

#ЩедрийВівторок 2021



Зміст

	#ЩедрийВівторок в цифрах	4
	Спецпроекти та колаборації	8
	#ЩедрийВівторокДіти	19
	Інформаційна кампанія "Добро має звучати голосно!"	25
	Комунікація: медіа	34
	Комунікація: соціальні мережі	42
	Акції учасників Щедрого Вівторка	51
	Враження учасників	61

#ЩедрийВівторок —

це Всеукраїнський день добрих справ.
День, який створений з простою ідеєю,
— допомагати легко.



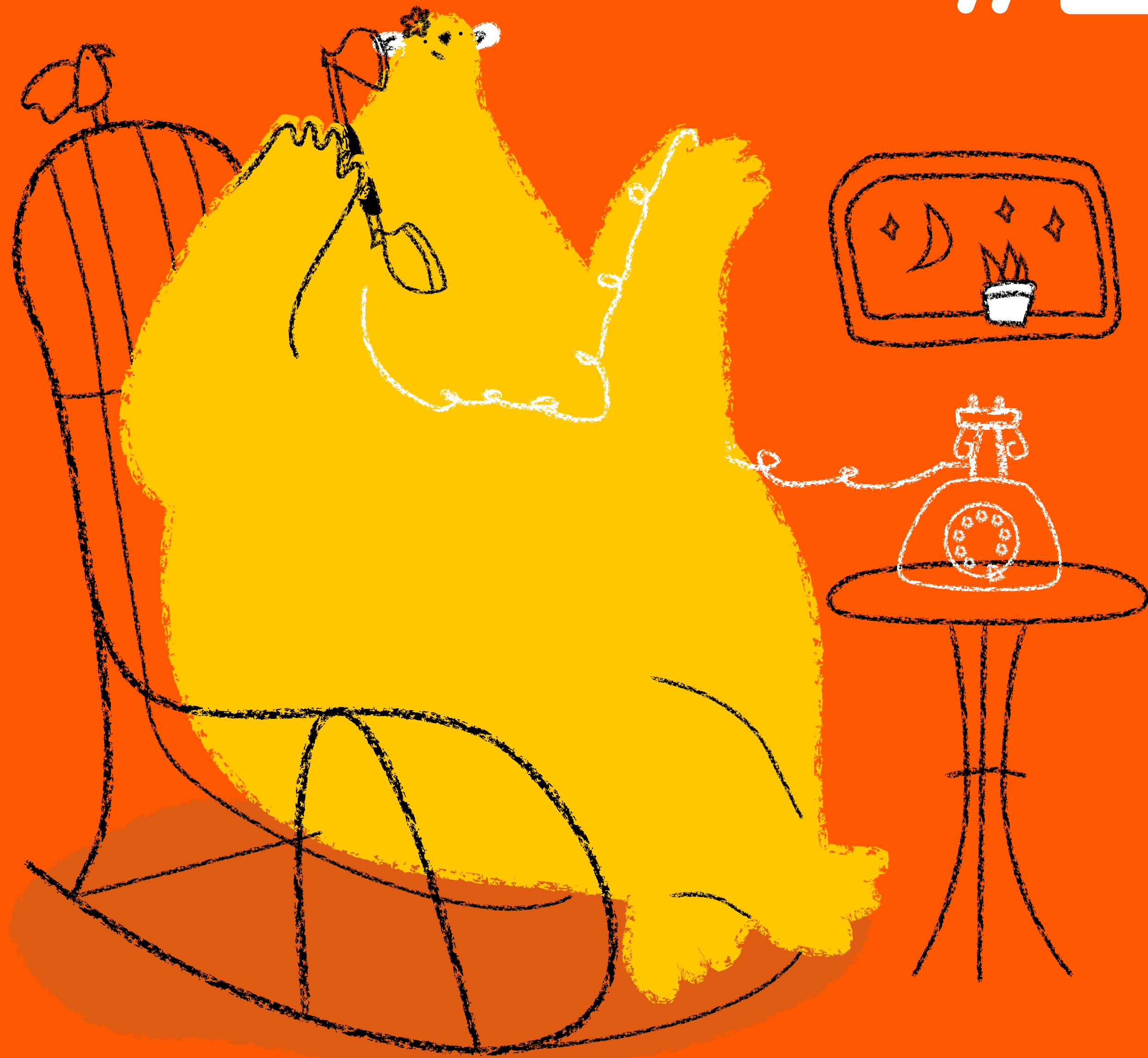
#ЩедрийВівторок для нас — це не про те, щоб долучити людей до акцій, які будуть відбуватись в один день. Наша мета — зробити їх частиною руху та бути нашими соратниками.

Кожен має чим поділитись, і зараз ми пропонуємо поділитись вашим часом та розділити з нами радість, переглядаючи результати Всеукраїнського дня добрих справ.

Любов Раїнчук, координаторка Щедрого Вівторка в Україні

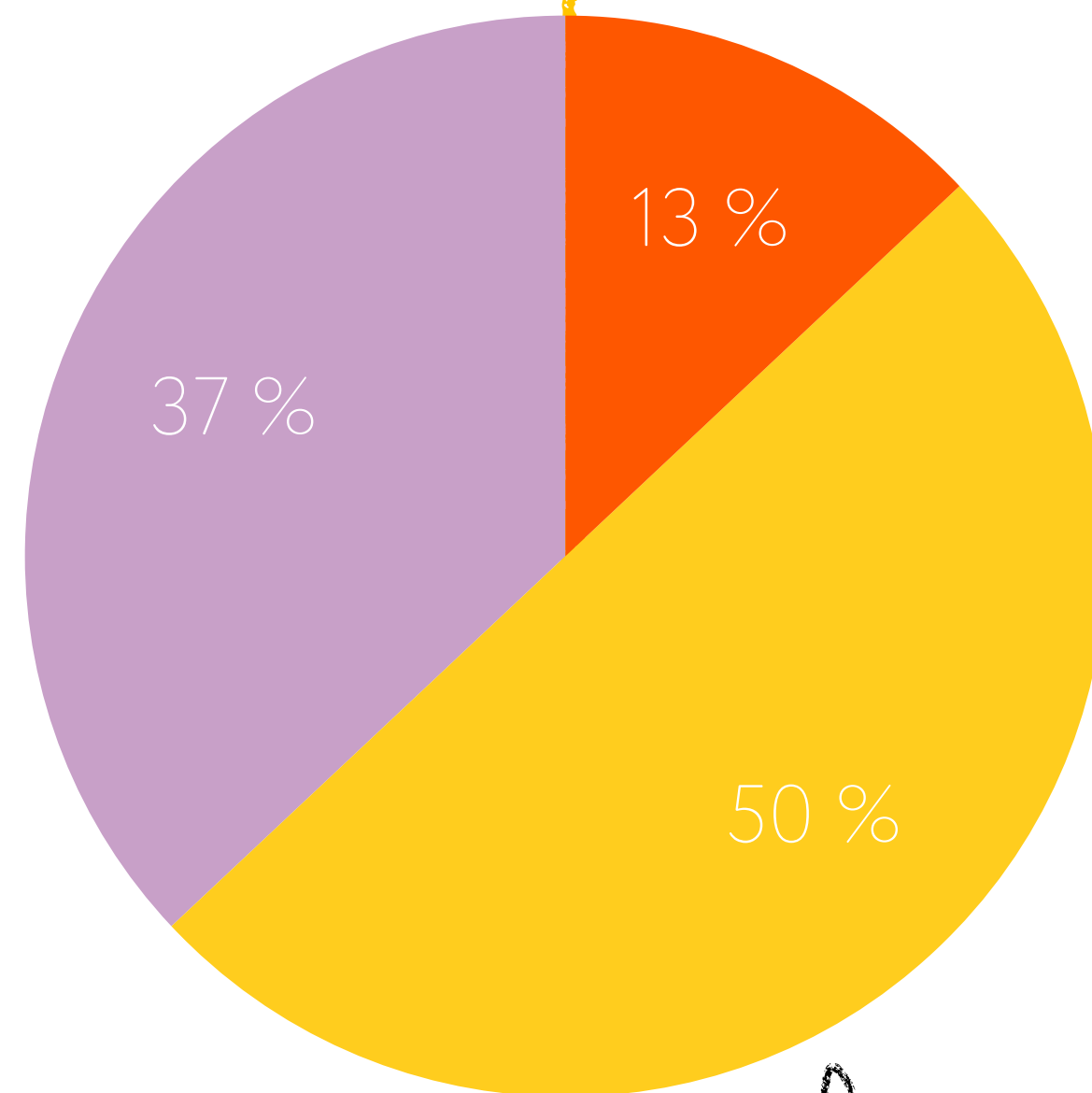


#ЩедрийВівторок в цифрах

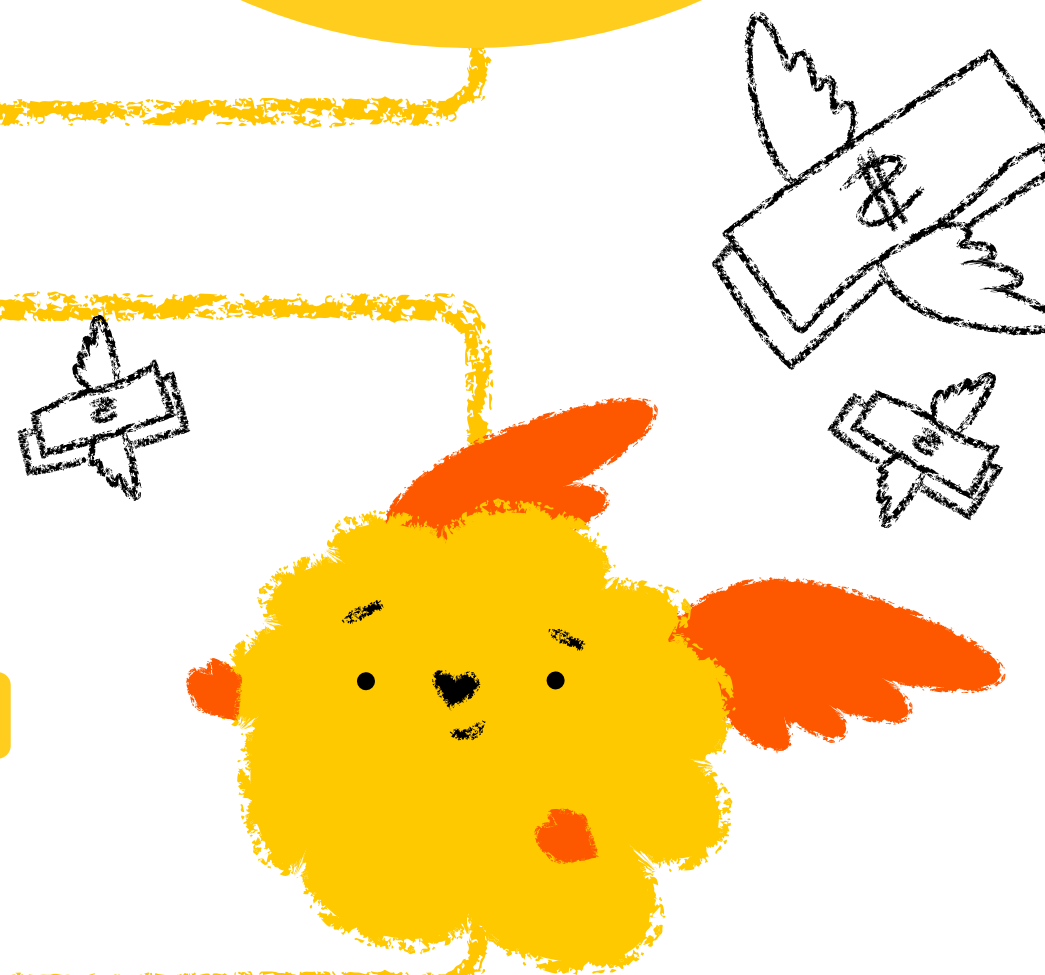


В Україні досі переважає
офлайн формат акцій:

- онлайн
- офлайн
- мікс обох варіантів



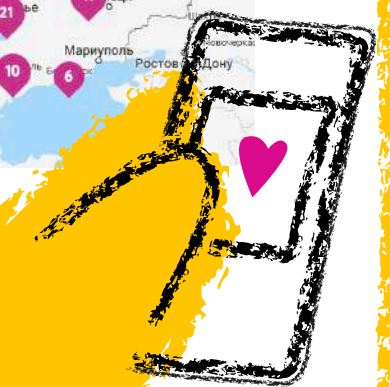
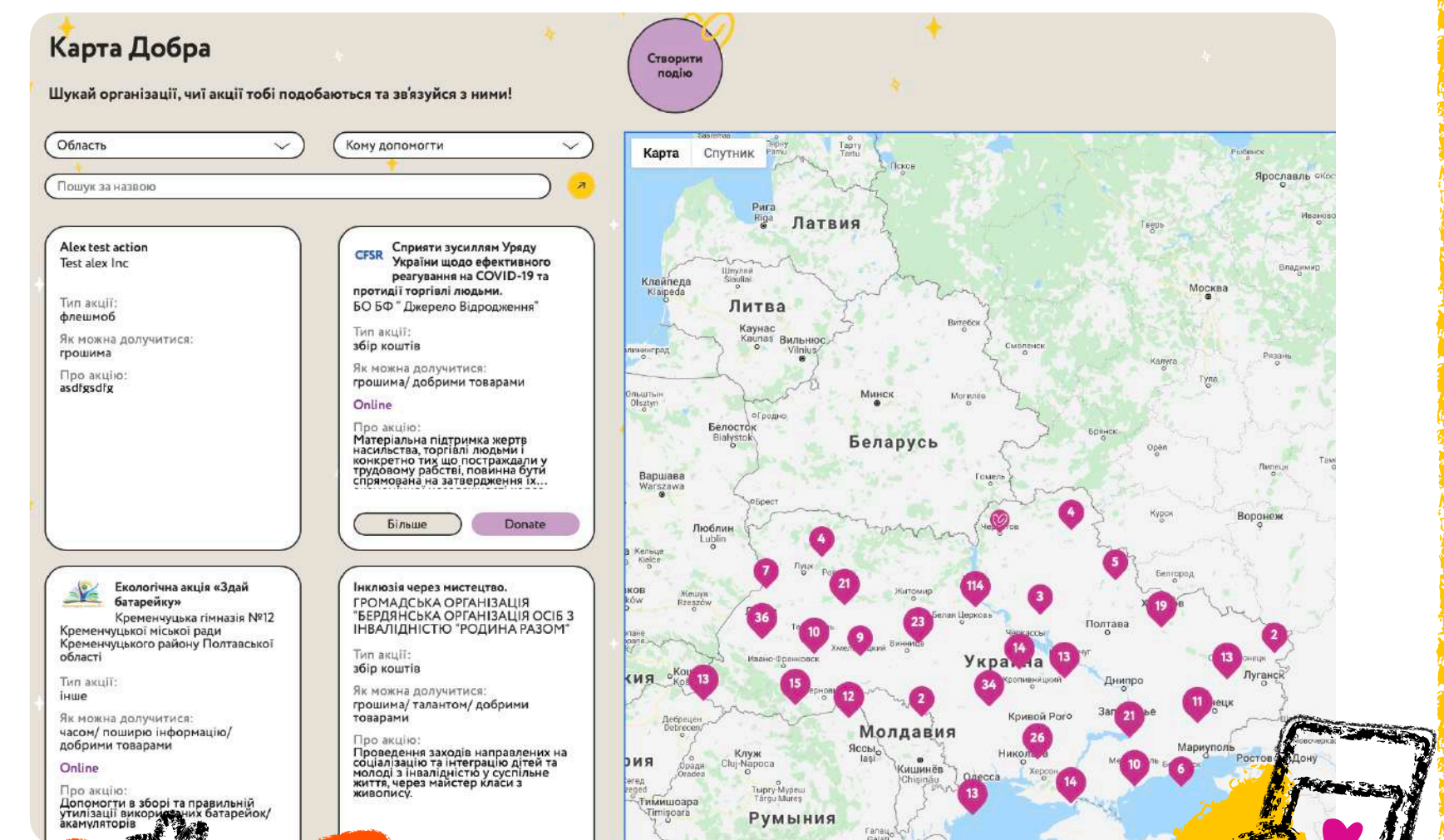
більше
25 500 000 грн



