

Щедрий
вівторок

ЗВІТ НЕБАЙДУЖОСТІ

2024

ВСТУПНЕ СЛОВО 03

РОБОТА З БІЗНЕСОМ 05

АНАЛІТИКА СЕКТОРУ БЛАГОДІЙНОСТІ 21

МОЛОДЬ І ДІТИ 25

КАМПАНІЯ 2024 31

КОМУНІКАЦІЙНІ РЕЗУЛЬТАТИ 40

ЩО ДАЛІ? 45



У 2024 ЩЕДРИЙ ВІВТОРОК В УКРАЇНІ ВІДБУВСЯ ВСЬОМЕ ТА В ОНОВЛЕНОМУ ФОРМАТІ.

Проектний офіс Zagoriy Foundation

Через початок повномасштабної війни у 2022 ми зрозуміли, що одного дня, щоб говорити про благодійність, недостатньо. У 2022 та 2023 Щедрий Вівторок відбувався попри все, об'єднував партнерів, але потребував переосмислення.

Що змушує людей допомагати одне одному? Що демотивує? В чому особливості цього феномену взаємної підтримки, що простягається далі жертвування грошей та/або часу? Все це ми досліджували протягом 2024 року, вивчаючи практики однієї з найбільш активних та небайдужих частин українського громадянського суспільства — бізнесу.



ЯКІ ЗМІНИ ВІДБУЛИСЬ У ПРОЄКТІ?

Словом року для нас була “небайдужість”. Ми відійшли від слова “благодійність” та зацікавились тією глибинною силою, що надихає звичайних людей, наших партнерів з громадського сектору, бізнесу та державних інституцій робити щось для суспільства й майбутнього. Цією силою була небайдужість.

Що змушує людей допомагати одне одному? Що демотивує? В чому особливості цього феномену взаємної підтримки, що простягається далі жертвування грошей та/або часу? Все це ми досліджували протягом 2024 року, вивчаючи практики однієї з найбільш активних та небайдужих частин українського громадянського суспільства — бізнесу.



РОБОТА З БІЗНЕСОМ

ЯК МИ ДОСЛІДЖУВАЛИ СОЦІАЛЬНУ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ?



ІНТЕРВ'Ю

60 глибинних інтерв'ю з представниками українського бізнесу, громадського та креативного сектору, а також експертами дали нам багато матеріалів для роздумів.

Віра Щербакова
Head Of Communications,
Ajax Systems

Про інженерну освіту, розробку «Повітряної тривоги» та захист культурних об'єктів.

**AJAX SYSTEMS:
БІЛЬШЕ РОБИМО,
НІЖ ГОВОРИМО**

Оксана Войтицька
керівниця управління
зв'язків із громадськістю
та фінансової обізнаності
Департаменту
комунікацій НБУ

Кейси win-win
партнерства від НБУ

**ЯК БІЗНЕСИ
ДОПОМАГАЮТЬ НБУ
РОЗПОВІДАТИ УКРАЇНЦЯМ
ПРО ПЛАТІЖНУ БЕЗПЕКУ?**

моно-кіт
розкажує за КСВ



**ПОНАД 80% НАШОЇ
КОМАНДИ — В УКРАЇНІ,
ТОМУ МИ ТОЧНО
ЗНАЄМО, ЩО РОБИТИ**

Анна Манухіна
директорка MacPaw Foundat.
та CSR Lead в MacPaw

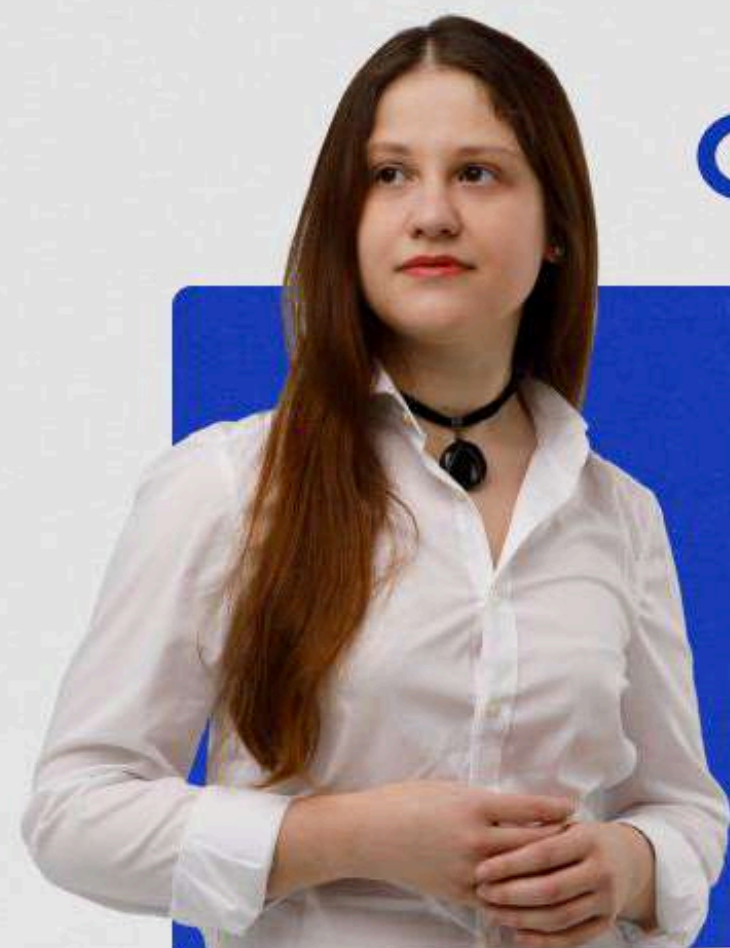
**НЕ ВАРТО
ПОРІВНЮВАТИ СЕБЕ З
ІНШИМИ КРАЇНАМИ, ДЕ
НЕМАЄ ВІЙНИ**

MacPaw Foundation — про нагальні
для всіх нас питання

Наші знахідки перетворились на серіал в Instagram та статті на сайті Щедрого вівторка та в медіа. Вони одразу надихали інші бізнеси та організації бути небайдужими й шукати свій шлях соціальної відповідальності. А ті, хто вже став на нього, отримували підтримку та нові ідеї.



СПІЛЬНА СПРАВА



Ірина Угнівенко
креативна стратегиня
Zagoriy Foundation.



Оксана Лихожон
маркетингова директорка
Zagoriy Foundation

**Розмова про те, як український
бізнес виявляє небайдужість**

📅 7 листопада 2024

🕒 17:00

*online (без запису)

ПРЕЗЕНТАЦІЇ ПРОМІЖНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ

ПРОТЯГОМ РОКУ ВПЕРШЕ ЗАПРОСИЛИ БІЗНЕС ТА ГРОМАДСЬКИЙ СЕКТОР, АБИ ПОГОВОРИТИ ПРО СПІВПРАЦЮ

Ми провели дві відкриті презентації результатів дослідження соціальної відповідальності, небайдужості та соціального впливу бізнесу. А після цього отримали запит від двох компаній на спеціальні презентації для їхніх команд.

Виявилось, що український бізнес схильний брати на себе відповідальність, проте не завжди може систематизувати й направити свої зусилля, щоб отримати бажаний результат.

НЕБАЙДУЖІ: ГІД З КСВ

**ДОКУМЕНТ, ЩО СИСТЕМАТИЗУЄ
ДОСВІД ТА НАЙКРАЦІ ПРАКТИКИ
СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ
УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ ПІД ЧАС ВІЙНИ.**

Бізнес в Україні розвиває корпоративну соціальну відповідальність не тільки у парадигмі CSR та ESG, але також і корпоративного громадянства. Під час війни й особливо під час повномасштабного вторгнення внесок бізнесу став особливо помітним та значущим.

У дослідженні ми фокусувались на досвіді та лайфхаках, тому назвали його "гід", аби підкреслити різноманіття знахідок. Вийшло 200+ сторінок практичних кейсів та інсайтів, якими варто поділитись.



