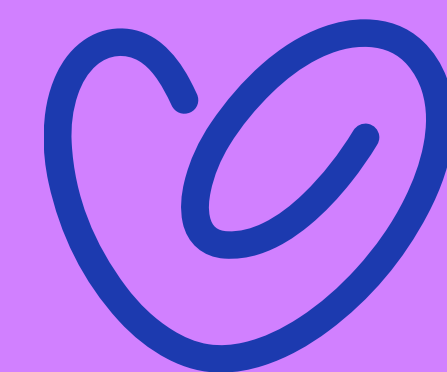




Щедрий
вівторок

ЗВІТ НЕБАЙДУЖОСТІ

2025

ВСТУПНЕ СЛОВО	03
РОБОТА З БІЗНЕСОМ	06
КОНФЕРЕНЦІЯ «НЕБАЙДУЖІ»	14
АНАЛІТИКА СЕКТОРУ БЛАГОДІЙНОСТІ	20
МОЛОДЬ І ДІТИ	25
ІНФОРМАЦІЙНА КАМПАНІЯ	31
КОМУНІКАЦІЙНІ РЕЗУЛЬТАТИ	38
ЩО ДАЛІ?	44



ПРО ЩО БУВ ЦЕЙ РІК

У 2025 році ми зосередилися на міжсекторних партнерствах бізнесу, громадських організацій і держави. Ми розуміємо, що не є першими, хто говорить про важливість такої взаємодії. Водночас для нас було принципово не обмежитися розмовами про партнерства як ідею, а спробувати зрозуміти, як саме вони можуть працювати на практиці в українських реаліях.

Саме тому протягом року ми шукали й фіксували рішення, які допомагають різним секторам краще чути одне одного, домовлятися та діяти разом.



ВІДКРИТТЯ РОКУ

Аналізуючи досвід міжсекторних партнерств, ми звернули увагу на спільну закономірність: найбільший вплив мають не разові ініціативи, а системні рішення, засновані на відповідальності перед спільнотою. Саме вони дозволяють виходити за межі окремих результатів і працювати з довгими траєкторіями змін.

Цей підхід ми описуємо як **стратегічну соціальну відповідальність** — спосіб мислення і дії, який допомагає партнерам об'єднувати зусилля, домовлятися про спільні цілі та діяти послідовно.



ЧИМ ЗАЙМАЄТЬСЯ ЩЕДРИЙ ВІВТОРОК В УКРАЇНІ?

2018-2022

Втілює американську концепцію, адаптує з метою розвивати культуру благодійності. Залучає партнерів до благодійних проєктів та акцій у щедрий вівторок, а згодом і протягом року.

2024

Стає проєктом про стратегічні соціальну відповідальність і благодійність. Основна увага звернена до бізнесу, який сприяє стійкості країни. Вивчаємо найкращі практики КСВ та запускаємо відкриті продукти: гід, дослідження, конференцію.

2026 І ДАЛІ БУДЕ

Запускає **спільноту небайдужих** для представників соціально відповідального бізнесу, лідерів НГО та держслужбовців.

2022-2023

Переживає перезавантаження через повномасштабне вторгнення Росії в Україну. Визначає більш актуальні пріоритети та стратегію під впливом нової реальності. Проєкт підтримують постійні партнери.

2025

Розвиває відкриті продукти та вивчає **міжсекторні партнерства в Україні**.

Стає авторитетним джерелом інформації про соціальну відповідальність та благодійність для бізнесу та НГО.



РОБОТА З БІЗНЕСОМ

ЯК МИ ДОСЛІДЖУВАЛИ СТРАТЕГІЧНУ СОЦІАЛЬНУ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ?



30+ РОЗМОВ

із представниками бізнесу,
громадського сектору та держави.

Тетяна Мокренко

Гліб Проненко

Соціальні проекти не завжди дають швидкий результат. Іноді це цифри: дзвінки, перегляди, охоплення. А іноді – зміни у ставленні людей чи навіть нові закони.

Інтерв'ю з керуючими партнерами креативної диджитал-агенції МОКО

Світлана Денисенко,
директорка
KSE Foundation

«**ДЕРЖАВА –
КЛЮЧОВИЙ ГРАВЕЦЬ,
ЯКЩО МИ ПРАГНЕМО
ЗАГАЛЬНО-
НАЦІОНАЛЬНИХ ЗМІН**»

Яна Ляхович,
Chief Communication
Officer 1+1 media

«Партнерство з нами
— це про співтворення,
а не про автоматичне
просування»

«**ЗАПРОШУЄМО
ІНВЕСТУВАТИ
В ЛЮДСЬКІ ДОЛІ**»

– директорка «Фундації Дім Рональда МакДональда в Україні» Галина Соловей

Ми ділились інсайтами у власних соцмережах, на сайті Щедрого вівторка та в медіа. Щоб ті, хто вже працює з соціальною відповідальністю, отримували підтримку й нові орієнтири, а для тих, хто лише починає, ці матеріали ставали джерелом натхнення та практичних підказок.



НЕБАЙДУЖІ: ГІД З МІЖСЕКТОРНИХ ПАРТНЕРСТВ

Наші напрацювання лягли в основу **Гіда з міжсекторних партнерств**, який вийде у 2026 році. Ми створюємо його як практичний інструмент для тих, хто вже працює або планує працювати на перетині бізнесу, держави та громадського сектору.

Гід має допомогти орієнтуватися у складних процесах співпраці, краще розуміти ролі партнерів і приймати рішення, які працюють не одноразово, а в довшій перспективі.