944

добрі акції*

*враховані лише ті, які
zareestrovani na karti dobra
ta partner'skykh resursakh

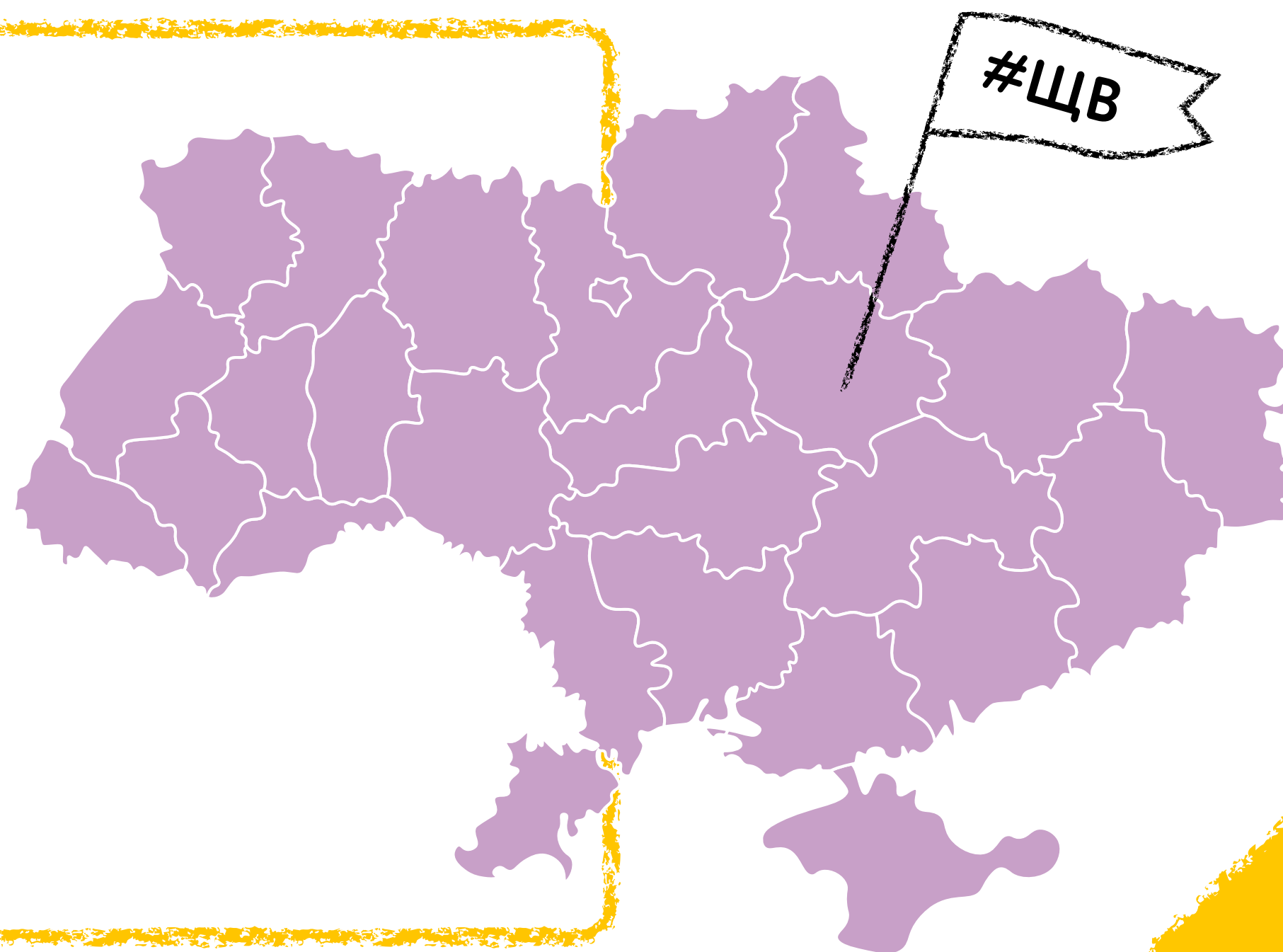


24

регіони України

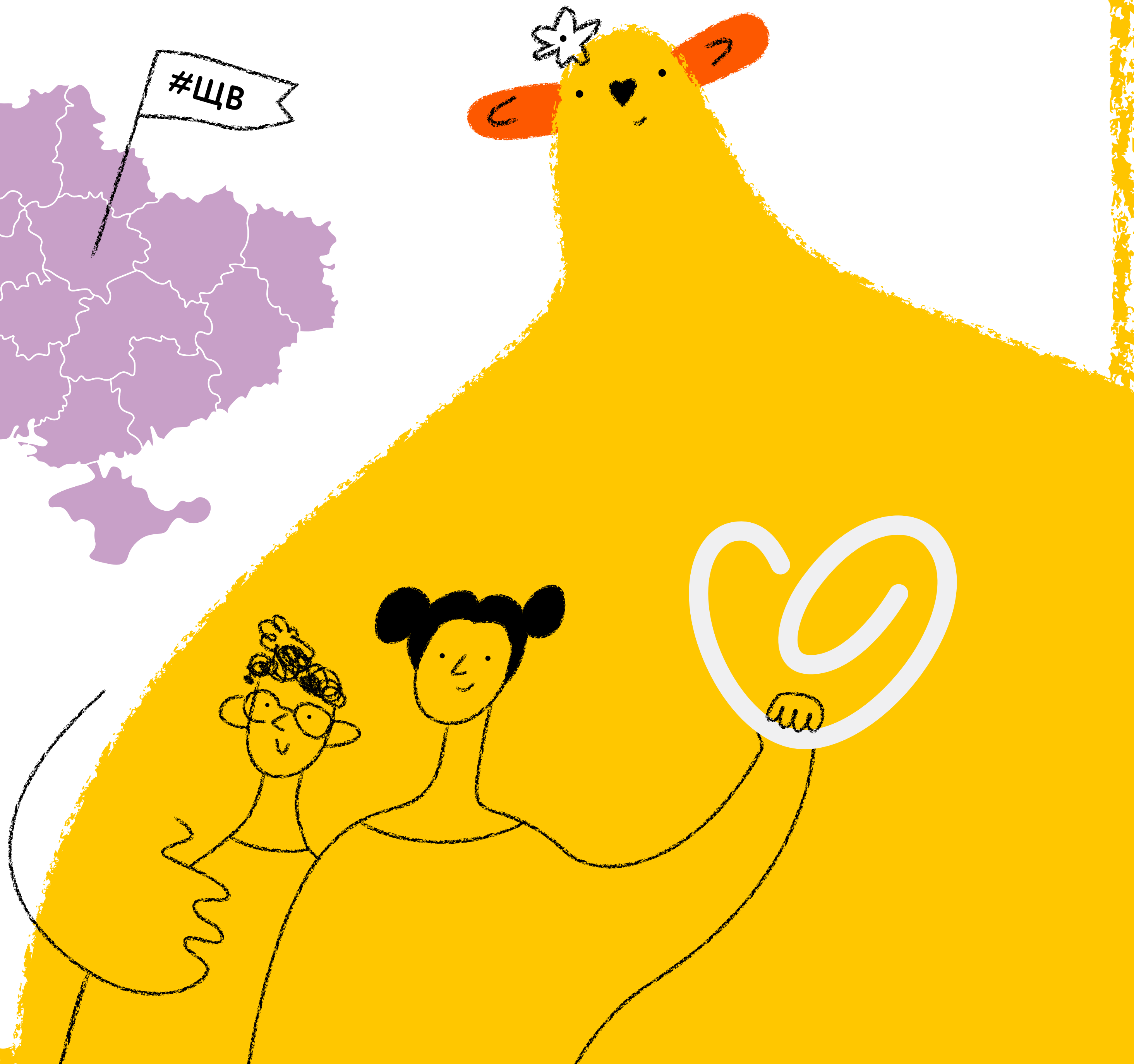
145

населених пунктів



понад **4800** волонтерів

понад **172 000** учасників



**на 16%
зросла**

кількість згадок в
соціальних мережах



X2

більшість
показників
відвідування
сайту зросли
майже

вдвічі

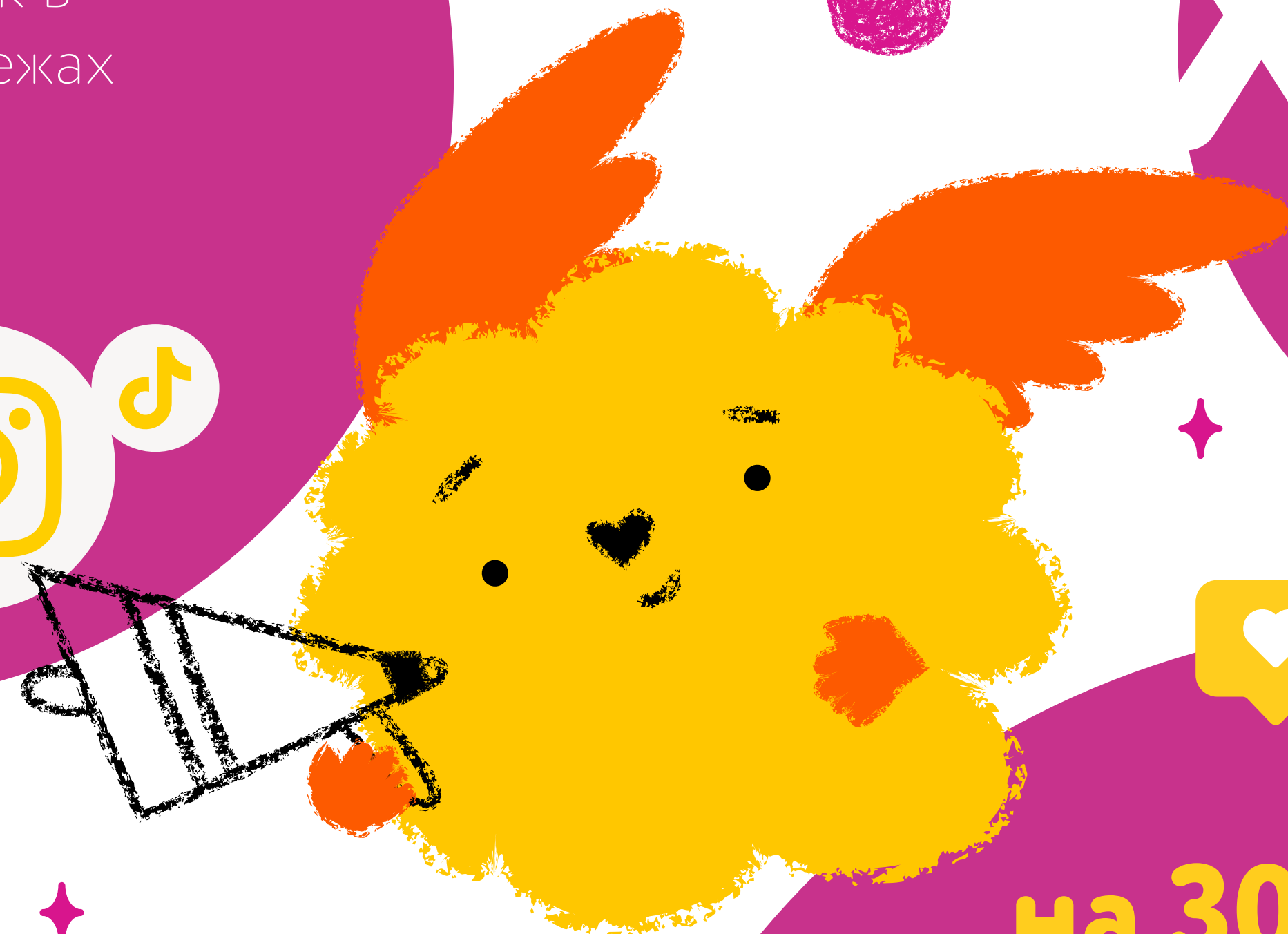
~ 94%

учасників
задоволені
результатами акції

на 30% зросли

згадки в медіа
(у 2021 — 522, у 2020 — 403)*

*згідно з даними looqme з 1 вересня по 9 грудня



Спецпроекти та колаборації



Щедрий Забіг x Kind Challenge



1618 благодійних внесків

60 населених пунктів, **8** країн

550 бігунів

1 104 233 грн для
45 благодійних фондів

37 індивідуальних
фандрейзерів зібрали більше
5000 грн на своїх кампаніях

29 команд бігунів

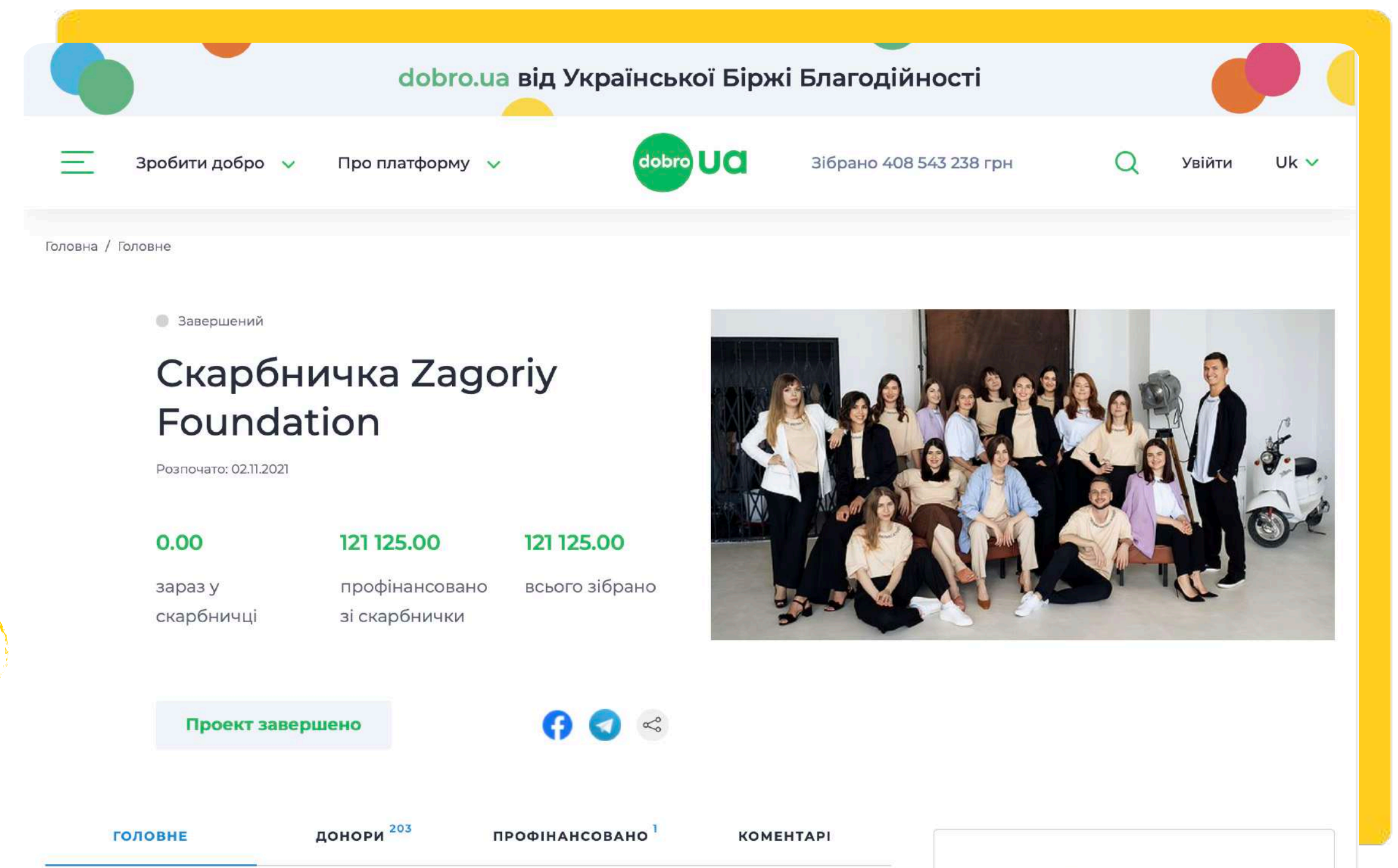
Збір команди Zagoriy Foundation для ВБО «Даун Синдром»

Команда Zagoriy Foundation щодня транслює, що допомагати може кожен, тому не могла не продемонструвати це на практиці.

До Всеукраїнського дня добрих справ ми підтримали Центр раннього розвитку для дітей з синдромом Дауна, який професійно та системно допомагає дітям з синдромом з усієї країни, та зібрали для нього

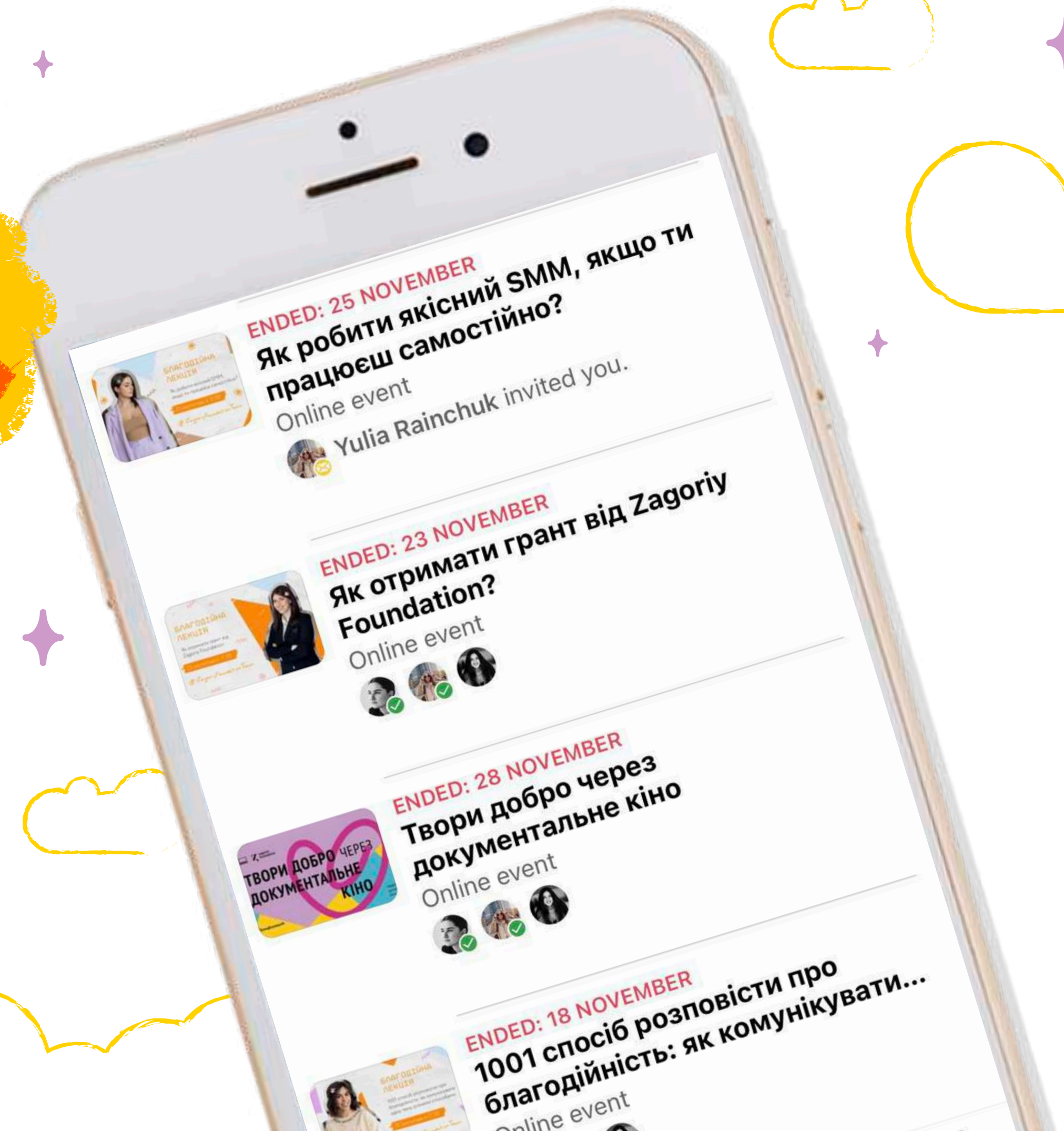
121 125 гривень❀

❀Фармацевтична компанія «Дарниця» перерахувала на збір нашої команди 50 000 гривень



Лекції та консультації від команди

-  **6** лекцій
-  **1731** зацікавлених
-  **204** реєстрацій
-  **131** учасник
-  **23** особисті консультації від експертів
-  **51 550 грн** зібрали на благодійність





Віртуальна інфлюенсерка Астра Стар запустила благодійний тренажер

За кожну цифрову реакцію, тобто, лайк, коментар чи репост, інфлюенсерка перераховувала 10 грн одному з трьох улюблених благодійних фондів.

 **27 230 грн** на благодійність

 **1981** вподобань

 **509** коментарів

 **233** репости

Мінігранти

 **114** заявок

 **4** переможці

 **93 102 грн** для підтримки проєктів до Щедрого Вівторка



Проекти спрямовані на організацію різноманітних благодійних ініціатив до Щедрого Вівторка. Наприклад, благодійна ініціатива по збору та ремонту вживаних ноутбуків та смартфонів для дітей з малозабепечених родин. Акцію впроваджує громадська організація «Інший підхід» (Львівська область).

Організація серії благодійних майстер класів з гончарства для дітей, а також благодійних ярмарків поробок, виготовлених на гончарному крузі. Ініціативу впроваджує організація «Волонтери Закарпаття» (Закарпатська область).

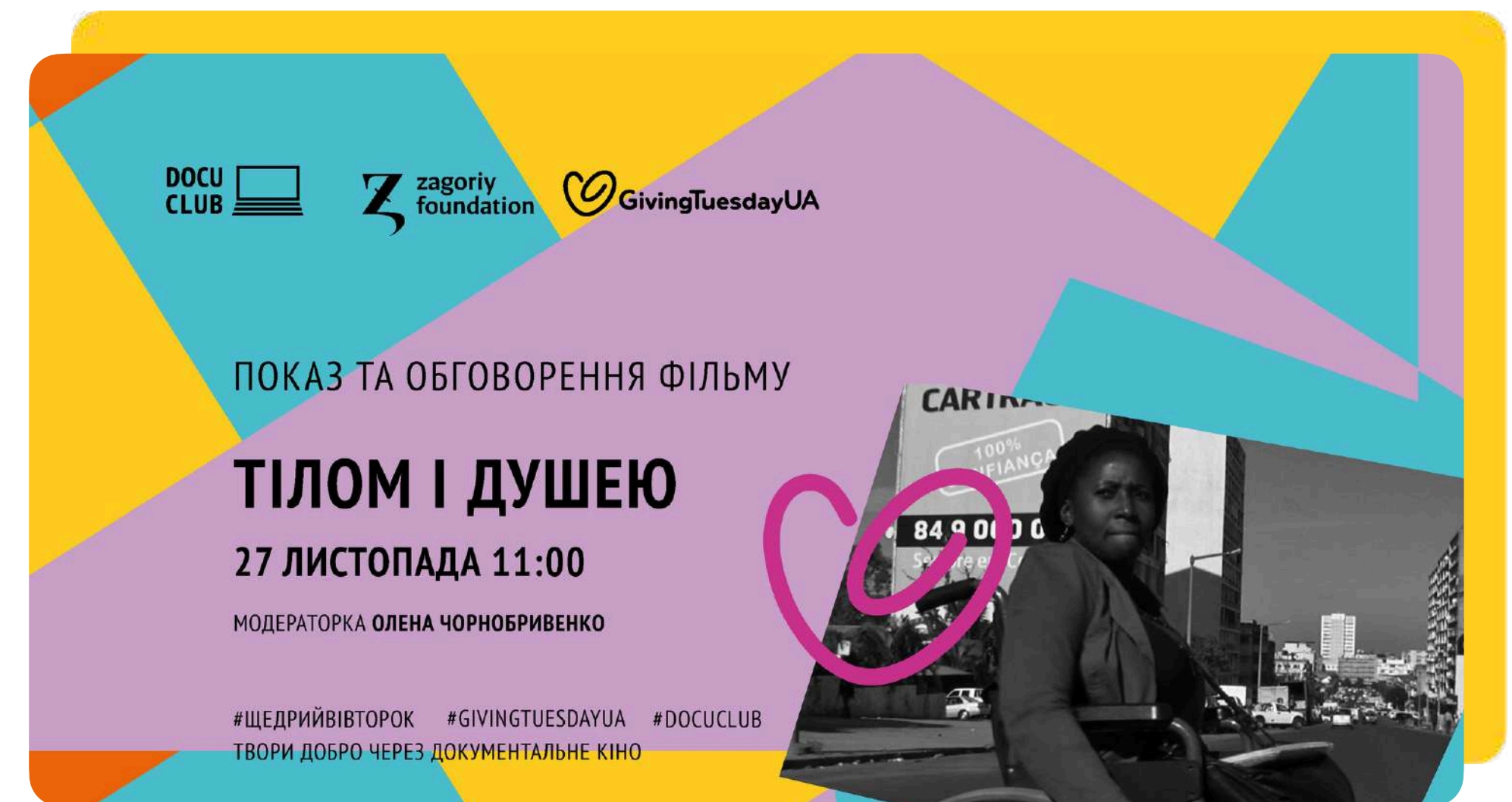
ЩВ x Docudays

285 зацікавлених, **184** людини відвідали подію

Показали **7** документальних кінострічок на теми:

- боротьби з поширенням ВІЛ/СНІД;
- безпритульних людей;
- людей з аутизмом;
- захисту й збереження навколишнього середовища;
- волонтерства, допомоги військовим;
- людей з інвалідністю;
- людей з порушеннями зору.

В дискусіях після перегляду взяли участь 12 експертів, а до одного з показів долучився головний герой стрічки «Мир» Мирослав Гай: «Те, що ми робимо глобальні проєкти — класно. Але бабусі, які передають вареники або власноруч зв'язані шкарпетки на фронт, роблять не менш вагомий внесок»



Zagoriy Foundation x OLIZ

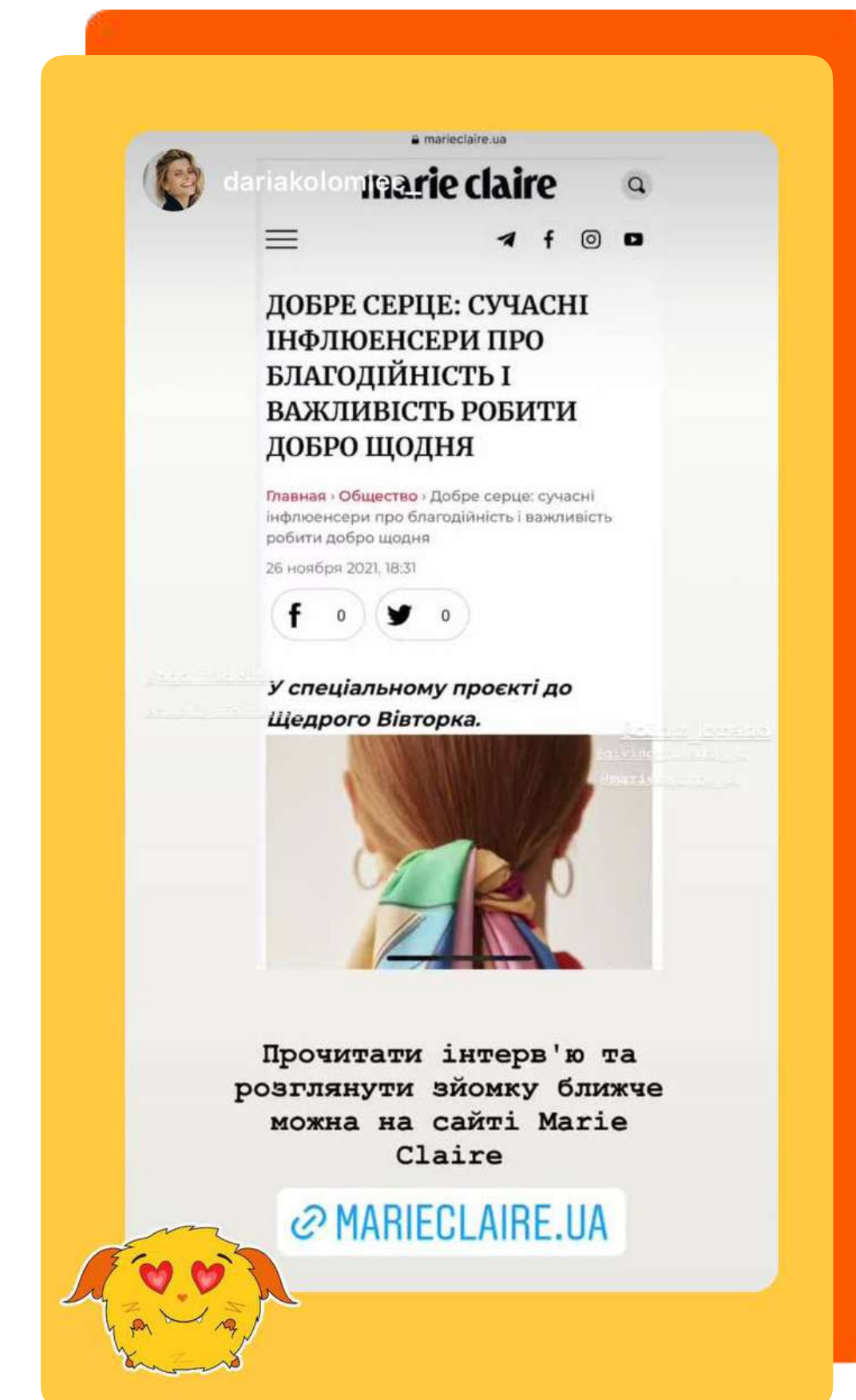
Український бренд OLIZ разом з Zagoriy Foundation презентували благодійну шовкову хустку «Добре серце». 15% від продажу хустки передали до громадської організації «Відчуй», яка системно займається допомогою та соціальною адаптацією людей з порушеннями слуху.

До промо колаборації долучилися шість інфлюенсерів: Дар'я Коломієць, Дмитро Дір, Юлія Бевзенко, Євгенія Мазуренко, Людмила та Андрій Пишні.

 охоплення близько **50 000** людей

 **10** блогерів розповіли про проєкт

 **8** видань підтримали інформаційно



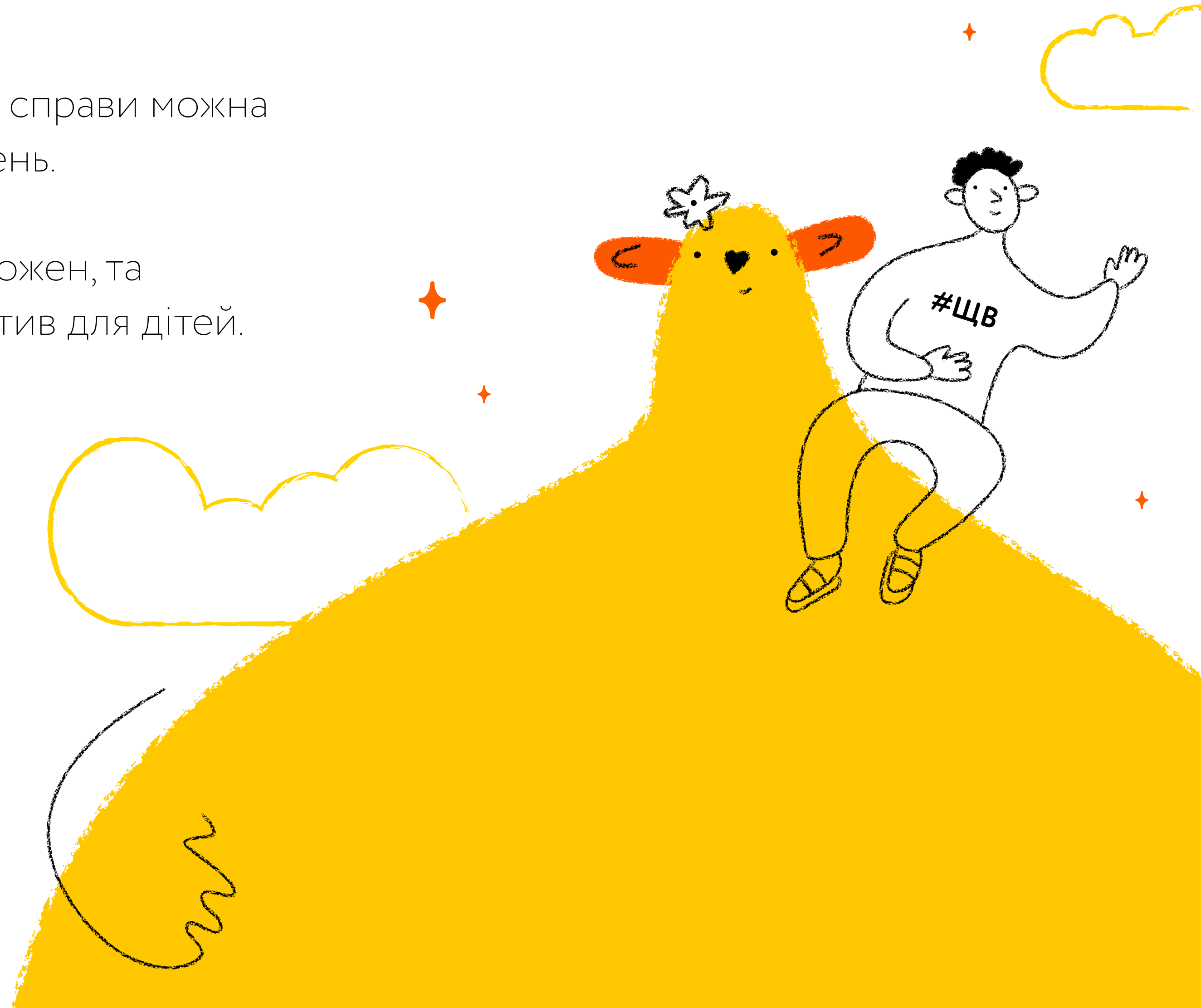
#ЩедрийВівторокКоженВівторок

це глобальна ініціатива покликана нагадати, що добрі справи можна робити не тільки у #ЩедрийВівторок, але й кожен день.

Ми підготували 14 добрих справ, які може виконати кожен, та організували конкурс мінігрантів для реалізації ініціатив для дітей.