ЗАВАНТАЖИТИ ГІД
УКРАЇНСЬКОЮ АБО
АНГЛІЙСЬКОЮ



НЕБАЙДУЖІ: ГІД З КСВ



ЩО МИ ДІЗНАЛИСЬ?

Бути соціально відповідальним бізнесом в Україні зараз — must-have, а не тренд, бо це розцінюється як внесок у перемогу та інвестиція впливу.

Бізнес створює власні фонди та громадські організації, бо хоче системних та ефективних змін тут і зараз. На думку експертів, таке дублювання та гібридність функцій збережеться до кінця війни.




НЕБАЙДУЖІ: ГІД З КСВ

ЩО МИ ДІЗНАЛИСЬ?

Соціальна відповідальність бізнесу в Україні не обов'язково пов'язана з його безпосередньою діяльністю. Айтівці рятують тварин, а юристи доставляють військовим авто, коли відчувають, що можуть взяти цю відповідальність. В українському бізнесі соціальна відповідальність існує не тільки як частина бізнес-стратегії, але і як ініціатива працівників.

Щедрий вівторок РОЗДІЛ 1. ЧОМУ БІЗНЕС ДОПОМАГАЄ? 20



СЕРГІЙ ЛУКАЧКО
СЕО 31 Group («Моє місто», «Доповідай», GladPet), що є частиною КСВ-напрямку Netpeak Group

КЕЙС NETPEAK GROUP

НЕБАЙДУЖІ	10 РОКІВ
ЯК ЦЕ ПРАЦЮЄ?	КСВ-НАПРЯМ ОПІКУЄТЬСЯ СОЦІАЛЬНИМИ ПРОЄКТАМИ ТА ІНІЦІАТИВАМИ НА РІЗНИХ РІВНЯХ. З 2022 РОКУ КОМПАНІЯ МАЄ ФОНД NETPEAK GROUP FOUNDATION

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ КОМПАНІЇ СПИРАЄТЬСЯ НА ОСОБИСТУ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ КОЖНОЇ ЛЮДИНИ В КОМАНДІ

zagoryy foundation

Щедрий вівторок РОЗДІЛ 1. ЧОМУ БІЗНЕС ДОПОМАГАЄ? 21

вемо доволі специфічну ціль у ній — перейти з третього світу в ій, не змінюючи географічного ення. Цим, власне, і пояснюється ття наших проєктів. Нині у холдингу еси, 3 громадські організації та 1200+ ів по всьому світу, а екосистема ів соціальної відповідальності, втілюємо, має чотири рівні.

й — це довготривалі соціальні иви, створені ресурсом команди та інших компаній-партнерів. Наприклад, "Моє місто", GladPet. Вони інфраструктурні, тобто будь-який бізнес долучитись до проєкту у прояві СВ. Другий — короткотривалі и, переважно мілітарні збори, з ійними фондами, волонтерами, ивами та краудфандинг-платформа відай" як інфраструктурне рішення. — це індивідуальні ініціативи або компаній холдингу. Наприклад, да Choice31 брала участь в програмі egration, а InWeb консультують буткові організації з отримання

гранту на рекламу від Google та у диджитал-рекламі загалом. Четвертий рівень — це підтримка працівників, які мобілізувались, та їхніх родин.

Усе це — у зоні моєї відповідальності. І все це не було б функціональним без особистої відповідальності кожного працівника. Вони здатні взяти на себе відповідальність та зробити все самі, а моє завдання — вчасно підсилити необхідними ресурсами.

Комусь з компаній достатньо проявляти свідоме громадянство через донати до фондів, а комусь хотілося б більшої залученості. Ми можемо це дати, тому що вміємо втілювати соціальні проєкти та знаємо, як впроваджувати позитивні зміни зараз, а не колись потім. Тож наше майбутнє — це бути провайдером соціальної відповідальності для інших бізнесів, адже поодиночі ми не створимо достатньо підстав для повернення людей додому після перемоги, для відновлення та розбудови країни»



НЕБАЙДУЖІ: ГІД З КСВ

ЩО МИ ДІЗНАЛИСЬ?

НЕБАЙДУЖІСТЬ БІЗНЕСУ НЕ ЗАВЖДИ ПРО ГРОШІ. ІНКОЛИ ПРО РЕСУРСИ, ЕКСПЕРТИЗУ, РУКИ ТА СЕРЦЯ, ЯК МИ БАЧИЛИ У ПРОГРАМАХ КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЕРСТВА.

ВІЙСЬКО, МЕДИЦИНА, ГУМАНІТАРНА ДОПОМОГА — ТРИ КЛЮЧОВІ НАПРЯМКИ, ДЕ ВНЕСОК БІЗНЕСУ НАЙБІЛЬШ ЗНАЧУЩИЙ.

ВІЙСЬКОВІ ФОНДИ — ЦЕ НОВИЙ ТИП БЛАГОДІЙНИХ ФОНДІВ. У НАЙБЛИЖЧІ РОКИ РОЗБУДОВА ЦИВІЛЬНО-ВІЙСЬКОВОГО ПАРТНЕРСТВА БУДЕ ЗОНОЮ ЗРОСТАННЯ.

КОНФЕРЕНЦІЯ “НЕБАЙДУЖІ”

НЕБАЙДУЖІ КСВ В УКРАЇНІ



КОНФЕРЕНЦІЯ “НЕБАЙДУЖІ”

ЦЕ МАЙДАНЧИК ВЗАЄМОДІЇ ТА
ПОШУКІВ СПІЛЬНОЇ ВІЗІЇ
МАЙБУТНЬОГО ДЛЯ БІЗНЕСУ ТА
ГРОМАДСЬКОГО СЕКТОРУ

З грудня у Genesis Space ми запустили нову щорічну конференцію. Це одна з найбільших подій року, присвячених соціальній відповідальності та соціальному впливу, на якій, маємо надію, будуть народжуватись партнерства.

