіб до допомоги долучились не тільки команда, але і клієнти.

20 листопада – 20 грудня 2023





 М'ЯСТОРИЯ x 

» ЦЬОГО ТИЖНЯ

**ДОБРО  
ЗІ СМАКОМ**

— **10 €** з кожного  
бургера **передамо  
на ЗСУ**

**#ЩедрийВівторок**



## Велика допомога починається з 1 грн

“М'ясторія” долучилась до “Щедрого вівторка” вперше у 2023-ому.

Команда вирішила спробувати відрахування фіксованої суми з певної категорії в меню.

Протягом місяця **10 грн з кожного бургера** йшли на благодійність.

Клієнти підтримали цю ідею, тож компанія змогла досягти мети свого збору.

20 листопада – 20 грудня 2023





# Синергія бізнесу та благодійного фонду

**DniproLab** долучилась до “Щедрого вівторка” вчетверте, сформувавши традицію.

Цьогоріч команда компанії вирішила використати свій ресурс максимально ефективно. Тому сфокусувалась на нагальному і важливому — на порятунку життів захисників.

Протягом місяця **3 грн з кожного аналізу** в лабораторії перераховувались на потреби МБ “Госпітальєри”.

#ЩедрийВівторок

Три гривні  
з аналізу крові  
на **Медичний  
Батальйон  
“Госпітальєри”**



**DniproLAB**  
медична діагностика







# Синергія бізнесу та благодійного фонду

“Львівська майстерня шоколаду” долучилась до “Щедрого вівторка” вчетверте, що стало нашою традицією.

Тільки протягом місяця у шоколадних крамницях бренду можна було купити благодійну цукерку “Здійсни мрію”.

**Частина коштів з продажу** спрямували на втілення дитячих мрій з БФ “Крона”.



**ЗДІЙСНЮЄМО ВЕЛИКІ МРІЇ  
МАЛЕНЬКИХ УКРАЇНЦІВ**

**#ЩедрийВівторок**



20 листопада – 20 грудня 2023





Допомагати – це наше

## Спільні зусилля менеджменту і команди

“Дарниця” цього року реалізувала два проекти. **Компанія безоплатно передала ліки до 11 установ та організацій**, а також підтримала ініціативу працівників.

Команда провела благодійний ярмарок, а керівництво подвоїло зібрані кошти. Це дало змогу закрити потребу у тепловізорах для колег, які мобілізувались до ЗСУ.






## Неочевидний спосіб ВИСЛОВИТИ ВДЯЧНІСТЬ

**Gelus** щотижня від початку повномасштабного вторгнення надсилає набори гаджетів для військових.

До "Щедрого вівторка" компанія запустила благодійний проєкт **"Ви неймовірні"**, аби діти та дорослі могли додати листівки та малюнки вдячності для військових. Крім того, **10 найкращих малюнків прикрасили серію павербанків для військових.**



 **ДОЛУЧАЙСЯ ДО  
БЛАГОДІЙНОГО ПРОЕКТУ  
«ВИ НЕЙМОВІРНІ»**





## Формування традиції

У **SoftServe** «Щедрий вівторок» спричинив появу корпоративної традиції.

Вже втретє у **5 офісах компанії пройшов збір донорської крові**. Таким чином протягом одного дня команда SoftServe задонатила **83 літри крові**.

На тому не спинились. SoftServe системно підтримує організації, що піклуються про тварин. Тому до «Щедрого вівторка» чернівецький офіс пакував подарунки для працівників місцевого центру стерилізації, київський влаштував збір на теплі вольєри в гостомельському притулку, а львівський — передав фінансову допомогу для притулку «Милосердя».





## Почати з себе

**“Освіторія”** збирала на машину медичної евакуації для екіпажу новинниці “Освіторія медіа” Олени Шарговської, яка вступила до підрозділу “Госпітальєри”.

**“Перспектива 21.3”** долучились втретє і вирішили збирати на пальне для автобуса, який допомагає молоді з інвалідністю їздити на навчання, практику, спорт.