 **50** заявок

 **5** проєктів на суму **112 148 грн**



Спільнота Щедрого Вівторка



Ми маємо багато класних організацій, які поширюють ідеї Всеукраїнського дня добрих справ у всіх куточках країни. Я вірю в силу добровільного об'єднання та співробітництва, а також у те, що ми створюємо в Україні справжню самоорганізовану спільноту Щедрого Вівторка

Ліор Ходос, розвиває спільноту Щедрого Вівторка



Амбасадори Щедрого Вівторка —

це організації, ініціативи чи дуже активні люди, які є драйверами руху. Вони допомагають розповсюджувати інформацію про #ЩедрийВівторок та залучати ще більше людей робити добрі справи



- БФ «Помагаєм» (Дніпро)
- ХОБФ "Соціальна служба допомоги" (Харків)
- Карітас Маріуполь
- Карітас Мелітополь
- Карітас СДЄ УГКЦ (Дрогобич)
- Карітас Кам'янське
- МООЛМС "МОЛОДЬ – МАЙБУТНЄ НАЦІЇ" (Миколаїв)
- IT Ukraine Association

#ЩедрийВівторокДіти



Як не існує маленької допомоги, так і не існує віку, коли можна стати благодійником. Діти мають надзвичайну енергію та доброту, якими готові ділитися з іншими.

Марія Мурадханян, координаторка ініціативи #ЩедрийВівторокДіти



#ЩедрийВівторок у школах

923 закладів освіти долучились
добрими справами



Посібник “Уроки Доброти: ідеї та поради на навчальний рік” ми розробили у співпраці з EdCamp UA

Інформацію про посібник поширили серед **36 710** освітян, зокрема:



3200 освітян дізналися
про посібник на заходах
від EdCamp



760 освітян ознайомились з посібником на
регіональних міні-EdCamp конференціях більше
100 освітян відвідали сесії, безпосередньо
присвячені презентації посібника

Загалом, після презентації посібника школи організували **316** благодійних заходів,
до яких залучили **48 265** учениць і учнів.

Конкурс благодійних ініціатив серед освітніх закладів від БФ «Запорука»

180 навчальних закладів взяли участь у конкурсі

Шляхом відкритого голосування три переможці отримали цінні призи за свої добрі справи:

- 🖨️ принтер
- 🖨️ інтерактивна дошка
- 🖨️ проєктор

Цього року додаткові подарунки підготувала компанія Gelius. Вони обрали добрі справи серед навчальних закладів, учасників конкурсу, та подарували їм набори Blogger Set.



Юні амбасадори

Поліна, 10 років

Разом з однокласниками зібрали необхідні продукти та теплі речі для бездомних та літніх людей, які проживають у Київському геріатричному пансіонаті. А ще написали листи підтримки, адже теплі слова теж зігрівають.



Степан, 12 років

Разом з учнями гімназії зібрали подарунки для дітей, які проходять процедури, у дитячому відділенні інституту раку в рамках акції «Скринька хоробрості».



Марія, 11 років

Марія разом з родиною вже два роки допомагає притулку для тварин «Сіріус». До Щедрого Вівторка Марія організувала поїздку для своїх однокласників до притулку.



Добрі справи молоді

ГО «Волонтер»

 **98** учнів та студентів
пройшли курс з благодійності

 **11** з них після курсу реалізували
власні добрі ініціативи

Українська академія лідерства

 **1421** учасник доєднались
до волонтерства

 всього реалізували
1426 добрих справ

Українська волонтерська служба

 **72** учасники проєкту “Школа волонтерства”
долучились до Щедрого Вівторка через телеграм-бот

 **4** — реалізували власні
благодійні ініціативи



Інформаційна кампанія

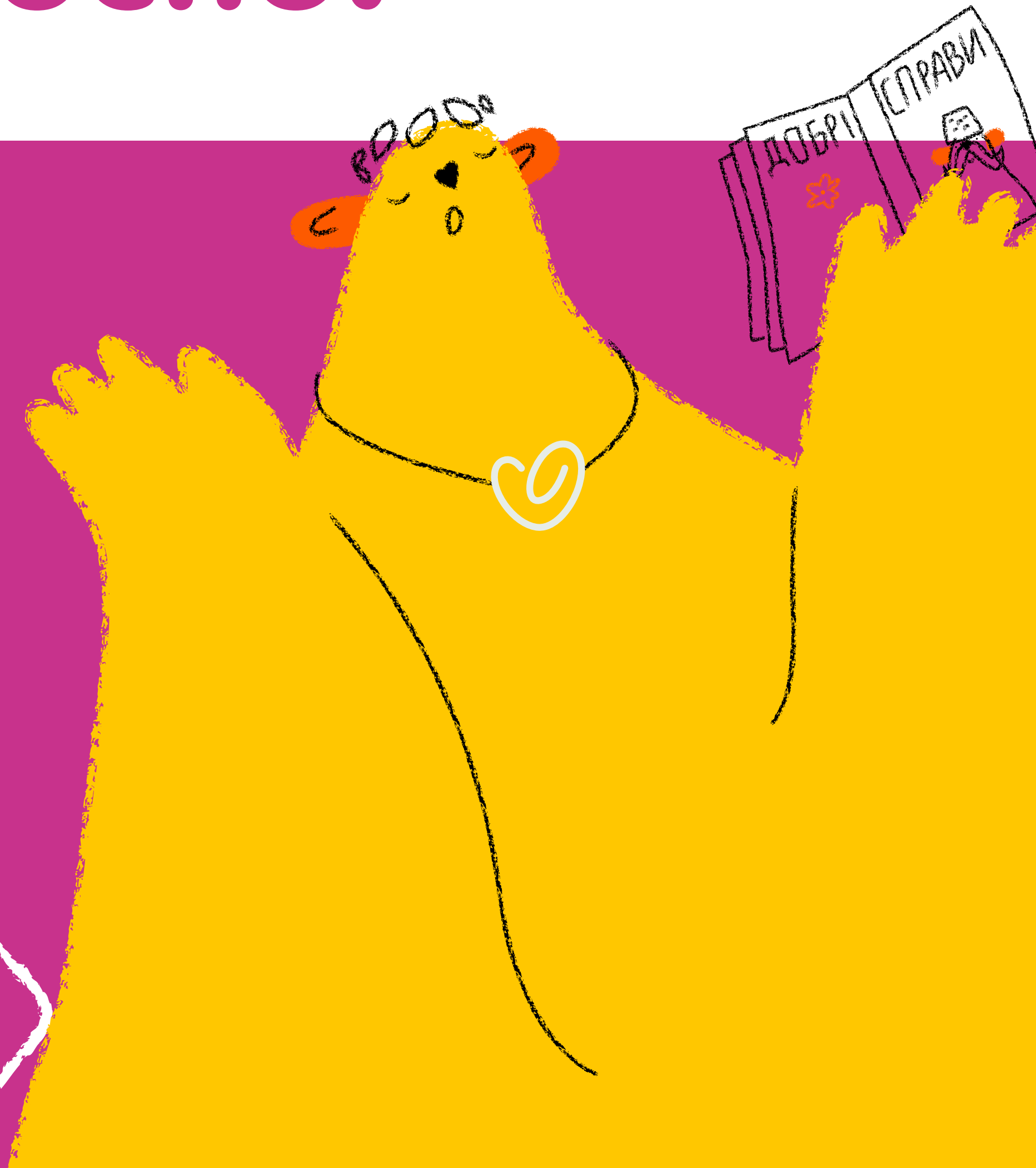
Добро має звучати голосно!



Добро — поняття доволі абстрактне. Воно може бути великим і малим, проявлятися у сміливих вчинках або у щоденних дрібницях, бути вражаючим або зовсім непомітним. Може бути будь-яким. І про будь-яке добро треба говорити.

Ми вирішили дати змогу Добру висловитися — зробити його головним персонажем кампанії. Адже, коли саме Добро просить тебе про інформаційну підтримку, — як відмовити?

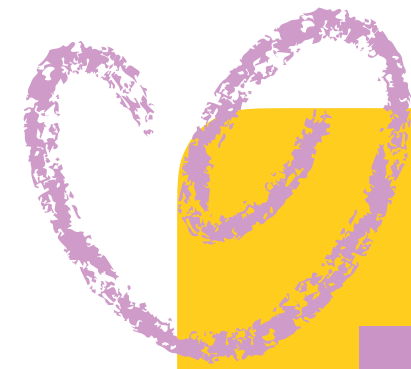
Анна Нішніанідзе, комунікаційниця
в #ЩедрийВівторок



Великий яскравий безформений
красень — саме таким широкий
загал побачив Добро.

У відеоролику Добро повідомляє
головну думку — що воно любить,
коли про нього говорять. Тим
самим надихає глядачів
розповідати про добрі справи.

Переглядів: **12 382**

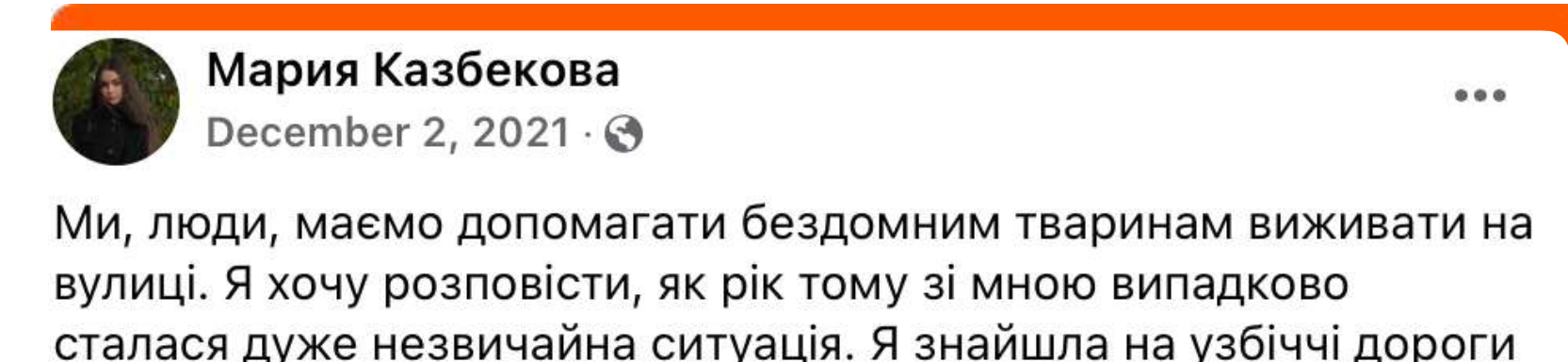
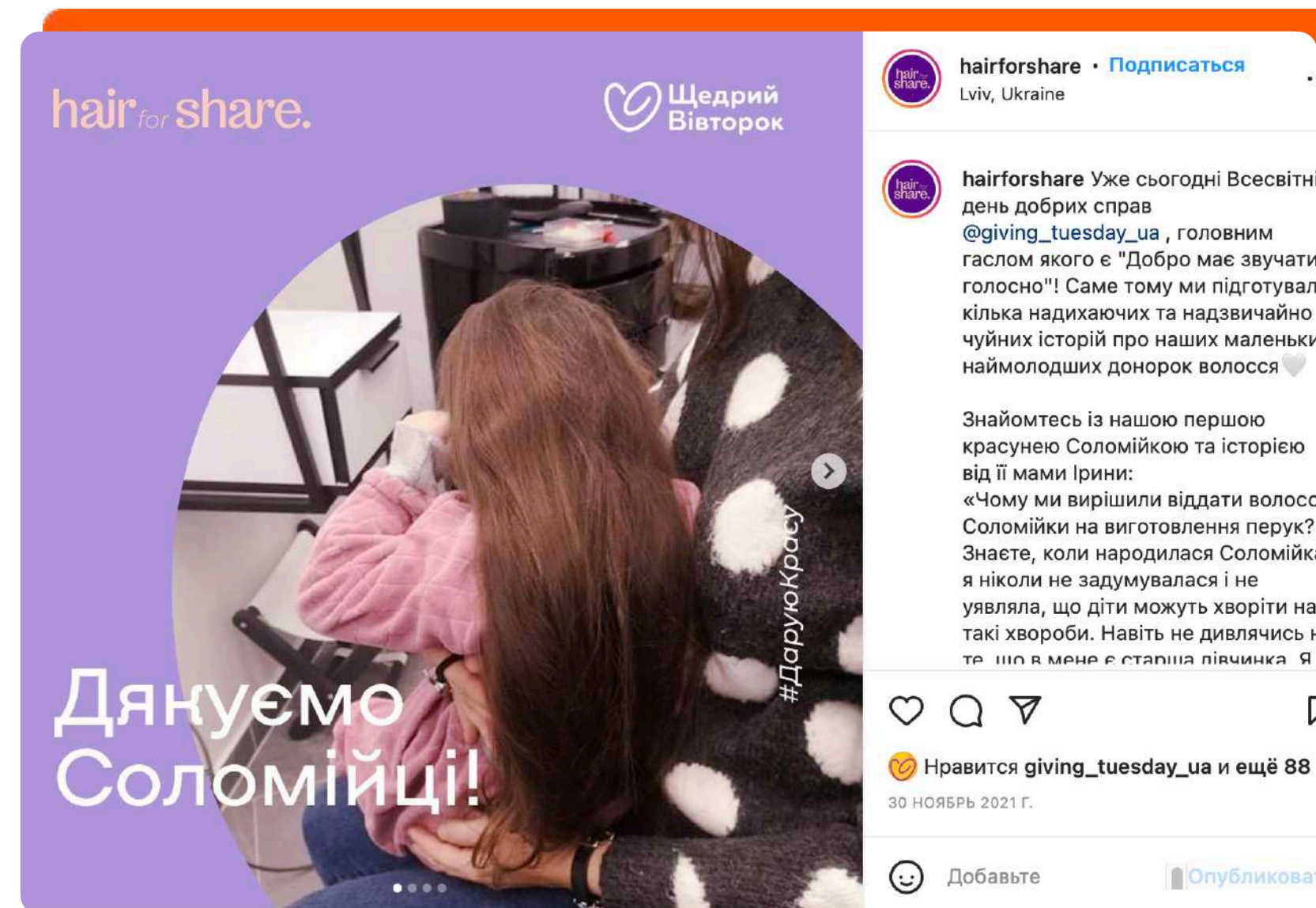
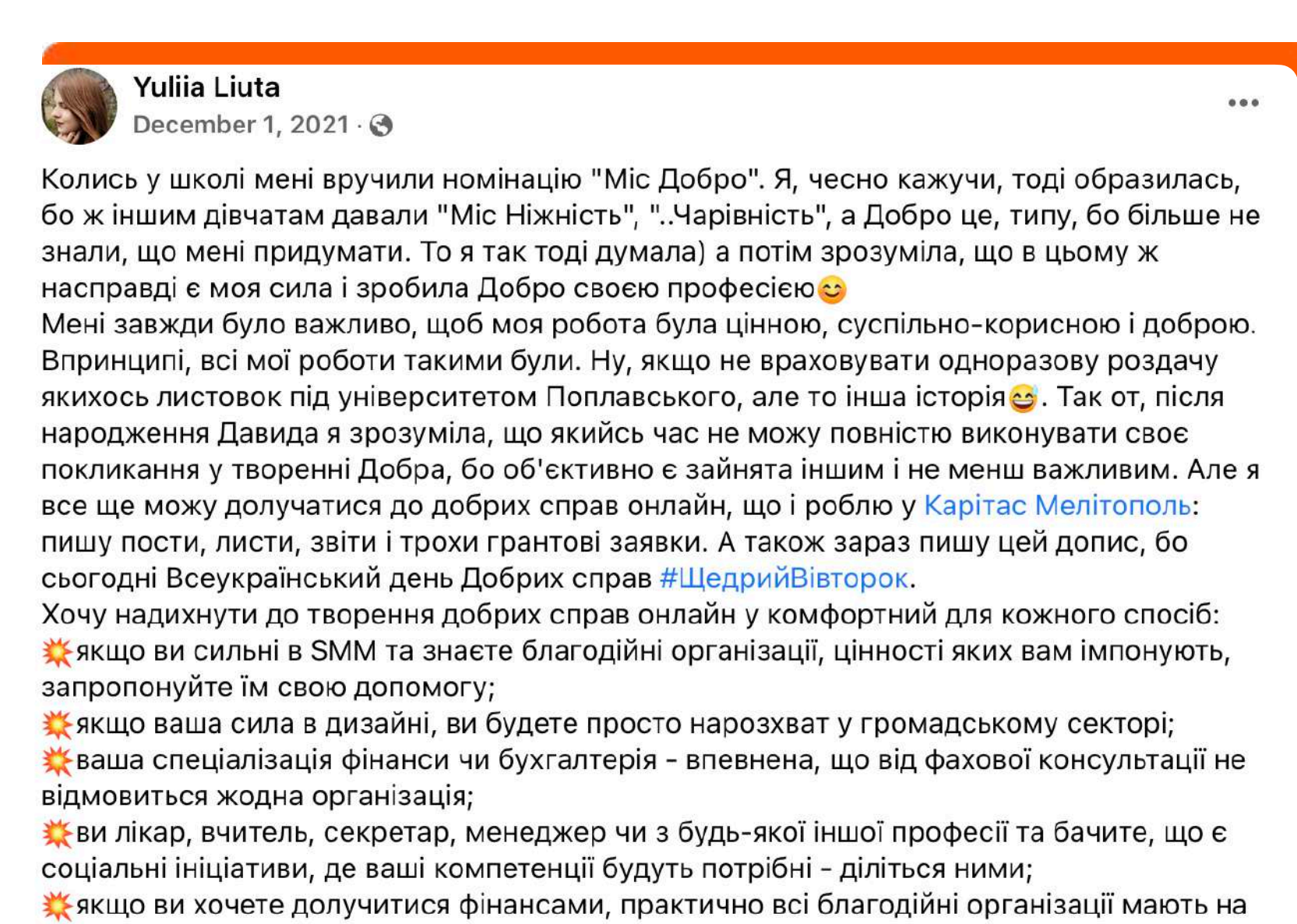
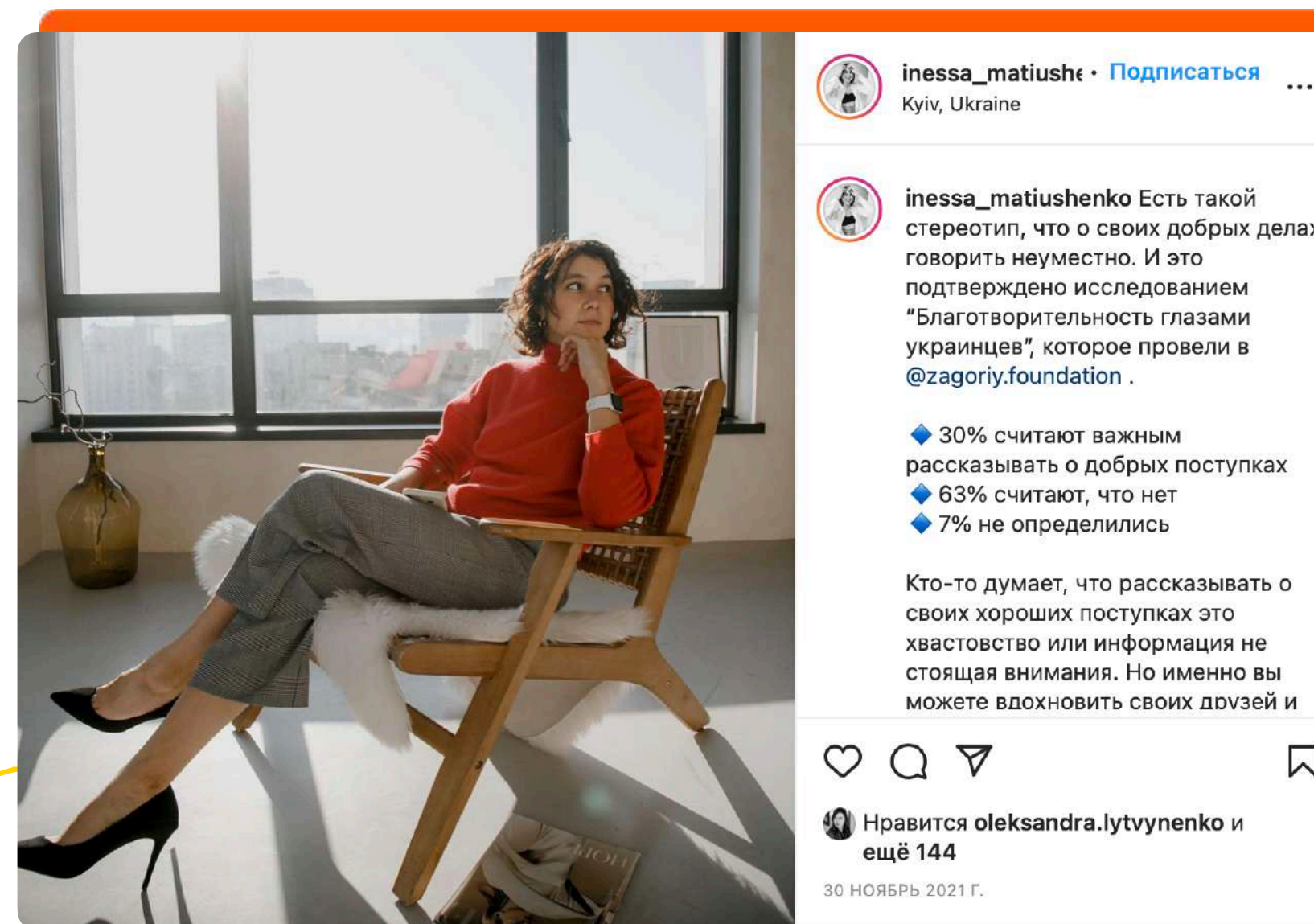




Ця кампанія побудована на інсайті.
Один з викликів — це написати
допис про добрі справи. Ну бо
якось некрасиво хизуватись і
взагалі — нащо витратити на це час.

Ми написали
51 віршик-допомагайку
з мальованими ілюстраціями
та запропонували поділитися
ними в соціальних мережах.

685 добрих історій
у #ЩедрийВівторок в
рамках кампанії Добро
має звучати голосно!



50 000 грн за добрі історії!

Вже другий рік ми підсилюємо тих, хто допомагає нам робити так, щоб добро звучало голосно. 8 організацій, про яких написали найбільше добрих історій, отримали від нас бонус на загальну суму 50 000 гривень.

 БФ «Помогаєм»

 3D teenegers

 Parimatch Foundation

 Inspiration Family

 НВК-16

 Інформаційно-освітній
волонтерський проект «СонцеЛеві»

 БФ «Янгол Життя»