З КИМ МИ ГОВОРИЛИ

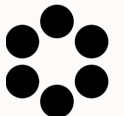
БЛАГОДІЙНІ ФОНДИ ТА ГО

superhumans Center

 **RAZOM**
FOR UKRAINE

LMF Lviv
media
forum

**VETERAN
HUB**

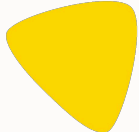
 **безбар'єрність**

 **БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД
СЕРГІЯ ПРИТУЛИ**

БІЗНЕС

**KORMOTECH
FAMILY**

KERNEL

uklon 

eleks

пумб



ДЕРЖАВА

 **МІНІСТЕРСТВО
ОСВІТИ І НАУКИ
УКРАЇНИ**
...і далі буде

Для нас було важливо зібрати досвід учасників із різними масштабами, ролями та зонами відповідальності.

Це дозволило не лише побачити спільні принципи ефективних партнерств, а й зафіксувати відмінності, які варто враховувати, коли сектори домовляються про спільні дії та очікування.



МИ ВИЯВИЛИ:

ЛЮДИ, РЕПУТАЦІЯ
ТА ЕТИЧНІСТЬ —
НАДВАЖЛИВІ.

ВСІ ХОЧУТЬ
СТОСУНКІВ,
А НЕ ТРАНСАКЦІЙ.

ПАРТНЕРСТВО Є
НЕОБХІДНІСТЮ В
УМОВАХ БРАКУ
РЕСУРСІВ.

КОНСТРУЮВАННЯ
СПІЛЬНОТ — ВАРІАНТ
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
СТІЙКОСТІ.

РОЗМІР НЕ МАЄ
ЗНАЧЕННЯ, МАЄ
ЗНАЧЕННЯ ВПЛИВ.

ФІДБЕК НЕ
ПЕРЕОЦІНЕНИЙ,
А НЕДООЦІНЕНИЙ.



ПРЕЗЕНТАЦІЇ ПРОМІЖНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ

ПРОТЯГОМ РОКУ МИ ДОЛУЧАЛИСЯ ДО ПРОФІЛЬНИХ ПОДІЙ ДЛЯ БІЗНЕСУ

Щоб говорити про міжсекторну співпрацю як про практику, а не абстрактну ідею. Для нас важливо бути присутніми саме в тих середовищах, де ухвалюються рішення і формується розуміння соціальної відповідальності бізнесу.

Ми ділилися інсайтами з дослідження, говорили про підходи до стратегічної соціальної відповідальності та разом з учасниками обговорювали, як бізнес може системніше працювати зі своїм соціальним впливом і партнерствами.





HAVAS TALKS



ЗУСТРІЧ ЄВРОПЕЙСЬКОГО ХАБУ
GIVING TUESDAY



EBA

КОНФЕРЕНЦІЯ «НЕБАЙДУЖІ»

zagoriy
foundation

Щедрий
вівторок

генеральний партнер
ДАРНИЦЯ

НЕБАЙДУЖІ



400

ГОСТЕЙ

36

СПІКЕРІВ

15

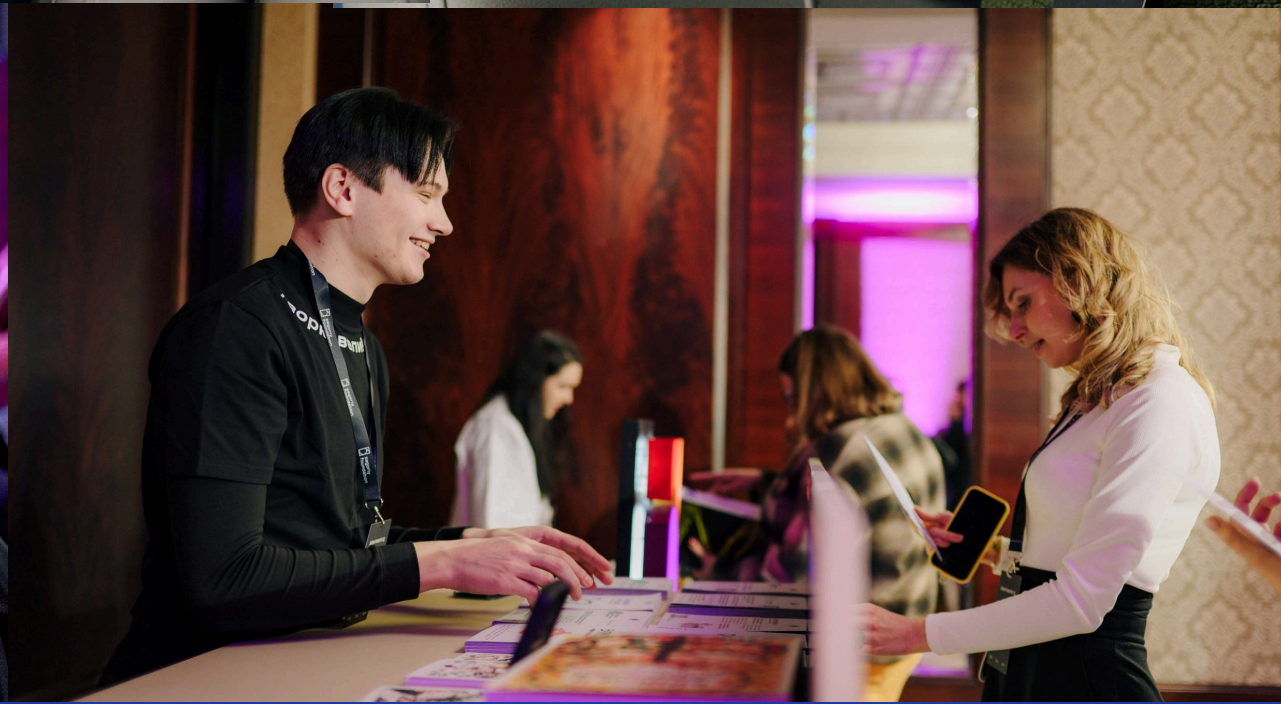
ВИСТУПІВ

2 грудня ми провели щорічну конференцію «Небайдужі» як платформу для чесної розмови про міжсекторну співпрацю під час війни.