**Klitschko Foundation** розіграли футболки з майбутньої благодійної колекції за донат від 100 грн. У 2024 такі футболки зможе купити кожен, а всі кошти підуть на реалізацію проекту підтримки ментального здоров'я підлітків “Розквітай”.

**“Навчай для України”** оголосили збір на принтери та проектори для шкіл з малих громад, аби зробити процес навчання там цікавішим і сучаснішим.





## “Щедрий вівторок” на вулицях

Завдяки команді **Bigmedia** тисячі українців 28 листопада побачили білборди про День добрих справ.

Зовнішня реклама була розміщена у Києві, Одесі, Миколаєві, Вінниці, Чернівцях, Дніпрі, Полтаві, Запоріжжі, Харкові, Сумах, Хмельницькому, Тернополі, Луцьку, Кропивницькому, Львові, Житомирі, Івано-Франківську, Білій Церкві та Черкасах.

**Охоплення досягнуло 1 332 000 людей.**





# Добро звучало ГОЛОСНО

Про “Щедрий вівторок” розповіли своїй аудиторії місцеві та національні медіа.

The Village | УКРАЇНА



СУСПІЛЬНЕ  
МОВЛЕННЯ

Happy  
Monday



hromadske

КИЇВ

ZAXID.NET

mind

УКРАЇНСЬКЕ  
РАДІО

ГАРД•City

інтернет-видання  
Полтавщина





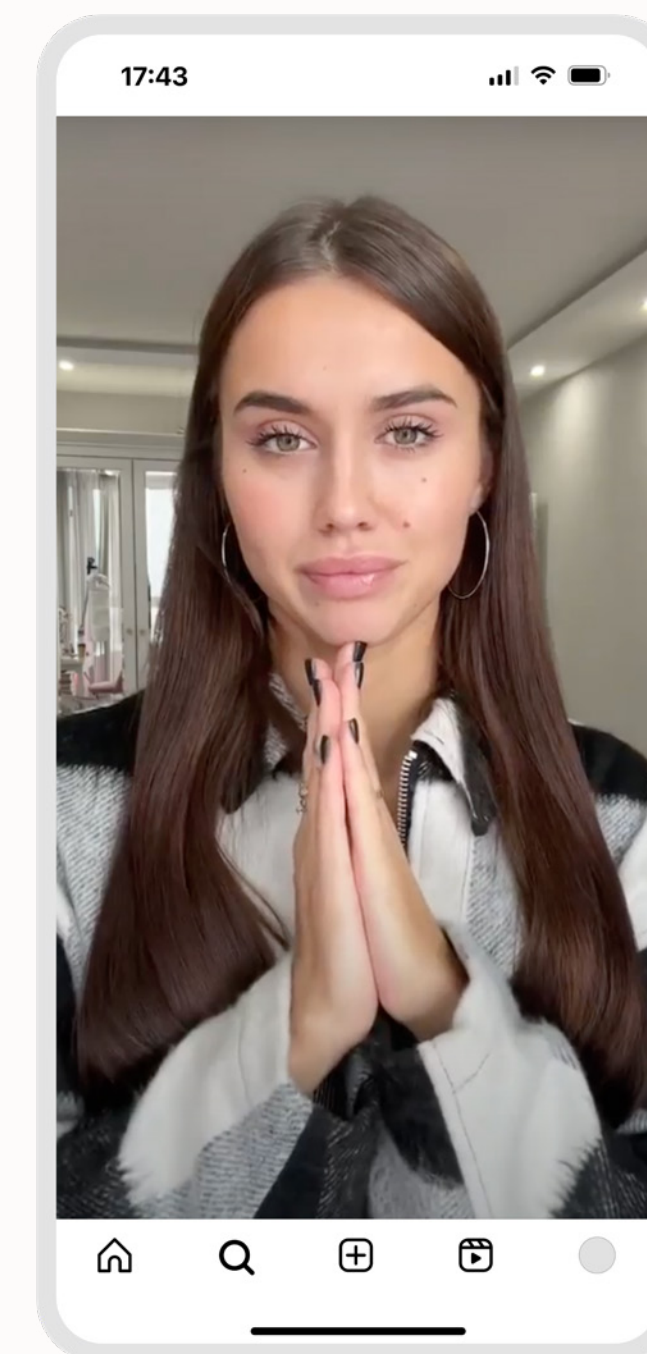
# Щирі історії від лідерів думок



@evgeniynotevskiy  
24.2к підписників



@anna\_dobrydneva  
99.3к підписників



@kateryna\_lozovytska  
245к підписників





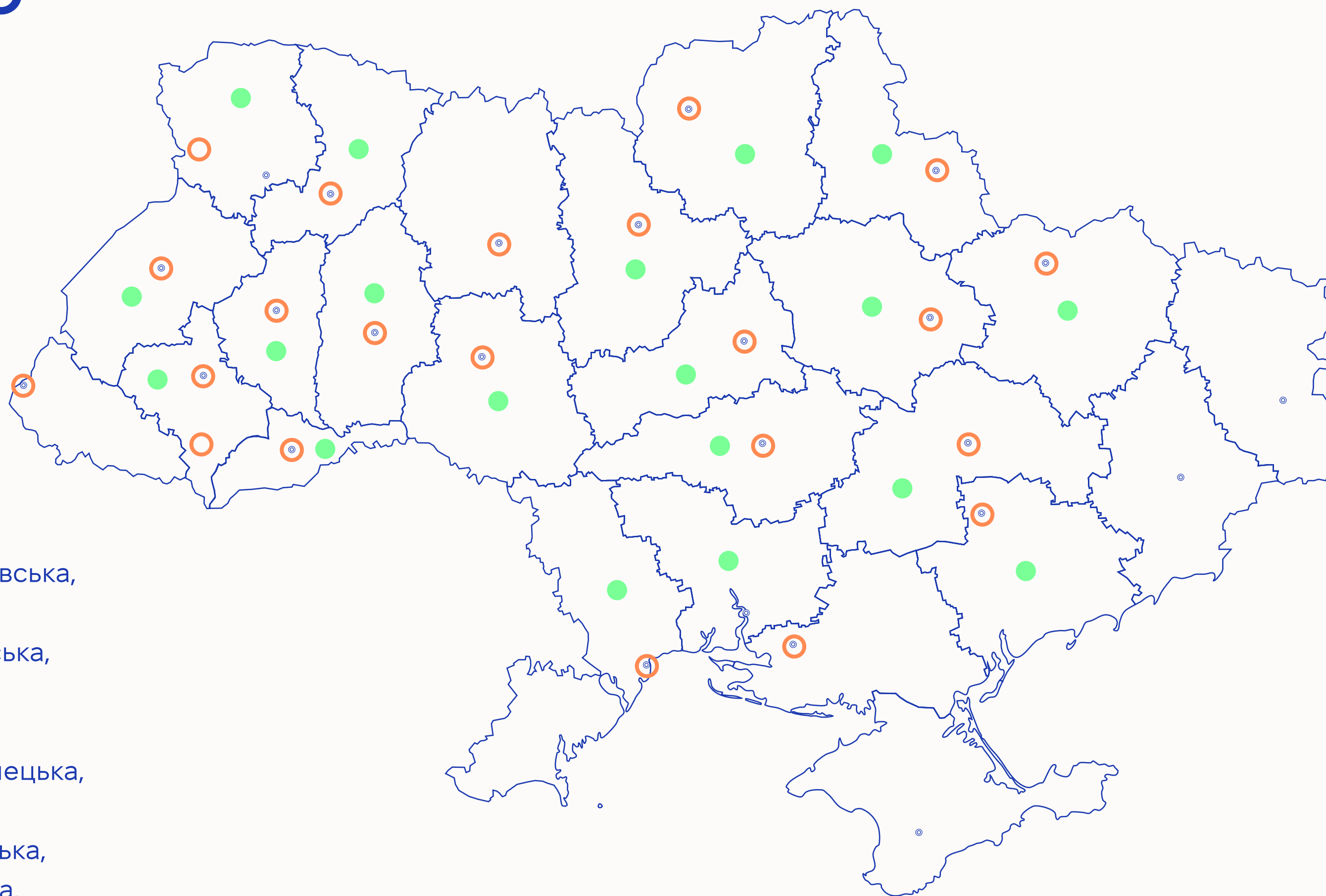


# Синергія з місцевою владою

Дякуємо представникам місцевої влади за швидку та конструктивну реакцію на наші запити.