 Sant'Egidio.ua

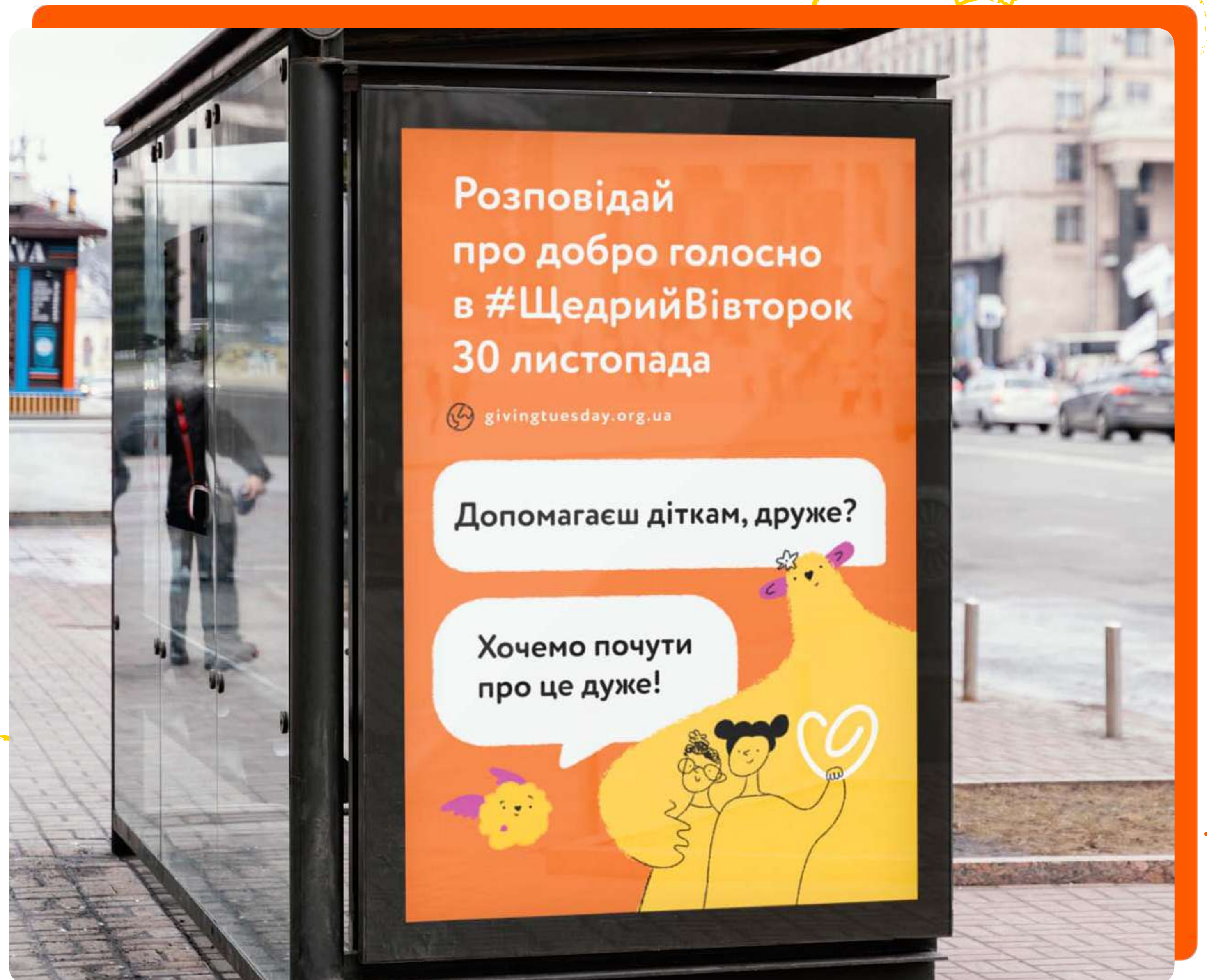


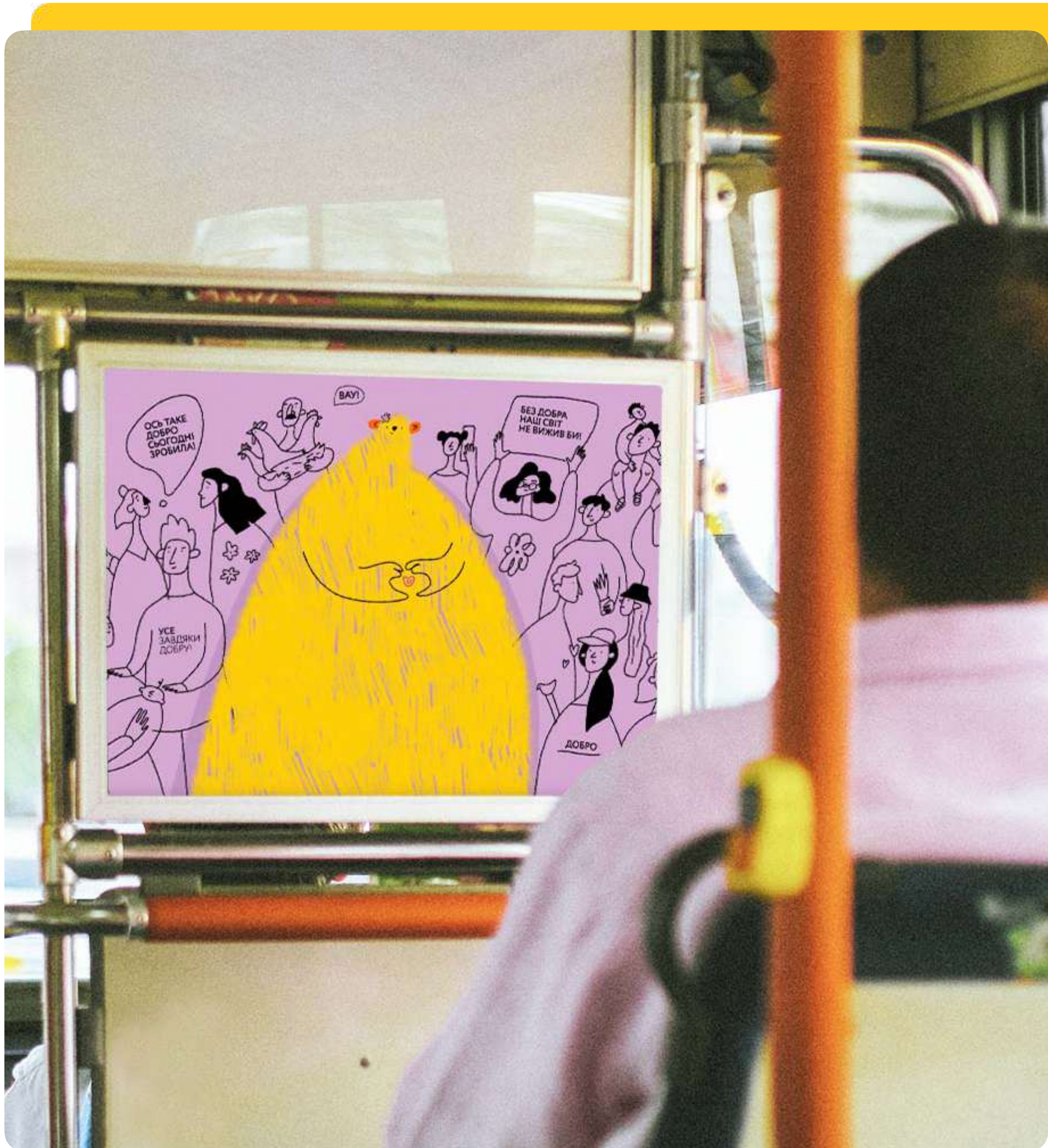
Зовнішня реклама

 **298** бордів та сітілайтів

 у **17** містах України*

*за підтримки нашого постійного
партнера Big Media

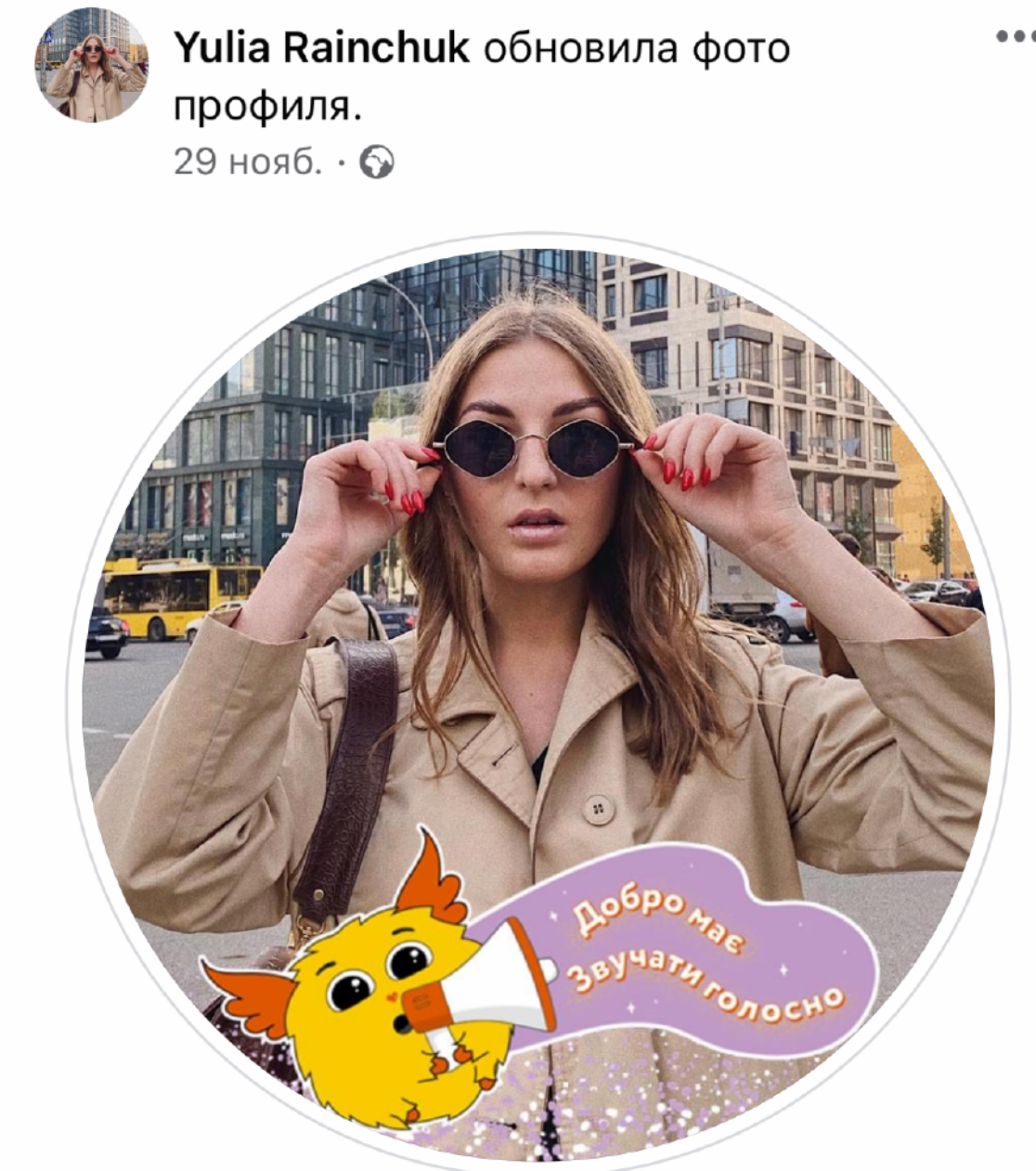




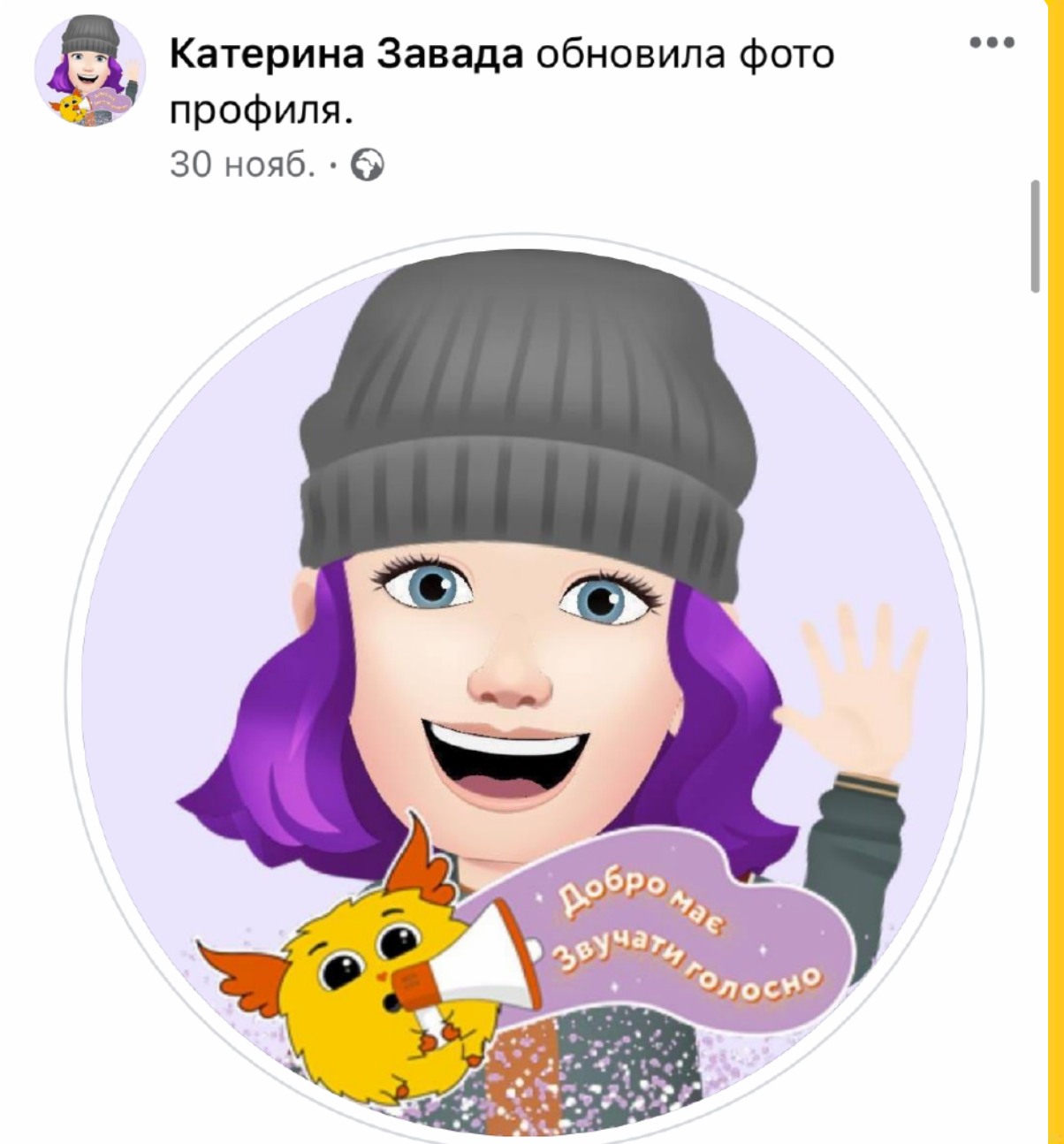
-  **500** маршрутних таксі в **7** містах:
Київ, Львів, Одеса, Кривий Ріг,
Хмельницький, Біла Церква, Тернопіль*
*з 1 по 30 листопада 2021 року
-  **20** метролайтів та екрани на **24** станціях
метрополітену
-  Київреклама — **29** розміщень по місту
-  **1089** рекламних площин на iBox

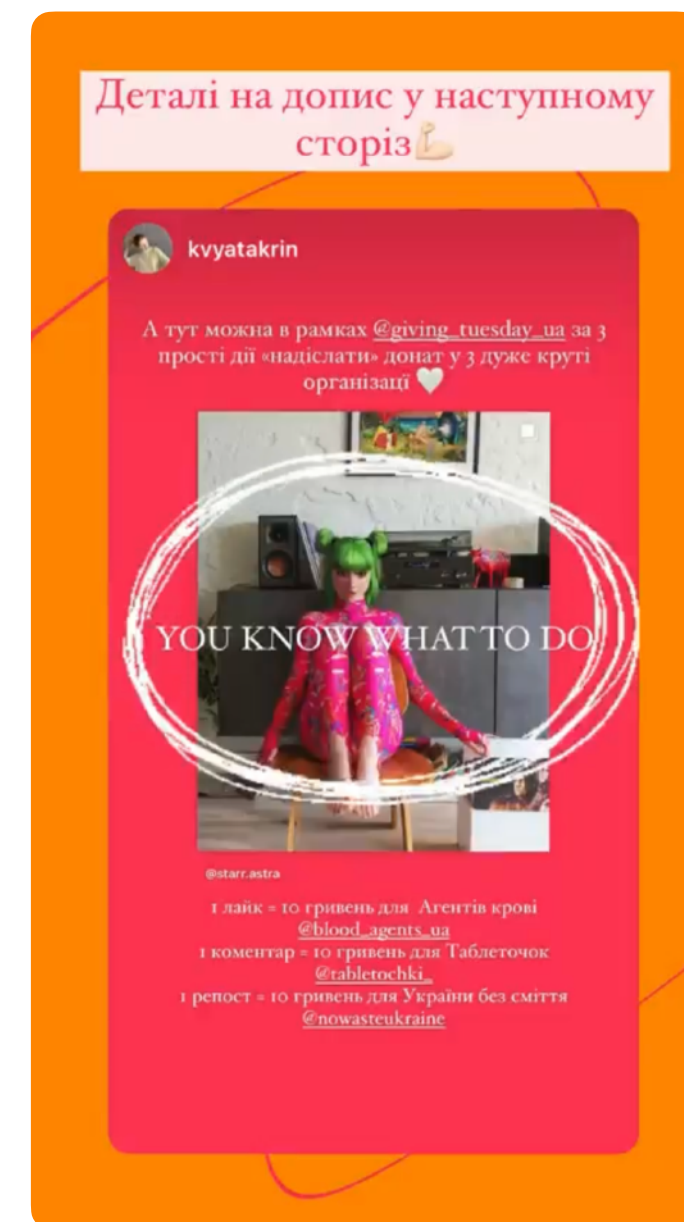
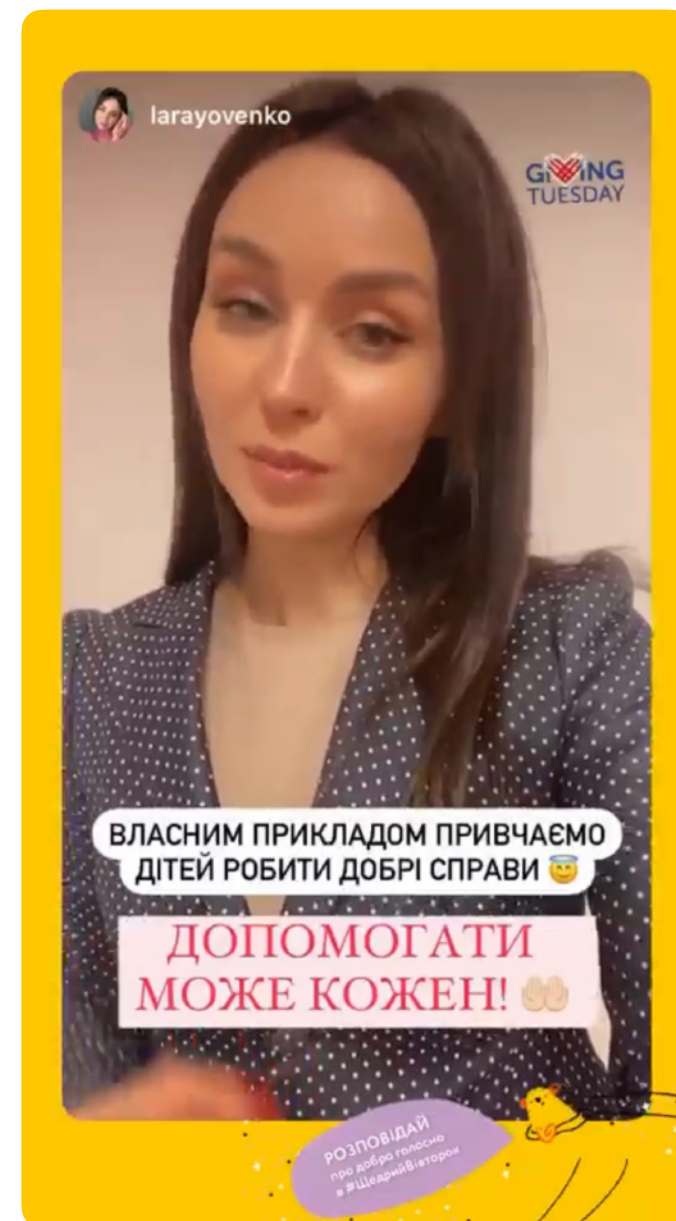
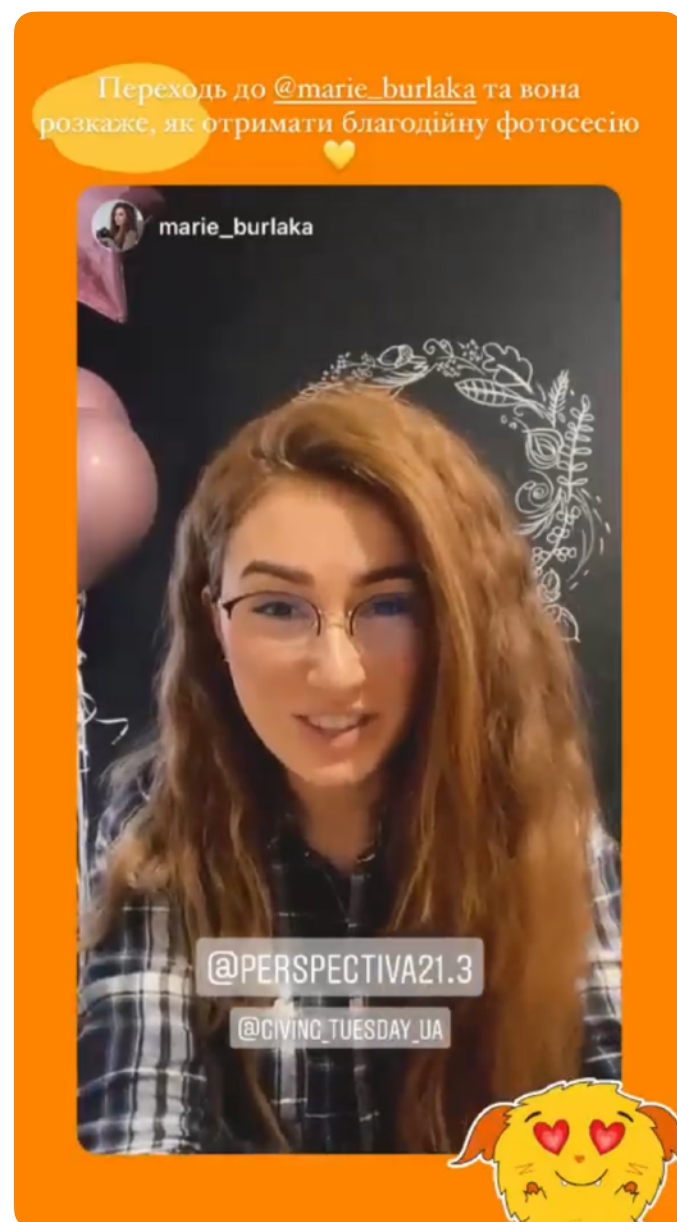
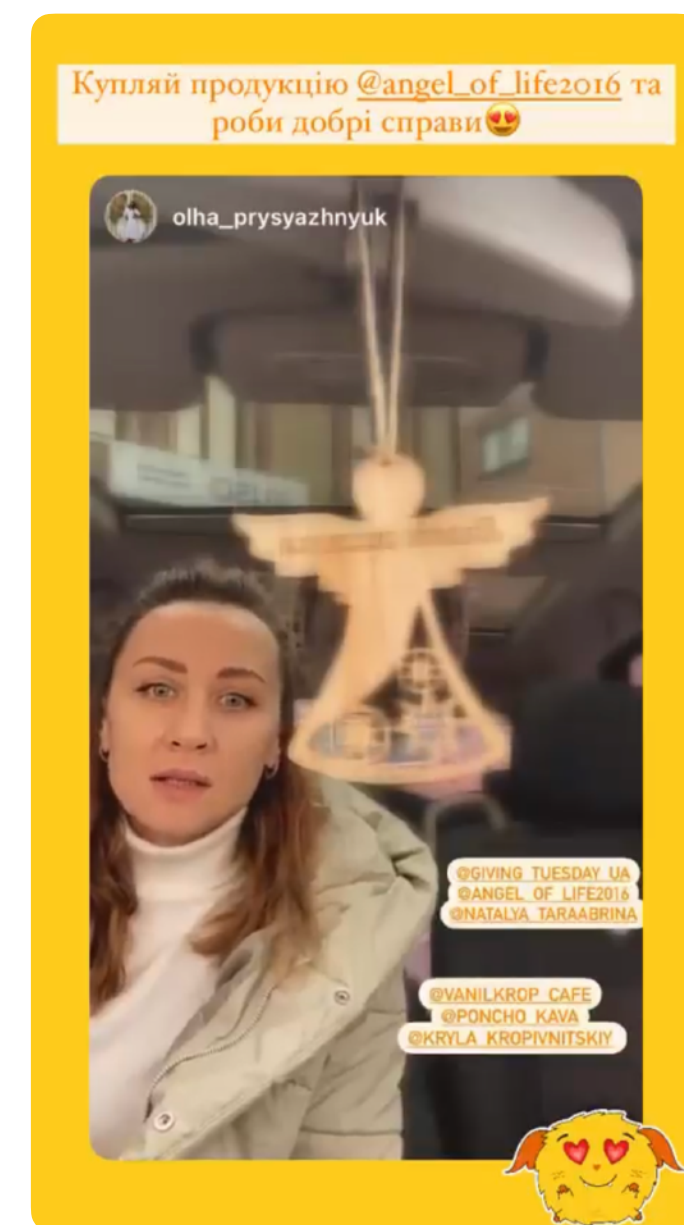
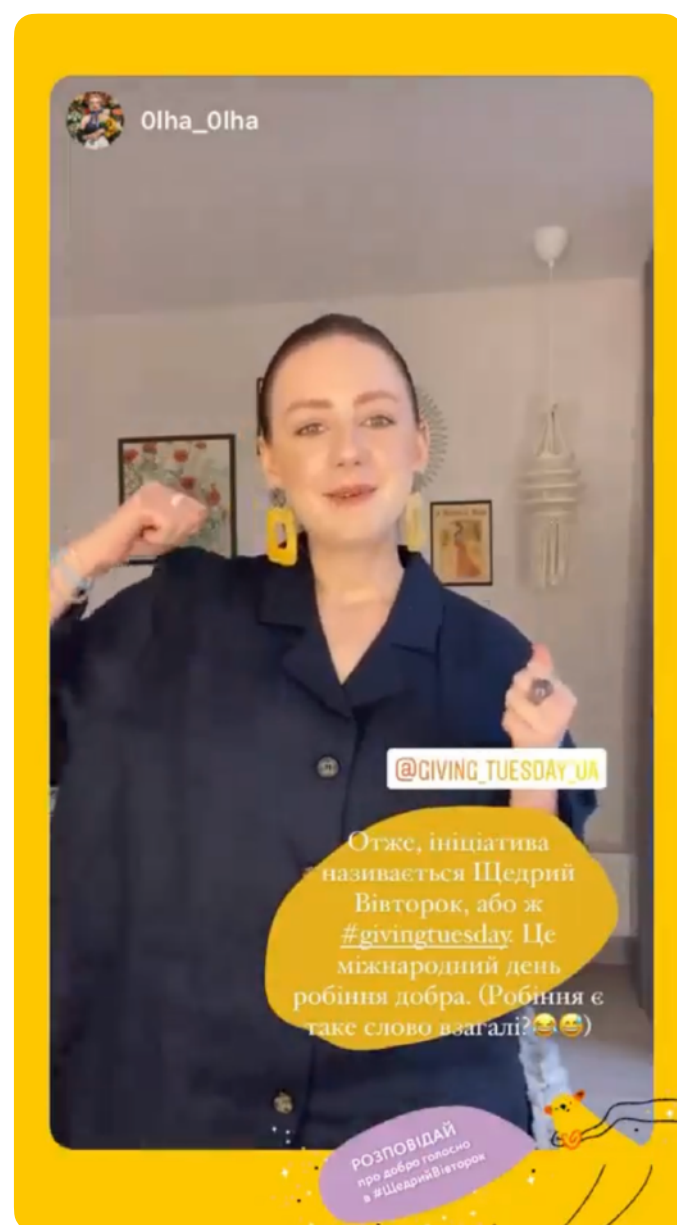
453 користувачів Facebook

використали нашу рамку та
закликали розповідати про
добрі справи



дітей, допоможіть бабусі із сусідньої квартири з
придбанням продуктів або щось інше.
... Ещё