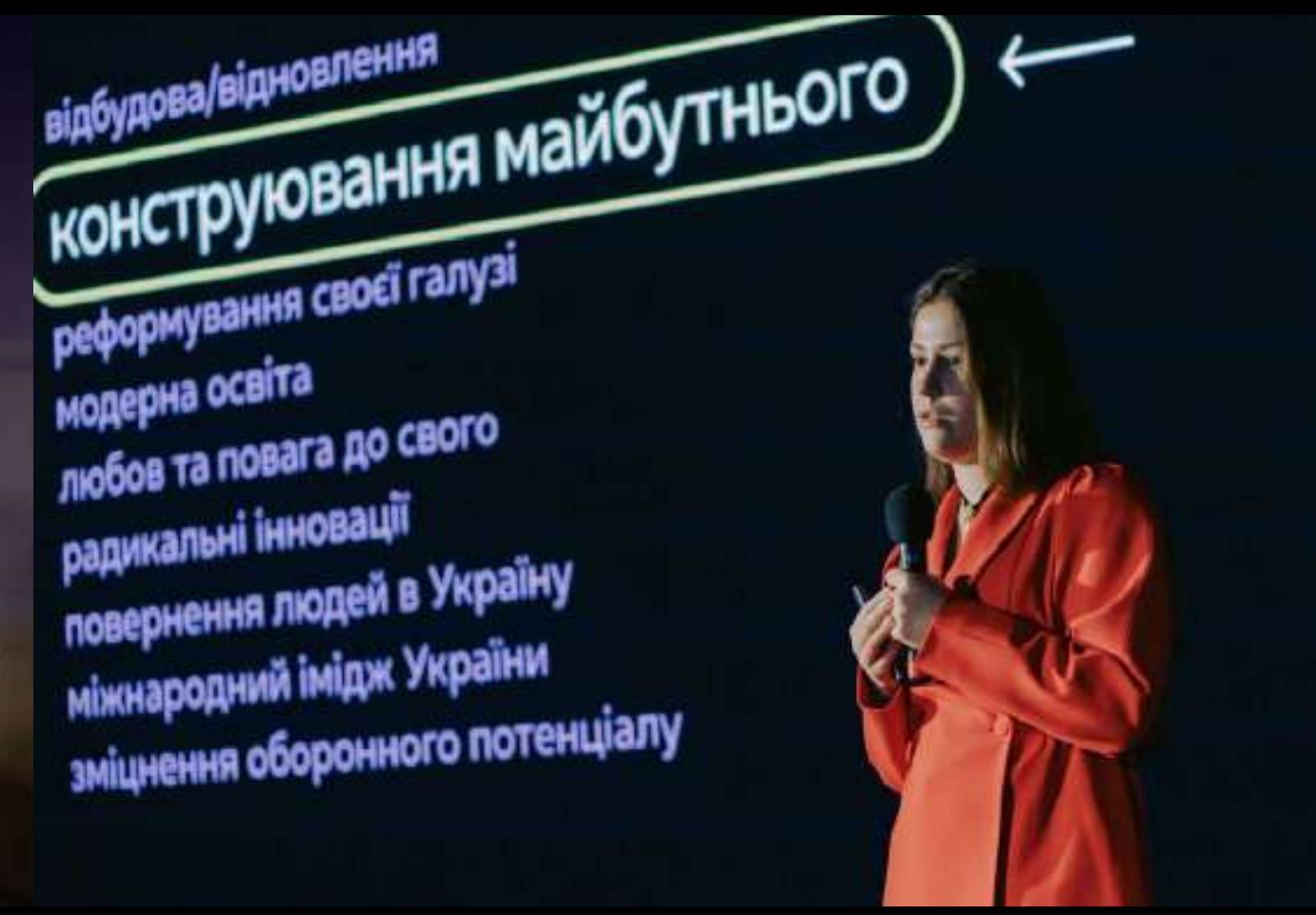
250+

ГОСТЕЙ

38

C-LEVEL СПІКЕРІВ





КОНФЕРЕНЦІЯ “НЕБАЙДУЖІ”

ПРО ЩО ГОВОРИЛИ?



ЩО МОТИВУЄ БІЗНЕСИ ВИКОНУВАТИ НЕ ЛИШЕ СВОЇ ПРЯМІ ЗОБОВ'ЯЗАННЯ, АЛЕ Й ДОПОМАГАТИ КРАЇНІ?



КУЛЬТУРНІ ВИТОКИ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В УКРАЇНСЬКОМУ СУСПІЛЬСТВІ



ЯК БІЗНЕСУ КОМУНІКУВАТИ СОЦІАЛЬНІ ПРОЄКТИ ТА ІНІЦІАТИВИ?



КОНФЕРЕНЦІЯ “НЕБАЙДУЖІ”

ПРО ЩО ГОВОРИЛИ?



ЯК БІЗНЕС МОЖЕ ПОСИЛЮВАТИ
ВІЙСЬКО



ПРАКТИКИ ЗАЛУЧЕННЯ КОМАНДИ

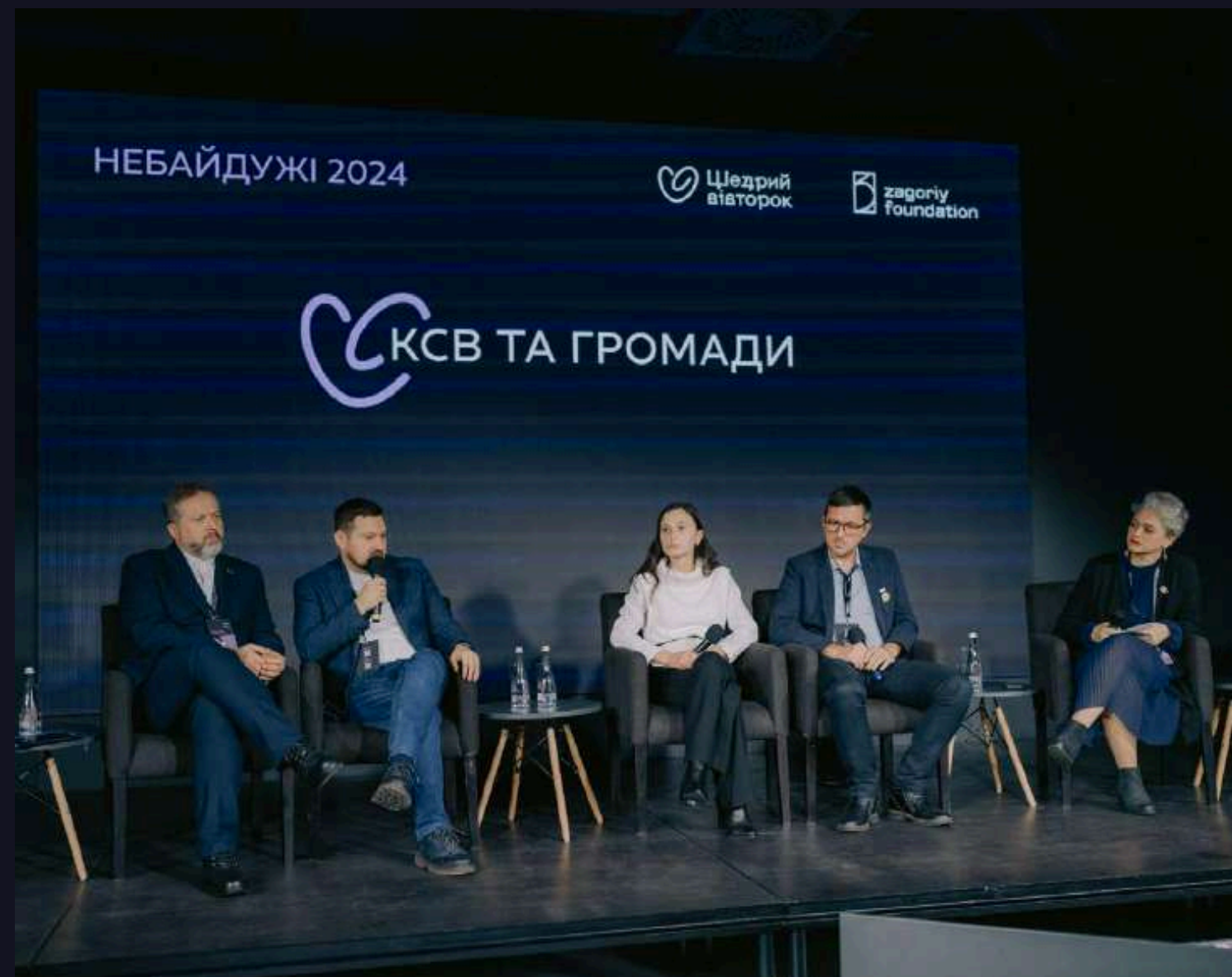


ЛАЙФХАКИ ВЗАЄМОДІЇ БІЗНЕСУ ТА
БЛАГОДІЙНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ



КОНФЕРЕНЦІЯ “НЕБАЙДУЖІ”