**Міські ради:** Вінницька, Володимирська, Дніпровська, Житомирська, Запорізька, ІФ, Київська, Кропивницька, Львівська, Одеська, Полтавська, Рівненська, Сумська, Тернопільська, Ужгородська, Харківська, Херсонська, Хмельницька, Черкаська, Чернівецька, Чернігівська, Яремчанська

**Голови ОДА:** Вінницька, Волинська, Дніпропетровська, Донецька, Житомирська, Закарпатська, Запорізька, ІФ, Київська ОДА, Кіровоградська, Львівська, Миколаївська, Одеська, Полтавська, Рівненська, Сумська, Тернопільська, Харківська, Херсонська, Хмельницька, Черкаська, Чернівецька, Чернігівська

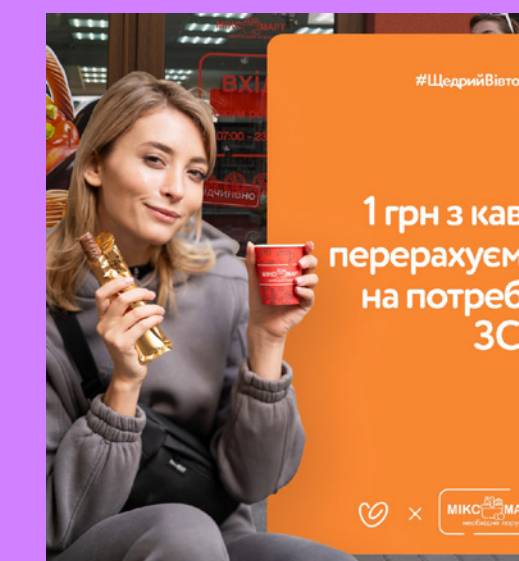
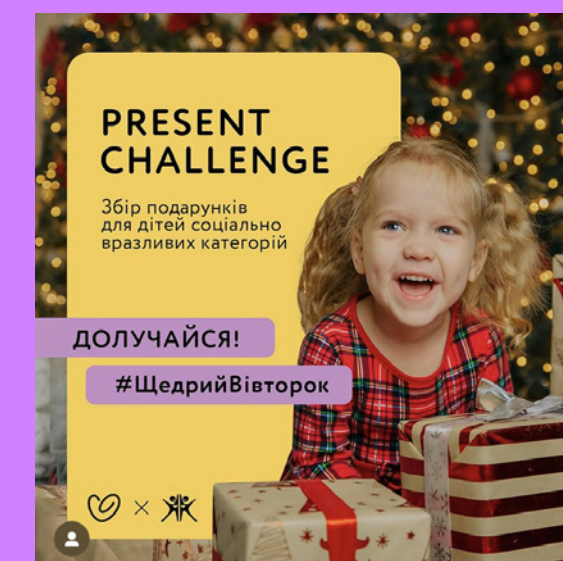
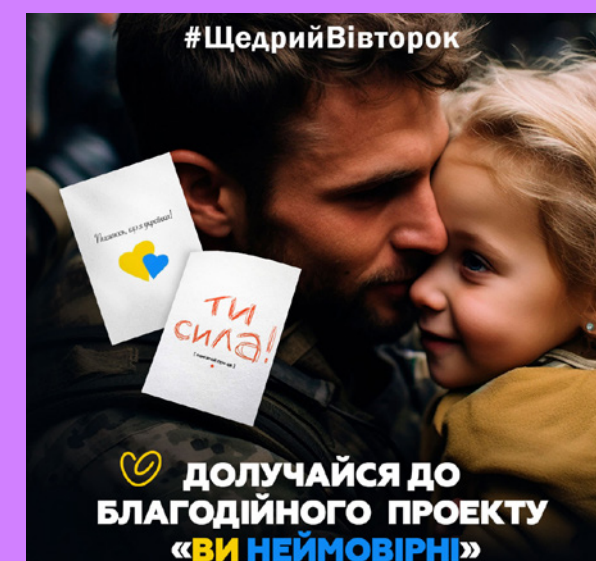
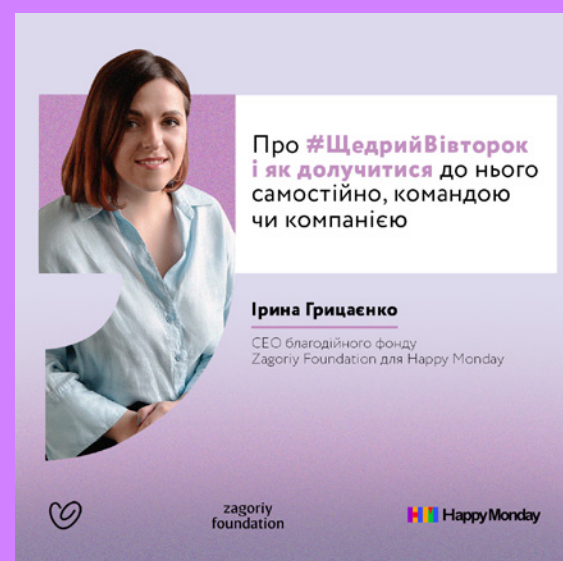
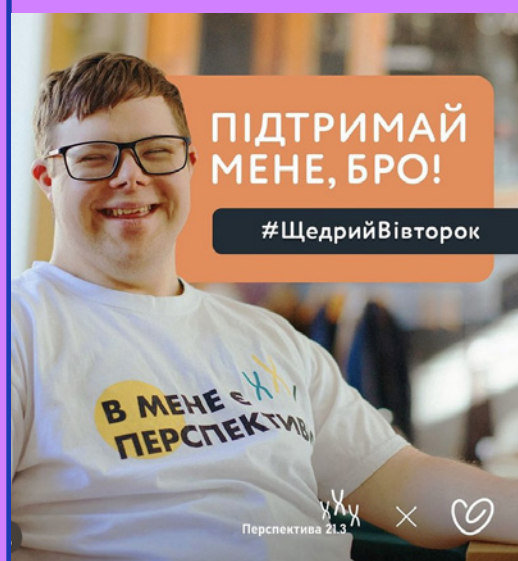