Серед спікерів – Катерина Загорій, Тимофій Брік, Наталія Ємченко, Сергій Притула, Валерія Толочина, Артем Бородатюк, Андрій Братусь, Наталія Морозова, Євген Клопотенко та інші.

ДЛЯ НАС БУЛО ВАЖЛИВО ЗІБРАТИ
В ОДНОМУ СЕРЕДОВИЩІ БІЗНЕС,
ДЕРЖАВУ ТА ГРОМАДСЬКИЙ СЕКТОР
НЕ ДЛЯ ФОРМАЛЬНОГО ОБГОВОРЕННЯ
ПАРТНЕРСТВ, А ДЛЯ СПІЛЬНОГО
ПОШУКУ РІШЕНЬ І ТОЧОК ВЗАЄМОДІЇ.







ПЛЕЙЛИСТ
ВИСТУПІВ

ЩО МИ ВИЯВИЛИ:

- ♥ ПАРТНЕРСТВА ВИНИКАЮТЬ ЯК ВІДПОВІДЬ НА НЕВИЗНАЧЕНІСТЬ
- ♥ СПІВПРАЦЯ В УКРАЇНІ ЧАСТО БУДУЄТЬСЯ ПАРАЛЕЛЬНО ДО СИСТЕМИ
- ♥ ПАРТНЕРСТВА ПОТРЕБУЮТЬ ОКРЕМИХ НАВИЧОК І КУЛЬТУРИ ВЗАЄМОДІЇ
- ♥ КОНКУРЕНЦІЯ І СПІВПРАЦЯ СПІВІСНУЮТЬ
- ♥ БЛАГОДІЙНІСТЬ СТАЄ СЕРЕДОВИЩЕМ ВИБОРУ
- ♥ ПАРТНЕРСТВА СТВОРЮЮТЬ НЕ ЛИШЕ ФІНАНСОВУ, А Й РЕПУТАЦІЙНУ ТА ЗМІСТОВНУ ЦІННІСТЬ



ВІДГУКИ УЧАСНИКІВ



ПРО ПОДІЮ НАПИСАЛИ:

NEW VOICE, УКРАЇНСЬКА
ПРАВДА, LIGA.NET, ДЕТЕКТОР
МЕДІА, PLATFORMA MEDIA,
MIND ТА ІНШІ.

ТЕЛЕКАНАЛ ЕСПРЕСО ВИПУСТИВ
СЮЖЕТ, А МАНДРІВНА СТУДІЯ РАДІО
СКОВОРОДА ПОСПІЛКУВАЛАСЬ ЗІ
СПІКЕРАМИ І ЗРОБИЛА ПОДКАСТ.



АНАЛІТИКА СЕКТОРУ БЛАГОДІЙНОСТІ

АНАЛІТИКА СЕКТОРУ БЛАГОДІЙНОСТІ

Умови, в яких працює благодійність в Україні, продовжують змінюватися. Тривала війна впливає на ресурси, рівень довіри та мотивацію людей допомагати, а рішення, які працювали раніше, не завжди дають результат сьогодні.

Саме тому у 2025 році ми знову звернулися до системного дослідження сектору, **щоб краще розуміти ці зміни і не діяти навмання**. Для нас було важливо зафіксувати, якою є благодійність зараз: що стримує донаторів, як трансформується довіра та які практики допомоги поступово стають новою нормою.