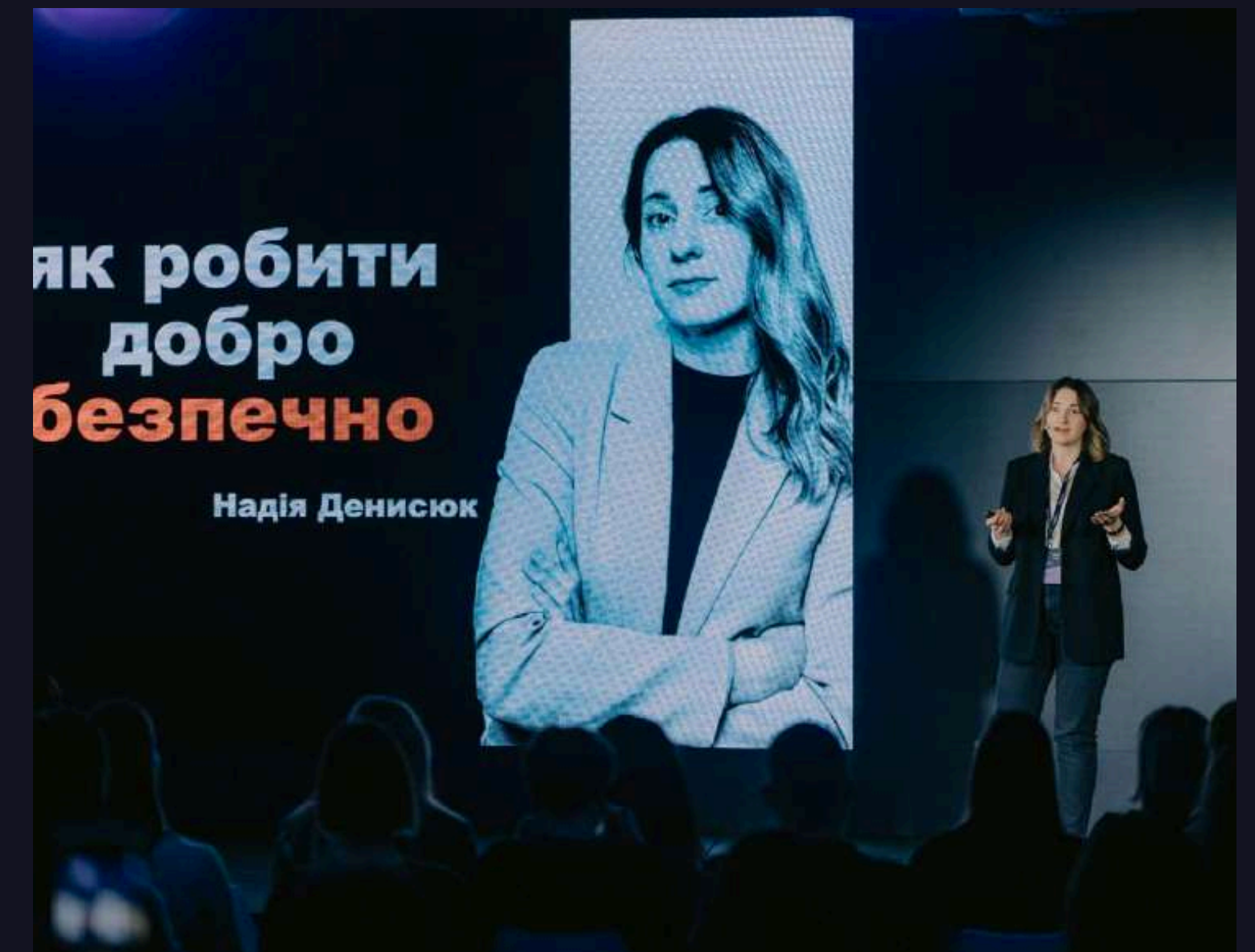
ПРО ЩО ГОВОРИЛИ?



СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ТА
ГРОМАДИ



СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЯК
СКЛАДОВА ПРОДУКТУ



ЮРИДИЧНІ АСПЕКТИ ДОПОМОГИ



КОНФЕРЕНЦІЯ “НЕБАЙДУЖІ”

МЕДІА ПРО КОНФЕРЕНЦІЮ:

Інформаційним партнером події є NV

Мандрівна студія Радіо Сковорода записала інтерв'ю з гостями та спікерами конференції

ДІЗНАТИСЬ БІЛЬШЕ У МАТЕРІАЛАХ:

Mind.UA, Vector, Маркетер, Радіо Сковорода, Liga.net, womo.ua, Рубрика, Platfor.ma, Harry Monday



ВИСНОВКИ Й ПЕРСПЕКТИВИ

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ ВІДРІЗНЯЄТЬСЯ ВІД ТІЄЇ, ЩО БУЛА ДО ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ.

Нині її трьома ключовими напрямками є допомога війську, медицина та гуманітарна допомога, адже це забезпечує країні стійкість та витривалість. Проте поступово бізнеси починають задумуватись і про майбутнє, шукають нові способи сприяти позитивним змінам.

НАЙБЛИЖЧИМИ РОКАМИ МИ ОЧІКУЄМО ПОБАЧИТИ НОВІ ФОРМИ МІЖСЕКТОРАЛЬНИХ ПАРТНЕРСТВ.

Наразі йдеться про військово-цивільне співробітництво, але також і про розвиток і відбудову громад, освіти й багато інших сфер.

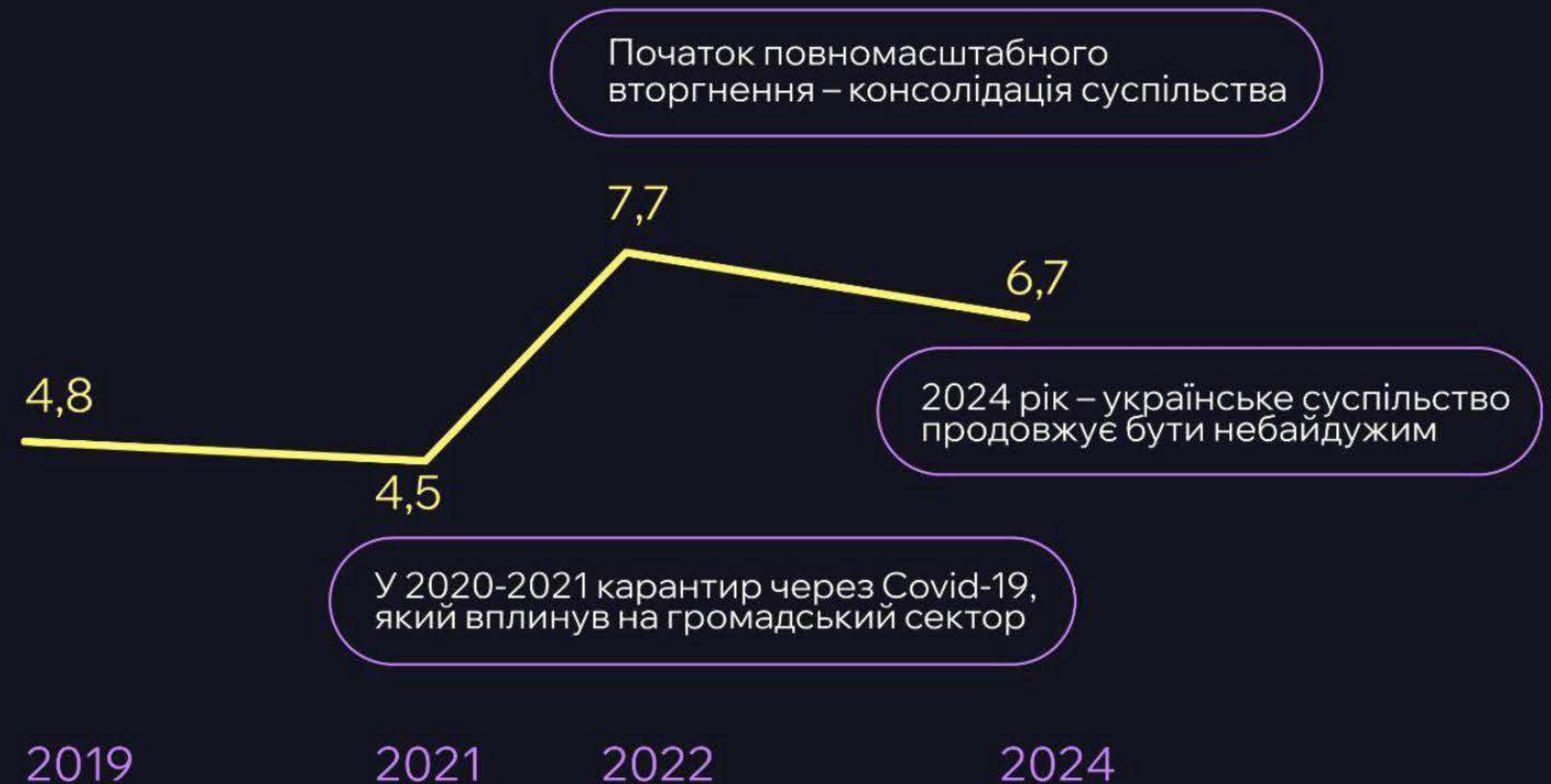


АНАЛІТИКА СЕКТОРУ БЛАГОДІЙНОСТІ

АНАЛІТИКА СЕКТОРУ БЛАГОДІЙНОСТІ

У 2024 ми повернулись до системної аналітики, щоб дати колегам по сектору можливість ухвалювати data-based рішення. У попередні роки велике соціологічне дослідження було недоречним, оскільки зміни в суспільстві відбувались у швидкому темпі війни. Тож, ми обмежились декількома точковими дослідженнями ключових трендів.