Відвідати сайт

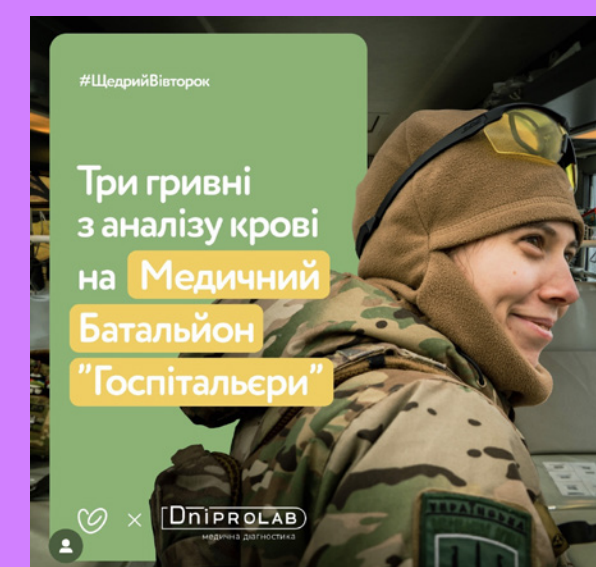
Instagram

+380 68 335 85 85



# Дякуємо!

Зробимо разом ще більше у 2024?



Щедрий вівторок

за ініціативи