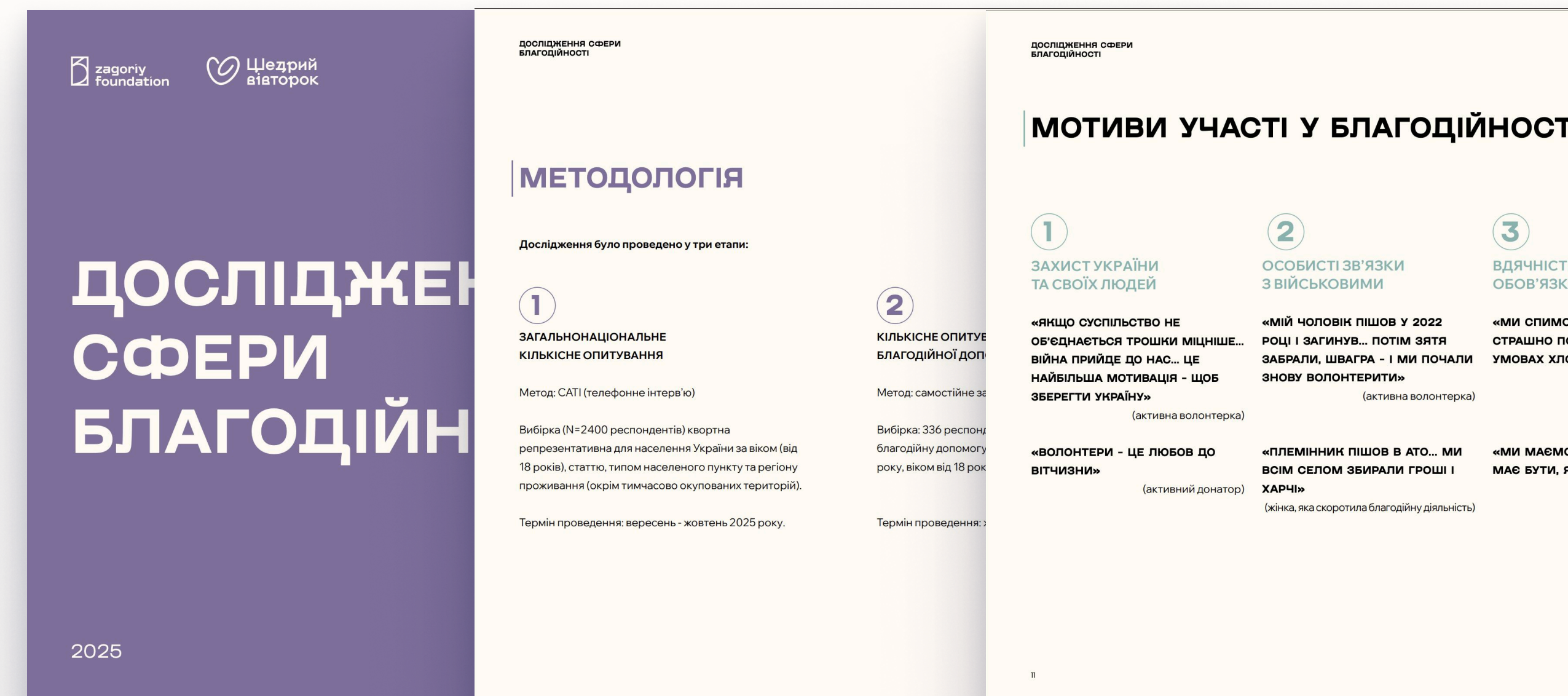
ДОСЛІДЖЕННЯ БЛАГОДІЙНОСТІ 2025

[ЗАВАНТАЖИТИ
ДОСЛІДЖЕННЯ](#)



ДОСЛІДЖЕННЯ, ЯКЕ ПРОВЕЛИ ZAGORIY
FOUNDATION РАЗОМ ІЗ ЦЕНТРОМ
СОЦІАЛЬНИХ І МАРКЕТИНГОВИХ
ДОСЛІДЖЕНЬ «СОЦИС» ПОКАЗАЛО:
МИ СТАЄМО СИСТЕМНІШИМИ
І ПРИТЯГУЄМОСЬ ДО СОБІ ПОДІБНИХ

У межах дослідження опитали 2 400 українців віком від 18 років, 336 респондентів, які отримували благодійну допомогу впродовж останнього року, віком від 18 років. Якісне опитування про бар'єри та мотиви здійснення благодійності провели серед 4 фокус-груп.



ДОСЛІДЖЕННЯ БЛАГОДІЙНОСТІ 2025



6,7

значення індексу поширеності
благодійності у 2025

8,7

бала з 10
оцінка важливості
благодійності

480 ГРН

середній донат
українця на місяць

25%

донатерів надають перевагу
регулярним пожертвам



ДОСЛІДЖЕННЯ БЛАГОДІЙНОСТІ 2025

ВПЕРШЕ ОКРЕМО ДОСЛІДИЛИ КОРПОРАТИВНУ СОЦІАЛЬНУ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

І побачили, що етична позиція бізнесу дедалі частіше впливає на вибір українців і їхню готовність підтримувати компанії гривнею.

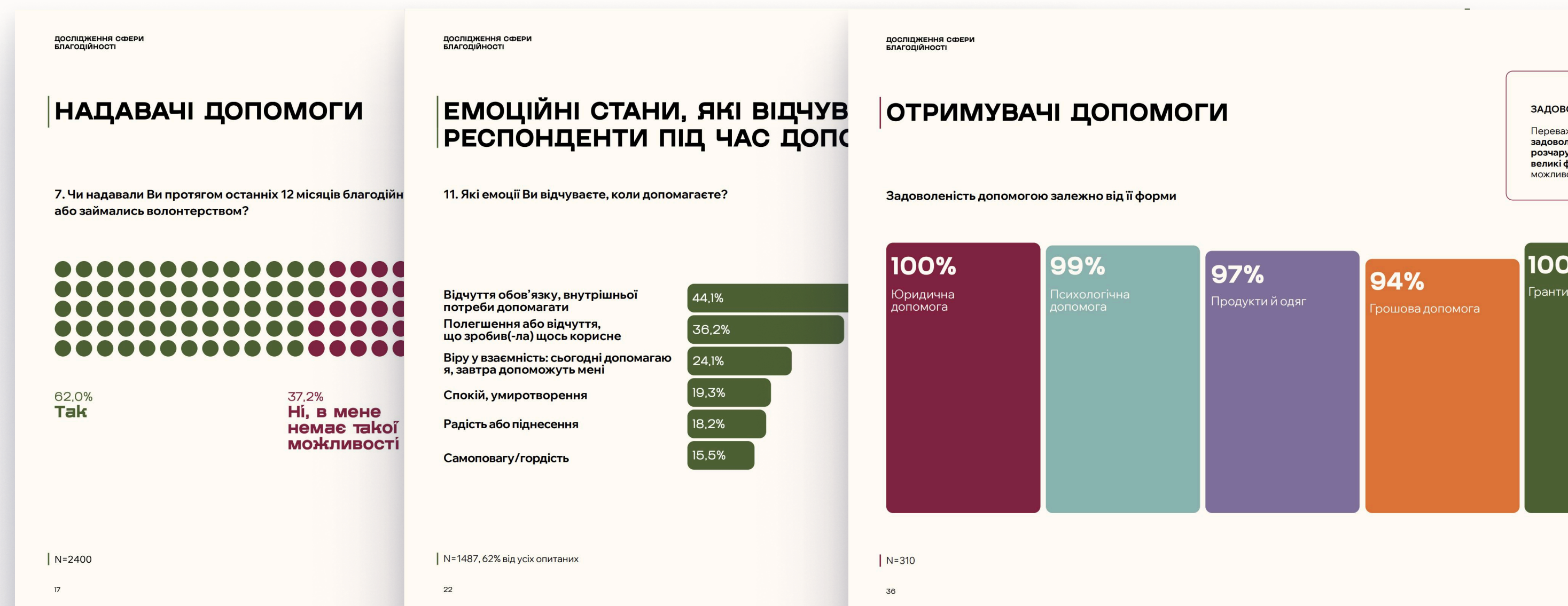
ЗРОСТАЄ ПОТРЕБА БУТИ ЧАСТИНОЮ СПІЛЬНОТИ

Українці шукають не лише можливість допомогти, а й відчуття причетності, довіри та спільної дії.