На жаль, нині українське суспільство переживає фазу звикання до війни, тому комплексне дослідження знову на часі. Воно підсвічує реальний стан справ та буде помічним у розробці стратегій залучення та фандрейзингу.



ДОСЛІДЖЕННЯ БЛАГОДІЙНОСТІ 2024

6,7

значення індексу поширеності
благодійності у 2024

86%

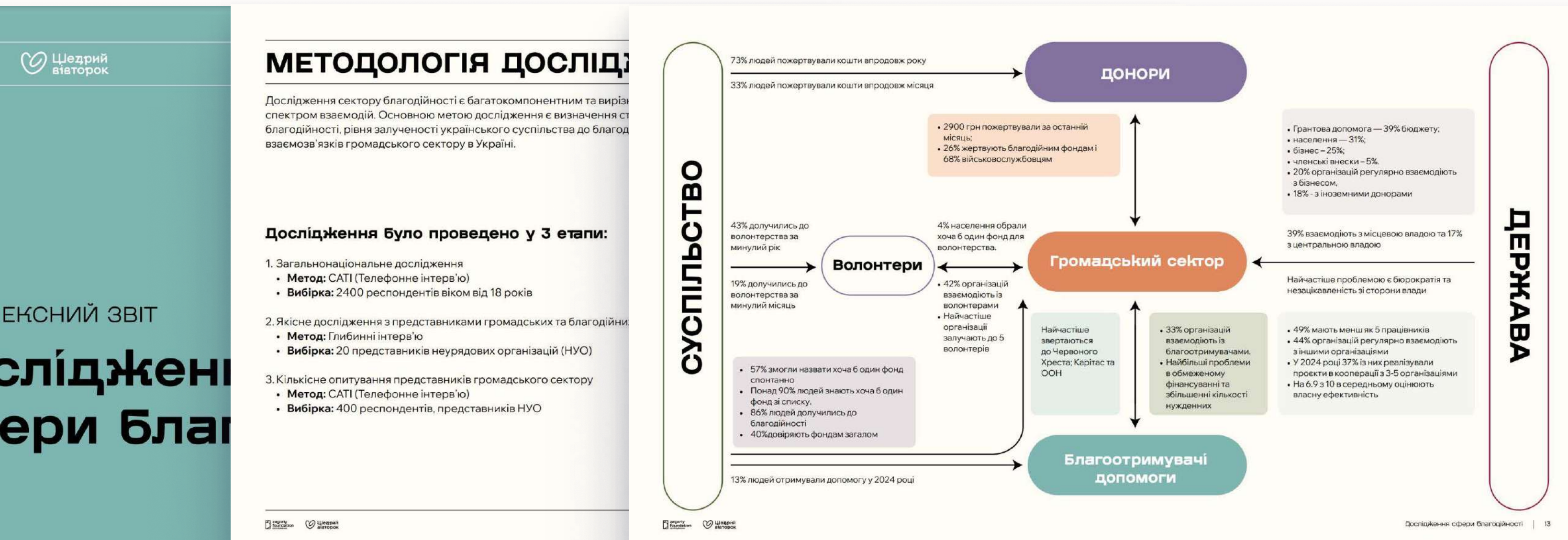
українців долучаються до
благодійності

840 ГРН

середній донат
українця на місяць

14%

тих, хто донатить,
надають перевагу
регулярним
пожертвам



ДОСЛІДЖЕННЯ БЛАГОДІЙНОСТІ 2024

ЗАВАНТАЖИТИ
ДОСЛІДЖЕННЯ



**ЗАГАЛЬНОНАЦІОНАЛЬНЕ
ДОСЛІДЖЕННЯ СФЕРИ
БЛАГОДІЙНОСТІ
З INFO SAPIENS ПОКАЗАЛО, ЩО
ЯК ДОНАТИЛИ, ТАК І БУДЕМО.**

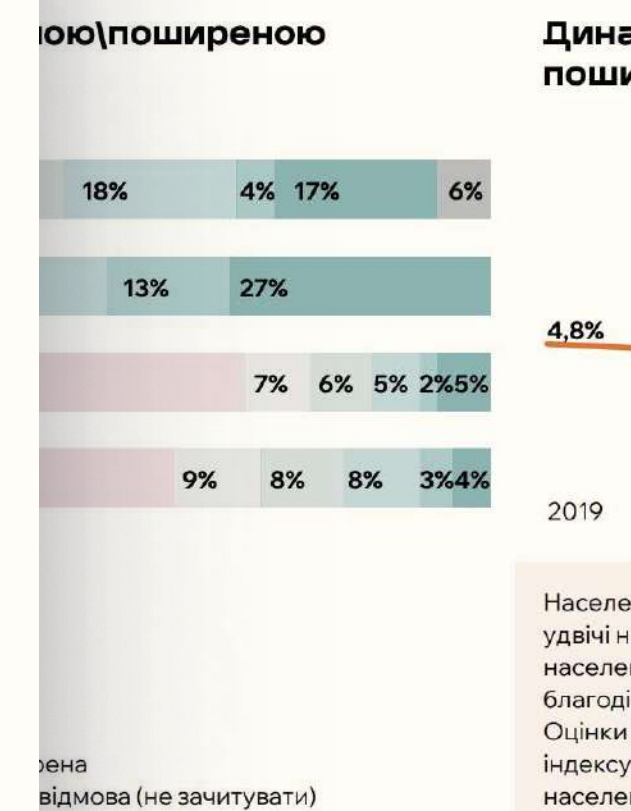
Нашими респондентами були 2400 українців віком від 18 років та 400 представників неурядових організацій (НУО), а також ми провели 20 глибинних інтерв'ю з представниками громадського сектору. Це велике дослідження доводить, що на третьому році повномасштабної війни українці були і є небайдужими та залученими у благодійність.

ВАЖЛИВІСТЬ БЛАГОДІЙНОСТІ

Як ви вважаєте, наскільки важливою(потрібною) є сьогодні благодійність в Україні?



БЛАГОДІЙНОСТІ



МОЛОДЬ І ДІТИ

ЩЕДРИЙ ВІВТОРОК І МОЛОДЬ

НАМ ВАЖЛИВО НЕ ТІЛЬКИ НАСНАЖУВАТИ СЬОГОДНІШНІХ ДІЄВЦІВ, АЛЕ Й НАДИХАТИ МАЙБУТНІХ.

Тому Щедрий вівторок в Україні має відповідальних та дієвих партнерів у напрямку роботи з молодим поколінням.

З дітьми та освітянами в рамках проєкту вже декілька років поспіль працює Національний банк України, а з молоддю та студентами — Український католицький університет.



Український
Католицький
Університет



Відкрита лекція про благодійність в УКУ з Андрієм Пишним



РОБОТА З ДІТЬМИ

РОЗВИВАЄМО НЕБАЙДУЖІСТЬ СПІЛЬНО З НАЦІОНАЛЬНИМ БАНКОМ УКРАЇНИ

Щорічно до Щедрого вівторка НБУ проводить декілька активностей для дітей та вчителів, деякі з яких вже стали традиційними й очікуваними. У 2024 вся програма тривала з 3 до 24 грудня.