84 інфлюенсери розповіли про
#ЩедрийВівторок та дотичні проєкти



близько 170 stories

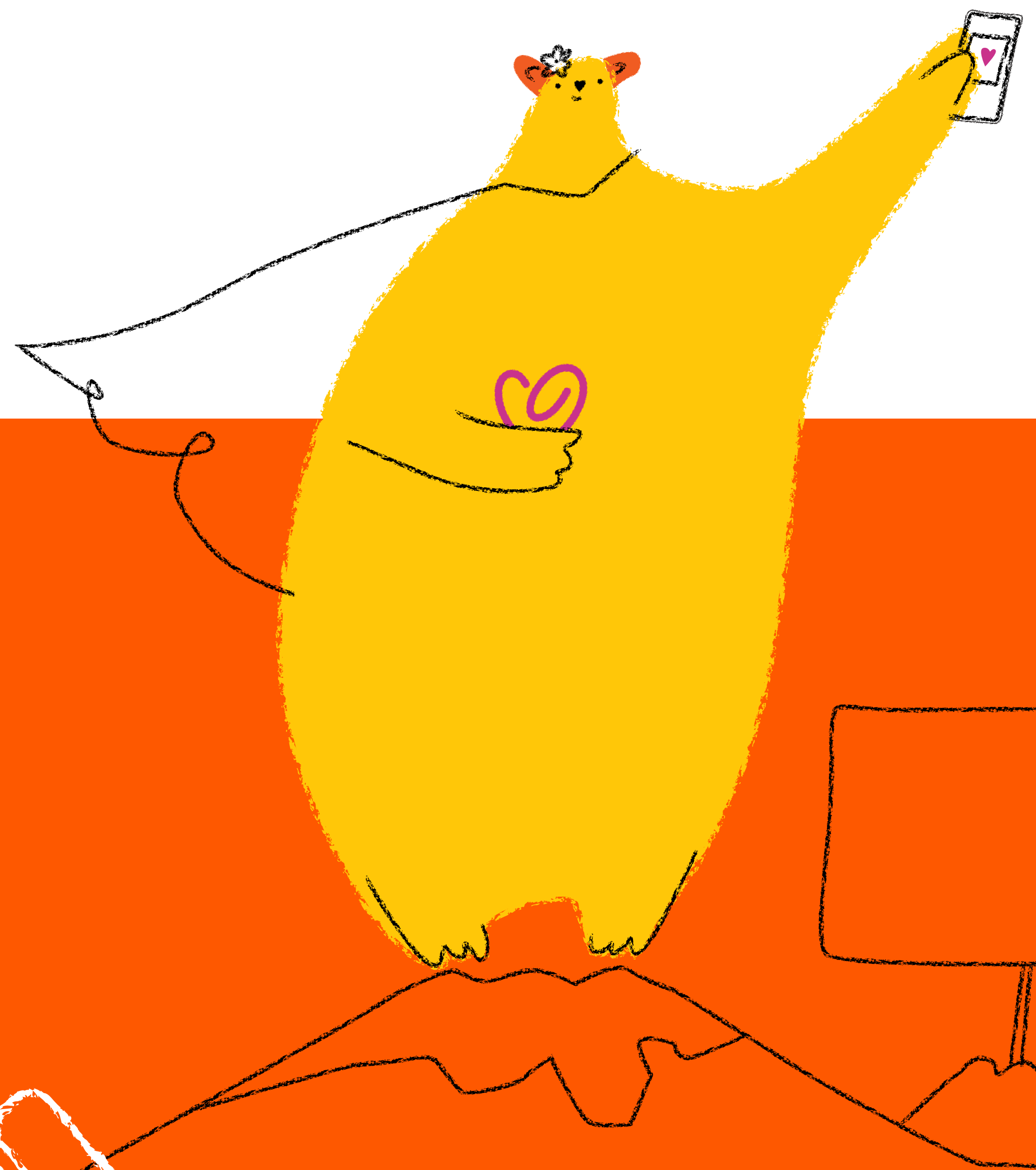
Комунікація: медіа



Медіа-висвітлення — важлива складова Щедрого Вівторка, адже саме завдяки залученню аудиторії ми зростаємо та масштабуємося.

Цього року ми бачимо позитивну динаміку з боку медіа: редакції радо приймають наші матеріали, а частина самотійно цікавиться глобальним рухом та пишуть анонси та статті, звертаються за коментарями.

Зоя Жерельнікова, PR-спеціалістка



Як медіа підтримали Щедрий Вівторок?❄️



Загальна кількість:

521 згадка



Онлайн-медіа: **482** матеріали



Радіо: **18** матеріалів



Телебачення: **11** матеріалів

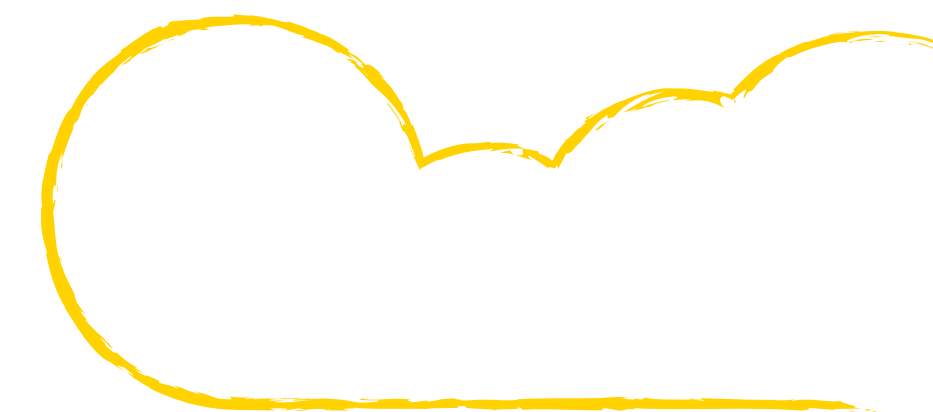
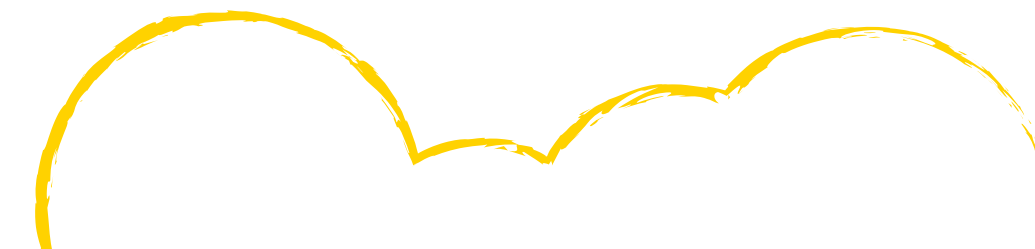


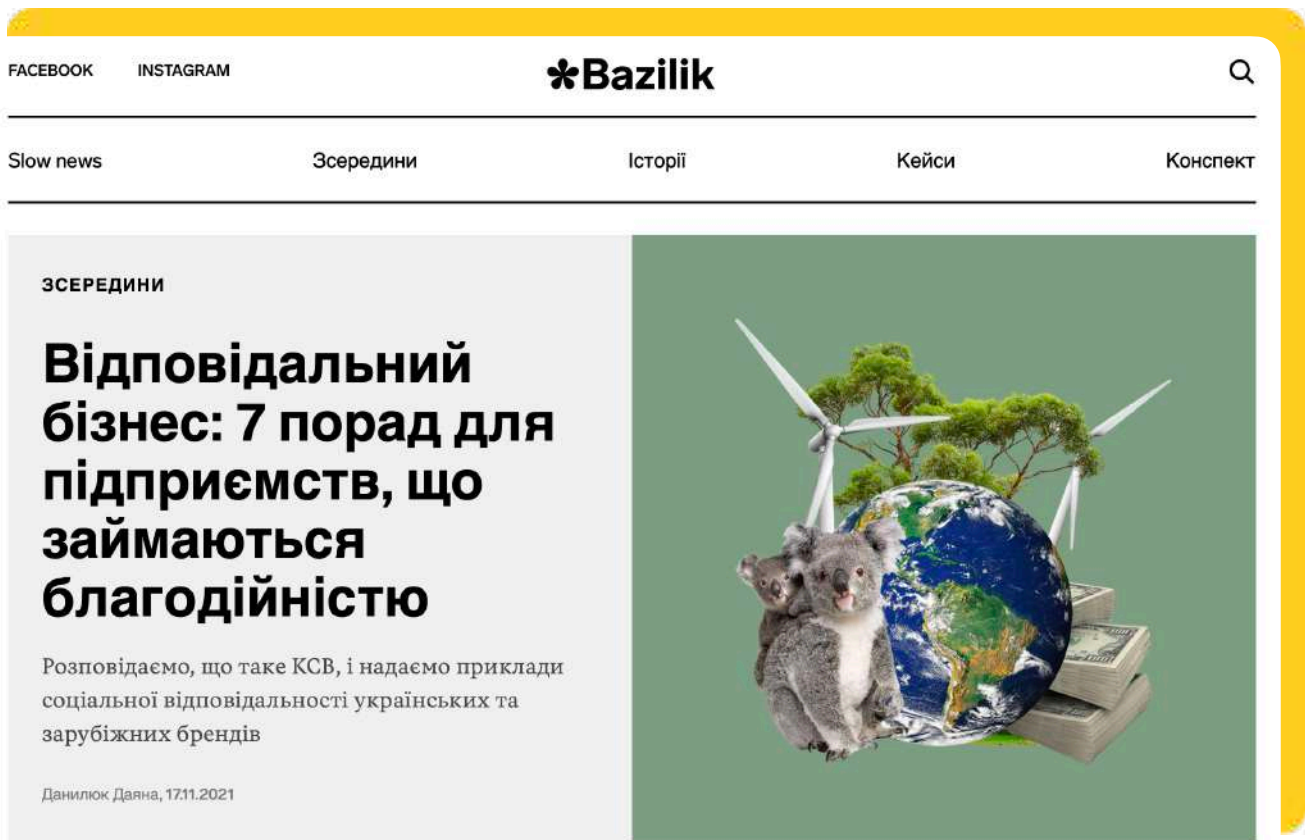
Інформ-агентства: **6** матеріалів



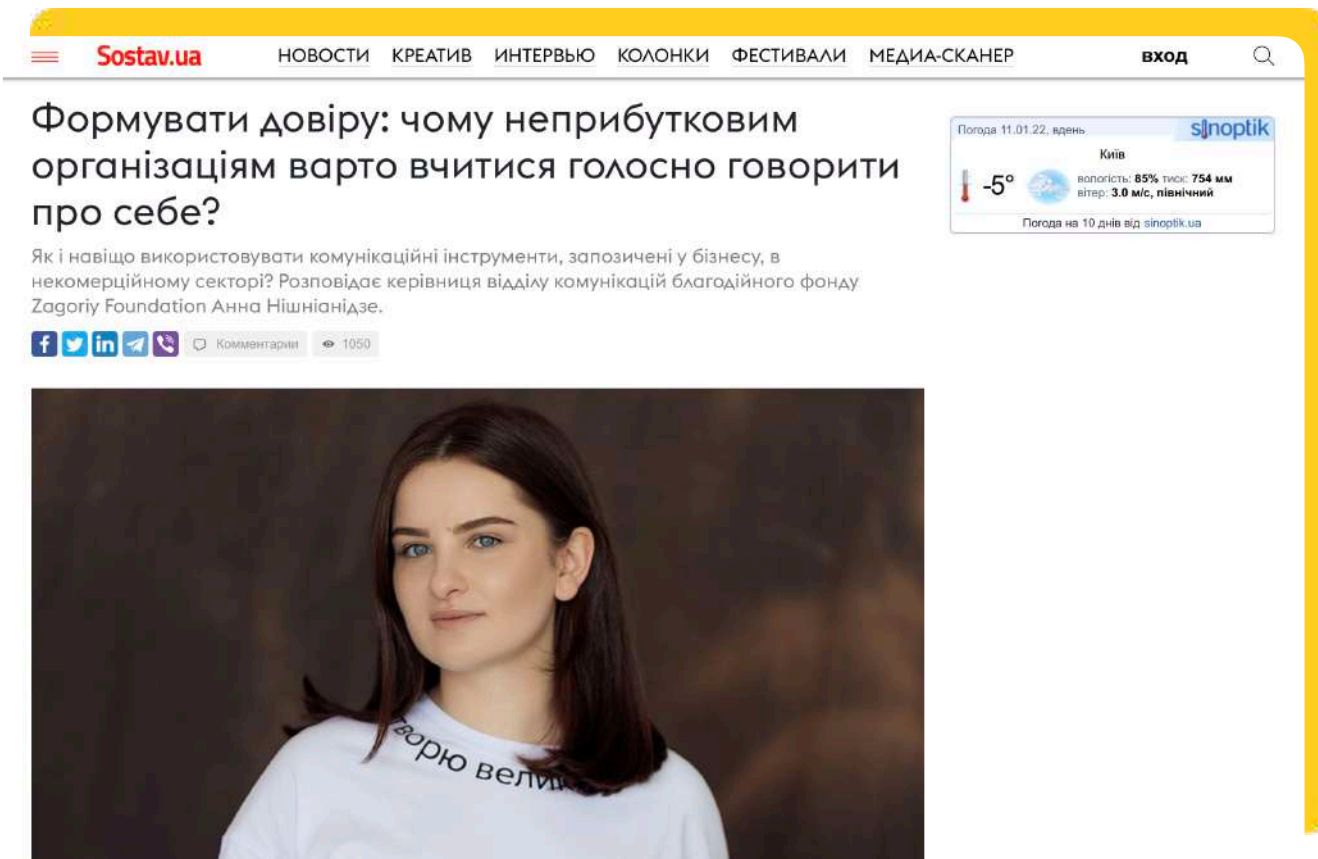
Друковані видання: **4** матеріали

*дані отримані з медіамоніторингу looqme.io (з 1 вересня до 9 грудня 2021)

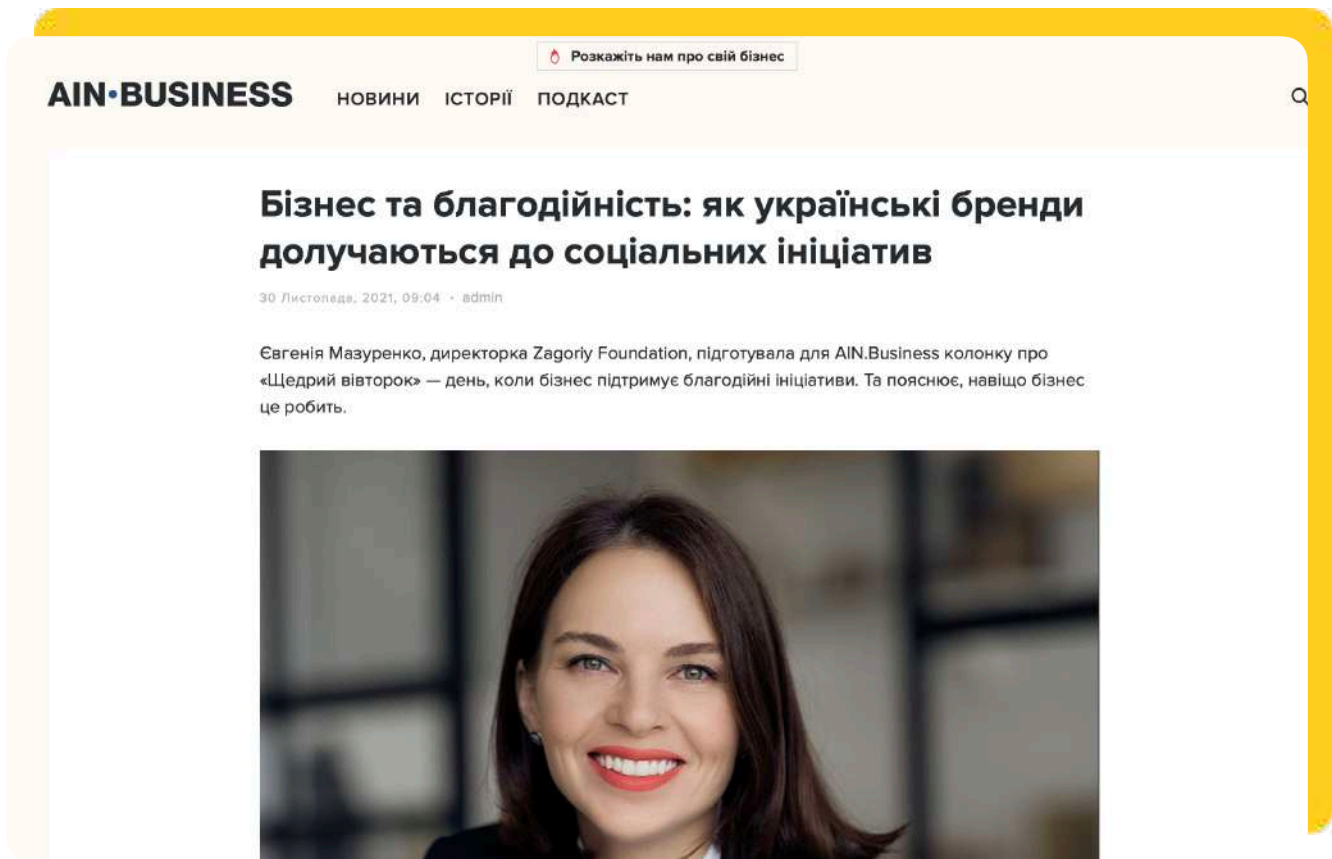




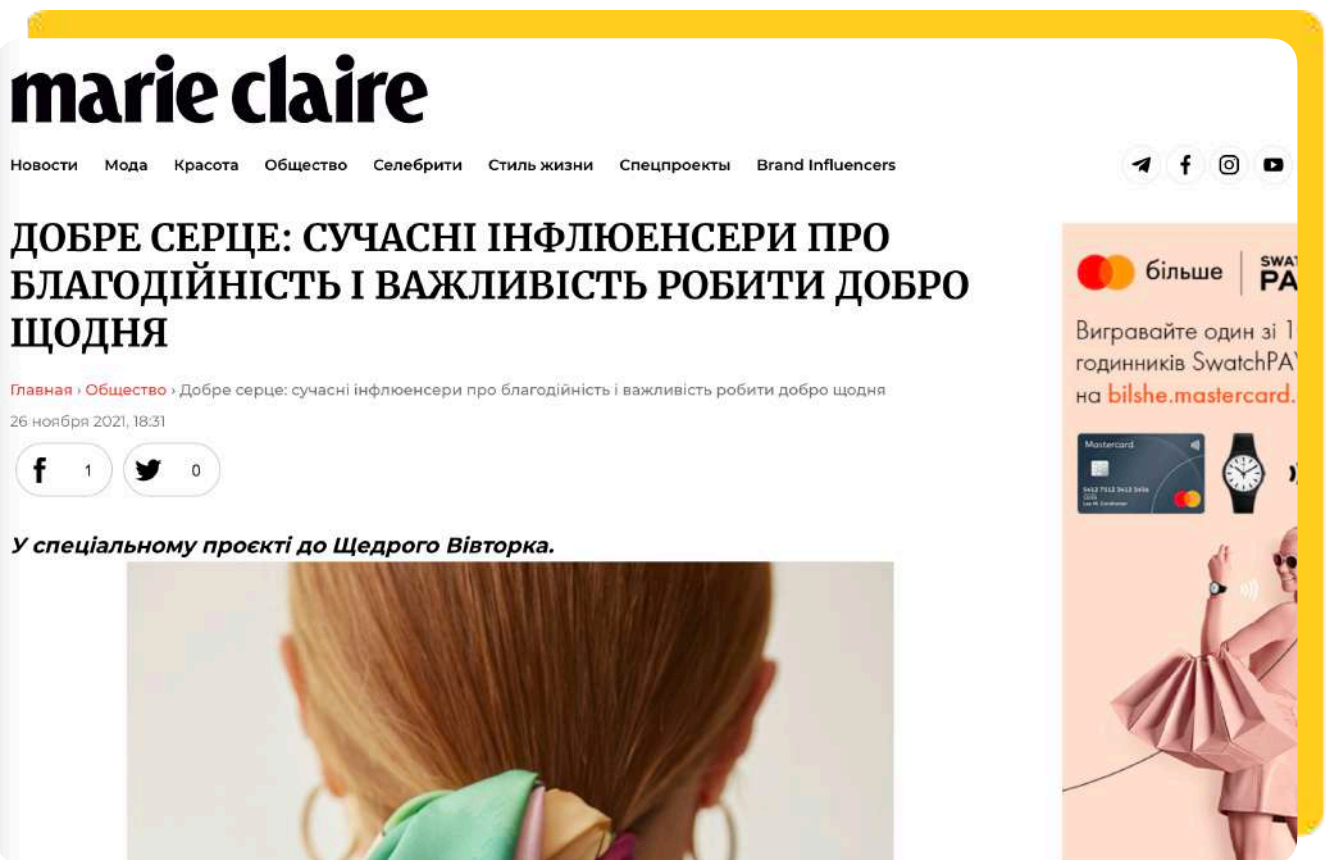
Bazilik Media: Відповідальний бізнес: 7 порад для підприємств, що займаються благодійністю



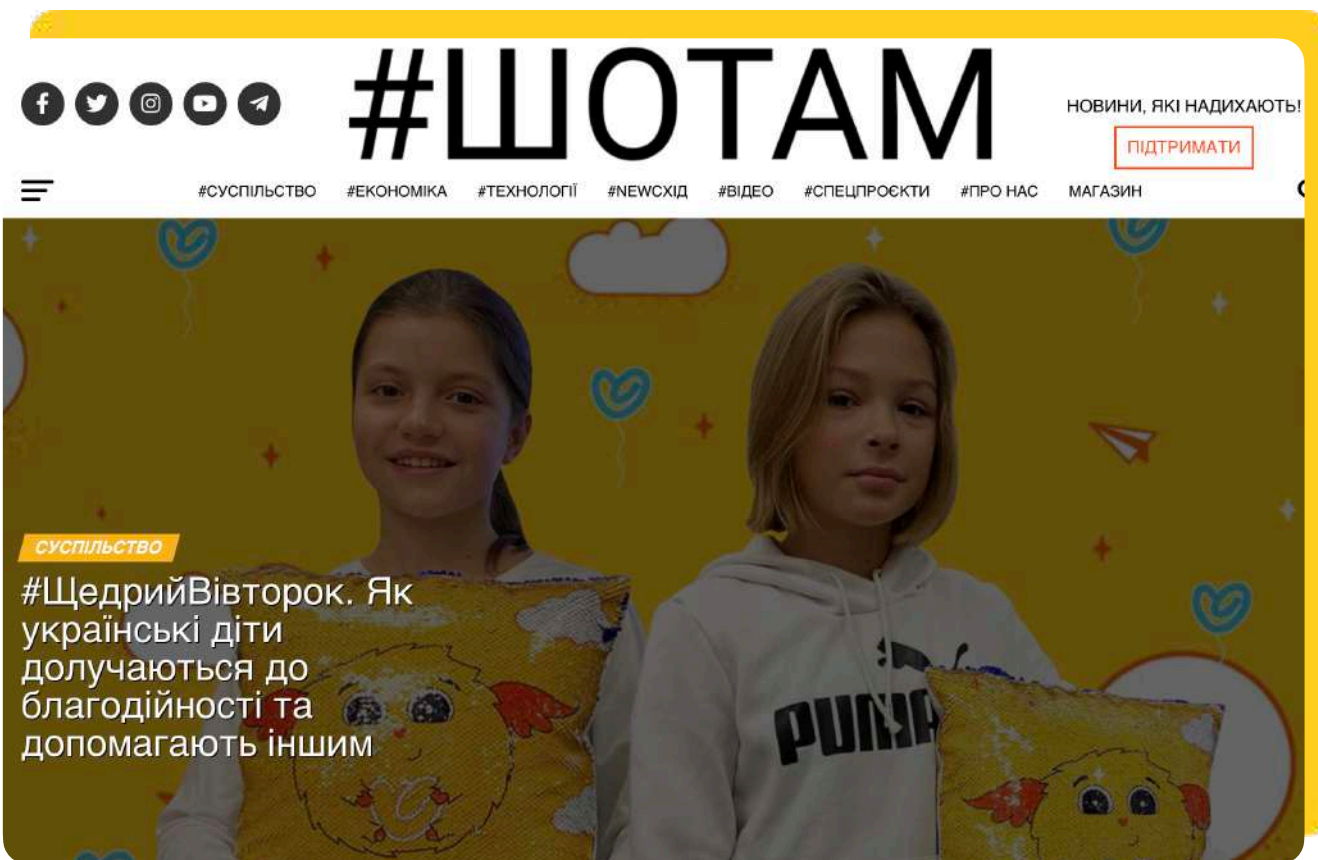
Sostav.ua: Формувати довіру: чому неприбутковим організаціям варто вчитися голосно говорити про себе?