СЕРЕДНІЙ ДОНАТ ЗМЕНШИВСЯ, АЛЕ ДОПОМОГА СТАЛА РЕГУЛЯРНОЮ

Благодійність поступово переходить від імпульсивних рішень до сталих практик підтримки.

ЩО МИ ВИЯВИЛИ ЩЕ:



МОЛОДЬ І ДІТИ

ЩЕДРИЙ ВІВТОРОК І МАЙБУТНЄ ПОКОЛІННЯ

**ДЛЯ НАС ВАЖЛИВО ПРАЦЮВАТИ НЕ ЛИШЕ З ТИМИ,
ХТО ВЖЕ ДОЛУЧАЄТЬСЯ ДО БЛАГОДІЙНОСТІ,
А Й З ТИМИ, ХТО ЛИШЕ ФОРМУЄ СВОЄ УЯВЛЕННЯ
ПРО ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ І УЧАСТЬ.**

Тому Щедрий вівторок в Україні розвиває партнерства, спрямовані на роботу з дітьми, молоддю та студентськими спільнотами. У цьому напрямку ми кілька років співпрацюємо з Національним банком України, працюючи з дітьми й освітянами, а також з Українським католицьким університетом — у роботі зі студентами та молоддю.



Український
Католицький
Університет



Відкрита лекція про фокус і сенс в УКУ з Марією Назаровою



РОБОТА З ДІТЬМИ

**МИ РОЗВИВАЄМО НЕБАЙДУЖІСТЬ У ДІТЕЙ РАЗОМ ІЗ
НАЦІОНАЛЬНИМ БАНКОМ УКРАЇНИ**

Поєднуючи тему благодійності з практичними навичками, зокрема фінансовою грамотністю. Фокусом спільних активностей цього року стала тема відповідального планування витрат, пов'язаних з утриманням тварин.



Національний
банк України



РОБОТА З ДІТЬМИ

366

учасників онлайн-зустрічі для дітей та педагогів «Як зрозуміти хвостика та знайти для нього дім», проведеної спільно з центром Zachyn.

480

педагогів долучилися до онлайн-тренінгу в межах Школи благодійності НБУ «Як взаємодіяти із безпритульними собаками. Поради кінолога» від Zachyn.

480

педагогів взяли участь в онлайн-презентації дослідження благодійності 2025 за участі Олени Вітринської, керівниці напрямку досліджень Zagoriy Foundation.

240

учасників зібрав конкурс «Дім для хвостиків», проведений Національним банком України спільно з центром адопції тварин Zachyn.

БІЛЬШЕ ПРО ЦЕ ТУТ:



УРОК ТУРБОТИ В ПІДЗЕМНІЙ ШКОЛІ

До Щедрого вівторка ми провели відкритий урок у підземній школі Запоріжжя для учнів 4-А класу, **щоб у прифронтовому місті поговорити з дітьми про небайдужість у реальності війни.**

Нам було важливо показати, що допомагати можна по-різному — не лише грошима, і що підтримка, вдячність і турбота про інших залишаються важливими навіть у складних умовах.





РОБОТА З МОЛОДДЮ

Щороку Український католицький університет у день Щедрого вівторка стає простором для розмови з молоддю про відповідальність, небайдужість і вибір, який має суспільні наслідки.

**ЦЬОГОРІЧНОЮ СПІКЕРКОЮ ВІДКРИТОЇ ЛЕКЦІЇ СТАЛА
МАРІЯ НАЗАРОВА — ІНСТРУКТОРКА З ТАКТИЧНОЇ
МЕДИЦИНИ ТА СПІВАВТОРКА ПРОГРАМИ ПІДГОТОВКИ
БОЙОВИХ МЕДИКІВ ЗСУ.**

500+

СТУДЕНТІВ ДОЛУЧИЛИСЬ
ОНЛАЙН ТА ОФЛАЙН



ІНФОРМАЦІЙНА КАМПАНІЯ

ОНОВЛЕННЯ ПІДХОДУ

У 2025 РОЦІ МИ ОНОВИЛИ ПІДХІД ДО ІНФОРМАЦІЙНОЇ КАМПАНІЇ, ЩОБ ЗОСЕРЕДИТИСЯ НА СИСТЕМНИХ ПРАКТИКАХ НЕБАЙДУЖОСТІ.