Національний
банк України



РОБОТА З ДІТЬМИ

700

дітей взяли участь у конкурсі
“Поважай, розумій та будь вдячним!”
про етичне спілкування з людьми з
інвалідністю

538

освітніх закладів долучились до
Марафону добрих справ:
популярними напрямками були
допомога військовим, тваринам та
збереження довкілля

252

уроки “З добром у серці, з Україною
в душі” відбулись за матеріалами
НБУ про успішних підприємців-
меценатів в історії України

1610

педагогів долучились до проєкту
“Школа благодійності. Інклюзія”

БІЛЬШЕ ПРО ЦЕ ТУТ:



РОБОТА З МОЛОДДЮ

Відкрита лекція Сергія Притули
в 2023 році

НАДИХАЄМО МОЛОДЬ БУТИ НЕБАЙДУЖИМИ

Український католицький університет є майданчиком для подій Щедрого вівторка для молоді. Минулого року університет приймав очільника одного з найвпливовіших українських благодійних фондів Сергія Притулу, що мав відверту розмову зі студентами.





РОБОТА З МОЛОДДЮ

**У 2024 НА ВІДКРИТЕ ІНТЕРВ'Ю ОФЛАЙН ТА ОНЛАЙН
ЗАВІТАВ ГОЛОВА НБУ ТА СПІВЗАСНОВНИК ФОНДУ "ВІДЧУЙ"
АНДРІЙ ПИШНИЙ.**

Він розповів про свій шлях до благодійності та створення разом з дружиною власного фонду через особистий досвід втрати слуху в розпалі життя. Нині "Відчуй" допомагає з соціалізацією та реабілітацією людям з порушеннями слуху.



1300+

СТУДЕНТІВ ДОЛУЧИЛИСЬ ОНЛАЙН
ТА ОФЛАЙН

Відкрита лекція про
благодійність в УКУ з Андрієм
Пишним



КАМПАНІЯ 2024

КОМУНІКАЦІЙНА КАМΠΑНІЯ

З ГРУДНЯ МИ ЗАКЛИКАЛИ ЛЮДЕЙ, ОРГАНІЗАЦІЇ ТА БІЗНЕСИ РОЗПОВІДАТИ ПРО СВОЇ БЛАГОДІЙНІ ДОСЯГНЕННЯ ЗА РІК.

Ми базувались на інсайті, що бути небайдужими та долучатись до благодійності найкраще мотивує живий приклад. Тому про свої донати, волонтерство чи іншу допомогу можна і треба розповідати.

Кампанія розпочалась офлайн із зовнішньої реклами, яка продовжила нашу комунікаційну лінію "Добро має звучати голосно". На її підтримку у диджитал ми розробили формат спільних постів у соцмережах та запустили флешмоб підсумків року. Крім того, деякі партнери обрали продовжити свої традиційні активності або провести власні заходи до 3 грудня.



КОМУНІКАЦІЙНА КАМПАНІЯ

Наші партнери Big Media реалізували офлайн частину кампанії. Вона з'явилась на бордах у 17 містах країни.

2 348 000 ОХОПЛЕННЯ



КИЇВ ХАРКІВ ОДЕСА ЗАПОРІЖЖЯ ЛЬВІВ ВІННИЦЯ ПОЛТАВА
ЧЕРНІГІВ РІВНЕ ЧЕРКАСИ ЖИТОМИР ЧЕРНІВЦІ СУМИ
УЖГОРОД ТЕРНОПІЛЬ ІВАНО-ФРАНКІВСЬК ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ



КОМУНІКАЦІЙНА КАМΠΑНІЯ

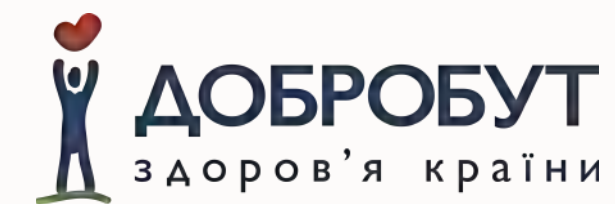
26 БІЗНЕСІВ

ДОЛУЧИЛИСЬ ДО ПІДБИТТЯ
ПІДСУМКІВ У СОЦМЕРЕЖАХ

Вперше з нами підбивали підсумки Eleks, KSE, Dila та Dila Foundation, БФ "Побач перемогу", Добробут, Avenга, Abto Software, Masters, Better Mobility, а також проекти бюро Zagoriy Foundation — Простір спільного добра, Varangian Dogs&Cats Adoption і Zagos farm.

Відзначали Щедрий вівторок ФК "Динамо Київ", Громадське, приватні школи та освітні центри: Inventor School, Grade Education Centre, M`Andryk International School та інші.

А вже традиційно нас підтримали Дніпролаб, МіксМарт, Дарниця та БФ "Запорука". Дякуємо їм за участь та системний підхід.



#ЩЕДРИЙВІВТОРОК #ЛАНЦЮЖОК_НЕБАЙДУЖОСТІ



3 ГРУДНЯ
2 ГРН З КОЖНОГО ГАРЯЧОГО
НАПОЮ ПЕРЕРАХУЄМО НА
ПОТРЕБИ ЗСУ

Щедрий вівторок zagoriy foundation MIKS MART необхідне поруч

#ДОБРОМАЄЗВУЧАТИГОЛОСНО



НЕБАЙДУЖІ У ЩЕДРИЙ
ВІВТОРОК ТА ЩОДНЯ

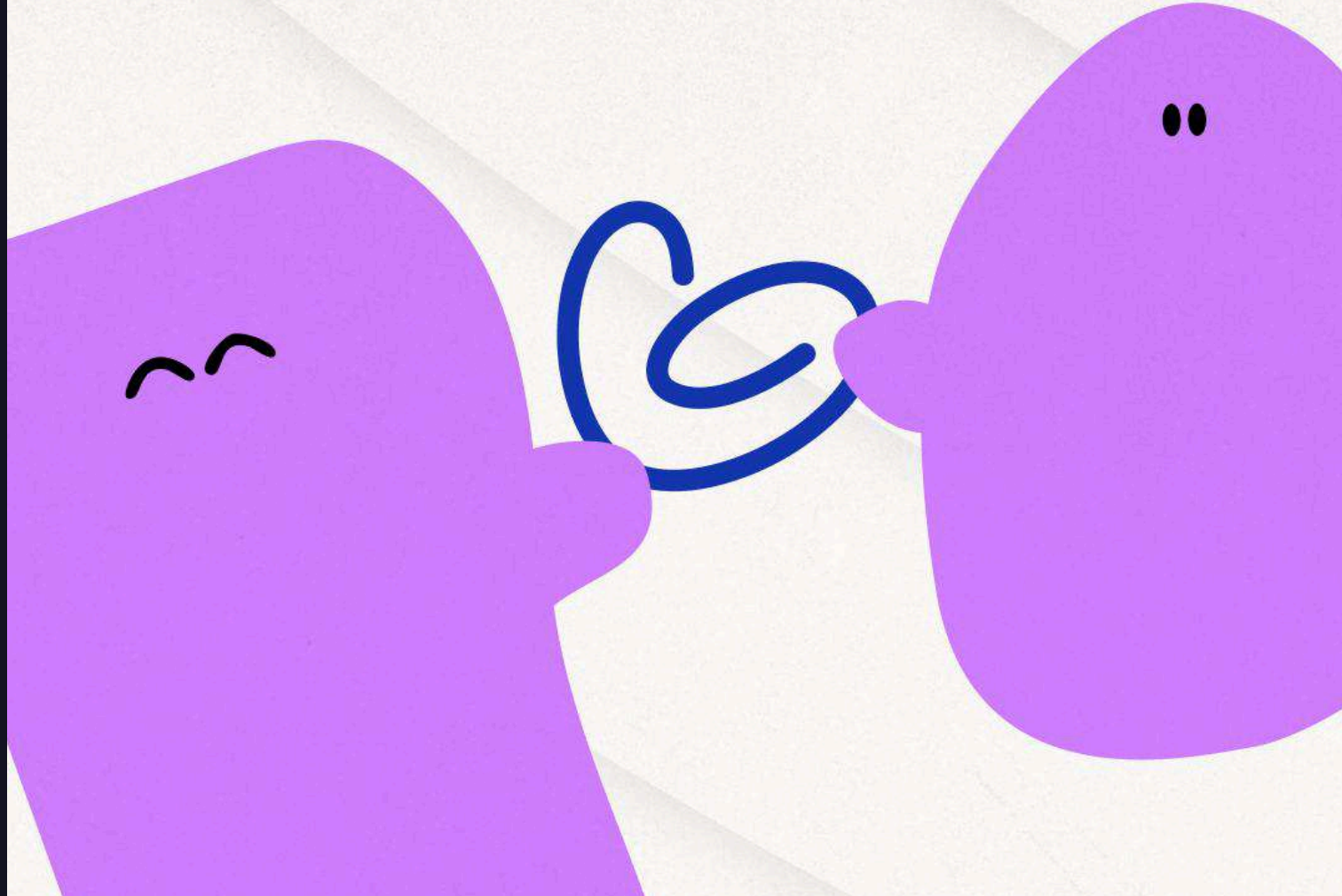
Любов та турбота допомогли нам знайти дім для 81 безпритульного хвостика