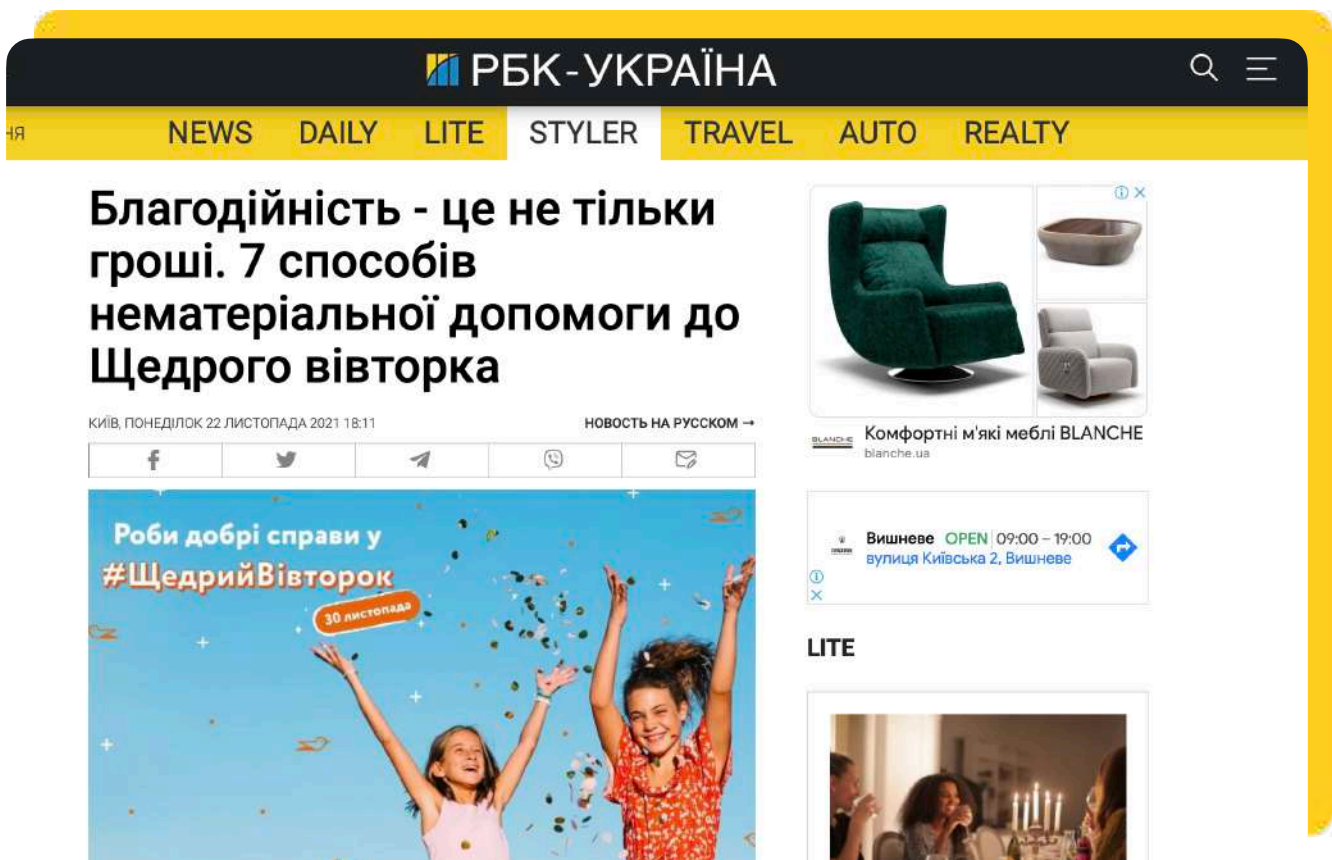
Ain Business: Бізнес та благодійність: як українські бренди долучаються до соціальних ініціатив



Marie Claire: Добре серце: сучасні інфлюенсери про благодійність і важливість робити добро щодня



#ШОТАМ: #ЩедрийВівторок. Як українські діти долучаються до благодійності та допомагають іншим



РБК Україна: Благодійність - це не тільки гроші. 7 способів нематеріальної допомоги до Щедрого вівторка

Спецпроекти

#ЩедрийВівторок X Агенція медійного росту

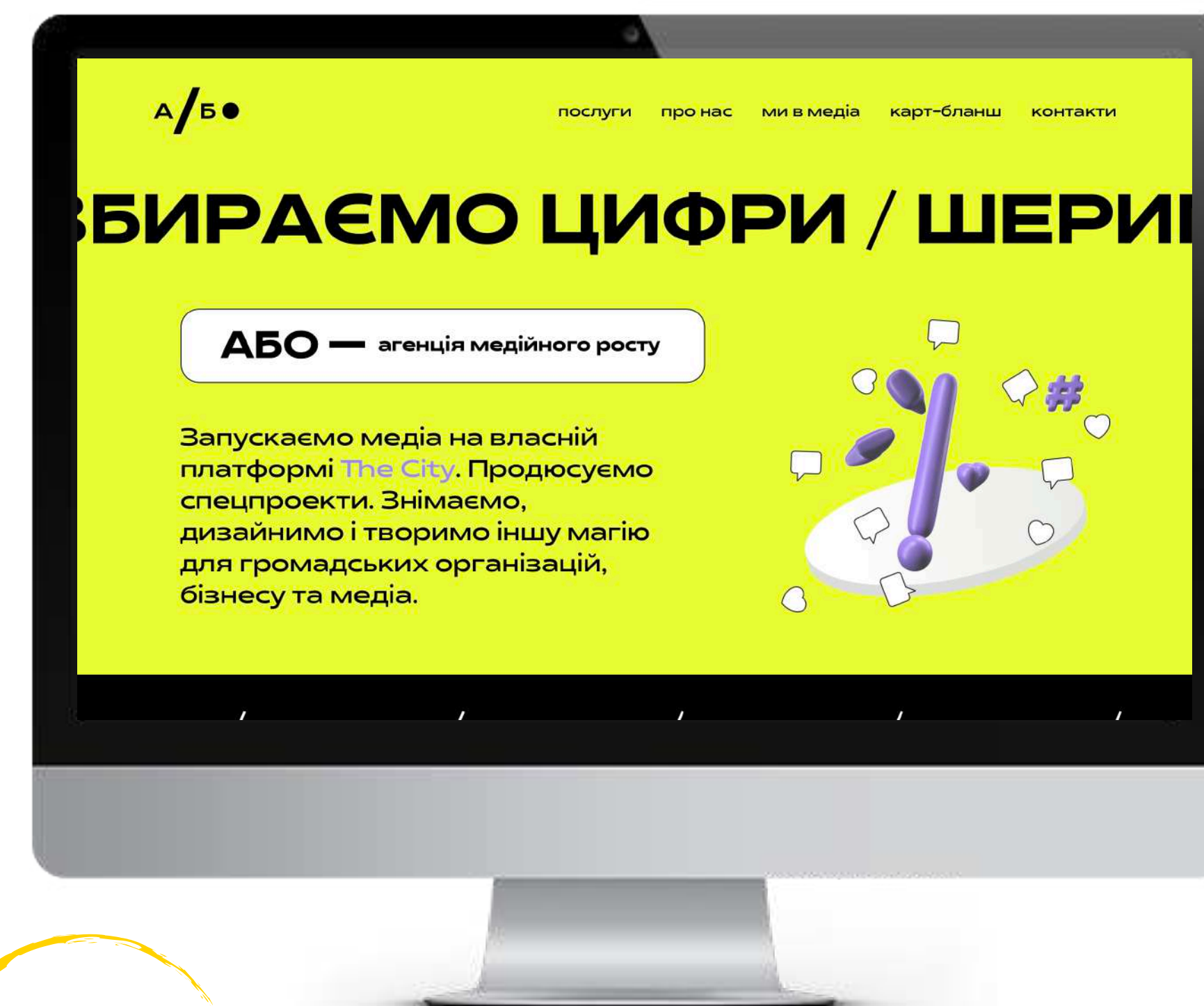
Створили креативний тест «Добромен чи Супергеройка всесвіту Доброчинності: дізнайся свою суперсилу у #ЩедрийВівторок»

Мета спецпроекту — через гейміфікацію розповісти більше про #ЩедрийВівторок та основні активності глобального руху.

 **15** матеріалів у регіональних медіа всією Україною.

 Загальне охоплення: **15 468**

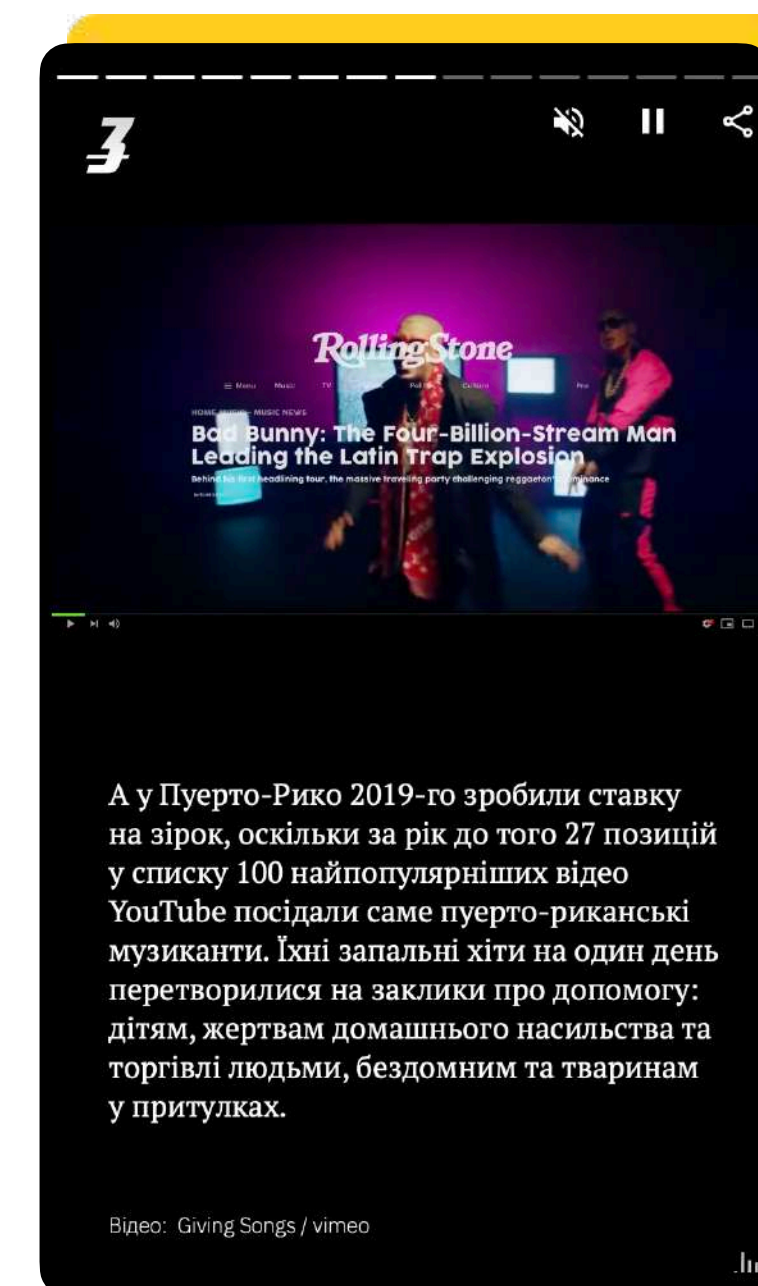
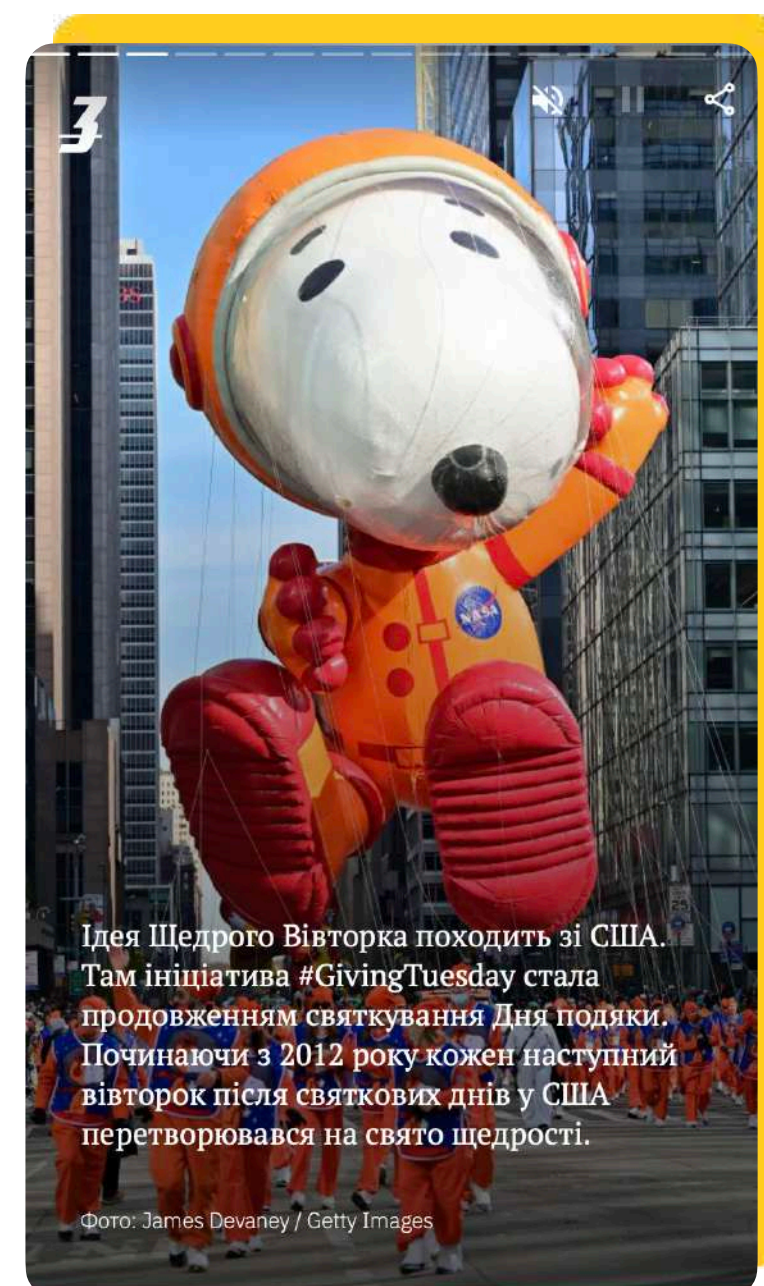
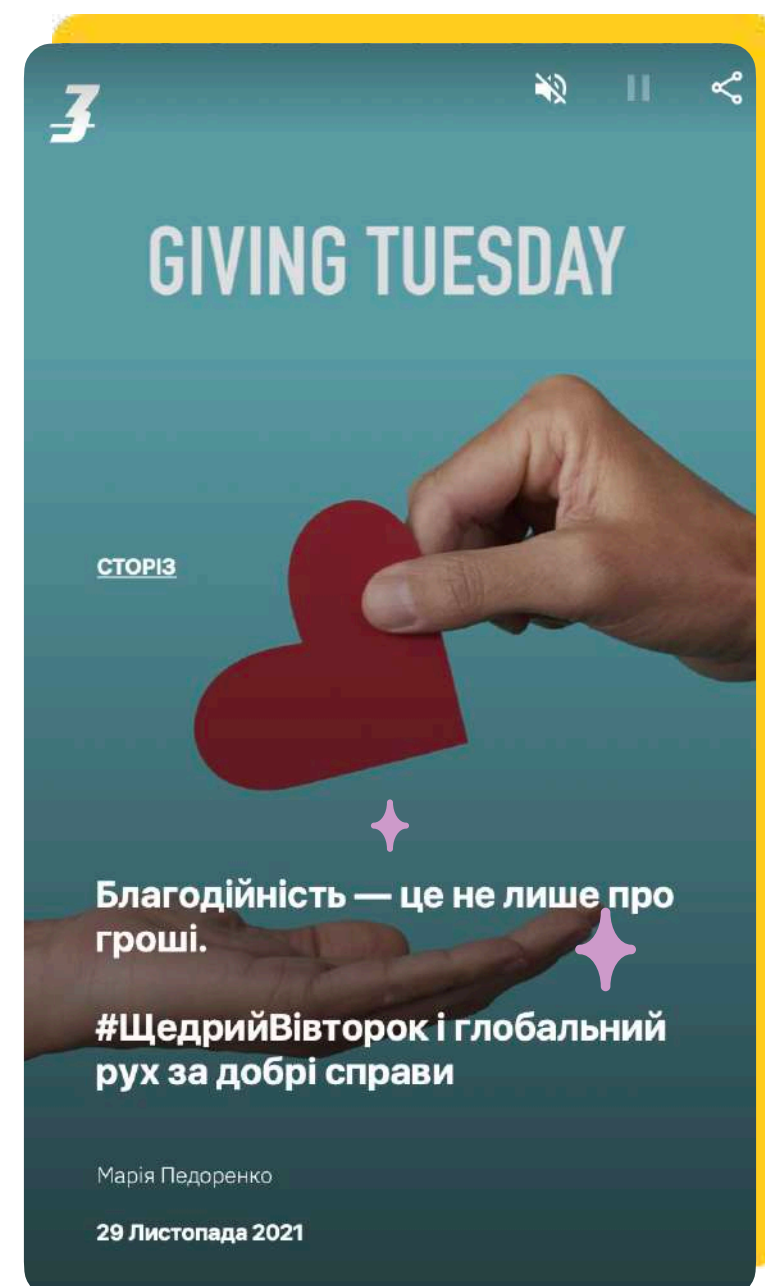
 Кількість переглядів: **5 367**



Спецпроекти

#ЩедрийВівторок X Заборона

Опублікували **15** креативних Stories, які направлені на інформування аудиторії про глобальний рух — #ЩедрийВівторок. Це запатентований формат Washington Post, у якому Заборона є партнерами у Східній Європі.



Радіо

17 радіостанцій (зокрема, радіостанції РадіоКлаб, суспільне Миколаїв, радіо Хмельниччини, НВ, Українське, Культура, радіо М)

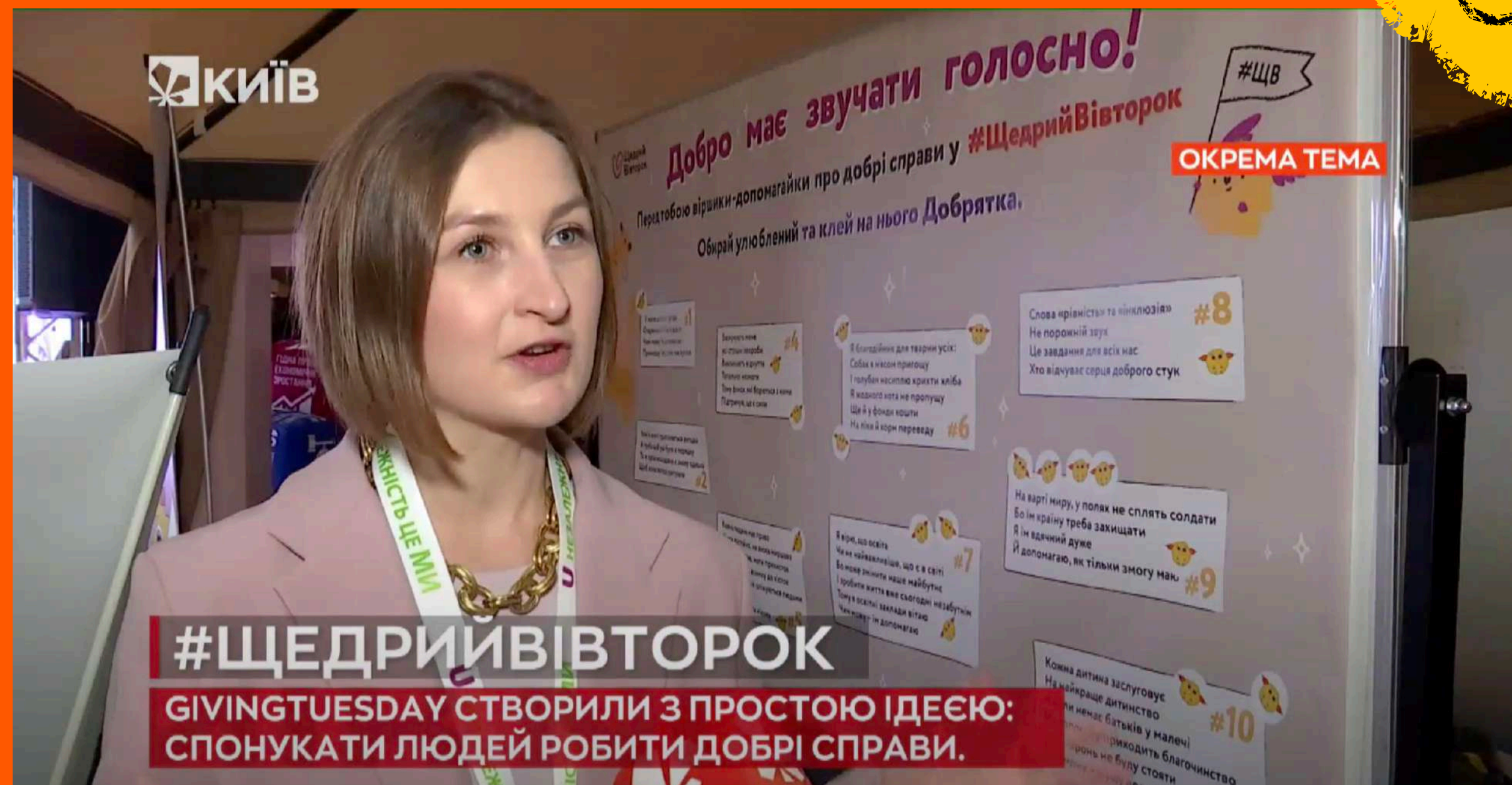
Способи взаємодії:

 інформаційні аудіоролики про #ЩедрийВівторок

 радіоефіри з командою



Телебачення



Сюжети про #ЩедрийВівторок

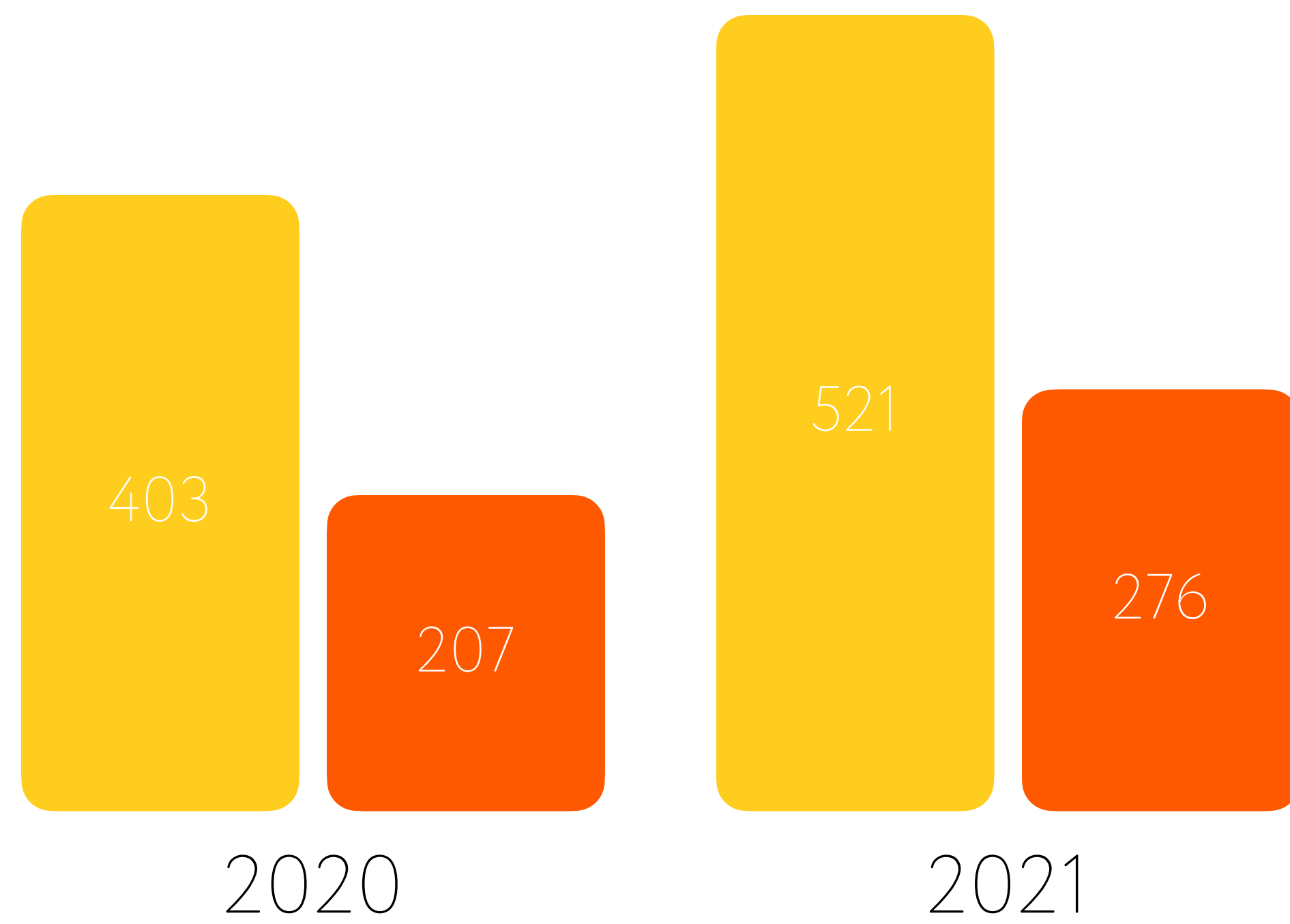


Інформаційні відеоролики
протягом 2 тижнів



Відеоролик на 5 каналі, канал
Київ, Регіональні прояви на ТБ –
Телеканал Місто (Хмельницька
область), суспільне ТБ в Херсоні

Динаміка згадок в медіа



2020 рік — 403 згадки, з яких — 207 оригінальні.

2021 рік — 521 згадка, з яких — 276 оригінальні.