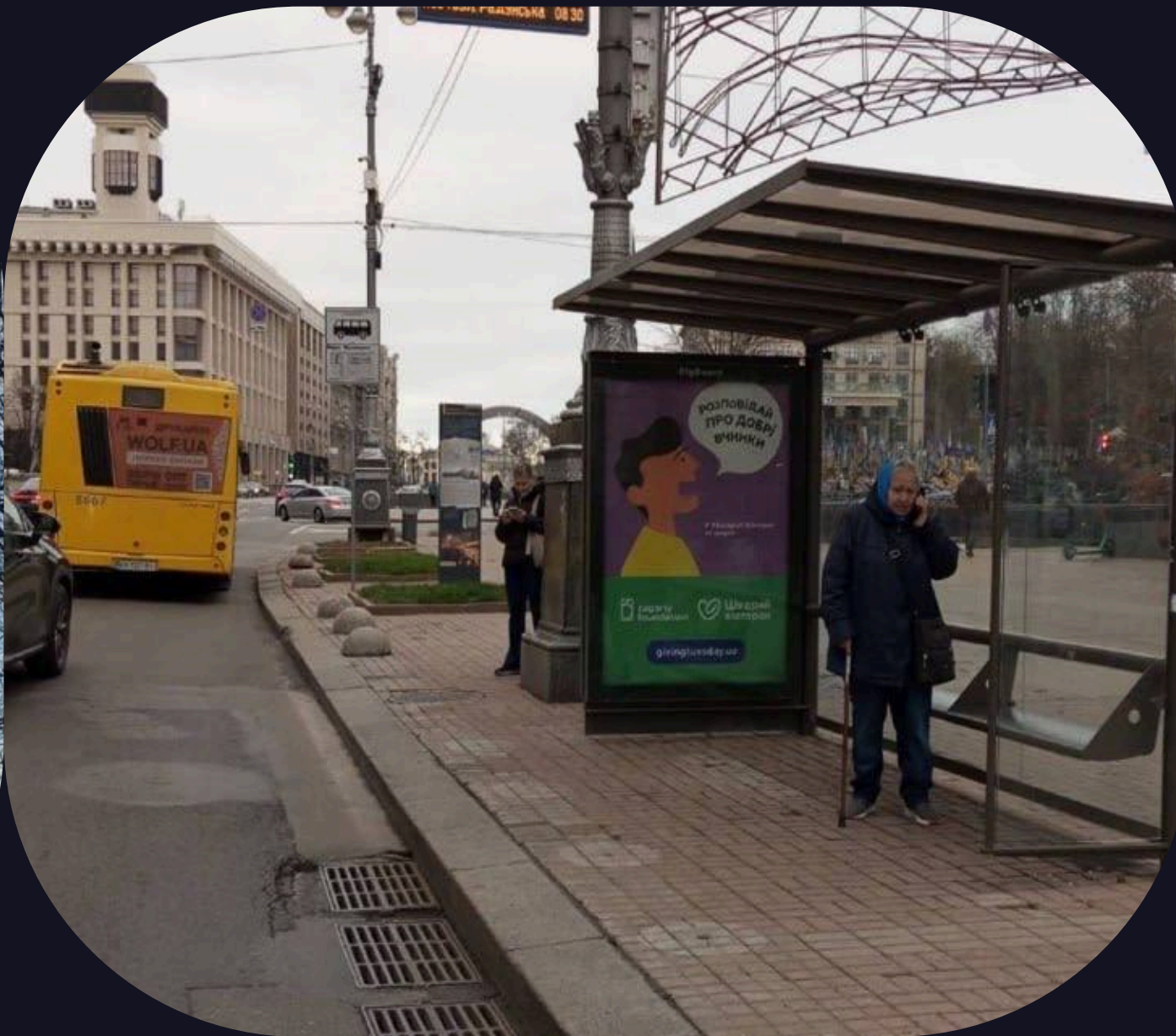
Ми збирали й підсвічували досвід бізнесів, громадських організацій і команд, для яких соціальна відповідальність є частиною щоденної роботи. Такі приклади запускають ланцюжок небайдужості — коли дії одних стають орієнтиром і мотивацією для інших, а відповідальність поступово перетворюється на звичку.

Кампанія була реалізована в офлайн.



2 МЛН КОНТАКТІВ, РОЗМІЩЕННЯ У 17 МІСТАХ НА 100 ЕКРАНАХ

За підтримки
партнерів Big Media



КИЇВ ХАРКІВ ОДЕСА ЗАПОРІЖЖЯ ЛЬВІВ ВІННИЦЯ ПОЛТАВА
ЧЕРНІГІВ РІВНЕ ЧЕРКАСИ ЖИТОМИР ЧЕРНІВЦІ СУМИ
УЖГОРОД ТЕРНОПІЛЬ ІВАНО-ФРАНКІВСЬК ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ



ІНФОРМАЦІЙНА КАМПАНІЯ

49 БІЗНЕСІВ ТА ОРГАНІЗАЦІЙ

ПІДБИЛИ ПІДСУМКИ РОКУ РАЗОМ
З ЩЕДРИМ ВІВТОРКОМ.

Серед них: Фокстрот, WOG, GUNIA Project, COMFY, Нова пошта, FRACTAL, SoftServe, ПриватБанк, ДІЛА, Сенс, Мегаполіс+, Фундація Дім Рональда МакДональда, MacPaw, Синергія, МіксМарт, Kormotech, Kernel, Добробут, StarLightMedia та інші.

Це — значно більше, ніж торік, отже ланцюгова реакція працює.