Щедрий вівторок VARANGIAN DOGS and CATS ADOPTION

#ЩЕДРИЙВІВТОРОК #ЛАНЦЮЖОК_НЕБАЙДУЖОСТІ

ВСЕСВІТНІЙ ДЕНЬ ДОБРИХ СПРАВ: ЯК ДОЛУЧИТИСЯ ДО ЩЕДРОГО ВІВТОРКА У 2024 РОЦІ

Розповіді для Happy Monday



Щедрий вівторок Happy Monday



**ДОПОМАГАТИ
ЦЕ НАШЕ**

70+ млн грн – благодійний внесок Дарниці у 2024 році

ЩедрийВівторок **ДАРНИЦЯ**

#ДОБРОМАЄЗВУЧАТИГОЛОСНО

ФУЛА,
шотландська
порода

**ПЛЕКАЄМО ДОБРО
РАЗОМ!**

На фермі Zagos Farm ми раді поділитися новими життями, які з'явилися цього року

Щедрий вівторок **ZAGOSFARM**

Щедрий вівторок **KSE | Foundation**

Пігтримуємо українців
разом – у Щедрий вівторок
і щодня

→





How ELEKSers
create change together

eleks  Щедрий
вівторок



 ДОБРОБУТ

2024

Наш рік добрих справ



БЛАГОДІЙНІ АКТИВНОСТІ

ТАКОЖ МИ ВДЯЧНІ ТИМ, ХТО
ФОРМУЄ ВЛАСНІ ТРАДИЦІЇ
БЛАГОДІЙНОСТІ, Й РОЗРОБИВ
СПЕЦІАЛЬНІ АКТИВНОСТІ
ДО 3 ГРУДНЯ.

Команда компанії **Abtosoftware** відзначила Щедрий вівторок волонтерством — вчилась плести маскувальні сітки.

Благодійний фонд “Запорука” надихнув дітей з 60 шкіл провести благодійні ярмарки або інші заходи на підтримку тяжкохворих однолітків.

Мережа магазинів “Міксмарт” вдруге провела акцію зі спеціальною благодійною пропозицією. Дві гривні з кожної купленої кави 3 грудня перенаправлялись на потреби ЗСУ.

Bettermobility закликав завантажити власну розробку — застосунок з мапою безбар’єрності та оцінити доступність декількох місць навколо.

Центр адопції Varangian Dogs розробив гру про догляд за тваринами та представив її до Щедрого вівторка на фудмаркеті Foodoteka.



Меню добрих справ від Varangian Dogs&Cats та Foodoteka



FOODOTEKA
VARANGIAN DOGS and CATS ADOPTION
Щедрий вівторок

НЕБАЙДУЖІ У ЩЕДРИЙ ВІВТОРОК І ЩОДНЯ



Долучились до 'Щедрого вівторка', створюючи вузлики турботи та підтримки

Щедрий вівторок
Abto Software

«ДІТИ — ДІТЯМ»

Долучайтесь шкільною командою до благодійної акції



Благодійний фонд ЗАПОРУКА
Щедрий вівторок

У #ЩЕДРИЙ ВІВТОРОК І ЗАВЖДИ



ЗАДОНАТЬ 10 ХВИЛИН ДЛЯ БЕЗБАР'ЄРНОСТІ

Щедрий вівторок



КОМУНІКАЦІЙНІ РЕЗУЛЬТАТИ

КОМУНІКАЦІЙНІ РЕЗУЛЬТАТИ

ПРОТЯГОМ РОКУ ПРО ЩЕДРИЙ
ВІВТОРОК ТЕЖ ГОВОРИЛИ. МИ
РЕГУЛЯРНО КОМУНІКУВАЛИ У
ВЛАСНИХ КАНАЛАХ, А ТАКОЖ
ОТРИМУВАЛИ ЗАПИТИ НА
ПАРТНЕРСТВА ТА СПІЛЬНІ
КОМУНІКАЦІЙНІ ПРОЄКТИ.

2 070 000

охоплення публікацій

4112

збереження публікацій

1354

згадок про Щедрий
вівторок у соцмережах
за рік

216 ЗГАДОК

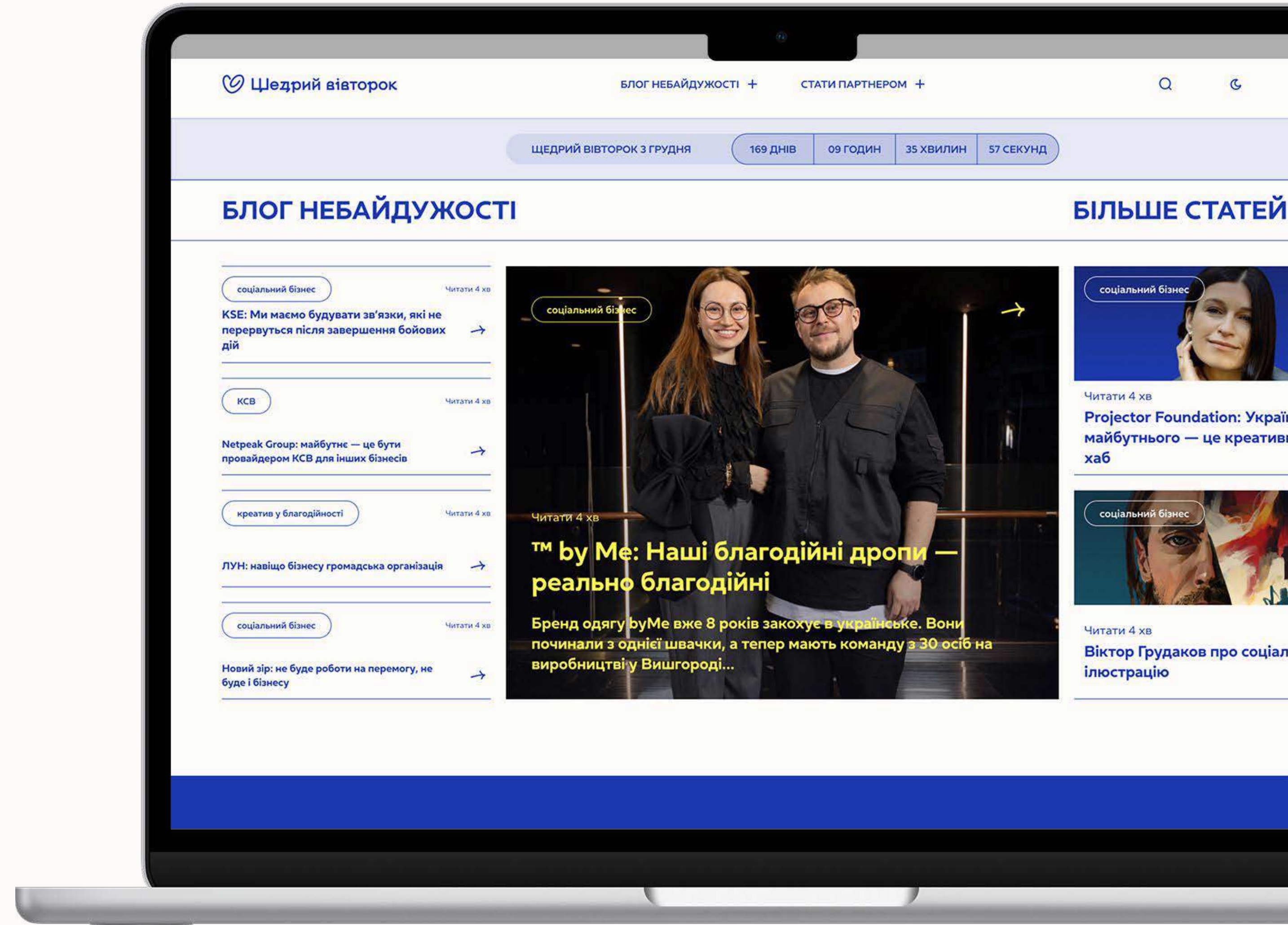
у медіа про Щедрий
вівторок, зокрема й у
національних.