*дані за період з 1 вересня до 9 грудня



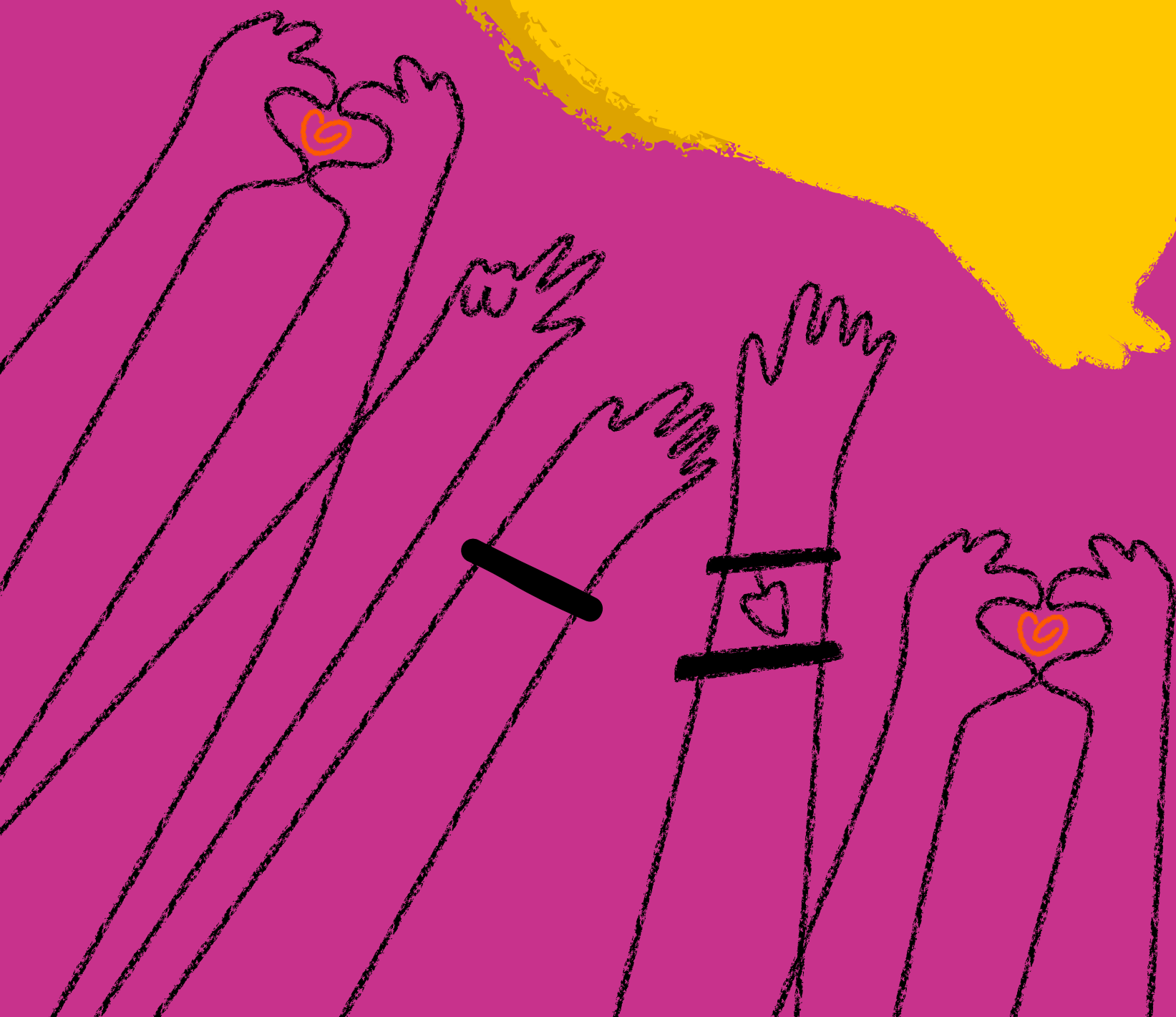


Комунікація: соціальні мережі



Я в захваті від цифр, які ми отримали.
Кожного дня бачити велику кількість
позначок — щастя для мене

Юля Раїнчук, SMM фея
Щедрого Вівторка



Календар добрих справ



Цілий місяць ми розповідали, які добрі справи можна робити щодня. В результаті:



4 календарі*

*з 8 листопада по 5 грудня



28 добрих справ



розповіли про **22** благодійні організації
протягом листопада



календар зберегли **110** разів

Календар добрих справ						
Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Нд
15.11 Допоможи талантом для УФБ	16.11 Долучайся до Щедрого Забігу	17.11 Перевір слух та підтримай ГО «Відчуй»	18.11 Підтримай дитячий будинок	19.11 Допоможи розповісти більше про культуру прийняття та рівності	20.11 Ставай волонтером для SG Charity	21.11 Допомагай тваринам та вигравай подарунки

Facebook

*з 1 вересня по 18 грудня 2021 року



Читачі — **28 879**



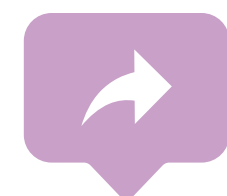
К-сть публікацій — **76**



Лайки — **21 874**



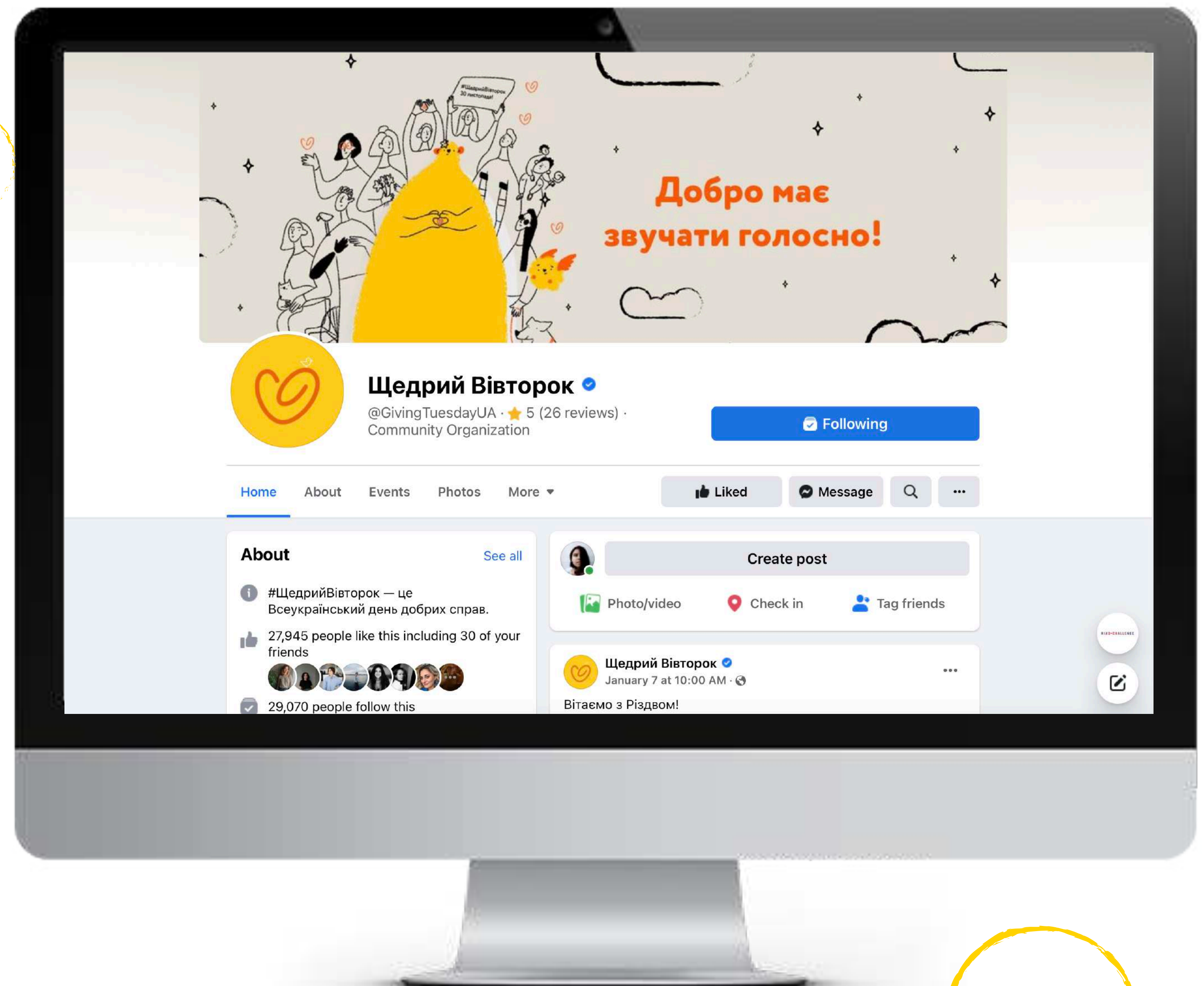
Коментарі — **466**



Поширення — **1 080**



Охоплення — **1 741 642**



Instagram

*з 1 вересня по 18 грудня 2021 року



Читачі — **5 349**



К-сть публікацій — **63**



Лайки — **27 717**



Коментарі — **2 150**



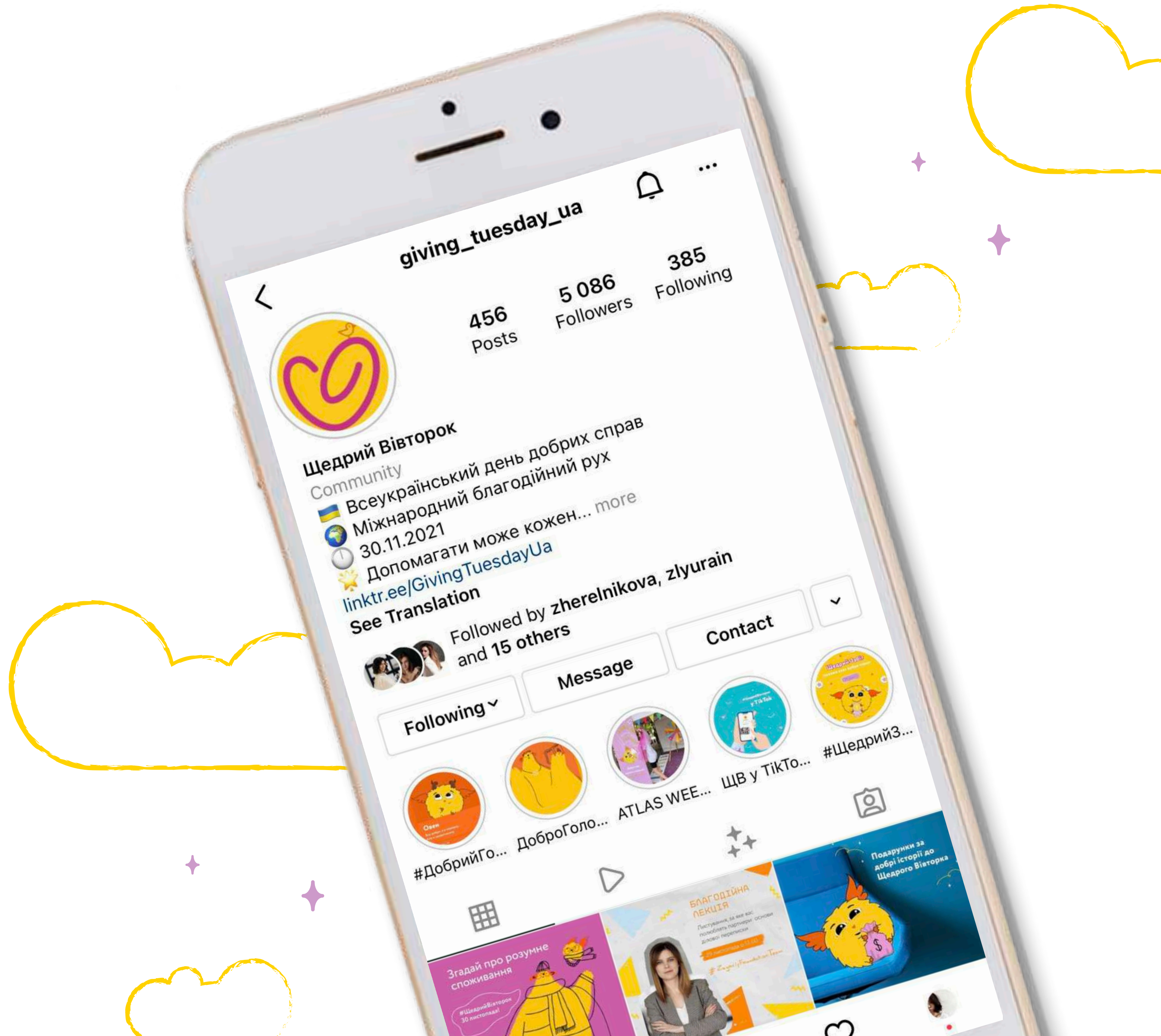
Поширення — **651**



Покази в сторіз — **66 108**



Охоплення — **1 775 737**



Tik Tok

*з 1 вересня по 9 грудня 2021 року



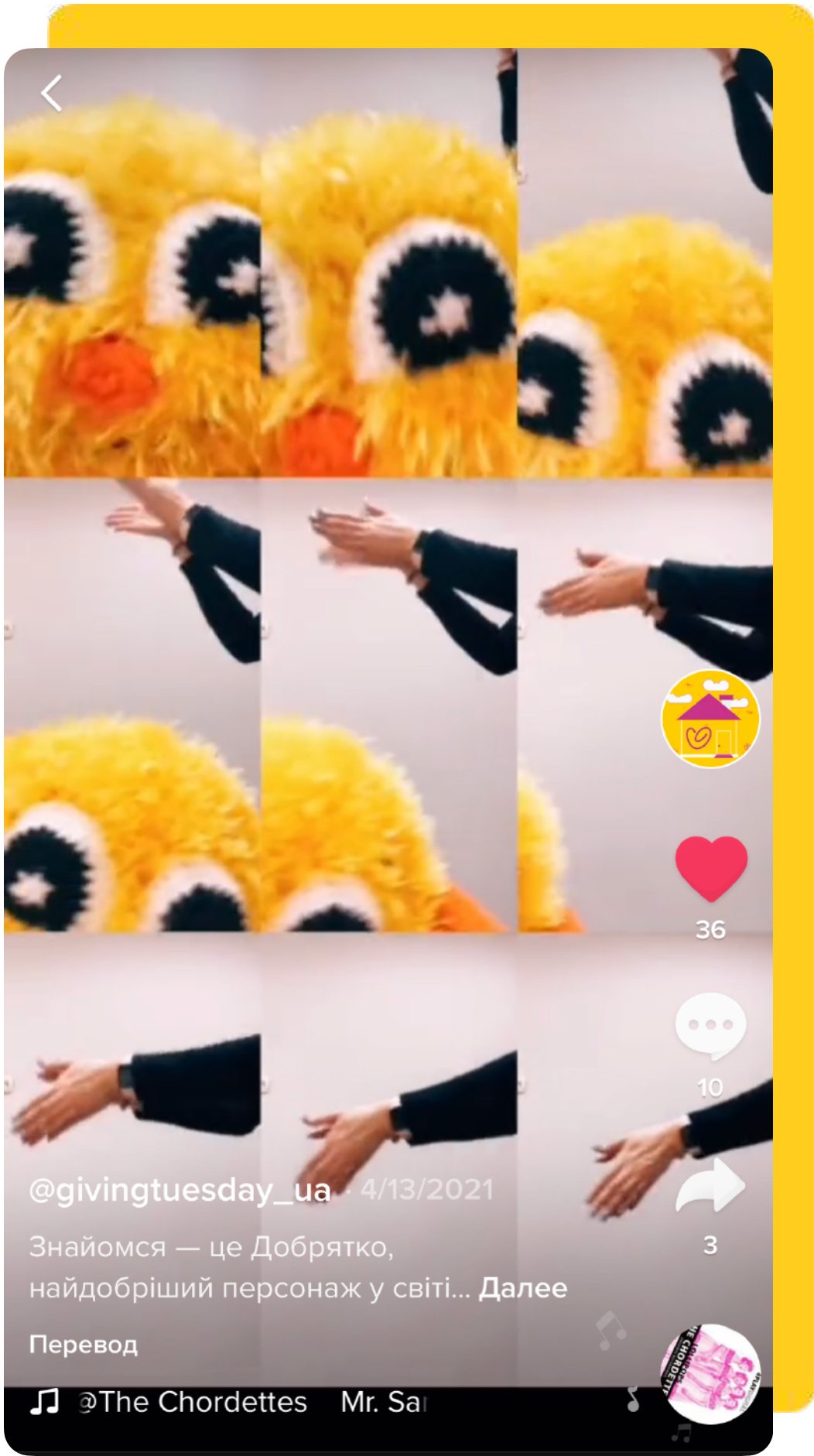
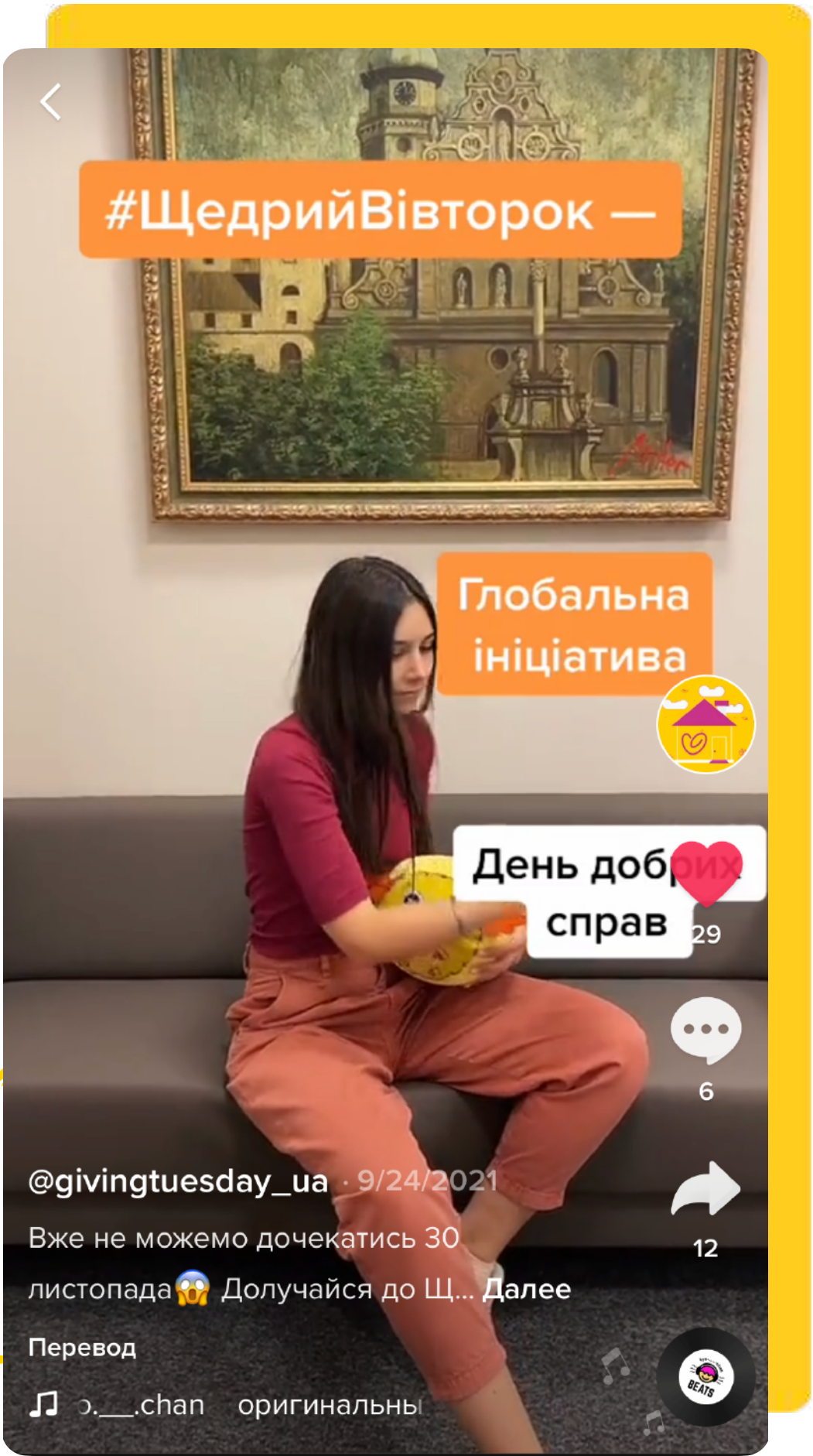
Переглядів — 7 482



К-сть відео — 28



Лайки — 343



Twitter



Показів — **4 631**



К-сть публікацій — **10**

Telegram



Переглядів — **9 575**



К-сть публікацій — **72**



Підписників — **148**

Розсилки



Розсилок — **14**



Підписників — **1980**



22,5% або **419** людей завжди
відкривали добрі листи



Сайт

*з 1 вересня по 9 грудня 2021 року



Користувачів — **29 914**



Переглядів сторінок — **91 528**



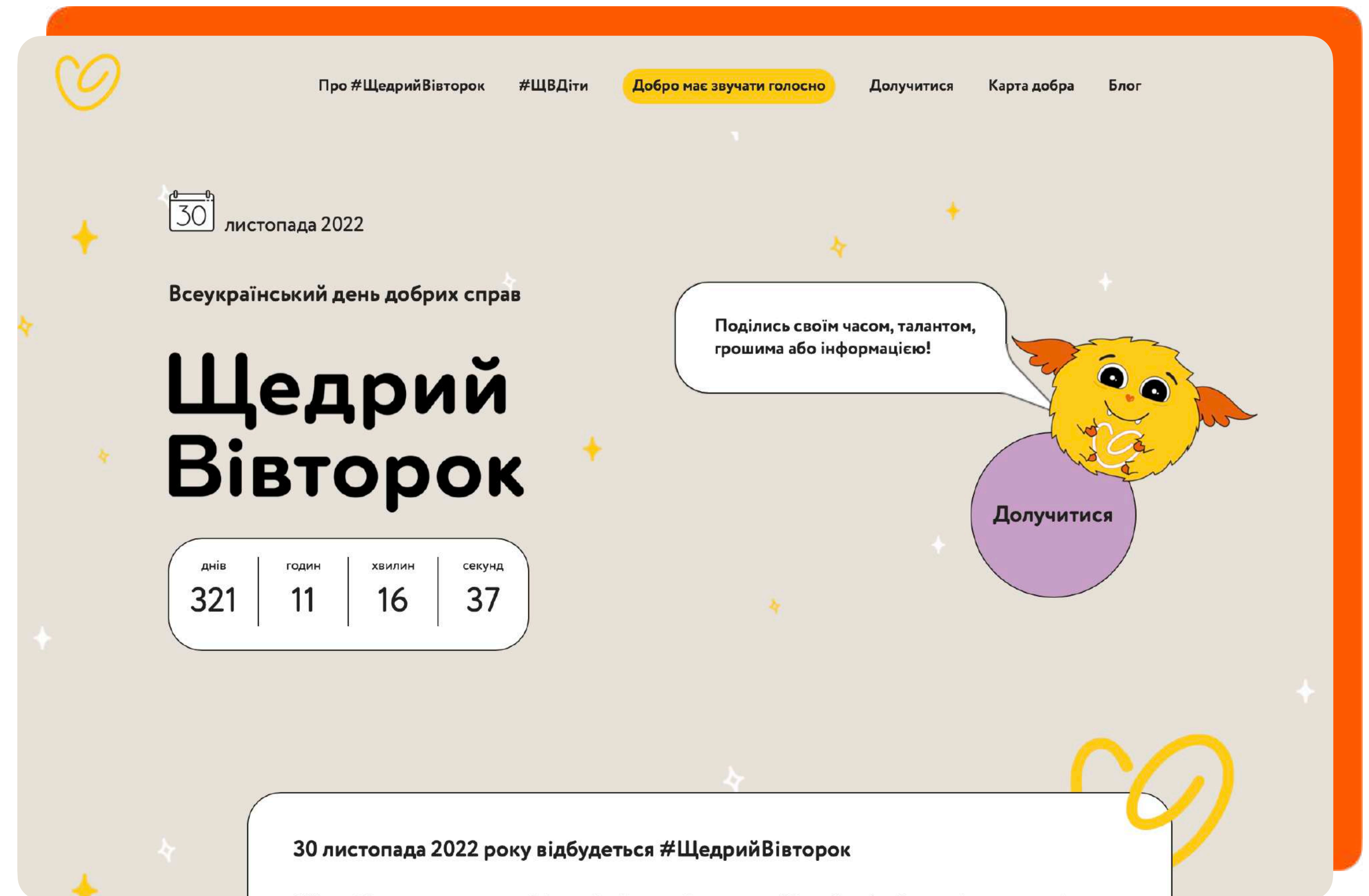
Всього сеансів — **42 933**



Більшість показників виросли **x2**,
порівняно з минулим роком



Топ-5 міст: Київ, Львівська область,
Дніпропетровська область,
Харківська область, Запорізька область



Джерела трафіку і ТОП ключових слів

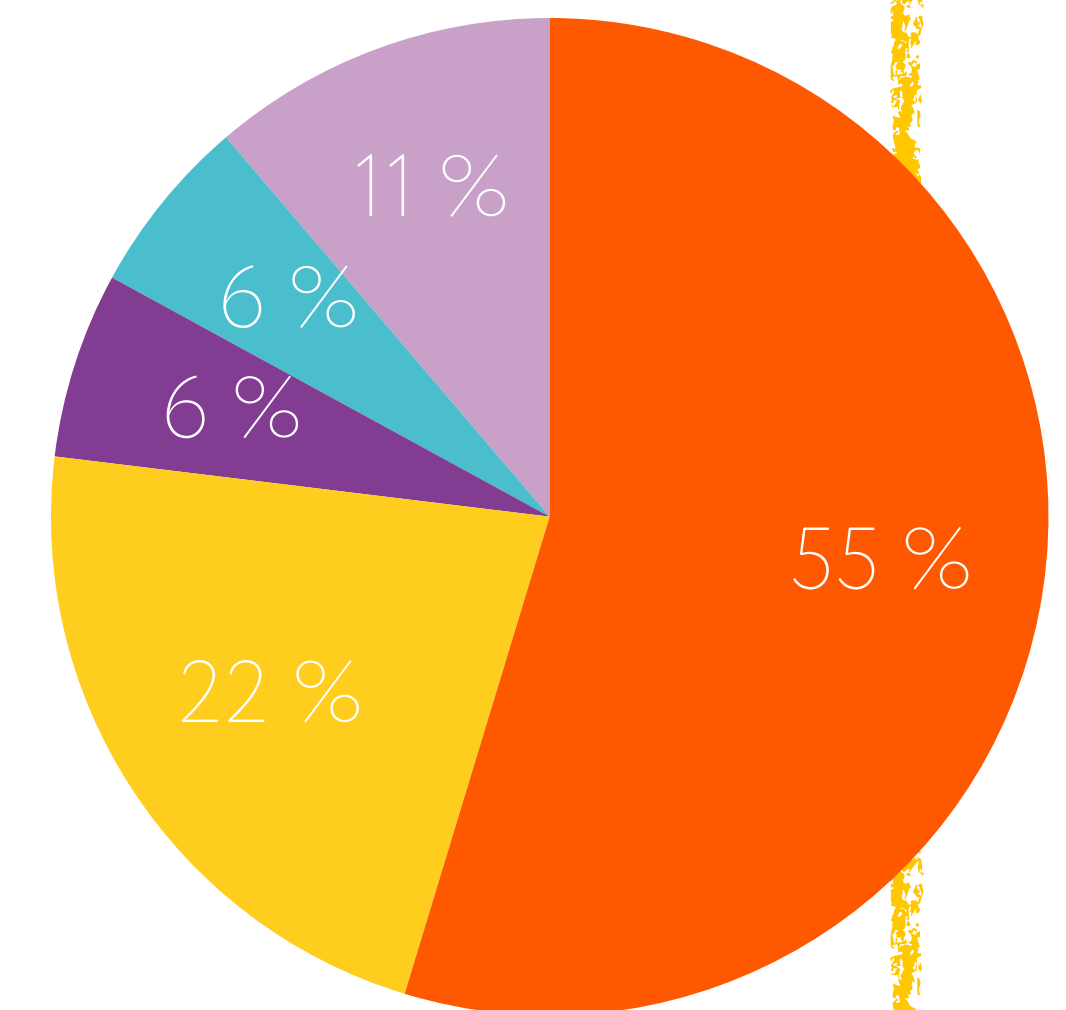
Джерела трафіку на сайт
1 вересня 2020р. — 9 грудня 2021 р.