Фокстрот

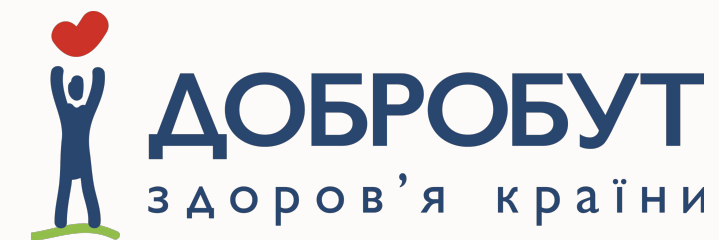


softserve

ПриватБанк



MacPaw



starlight.media

МІКСМАРТ
необхідне поруч



GUNIA
PROJECT

СЕНС

KERNEL



MEGA
POLIS



KORMOTECH
FAMILY



HAVAS
Village

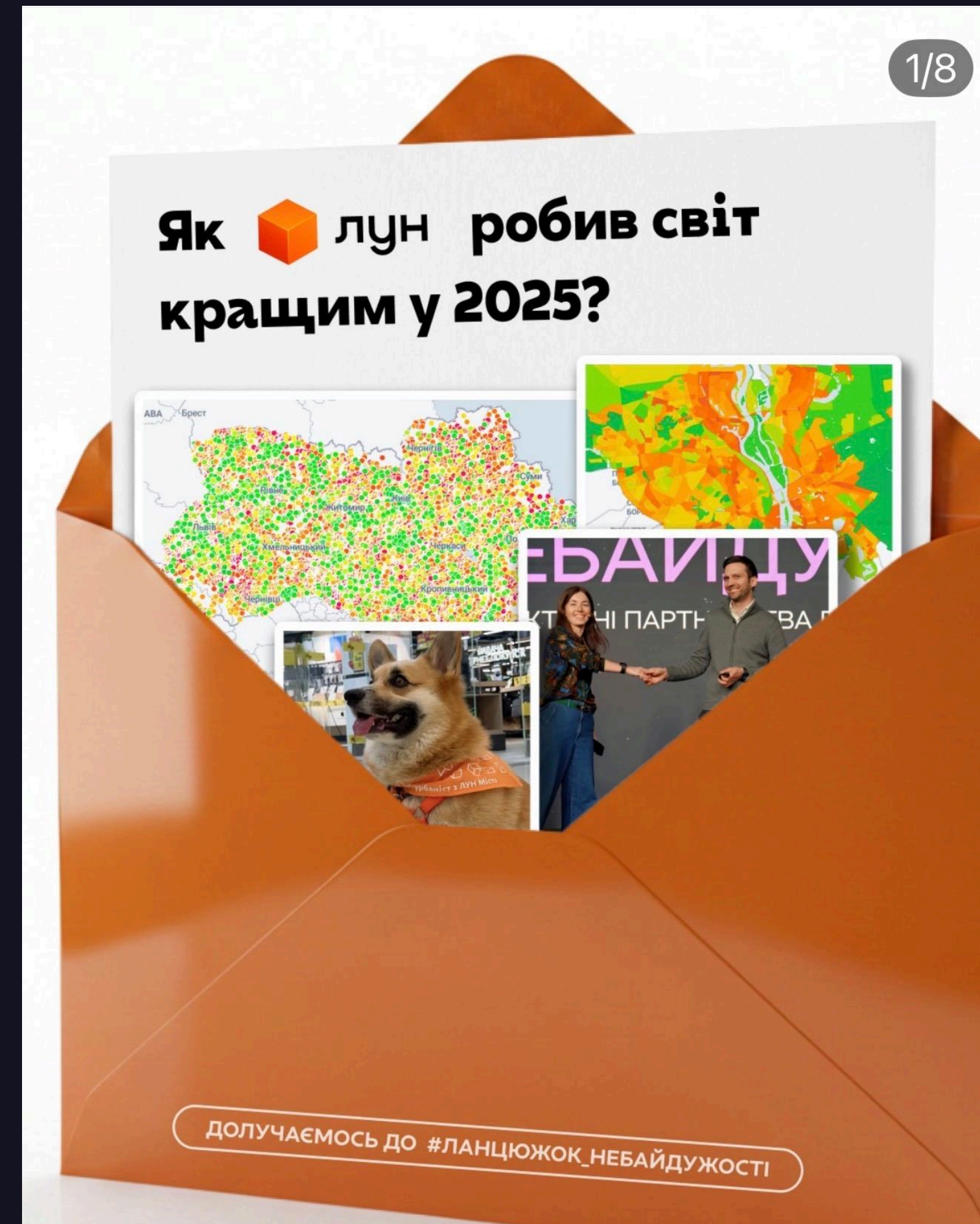




ЧИМ МИ ПИШАЄМОСЯ У 2025 РОЦІ?



#ланцюжок_небайдужості
від проєктів Zagoriy Foundation



#ланцюжок_небайдужості



**ГОРТАЙТЕ ТА
ДІЗНАВАЙТЕСЯ,
ЯК МИ ІНВЕСТИУЄМО
У СТІЙКІСТЬ
ТА ЗДОРОВ'Я КРАЇНИ**



❤️ ДОБРОБУТ

**2025
РІК ДОБРИХ СПРАВ**

Бути небайдужими — наш свідомий вибір



1/8

Щедрий
віаторок

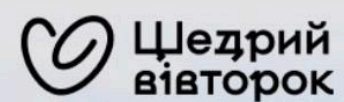
HAVAS
Village

**НЕБАЙДУЖІСТЬ
ОБ'ЄДНУЄ**



ДОЛУЧАЄМОСЬ ДО #ЛАНЦЮЖОК_НЕБАЙДУЖОСТІ





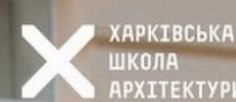
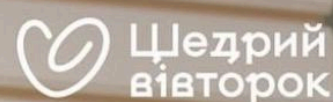
ПРОЄКТИ АГЕНЦІЇ 2025 РОКУ,
СТВОРЕНІ НА ОСНОВІ
PRO BONO-ПІДТРИМКИ



НЕБАЙДУЖІСТЬ
ОБ'ЄДНУЄ



ДОЛУЧАЄМОСЬ ДО #ЛАНЦЮЖОК_НЕБАЙДУЖОСТІ



НЕБАЙДУЖІСТЬ
ОБ'ЄДНУЄ



ДОЛУЧАЄМОСЬ ДО #ЛАНЦЮЖОК_НЕБАЙДУЖОСТІ



ЗБЕРЕЖЕМО
СЛУХ

Чуєш?
Плюс. Плюс.

Проект "Чуєш? Плюс. Плюс" — це ініціатива громадської організації "Відчуй", спрямована на підтримку та реабілітацію українських військових, які втратили слух під час бойових дій. Метою проекту є допомога нашим захисникам повернути зв'язок із навколишнім світом, подолати соціальну ізоляцію та інтегруватися в суспільство, використовуючи передові методи слухопротезування та реабілітації.