БЛОГ НЕБАЙДУЖОСТІ

ПЕРЕЗАПУСТИЛИ САЙТ ТА СОЦМЕРЕЖІ

Інтерв'ю з соціально відповідальними бізнесами, громадськими діячами та волонтерами впродовж 2024 виходили у скороченому вигляді в соцмережах Щедрого вівторка та в повному — на сайті.



НЕБАЙДУЖІСТЬ У ДІІ

Щедрий
вівторок



ФОНД
ЦИВІЛЬНО-ВІЙСЬКОВОЇ
ЕФЕКТИВНОСТІ



ЛИПНЕВИЙ БЛАГОДІЙНИЙ КУРАЖ

РАЗОМ З БФ "РІЙ" ПОКАЗАЛИ, ЯК ДОПОМАГАТИ БЕЗ ГРОШЕЙ

Нашим девізом участі в одній з найбільших в Україні благодійних подій було "Небайдужість у дії". В середньому "Кураж" відвідує 10 000 людей протягом вікенду. Ми виявили, що більшість українців практикує грошові донати, проте мало знає про інші способи допомоги.

Тому ми запросили до співпраці БФ "Рій", який організував розгалужену мережу волонтерів, що перетворюють мішки з-під кавового зерна на маскувальне спорядження для військових та техніки. При цьому, всі матеріали приїжджають до волонтерів додому поштою, вже готові до роботи в будь-який час.

Фахівці "Рою" провели майстер-клас для гостей події, і в результаті виготовили два нашоломники.



ФОРУМ “МАЙСТРИ ДОБРА” ВІД FORBES

КАТЕРИНА ЗАГОРІЙ ВЗЯЛА УЧАСТЬ У ДИСКУСІЇ ПРО СИСТЕМНУ БЛАГОДІЙНІСТЬ

У публічній розмові спікерки поділились власним досвідом, як використовують бізнес-підходи у благодійності, щоб зробити її максимально ефективною.

Forbes | Допомагаймо ефективно

МАЙСТРИ ДОБРА

Благодійний форум
про благодійність

× 23.08
Львів

Системна благодійність.
Як меценати роблять добро
із бізнес-підходом

модераторка

Ольга Руднева

CEO Superhumans Center

Ірина Іванчик

Засновниця благодійного фонду «Повір у себе»

Катерина Загорій

Членкиня ради директорів фармацевтичної компанії «Дарниця»

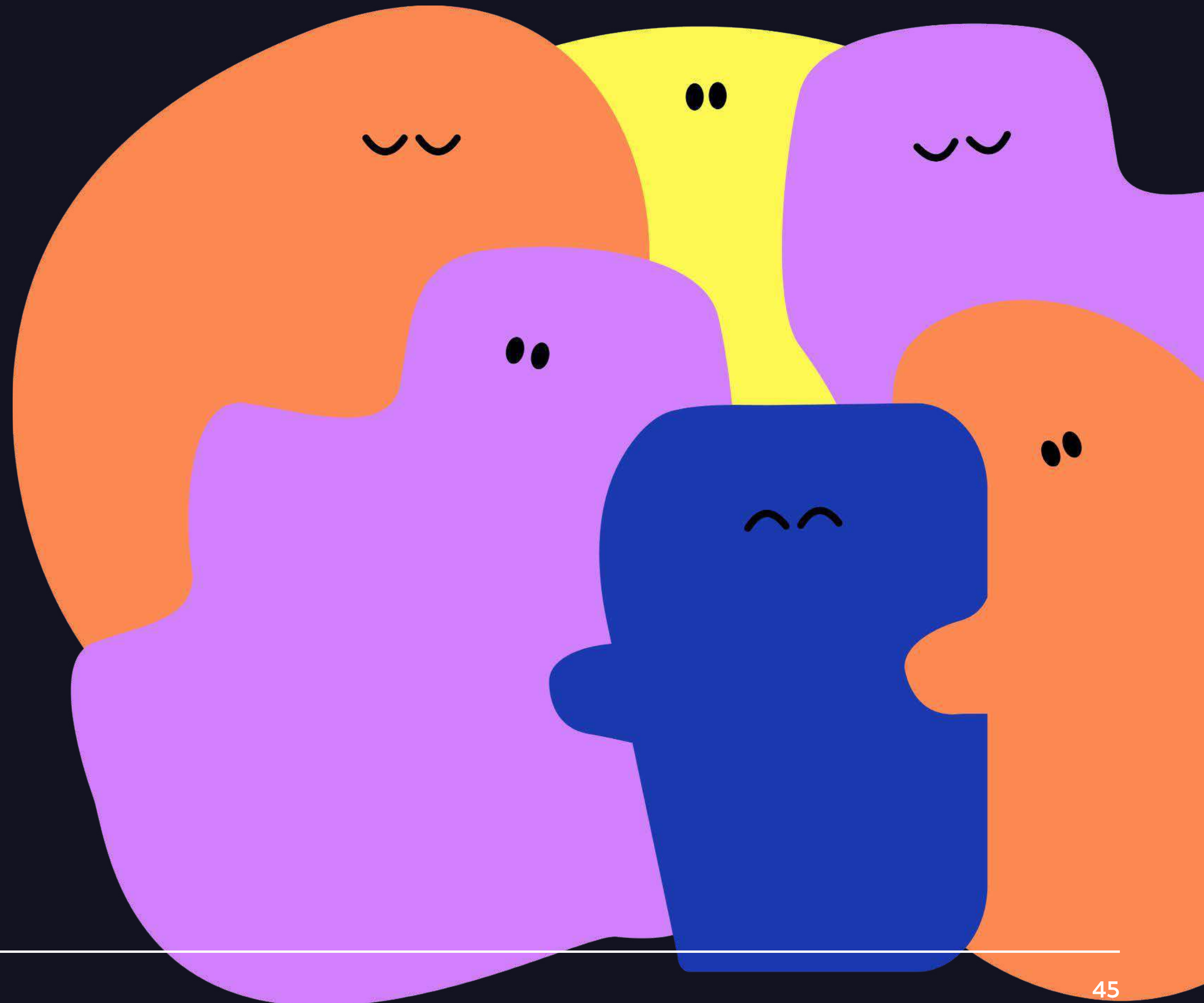


ЩО ДАЛІ?

У 2025 ЩЕДРИЙ ВІВТОРОК ДОСЛІДЖУВАТИМЕ ПАРТНЕРСТВА.

Нас цікавлять успішні кейси співпраці бізнесу, організацій громадського сектору та держави. На їхній основі ми спробуємо сформулювати алгоритми взаємодії, які допоможуть спільним проектам ставатись швидше та виправдовувати очікування всіх учасників процесу.

Для України це наразі актуальне питання, адже важливо сформувати спільну візію майбутнього після війни.



ПЕРЕТВОРЮМО НЕБАЙДУЖІСТЬ НА ДІЇ!



**СТЕЖТЕ ЗА
ОНОВЛЕННЯМИ**

УКР

[САЙТ](#)



[ІНСТАГРАМ](#)



[ФЕЙСБУК](#)



EN

[САЙТ](#)



[LINKEDIN](#)