Як люди дізнаються про нас:

- 🔍 щедрий вівторок
- 🔍 волонтерство
- 🔍 щедрий вівторок 2021
- 🔍 добрі справи
- 🔍 добрі вчинки

Джерела трафіку:

Органічний трафік —
17 401 користувачі
Прямий трафік — **7 073**
Соціальні мережі — **3 577**
Платний трафік — **1 918**
Реферальний трафік —
1 845



2021

Згадки в Facebook за 3 місяці — **11 045**

Згадки в день Щедрого Вівторка:
Facebook — **4 239**

Сайт:

Користувачі — **29 914**

Переглядів сторінок — **91 528**

Збільшився органічний трафік
у **162%** — **17 401**

VS

2020

Згадки в Facebook за 3 місяці — **9 372**

Згадки в день Щедрого Вівторка:
Facebook — **2 568**

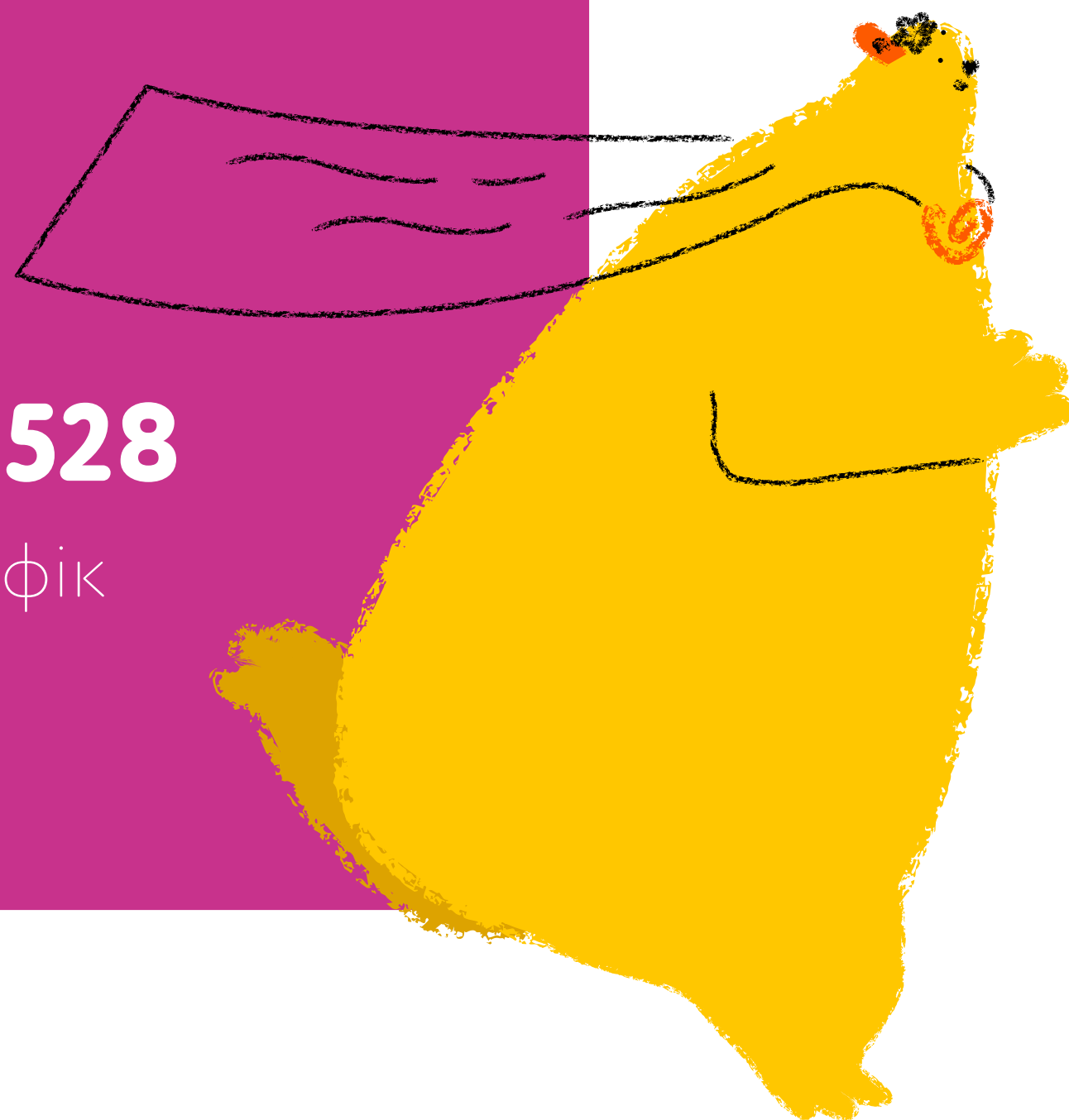
Сайт:

Користувачі — **17 099***

Переглядів сторінок — **45 929***

Органічний трафік — **6 628**

*1 вересня - 9 грудня 2021



Акції учасників Щедрого Вівторка



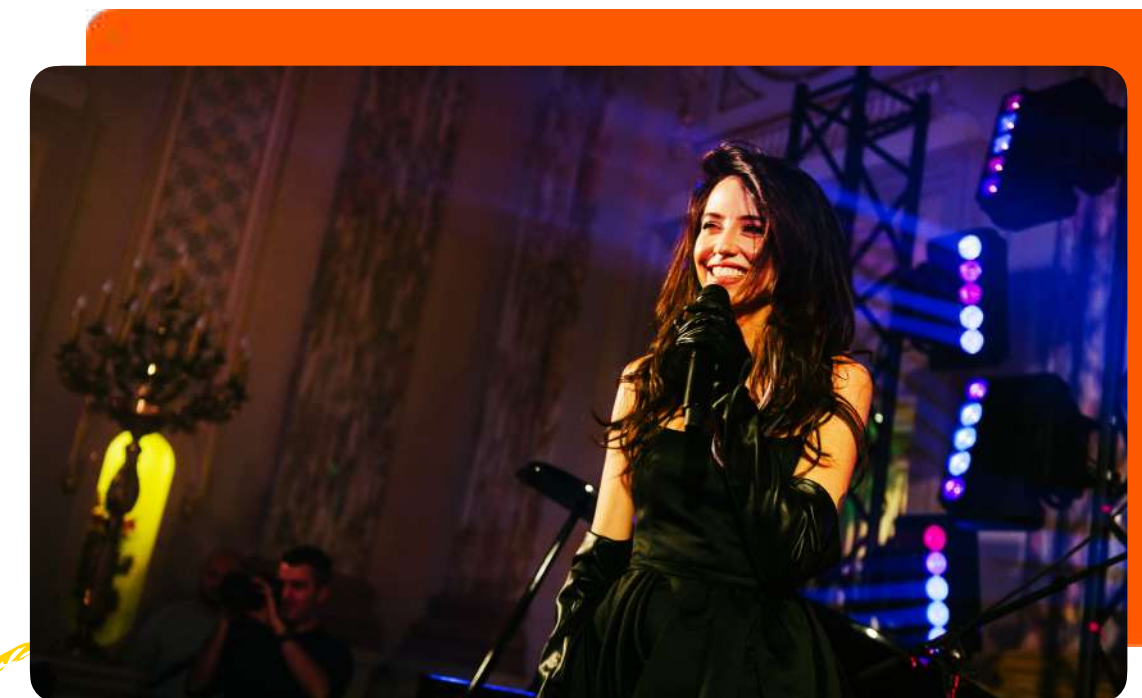
Tabletochki Giving Tuesday Dinner

Вже четвертий рік поспіль фонд «Таблеточки» організовує благодійний вечір до Щедрого Вівторка.

На цьогорічному благодійному вечорі – збирали кошти на придбання рентгенівської системи для опромінення компонентів крові для Західноукраїнського спеціалізованого дитячого медичного центру у Львові – найбільшого регіонального центру лікування дитячої онкології.

Завдяки новому обладнанню щороку безпечну донорську кров, а отже і якісне лікування, отримуватимуть понад 400 дітей, що борються з раком та іншими тяжкими хворобами.

Результат – **23 000 000** грн для допомоги онкохворим дітям.



Goodacity x #ЩедрийВівторок

Goodacity, спільнота людей, які працюють у сфері програмного забезпечення, та метою якої є надати просту можливість робити добрі справи, подарувала «22 Іскри добра» — мікрогранти людям, які хотіли зробити благодійні вчинки, але їм не вистачало коштів на її реалізацію.

Подати заявку на мікрогранти могли усі охочі.

**Підтримали 22 заявки
по 2022 грн до 2022 року**



Дніпролаб х #ЩедрийВівторок

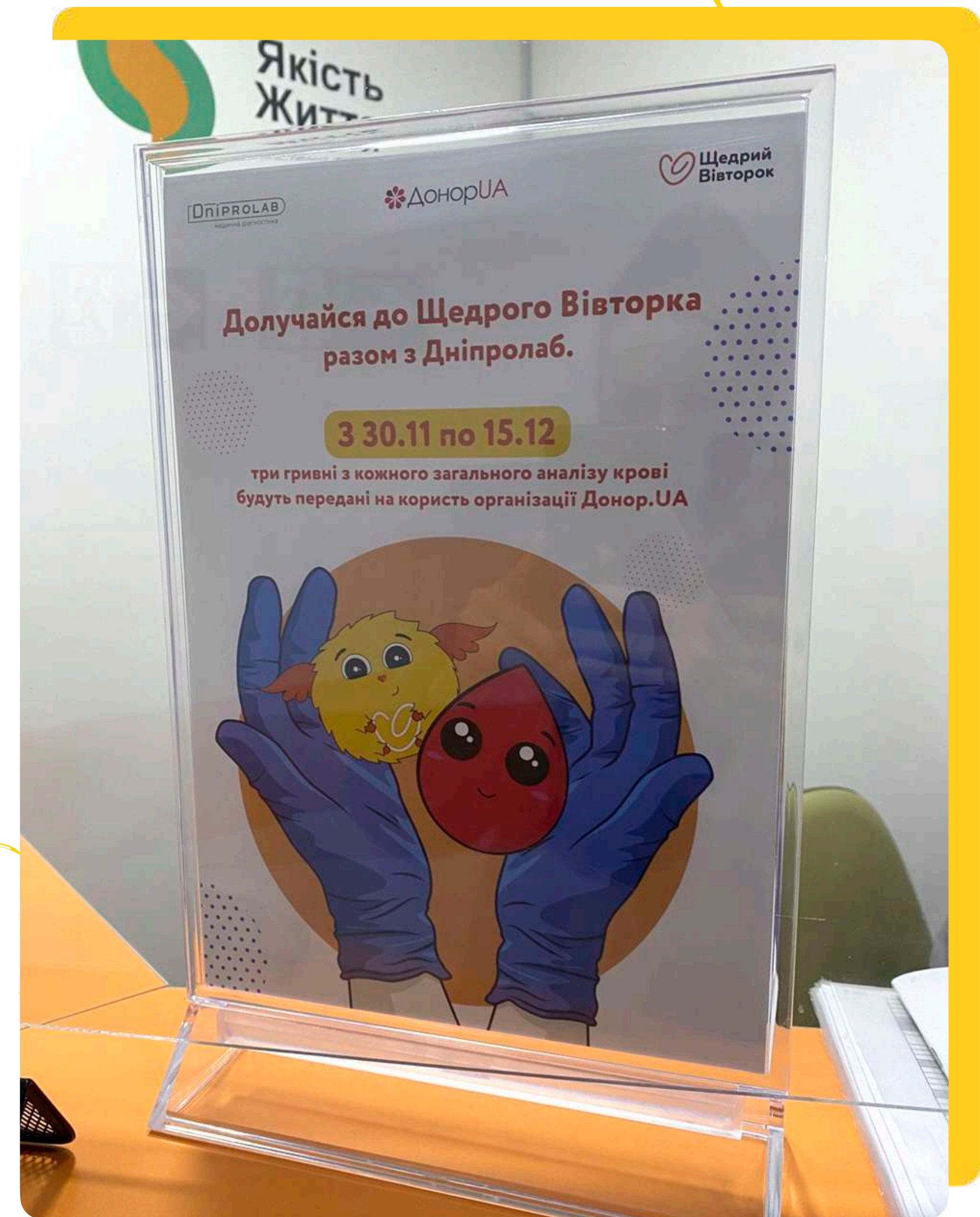
Протягом двох тижнів лабораторія Дніпролаб проводили акцію до Щедрого Вівторка. 3 грн з кожного загального аналізу крові компанія перерахувала на користь ДонорUA.

Кожному, хто долучився, роздавали фанові подарунки – антисептики від ФК “Дарниця” та розповідали про необхідність робити добрі справи.



Ми ні в якому разі не зупинимося на досягнутому і обов'язково будемо проводити подібні акції та підтримувати подібні ініціативи

Головний лікар МЛ «Дніпролаб» Мала Олена



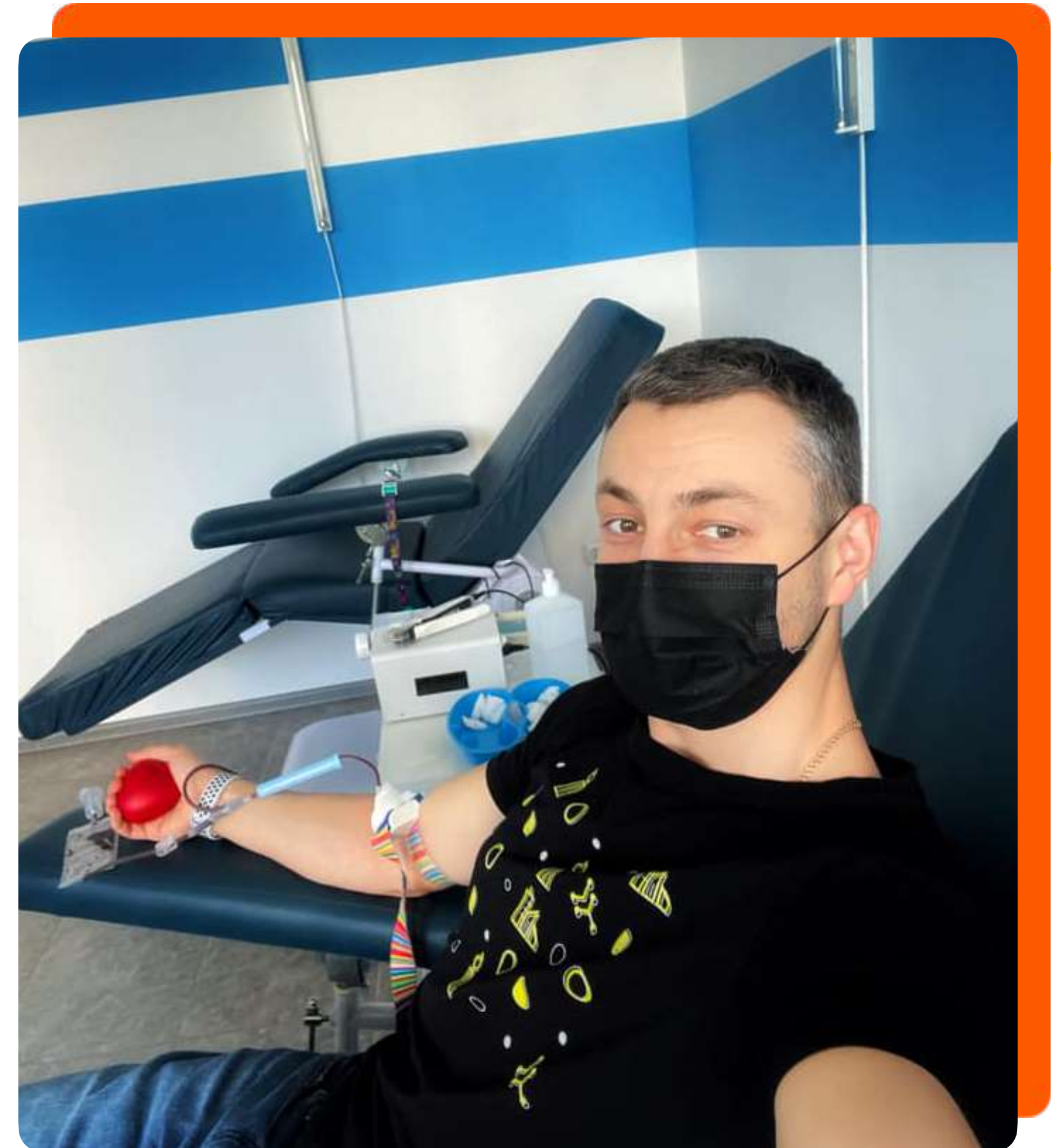
SoftServe x #ЩедрийВівторок

З 8 до 30 листопада SoftServe організували збір крові співробітників*.

Донорський проєкт Zdai Blood провели лекцію для розвіяння міфів про донорство.

**Всього до акції приєдналось
23 донорів**

*в Україні в компанії працює 10000 співробітників в 10 містах —
21 офіс в Україні



Львівська Майстерня Шоколаду x #ЩедрийВівторок

Кажуть, цукерки шкідливі, але не тоді, коли йде мова про нашу щорічну колаборацію з Львівською Майстернею Шоколаду.

За місяць до Щедрого Вівторка в продажі з'явилась цукерка "Здійсни мрію". Частину коштів з її продажу передали на діяльність БФ "Крона".

Всього продали понад **784** цукерок

Зібрали за листопад — **5000 грн**

За 2 місяці долучилось **784** людини



SG Charity залучили **50** волонтерів зі шкіл та університету до проєкту «Інклюзивний футбол для дітей», завдяки якому діти з інвалідністю отримали можливість займатися футболом на НСК Олімпійський.



ГО «Сонячні люди» зібрали **71 300 грн** на відкриття першого в Києві Sunshine cafe, де кухарями, офіціантами та бариста буде працювати молодь із синдромом Дауна та іншими інтелектуальними порушеннями.



Приклади акцій у школах

Богородчанський ліцей #2

В смт Богородчани, Івано-Франківська область проводили семиденний ярмарок серед школярів. Метою проведення благодійних ярмарків був збір коштів на придбання необхідних продуктів та речей для людей похилого віку та людей з інвалідністю, які проживають в Богородчанах, а також для дорослих і дітей, які опинилися у складних життєвих обставинах через захворювання.

Вдалося зібрати **25 000** грн.

До акції долучилося **650** дітей.



Запорізька загальноосвітня школа І-ІІІ ступенів №95 Запорізької міської ради Запорізької області

У місті Запоріжжя провели благодійну акцію "Допоможи тваринкам". Діти приносили корм для тварин, іграшки, теплі речі. Завітали до Дім Адопції "ДОБРІ РУЧКИ". Діти поспілкувалися з тваринами, мали змогу прогулятися з хвостиками та зробили невелику пам'ятну фотосесію.

До акції долучилося **603** дитини.



Амбасадори Щедрого Вівторка

ХОБФ «Соціальна служба допомоги»

(Харків) в партнерстві з Благодійним фондом «Соціальне місто» організували «Благодійний концерт «Діти – дітям», під час якого зібрали **30 150** грн на завершення ремонту оновленого Центру творчості для дітей та родин "Отрадне"



БФ «Помагаєм»

(Дніпро) організували онлайн-зустріч дітей та дітей з інвалідністю, після якої учні робили контент для поширення інформації про інклюзивність та толерантність в суспільстві.

Також фонд взяв участь у Щедрому забігу для підтримки постраждалих від домашнього насильства.

Всього зібрали більше **15 000** грн.



Враження учасників

*відомості з форми зворотного зв'язку учасників Щедрого Вівторка

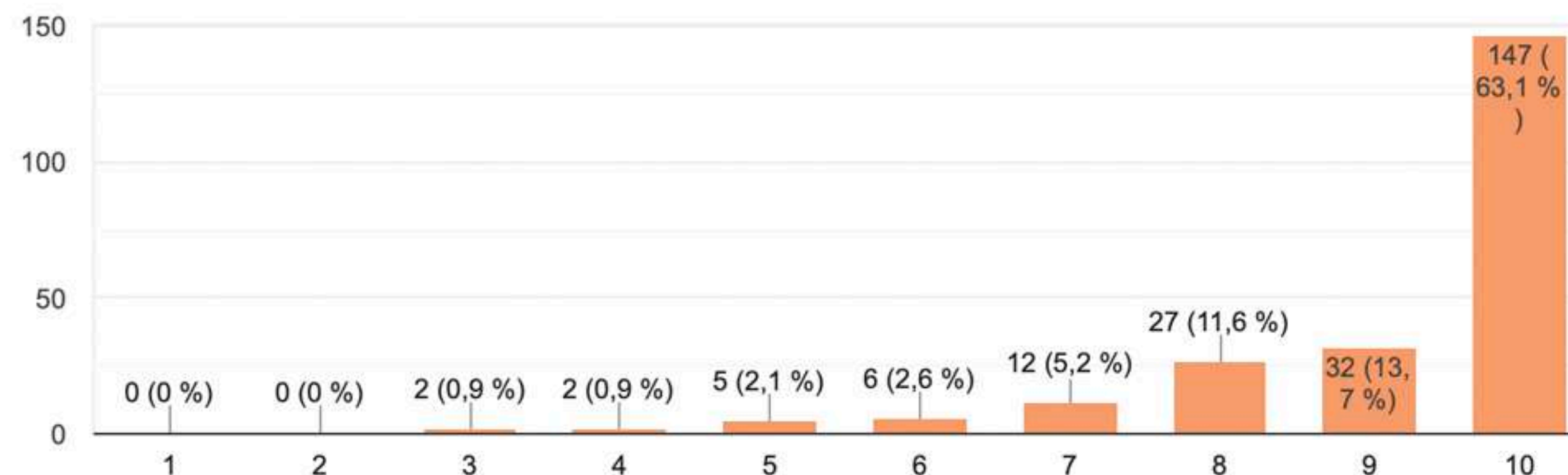
 **77,9%** учасників повністю досягли, або перевиконали цілі їх акцій

 Лише **0,4%** учасників Щедрого Вівторка зовсім не досягли мети

 **93,8%** організацій однозначно рекомендують долучатись до Щедрого Вівторка

Наскільки ви задоволені результатами Щедрого Вівторка?

233 ответа



Інформаційні партнери



Завдяки вашій організації люди все більше і більше допомагають один одному. Дякуємо за, що допомагаєте робити світ трошки добрішим.

Дякуємо за вашу роботу, ви навчаєте нас, що робити добрі справи це важливо і зовсім не складно.

Просто ❤️

Дуже вдячні за організацію такої чудової акції. Наступного року приєднаємось знову!

Тільки процвітання. Ви займаєтесь дуже доброю справою. Дякую велике. Ми назавжди з вами))

Про нашу подію говорила більша частина міста. Ми навчили дітей берегти свою планету вже зараз і це дуже просто. Позналили з новим словом «благодійність» та створили новорічний настій дітям початкової школи.





Далі буде