КОМУНІКАЦІЙНІ РЕЗУЛЬТАТИ

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ І МЕДІА

6 000 000

ПЕРЕГЛЯДІВ
ПУБЛІКАЦІЙ

1431

ЗГАДКА У
СОЦМЕРЕЖАХ

254

ЗГАДКИ У
МЕДІА

14 792

ВЗАЄМОДІЇ З
КОНТЕНТОМ

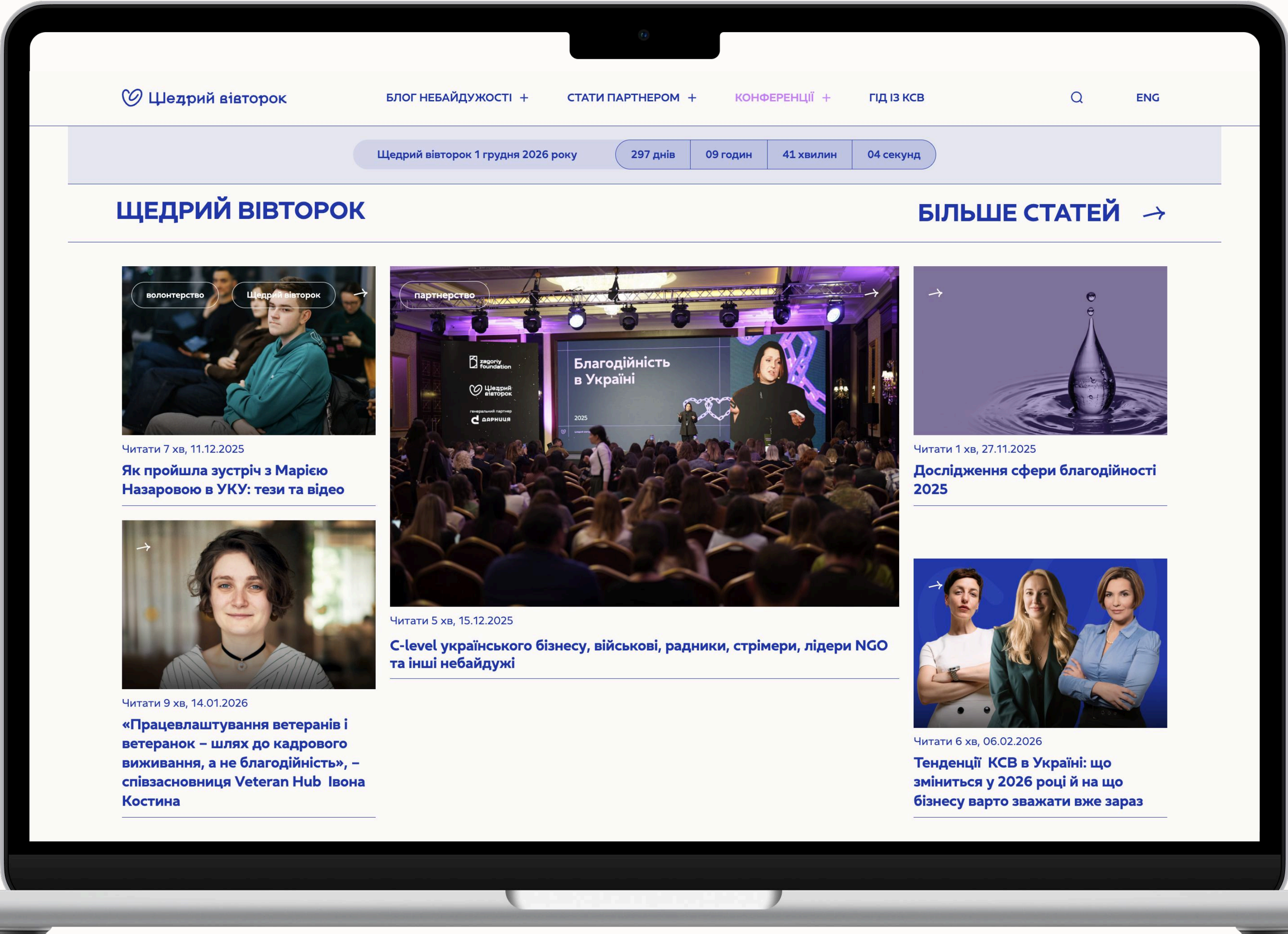
Упродовж року ми системно говорили про соціальну відповідальність, благодійність і партнерства, щоб масштабувати наш вплив і ділитися напрацьованим досвідом з ширшою аудиторією.



БЛОГ НЕБАЙДУЖОСТІ

Ми регулярно наповнювали сайт матеріалами про соціальну відповідальність, благодійність і меценатство, а також публікували інтерв'ю з бізнесами та громадськими організаціями.
Щоб зробити цю тему доступною і зрозумілою для тих, хто шукає інформацію та орієнтири для власних дій.

За рік блог зібрав 25 тисяч органічних сесій.



ДО/НАЦІЇ

Zagoriy Foundation підтримав виставку «До/Нації» від КУНШТ, а команда Щедрого вівторка підготувала матеріали про меценатів, чиї історії були представлені в експозиції.

Так ми доповнили культурний проєкт контекстом небайдужості та показали меценатство як важливу частину суспільного розвитку.



БІЗНЕС, ЩО ЗМІНЮЄ КРАЇНУ

Катерина Загорій представила Гід з КСВ та результати всеукраїнського дослідження сфери благодійності на щорічній події CSR Ukraine, **щоб поширити напрацьовані підходи серед бізнес-спільноти.**



Разом з іншими проєктами Zagoriy Foundation ми взяли участь у зоні на Atlas, **щоб бути присутніми в ширшому публічному контексті** та говорити про небайдужість поза межами професійних і експертних середовищ.



ЩО ДАЛІ?

У 2026 РОЦІ НАШИМ ФОКУСОМ Є РОЗВИТОК СПІЛЬНОТИ.

Ми бачимо, що небайдужість працює найкраще тоді, коли люди й організації не залишаються зусиллями наодинці, а відчують себе частиною ширшого кола взаємної підтримки та дії.

Ми продовжимо працювати з бізнесом, громадськими організаціями, молоддю та партнерами, щоб посилювати зв'язки між ними, створювати простори для обміну досвідом і формувати середовище, у якому співпраця стає звичною практикою, а не винятком.



ПЕРЕТВОРЮМО НЕБАЙДУЖІСТЬ НА ДІЇ!



**СТЕЖТЕ ЗА
ОНОВЛЕННЯМИ**

УКР

САЙТ



ІНСТАГРАМ



ФЕЙСБУК



EN

САЙТ



LINKEDIN

